



清华大学图书馆
Tsinghua University Library



爱上图书馆，我们一直在路上

清华大学图书馆

王媛 韩丽风

2013年11月8日

上海 浦东



书香传久远 百年正青春——清华大学图书馆2012年服务宣传月系列活动

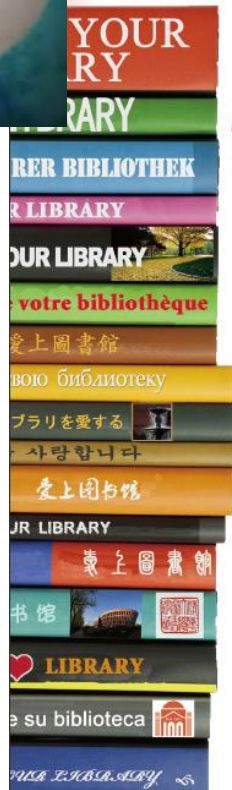
《爱上图书馆》[第二季] 创意及执行方案征集大赛

每个词都是一个故事种子，
每一个完整的电视脚本、微电影剧本、
甚至是一篇《爱上图书馆》(第二季)知识版的
个人博客文章。
总之，任何你可以从图书馆之爱的形式，
投稿人提供给我们使用，我们将很感谢的哦！

最佳执行方案将获得图书馆的鼎力支持，让梦想成真！

征集时间：即日起至2012年1月31日
投稿邮箱：art2011@lib.tsinghua.edu.cn
(邮件主题请标明“爱上图书馆第二季创意投稿”，
投稿者请留下院系、学号、姓名和联系电话。)

详情请参见图书馆主页



爱上图书馆

清华大学图书馆
读者手册
2011

爱上图书馆之
排架也疯狂
清华大学图书馆排架小游戏 Beta 1.0

开始游戏
操作说明
关于我们

清华大学图书馆出品

书之秘语

The booktalk

http://

游戏简介 开始游戏 联系我们







新环境

- SNS



- 移动终端





新技术

在线视频

在线游戏



新媒体

- 视频+互联网，网络新媒体的迅猛发展。



- “草根”视频模式（User Generated Content, UGC）迅猛发展
全媒体(Omnimedia)时代：视频新媒体的带动效应
- 校园活动的**多媒体化**。
 - 学生节、男生节、女生节、校歌节、特奖、清韵烛光……



新尝试



library、图书馆

• 从月







我们的团队

- SRT (Student Research Training) 项目
- 团队成员的选拔 (专业、特长)
- 演员的选拔 (多轮面试)
- 例会制度, 确定团队的目标 (视频、游戏及研究报告)



爱上图书馆合影

学生
陈雅伦
李恒震
仇晟
连慧阳
陆志聪
何文荟
郭月祺
王帅国
老师
杨毅
孟新民
于玲鸟
韩丽凤
王媛

HAPPY DAY

2011





春发 夏长 秋收 冬藏







爱在图书馆

爱上图书馆

图·情

即将发布
敬请期待



20110612

@清华大学图书馆
weibo.com/thulib



团队的分工



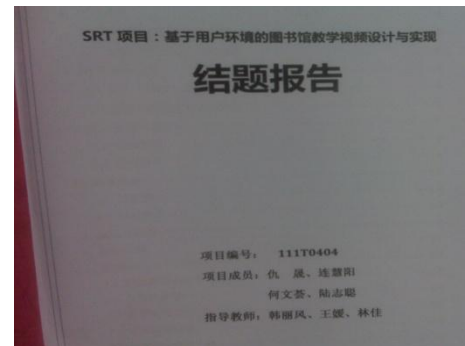
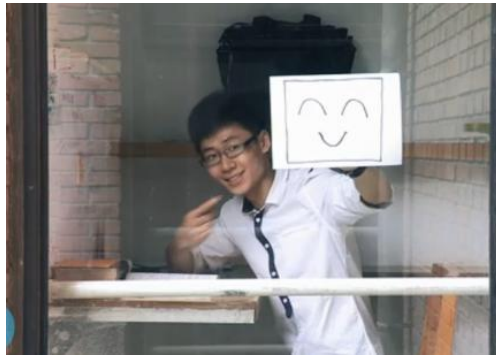
导演、
分镜剧本、编程、
摄像、
后期制作



总体规划
专业指导
把握方向
组织保障



项目的成果

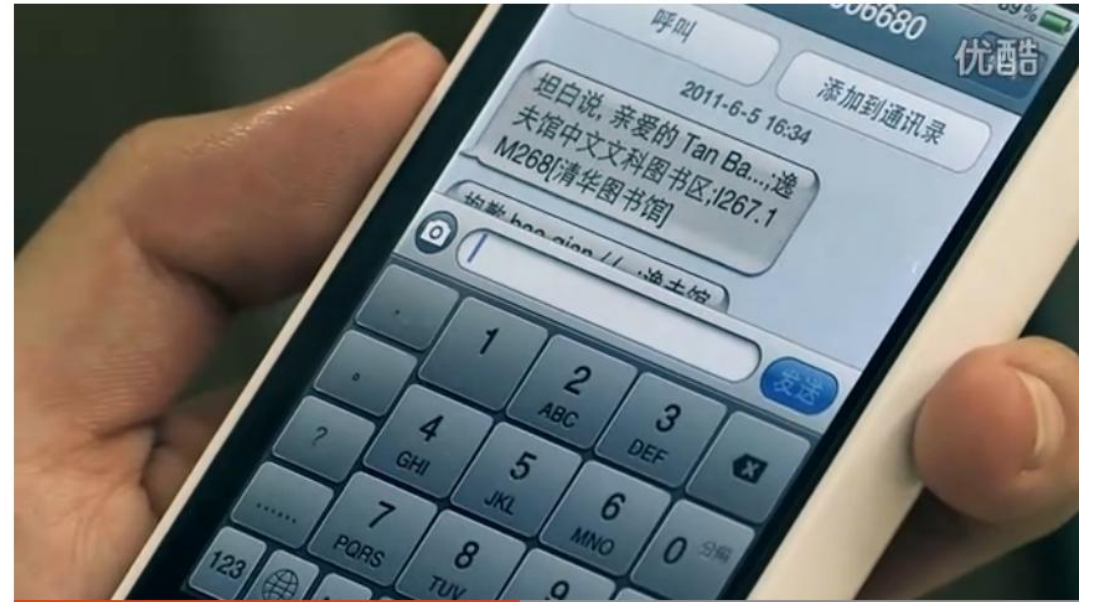


- 6个视频
- 1个游戏
- 1份研究报告



相关主题、服务与区域

| | 相关服务 | 区域 |
|--------------------------|-------------------|-------------------|
| 预告片 | 多种 | 老馆与逸夫馆 |
| 第一集 痴情女苦等成正果 多情男错意绪难平 | 预约图书；超期罚款 流通通知 | 开架区 |
| 第二集 匆匆忙少年表心意 冷冰冰佳人不领情 | 老馆自习、反占座 老馆猫 | 老馆普阅 |
| 第三集 苦中乐隔窗常相伴 忙偷闲纸条把情传 | 文明阅览、留言墙 | 小单间文化、涂鸦墙文化 |
| 第四集 争新旧亦笑现怒容 传书名凯峰表真心 | 短信服务、馆名之新规定 | 新文科馆、大厅检索区 |
| 第五集 岁月短暂缘分待续 回忆悠长无问前程 | 借阅历史功能、研讨区 | 大厅展览区、研讨小间、工具书阅览室 |
| 排架游戏 | 索书号及排架基本知识 | |





2011年10月24日



“爱上图书馆”
系列短剧发布，
图书馆主页、
优酷网、酷六
网可观看。

预告片

10.24

第一集

10.28

第二集

10.29

第三集

11.1

排架游戏

11.4

第四集

11.9

第五集

11.11



传播效果 (2011/10/24—2011/11/23)



短剧集

- 优酷 144578
- 酷6 28074
- 人均5755人次/天

微博评论
203

微博转发
766



排架游戏

2261人次校内访问

图书馆公告访问
11788



反馈—读者

- “啊，啊，啊，拍得好漂亮的图书馆呢，期待~”
- [wuyouz](#)：哈哈哈哈哈，解说太搞了。太怀念了，全国最好的图书馆，没有之一！
- [pretender007](#)：那些学校里的小浪漫啊，是人生中最美好的一段时光。
- [腊肠肠](#)：图书馆的电脑，从不怎么给力的智能ABC，到有了搜狗拼音，又有了触屏，触屏又变得手感更好……眼见着一点点进步，却即将不能光明正大地走近，真是怀念啊~告别，同时告别一段满是青春味儿的日子



反馈—业界

- [竹帛斋主](#)：唉，中大有那么多的DV和动漫发烧友，而且水平不输任何高校，何不做点类似清华和台大学生做的这种图书馆宣传片呢？自导自演，很好的体验呀
- [@书骨精](#)：推荐“爱上图书馆”，清华大学图书馆短剧序曲。感觉清华的学生比北大的还文艺。人美馆也美。
- [北师大图书馆员-刘兰](#)：人类已经无法阻止清华大学图书馆了，哈哈



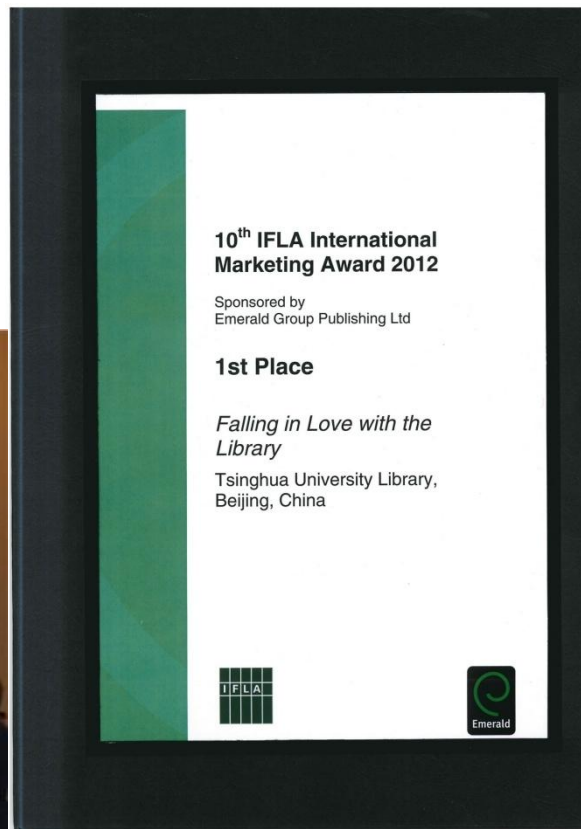
天上掉下个天使大哥

- 10月27日，在第1集上映1天之后，网友“天使大哥”在youku上发布了幽默的解说版；
- 10月30日凌晨，再次发布第2集解说版
- 以后每集后都推出相应的“吐槽版”
- 天使大哥是谁？
- 解说版在youku上的点击量在优酷上总计达到了16926次的访问和8938次的引用次（截止11月13日）



无心插柳柳成荫

- SRT二等奖
- IFLA国际营销一等奖





总之，欢迎以任何方式向图书馆之形式，
投稿人需保留拥有使用、传播该内容的权利。

征集时间：即日起至2013年1月31日
投稿邮箱：srt2011@lib.tsinghua.edu.cn
(邮件主题请注明“爱上图书馆”
投稿者请留下院系、学号、姓名)



2013年10月25日，“爱上图书馆”第二季开机



说说在线游戏 小游戏，大效果





从“排架也疯狂”到“书之秘语”





<http://booktalk.lib.tsinghua.edu.cn>



✓尝试以剧情类网络游戏形式，对读者进行图书馆宣导，包括空间引导、知识传授、文明行为。

✓层层推进的故事情节，栩栩如生的动漫形象，馆舍真实场景，数个挑战性的小游戏穿插其中



爱上图书馆 跨界与融合





几点经验或体会

- 用户视角，用户参与，用户体验
 - ✓ 有故事、直接参与、小、清新、生动、有趣
- 服务的推广到用户中去、“嵌入”、“泛在”
 - ✓ 官方网站、社会化媒体、手机访问视频
- 图书馆与学生的合作
 - ✓ 优势互补、共赢



图书馆

- 图书馆服务的广泛传播
- 助力学生的成长、成才
- 广大学子图书馆素养提升
- 广大校友对母校的情结
- 社会对图书馆形象的再认识
- 提高图书馆的亲和力
- 图书馆的品牌加强
- ~~~~



团队成员

- 学生成长平台
- 图书馆素养提高
- 专业实践与研究的锻炼
- 更高的发展平台



我们的爱， ALWAYS ONLINE

王媛 (@常薇)

WANGYUAN@LIB.TSINGHUA.EDU.CN

