

# 社会力量参与全民阅读推广 的现状与未来

——以杭州图书馆为例

褚树青

---

# 目录

## 目录

我们需要怎样的阅读推广

杭州图书馆的探索

国外图书馆的实践

我们需要怎样的阅读推广

---

# 中外阅读数据对比

## ➤ 国民人均阅读图书（据2011年调查数据）

- 中国：4.35本
- 日本：40本
- 韩国：11本
- 法国：20本
- 以色列：60本

## ➤ 来自联合国对世界500强企业读书情况进行调查统计的数据：

- 日本企业家一年读书50本
- 中国企业家一年读书0.5本

## ➤ 来自网上的一项相关国家每年人均购书量的数据：

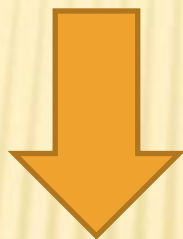
- 中国：5本
- 美国：50本
- 俄罗斯：55本
- 以色列：64本

# 传统阅读——大阅读

- 在全球网络化和数字化、碎片化阅读正在成为趋势的大背景下，阅读早已不是传统意义上的概念，一个涵盖多种文化样式的大阅读时代正在到来。
- 所谓“大阅读”，是相对于传统阅读方式而言，在今天，“阅读”已不仅仅意味着“开卷”，读者在图书馆中参与阅读设计、活动组织以及文化创作，通过这样的方式促进人的全面成长。

# 图书馆有必要改变传统的阅读推广方式

传统的阅读推广：形式单调，局限于图书馆自办的以直接推广阅读为目标的活动。



社会力量全面参与图书馆阅读推广活动

# 现代阅读推广活动的特点

## ➤ 方式的多样性

- 讲座、会展、演出、沙龙、音乐欣赏、阅读推广、文献出版、视频制作.....

## ➤ 手段的现代化

- 现代信息技术、全媒体

## ➤ 管理的开放性

- 鼓励公众参与图书馆管理：“读者演给读者看”、“读者讲给读者听”、“读者写给读者看”

# 杭州图书馆的探索

---



# 青少年心理阅读疗愈活动

杭州图书馆与12355青少年心理服务中心合作，开展针对青少年心理疾病的阅读治疗。该活动以图书馆为阵地，以馆藏文献为支撑，由青少年心理服务中心提供专家对病人进行一对一的诊断交流，并以书单形式开出阅读处方。经一段时期的阅读治疗，专家再进行跟踪回访。



# “文澜大讲堂”之“我来做主讲”

“文澜大讲堂”之“我来做主讲”颠覆了图书馆聘请专家学者开展讲座活动的传统模式，改由社会各界的普通读者自由报名申请做主讲人，每个报名者通过初选后，可以获得8分钟左右的集中试讲机会，获得通过后即可以成为“文澜大讲堂”的正式主讲人。“文澜大讲堂”之“我来做主讲”通过这样的方式拓展了图书馆服务的辐射人群，拉近了图书馆与民众的距离。



# 公益培训

杭州图书馆公益培训主要通过联合社会各类团体机构，聘请热心公益事业的讲师，为市民提供免费培训课程的形式进行。到2013年春季，已达30个项目，45个班级，报名学员近千人。课程内容有布艺、编织、摄影、书法、民族舞、踢踏舞、瑜伽、越剧、葫芦丝等，深受市民、读者的喜爱。



# 文澜沙龙

专题文献中心“文澜沙龙”是以“沙龙”精神为基础建立的读者互动类交流活动，设有人文社会、视觉艺术、健康养生、法律咨询、经济理财、品质生活等多个主题，每周末举办。每期沙龙活动均由读者自行策划自行组织。“文澜沙龙”还孕育出了我国图书馆界第一本由读者自行编撰的电子刊物——《文澜沙龙》。



# 500强管理会计会客室

“500强管理会计会客室”是杭州图书馆和高顿财经联合主办的高端经济理财系列沙龙。该活动以全球知名企业高层的管理会计主题分享为主线，以相对开放轻松的方式讲述企业高层对管理会计的理解以及自身在财务管理工作中的切身经历，目的是传播管理会计的理念，同时提供一个互动交流，也为图书馆的普通民众提供接触高端经济理财沙龙的机会。

**500强**  
**管理会计会客室**  
-- 总会计师的企业投资艺术  
本期嘉宾：  
武艺 总会计师  
华东中石油国际事业有限公司

资本时代，企业除生产经营外，投资也是决定企业命运的一项重要工作，如果说日常生产经营决定企业短期的生存状况的话，投资则决定企业长远生存与发展。

作为崛起的公司财务人群，正在面临包括全球化、IPO、企业业绩、节约成本、以及新兴市场的并购融资的多重考验，所以企业财务高层或者正在转向高层的财务工作者们必须具备

**本期主题收获**

应对这些考验的能力。例如，根据风险类型、国际金融、融资资本工具、红利政策、影响资本结构的因素等知识做出公司财务策略的能力；根据边际分析、定价、营运风险、成本产量利润分析等知识做出风险管理的决策分析能力；根据现金流估计投资项目分级、价值模型的投资决策能力来应对考验。这些能力该如何具备，究竟如何投资分析。且听本期500强沙龙嘉宾细说。

主办方：杭州图书馆、高顿财经、中国管理会计师协会  
时间：2013年10月26日 14:00  
地点：杭州图书馆一楼读者交流区3号  
报名电话：86535026（周二-周四9:00-17:00）



# 市民合唱团

杭州图书馆“市民合唱团”以免费、公益的方式，招收杭城合唱艺术爱好者。合唱团自主编写教材，为团员设置专门的训练方案，对团员进行声乐演唱及基本乐理的指导，目前已有团员90余人。合唱团积极参加各种演出活动，并多次在全国及省市歌唱比赛中获奖。



# “生活的艺术，艺术的生活”

城市生活分馆“生活的艺术，艺术的生活”系列活动以交流、体验的互动方式向市民诠释阅读的方式不只是纯粹的书本阅读，还有一种阅读叫“体验”。活动范围涵盖了摄影、布艺、粘土、园艺、魔术气球、养鱼、彩妆、美食、健康、家居装修等等方 面。通过这些活动让市民感受在图书馆不仅可以看书，还可以有更多的生活体验。



# “咏秋社”

“咏秋社”是城市生活分馆推出的公益性读者社团，旨在弘扬传统戏剧文化。社团在鼓励社员自弹、自唱、自演的基础上，还为他们提供面向社会演出、传承京剧艺术的平台。该社团2010年被评为“群众文化二星级示范团队”。





# 数字化和全媒体

杭州数字图书馆“文澜在线”：  
进家庭、上桌面、入电视、连手机

杭州图书馆尝试在文献出版、文献记录片、话剧、微电影等领域进行多元化的创作，这些创作活动立足于本馆的人才资源，借用社会各界力量，从而使多媒体创作具有较高的起点和可持续性，并大大拓展和丰富了对民众的文化服务方式和内容，同时也满足了民众对文化创造的热情需求。



# 国外图书馆的实践

---

# 丹麦图书馆管理局：“合作伙伴产生创新型图书馆”

丹麦图书馆管理局近年来提出“合作伙伴产生创新型图书馆”的口号，其本质就是各种社会力量参与图书馆事业，共同推动公共图书馆前行。

他们认为，以“读者为中心”的服务理念特别需要创新服务模式，而多种职业文化的参与更能产生新的工作思维。所以，他们倡导公共图书馆与各种社会机构合作，如商场、学校、非政府组织等，把图书馆开到它们中间去，从而丰富了服务特色，也更进一步与各种人群建立起合作关系。

# 新加坡裕廊地区图书馆：开在购物中心的图书馆

1996年3月新加坡政府在地铁站附近的裕廊坊开设了裕廊区域图书馆，开创性地将图书馆开进了购物中心，不仅让读者享受最大限度的方便，还把图书馆变成广大民众的时尚好去处，他们的青少年活动空间、婚姻咨询站、电玩交流会等都很具特色。



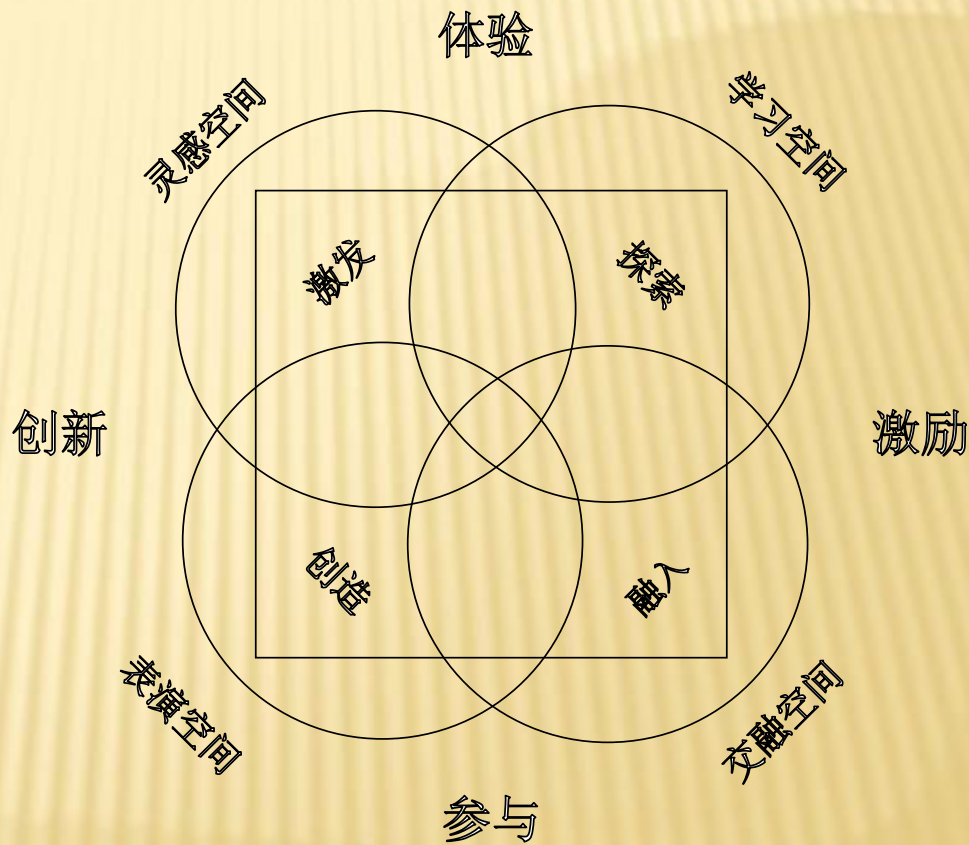
# 丹麦皇家图书馆情报学院：图书馆理想模型

➤**学习空间**：基于发现和学习新东西的空间，也是图书馆的产生根源和基本职能之一。

➤**交流空间**：基于参与的空间，用户通过图书馆与各种不同的文化、人群进行交流，获得体验。

➤**表演空间**：基于表现自我、展示美的空间，通过展示达到宣扬个性、创新的目标。

➤**灵感空间**：基于体验、经验的空间，用户在利用图书馆的过程中得到启发，获得灵感，解决问题。



# 挪威图书馆：“图书馆实验室”

挪威图书馆界正在实施“图书馆实验室”项目。它由图书馆与档案馆、博物馆、奥斯陆大学联合建立，旨在为那些对图书馆数据和社会科技发展感兴趣的图书馆工作者和读者提供交流与合作、创新的平台。



# 泰国知识公园

开设在曼谷“世界购物中心”的泰国知识公园（TK Park）由阅读馆、媒体中心、儿童区、宁静阅读区、音乐图书馆、IT馆、迷你剧场、公开广场、学习礼堂等部分组成，是泰国重要的公共信息中心和开放互动的学习空间。



多元而开放的社会 多元而开放的图书馆

---



谢谢!

2013.11

---