

书海慈航：馆员书评与阅读推广

徐 雁

(南京大学教授，中国阅读学研究会会长，
中国图书馆学会阅读推广委员会副主任)

“获奖的馆员书评作者最美丽”



书评的一般定义与基本内涵

- 书评是“图书评论”一词的简称，是指对图书内容、装帧形式等方面，进行主题揭示、内容分析和价值评判后所写的议论文章。
- 体现在书籍内容方面的价值，有知识性、科学性、学术性、思想性等方面；体现在书籍形式上的，有包括书衣、版式、字体、字号等要素在内的整体装帧的艺术含量和技术含量方面。
- 所谓“**价值分析和评判**”，就是通过书评作者的解读、鉴赏、分析、批评等手法，对书籍的整体价值作出好坏、正负等比重方面的评估。因此，书评往往是读者选书、作者写书和编辑出版图书的借鉴。

馆员书评与书业书评同属“大众书评”（报纸副刊书评）范畴

- **书业书评**（又称“大众书评”、“副刊书评”），是指为专业以外，适合中等文化程度读者阅读的普通图书所写的书评，如文学、史学、传记、科普读物，及社会科学、人文科学和自然科学、技术各门类的普及读物等。这类书评大多发表在报纸的书评专栏中或散见于副刊、专刊上，乃至于一些大众性的期刊杂志上，特别是面向广大读者的读书杂志或书评期刊如《博览群书》、《中国图书评论》等上，读者面较宽。
- **专业书评**（又称“学术书评”、“同行书评”），是指对专业性强的专著，由同行专家为本行业的专家、学者所写的学术性书评。这类书评一般发表在专业性强的学术刊物上，篇幅往往都比较大，而读者面也较窄。

图书馆员书评与书业书评的相异

一、馆员书评与书业书评的出发点不同

(所谓“出发点”，也就是“立场”问题)

“馆员书评”的立场，是站在知识传播的出发点，面向大众进行的公益性、义务性的阅读指导和读物推广行动；

“书业书评”，则是站在图书商品市场的出发点，面向大众进行的导购行为。

二、馆员书评与书业书评的价值观不同

(所谓“价值观”也就是“利益关怀”问题)

“馆员书评”的终极利益关怀是，入藏在图书馆中的佳作好书、名著经典，是否及时地被读者所关注、所利用，也就是体现的是“为书找人，为人找书”的图书馆存在价值和服务理念；

“书业书评”所关注的，是图书出品发行后，能否成为市场销售的热点商品，吸引顾客踊跃购买……其中不免有出版商及其雇佣者（如接受“有偿书评”的“职业书评人”）“王婆卖瓜，自卖自夸”的市场经济的营销宣传特性。

三、馆员书评与书业书评的行文风格不同

“馆员书评”的文风，应当具有开门见山、言简意赅的特点，以便读者依据各自的阅读需求，选借择阅被评价、被推介的读物，实现“好书人人读、佳作天天看”的公益性目的。

“书业书评”的文风，往往在开门见山、言简意赅的同时，还具有夸张内涵、煽情众感，甚至以偏盖全、入时媚俗的商品宣传性特征，以期达到诱导顾客“打开自己的钱包”，实现所谓“引导消费、引领市场”的功利性营销目的。



《斯文扫地》

辛可著

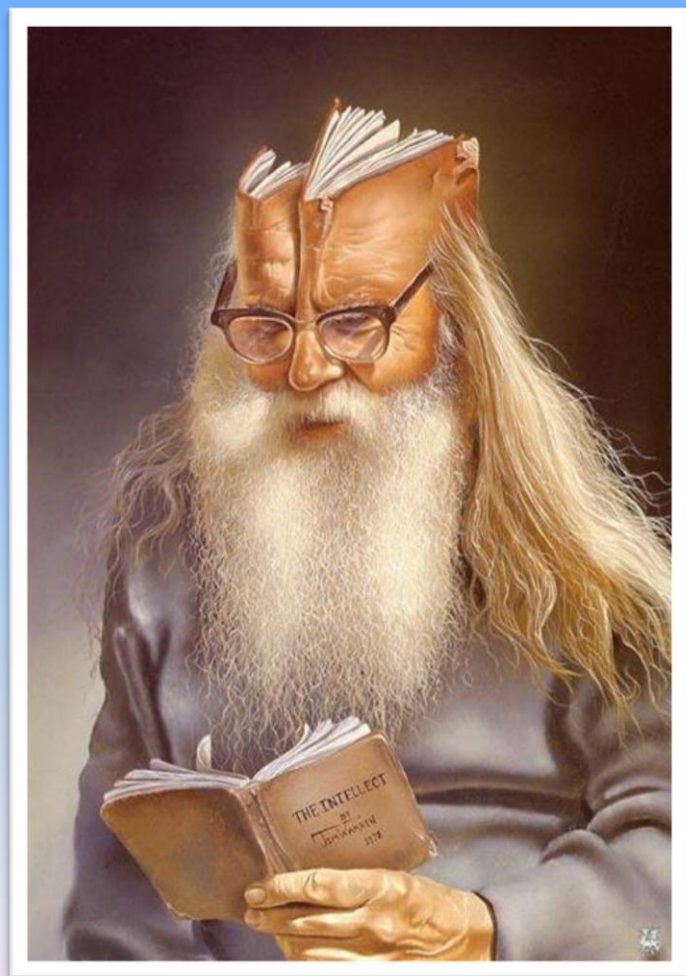
九州出版社2013年10月版

- 西京吴家坟的土狗“柏拉图”北漂到京都，因缘际会被辛可大师收留，进入京都大学。柏拉图通过结交京都大学不同级别领导、教授的宠物狗，全方位了解到京都大学名声煊赫、大师辈出之外的另一面，深层次认识了世俗社会的本质，并在此认识基础上付诸实践，成功获得京都户口以及京都大学荣誉博士学位，爬上京都大学狗协会长的位子。同时，它的主人辛可大师也和京都大学各院系的教授、大师协会的各路大师们，上演了一出又一出令人啼笑皆非的好戏。作者始终坚持戏讽性艺术风格，嬉笑怒骂，自成一格，描述了现实社会中最真实、最残酷的一面。

与阅读推广有关的三种书评类型

- (1) 批评性书评 (“否定性书评”，西方称“毁灭性书评”) : 认为被评书籍有较多较大的负面价值，对阅读接受、社会风化、精神文明和时代进步有较大较多危害，因而作评持否定、贬斥、揭露与批判的态度。
- (2) 中性书评：属于基本肯定性书评。一般是指那些认为被评图书有值得基本肯定的价值，同时又以客观分析、冷静评述的态度，指出其内在优、缺点的书评，常以“瑕不掩瑜”等为转折辞。这类书评在书评作品中占绝大多数。
- (3) 推介性书评 (即 “肯定性书评”) : 认为所评书籍有相当正面的价值，因而书评作者对其持彻底肯定、充分褒扬和积极推荐的态度。这类书评，须有充分的论据，来支持自己的肯定性观点和推介立场，不能空口无凭、滥施溢美之辞。

“读为基础，**想为主导**，落实到写”



书评的“描述功能”

首先要客观反映被评介书籍 “是什么？”

- 书评作者对所评介书籍的描述，主要分为外在物质特征、内在内容特征两部分。
- 外在特征所包括的内容与目录中著录的部分大致相同，即对所评图书的提名、责任者、出版时间、出版地点、出版者、页数、开本、定价等的介绍；而内在特征则是对所评图书的篇章结构、题材、主题、研究成果等方面的简要叙述，这又与“书目提要”的性质较为接近。

书评的“解释功能”

要向读者解答被评介书的种种“为什么？”

诸如书籍作者为什么要写作此书？此书的内容结构为什么是这样的？而这样的内容结构是为了反映什么主题？还要分析该书的审美效果或论证效果，如对读者有什么感染力和说服力？为什么能取得如此效果？

总之，书评的“解释功能”，就是对阅读感受的分析、强化与深入阐述。这种感受首先是书评作者通过对所评书籍的阅读而获得的，然后再将其用文字描述出来，以期对读者的阅读产生某种影响。

书评的“评价功能”

要全面回答被评书籍“到底怎么样？”

评价功能的发挥，是建立在描述功能与解释功能的基础之上的，往往是书评作者在超越所评审的对象基础上作出的一系列价值判断。

具体内容包括：对被评书籍的思想、内涵、内容成就、艺术特色、学术造诣，及其社会意义等方面作出判断，对该书的读者审美接受、精神文明效益作出预测三要素构成。

由论点、论据、论证构架起来的对所评书籍的基本评估，是整篇书评文章中的点睛之笔。

馆员书评旨在阅读推广，要重视“评价”

- 图书馆员在评论具体书籍的过程中，要善于依据一定的价值观、评价标准，勇于提出并表达被评书籍的意见。
- 一篇有章有法的书评，往往能发一般文化程度的读者所未发，或高屋建瓴，或钩隐掘微，或慧眼识珠.....帮助读者提高被评介图书的阅读鉴赏和认识水平，在较高水准上，实现导读好书和阅读推广的传播功能。

爱读书善作书评，是“学习型馆员”的基本素养



为推荐、导读书目作书评，应是从事阅读推广的馆员的基本业务能力

长着一双橙黄色大嘴巴，穿着一双细腿大脚裤，爱穿时尚的 Fauntleroy 水手装，但又喜欢穿袜子、袜子、鞋子，在生活中从未干两小节的唐老鸭（Donald Duck），是迪士尼创造的经典动画形象——他快乐、有义胆、有爱心，喜欢助人为乐，但因天性的冒失，涵养的不足，投个小孩，取个小孩的办事方式，常常让他把好事给办砸了，不免时常惹来义人，并对唐老鸭发难，修自己！

直到有一天，在“心灵书吧”馆员陈娟的指点下，他开始读一本名为《不能忍的世界》（[美]威尔·帕尔著，陈娟译，陕西师范大学出版社2009年版）——哎呀呀，好给力啊，原来为人的秘诀和处世智慧都在这里呢！这真是一部给人“正能量”的好书啊！哈哈，跟着读书，开卷有益，那智慧无比的中国人说得真是一点儿也不错！

在这秋以“唐老鸭读书”为主题的陈娟中，唐老鸭被陈娟设计得创意性地赋予了沉稳好学的一面。他被后人化为一个安宁的读书娃形象：一改往日的浮躁多动之性，静静地坐在座椅上，享受着阅读的快乐。密集的大书架，圆桌上随意叠放地上数落着书本，无不体现出“有闲读的唐老鸭更可爱”这样一种静享悠游的读书理念。至于设计所给它标上的“《The Insatiable Reader》（食得无厌的读者）这行主题文字，更让读者对于日益“书虫化”的唐老鸭，满色期待。（小典）

书林驿
（总第1期）

中国阅读学研究会 中国图书馆学会阅读推广委员会指定书香园地

書林驛

2013

试刊号

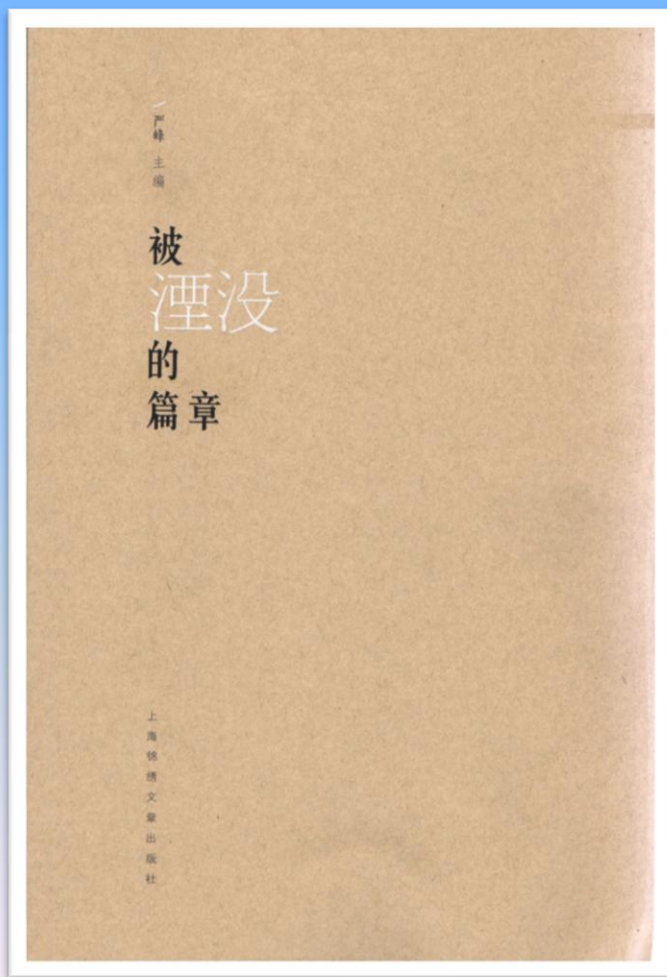
南京邮电大学图书馆

主 编：钱 军
封面策划：任建涛
执行编辑：蔡思明
主 页：lib.njpt.edu.cn
邮政编码：210023
通讯地址：江苏省南京市栖霞区文苑路9号南京邮电大学图书馆

封面设计：周 晨
刊名题签：钱 军
编 务：周 野 张志武
本刊邮箱：shy@njpt.edu.cn

南京邮电大学图书馆

金陵图书馆馆长严峰主编：《被湮没的篇章》



《被湮没的篇章》书评选段

- 根据著名作家孙犁先生的美文观，所谓“美”，在于朴素自然。那么，以此标准来评价严峰先生主编的《被湮没的篇章》（上海锦绣文章出版社2013年版），这本书的可读性，就落实在“好看”和“耐读”两个词汇上。
- 《被湮没的篇章》共搜集了陈独秀、李大钊、鲁迅、戴望舒、郁达夫等30位作家、学人共计65篇散文、随笔作品，都属于“五四”以来行将被时光“湮没”的白话体新文学佳作……其文风与当今诸多散文习见的华丽文字不同，大多质朴无华，由细微处见精神，读来给人意味深长、意犹未尽之感。
- ……因行将“湮没”，所以它们的被发掘重光，才显得特别的珍贵，而作为读者，我们自当倍加珍惜这个来之不易的阅读缘分了。

馆员书评是书海慈航、普渡众生的舟楫

- 据佛学上的解释，佛和菩萨均以人间尘世为“苦海”，因此以大慈大悲之心，立志救度众生，出离生死之海，其行为正如驾船划桨，渡人过河，故称“慈航”（“慈舟”）。后常以“慈航普渡”一语，来形容善心人士以慈悲之怀，救助大众的行为。
- 馆员读好书写书评，旨在阅读推广、导人读书，如同修桥铺路、教育育人，乃是积德行善、普渡众生，值得大书特书的好事。

“让我们借助书评，像小黄鸭那样
呱-呱-呱地说出自己的‘好声音’吧”



谢谢各位聆听，期待批评指正

