

# 西藏图书馆阅读推广之路

西藏图书馆

努木

2013年11月



# 西藏图书馆阅读推广之路

一、阅读推广的重要性

二、西藏图书馆开展阅读推广工作情况

三、西藏图书馆阅读推广工作亟待解决的问题



# 一、阅读推广的重要性

- 1995年联合国教科文组织第28届大会上将每年的4月23日定为“世界读书日”。
- 2008年10月，中国图书馆学会将“促进全民阅读”写入《图书馆服务宣言》。
- 2009年，中国图书馆学会“科普与阅读指导委员会”进行了换届，更名为“阅读推广委员会”。
- 2012年党的十八大报告历史性地将“开展全民阅读活动”纳入社会主义文化强国建设之中。

## 二、西藏图书馆开展阅读推广工作情况



- 西藏图书馆基本情况
- 西藏图书馆开展阅读推广工作情况

# 西藏图书馆基本情况

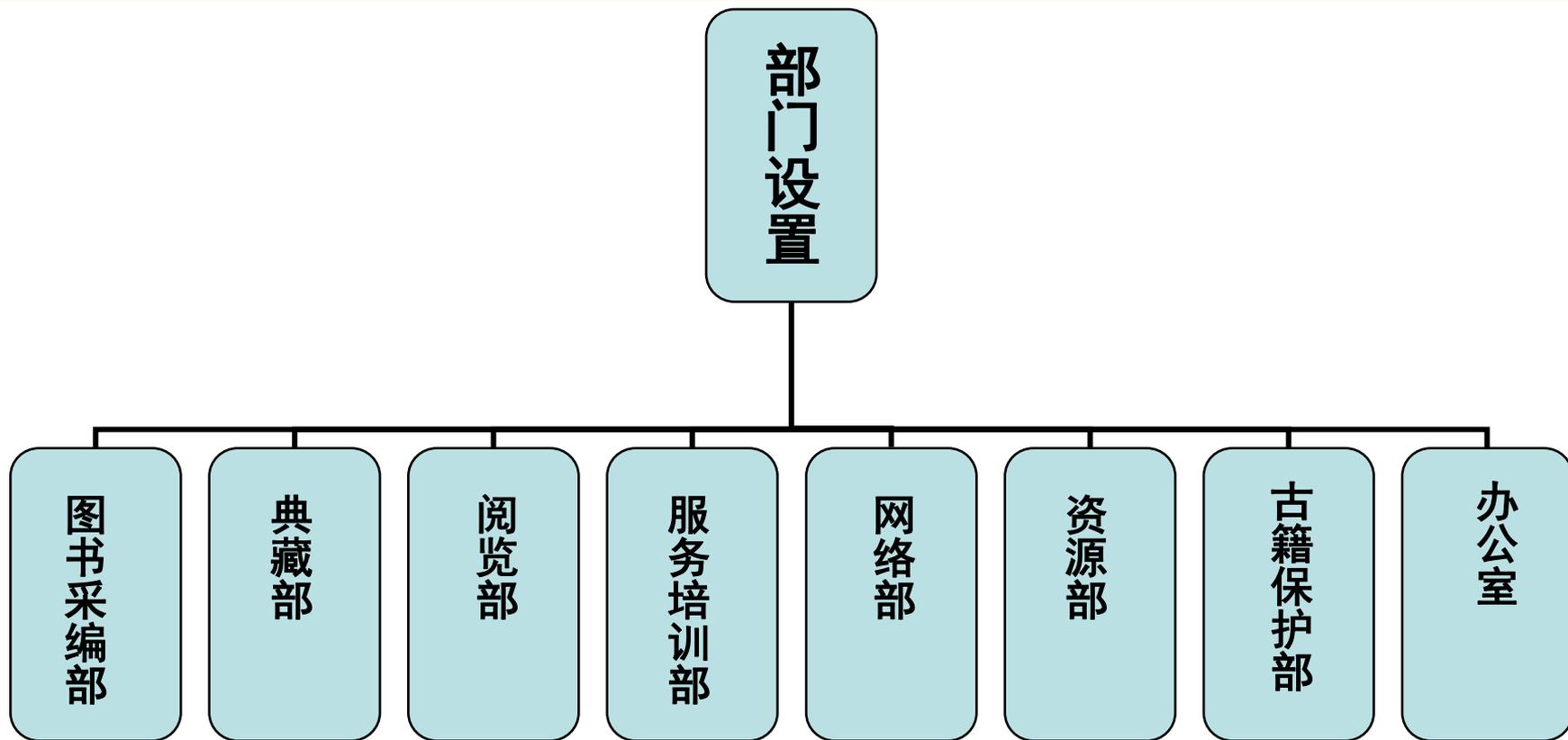
西藏自治区图书馆是自治区“八五”重点建设项目之一，于1991年动工修建，1996年正式开馆。馆舍1.1万平米，藏书量达36万余册，其中藏文古籍达15000函、10万余册。期刊收藏1016种，报纸247种。电子阅览室为读者免费提供4万多册电子书。年均接待读者2.2万余人次，免费开放后年度增加到3万余人次，年均流通书刊近5万册。2011年开设了“西藏自治区图书馆藏汉文网站”和“全国文化信息资源共享工程西藏自治区分中心藏汉文网站”，截止去年年底，网站点击量达到25万次。目前使用ILASS图书馆自动化管理系统。

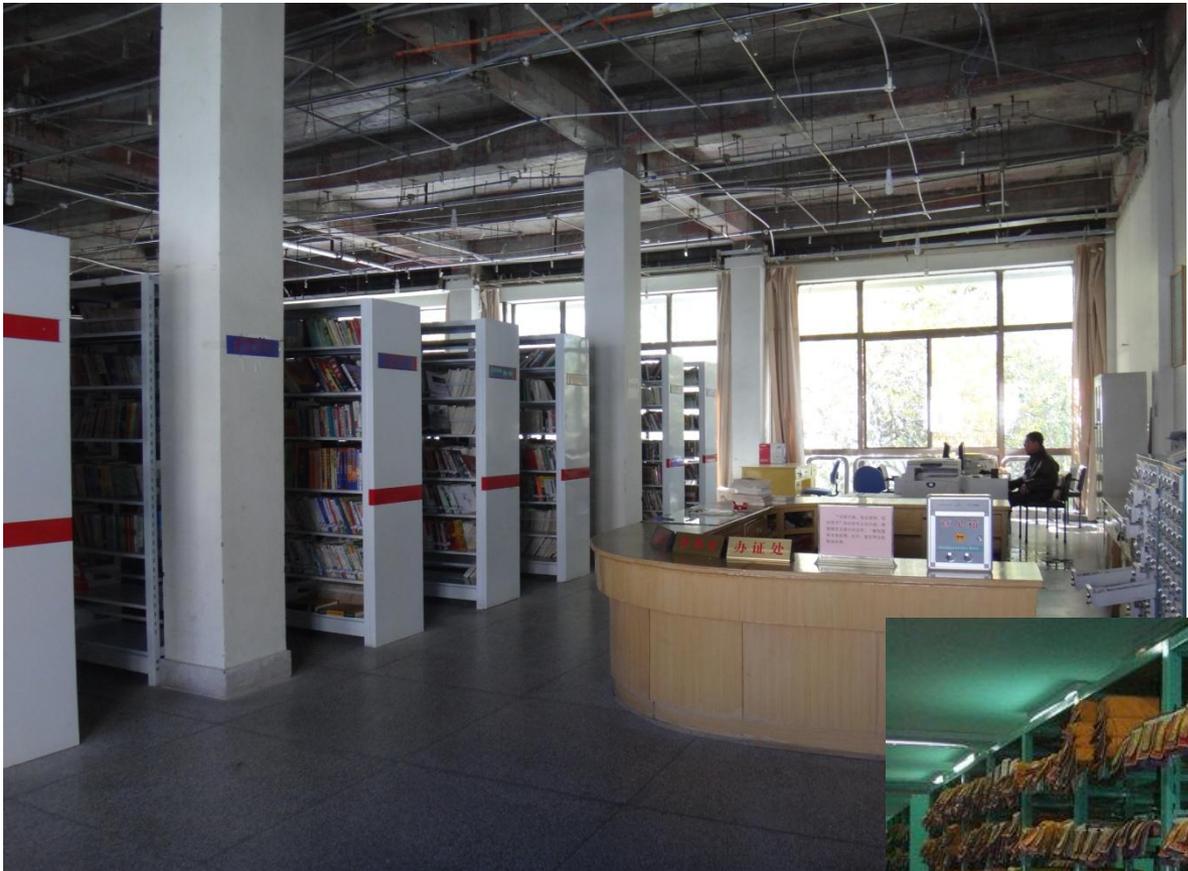
# 西藏图书馆基本情况

事业编制55人，其中县级领导职数4人。现有在编人员50人（含1名援藏干部）。其中工人9名，干部41名，高级职称11人，中级职称7人。



# 西藏图书馆基本情况





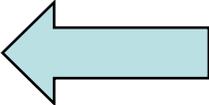
← 开架外借室

书库 →

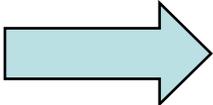




藏文阅览室



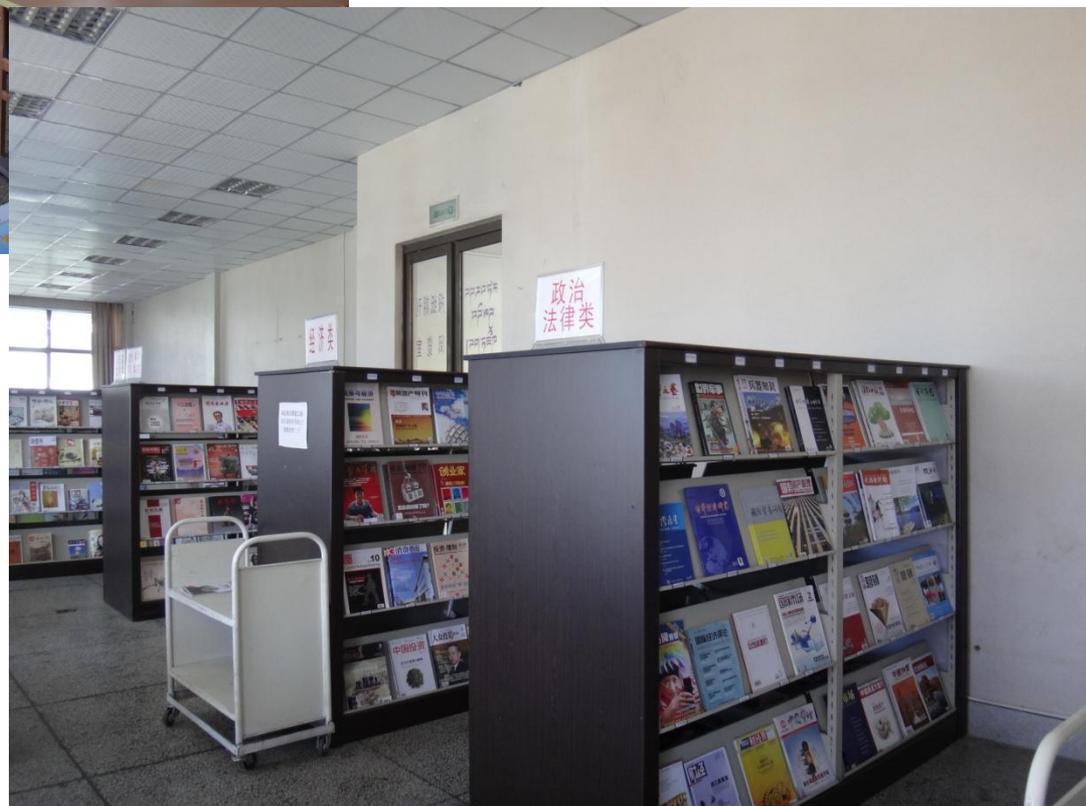
少儿阅览室

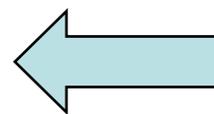
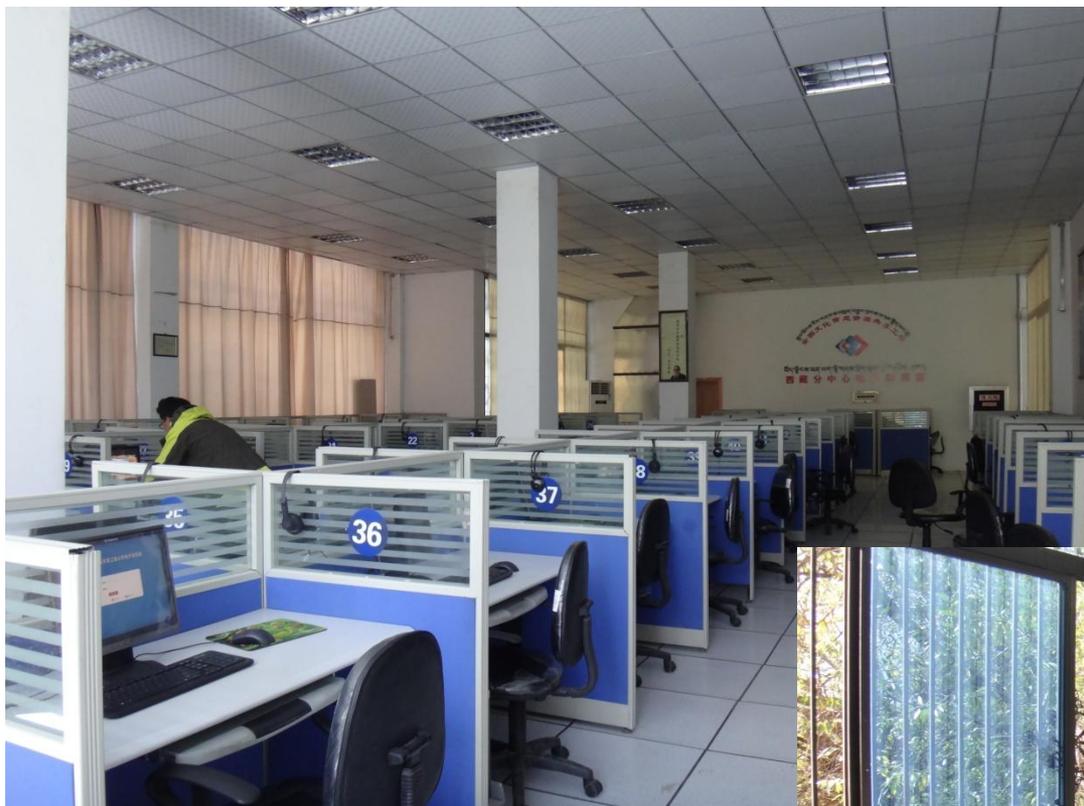




期刊阅览室

期刊阅览室





电子阅览室



电子阅览室少儿专区



# 西藏图书馆阅读推广举措

- 成立了西藏图书馆阅读推广委员会
- 设计了“全民阅读”LOGO标志
- 举办了“全民阅读”启动仪式
- 制作了各种阅读推广文化产品
- 开展了各种阅读推广活动
- 延伸了服务触角



# “全民阅读”启动仪式





# 各种阅读推广活动

- 借助4·23“世界读书日” 开展活动
- 借助“图书馆服务宣传周” 开展活动
- 黄金季节活动
- 走进不同群体活动

# 借助4·23“世界读书日”开展活动



# 借助“图书馆服务宣传周”开展活动



# 黄金季节活动



# 走进不同群体活动



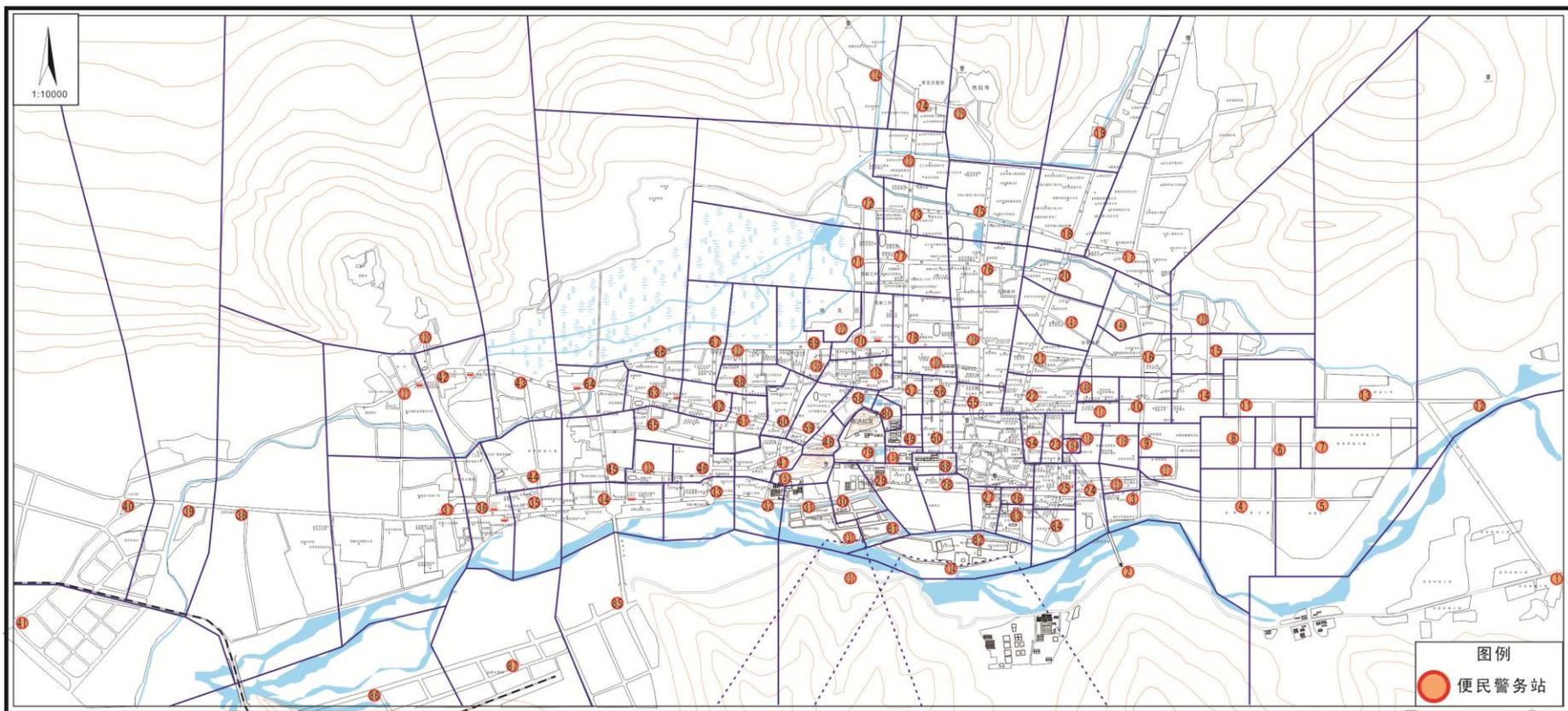
# 西藏图书馆“便民书窗”流通服务点

- 在拉萨市154家便民警务站设立了“便民书窗”，为每个警务站免费配备了1个书柜，无偿提供了藏、汉工具书和包括政治、经济、文学、科普及少儿图书在内的100册书籍（其中10本为工具书），图书目录、图书借阅登记册等。



# 西藏图书馆便民书窗的覆盖面

## 市区各110便民警务站



# 西藏图书馆德珞咖啡图书服务点



# 拉萨市一中“青少年阅读推广基地—开放式书架”



### 三、西藏图书馆阅读推广工作亟待解决的问题

- (一) 公共阅览空间的完善。
- (二) 阅读推广需要活动化、常态化、品牌化、大众化。
- (三) 从需求出发，加强有效性的评估。
- (四) 需要多借鉴，多研究，积累经验。
- (五) 需要与社会各界合作，弥补人员的匮乏。
- (六) 加强藏民族文化资源的建设。



谢谢!