



THINKERS!

无处不在!

苏州独墅湖图书馆

“思客”读书会案例分享

2014年10月

智慧分享 价值创造

# 目录

## 一、缘起·思客

用户服务环境扫描与服务定位

## 二、探索·思客运营模式

发现·寻找·合作

用户服务环境扫描与服务定位

## 三、未来·“阅读·圣地”

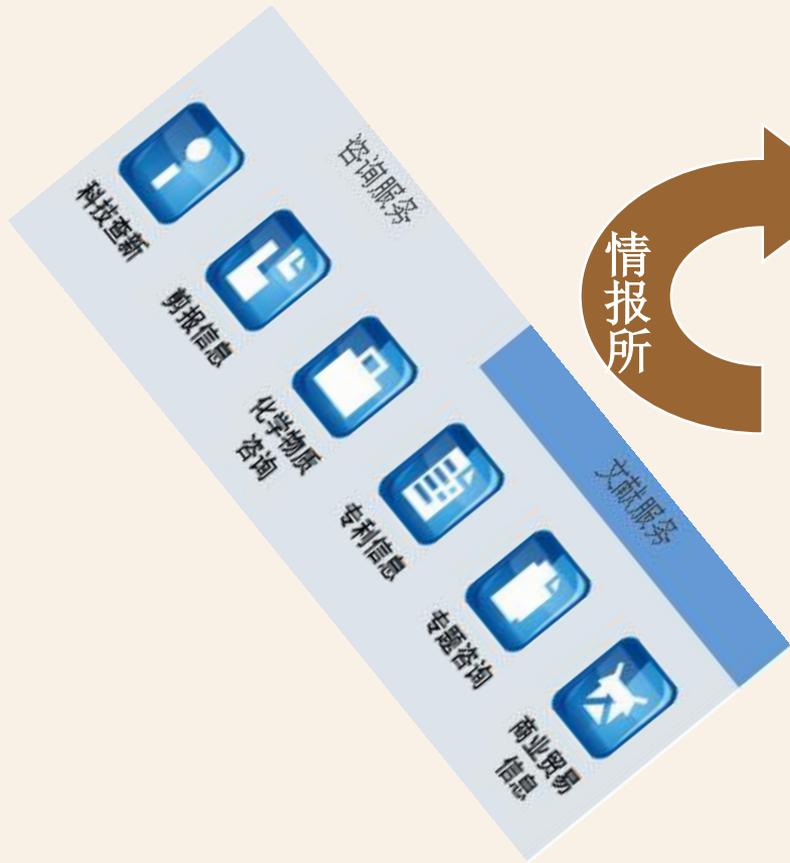


# 用户服务环境扫描

2013年	
苏州工业园区行政区划	278平方公里
苏州工业园区常住人口	76.2万
独墅湖科教创新区学校数量	24所
独墅湖科教创新区学生数量	7.5万，硕士以上近2万



# 苏州独墅湖图书馆定位分析



# WHERE ARE THINKERS

空间维度.....

时间维度.....

思想者.....



思客

THINKERS  
CAFE

地址/ADD:苏州工业园区仁爱路258号Renai Road,  
SIP独墅湖图书馆4F

电话/Tel:4008856697/0512-65936631  
欢迎访问/ Web:www.sdll.cn

智慧分享 价值创造

# Thinker! Thinkers!

智慧的分享与思考，常穿越时空，亦可跨越国界！



书名：《古书之美》  
作者：安妮宝贝、韦力  
推荐人：沈兰燕

“思客读书会”是思考者、阅读者、旅行者在充分的时间和广泛的网络中，彼此发现与分享的平台。苏州独墅湖图书馆于2013年起全力策划阅读交流人际互动社区网络，从“智慧分享·价值创造”的理念出发，打造“思客”阅读文化品牌符号。运营两年来，已拥有会员数量240余人，志愿分享嘉宾10余人，涉及企业白领、教师、学生、全职妈妈等各类人群。每月一期的互动频率，坚持精品选题，策划各种各样读书会互动分享形式，广受读者的喜爱。



书名：《恩典与勇气：超越死亡》  
作者：(美)肯·威尔伯  
推荐人：高洁

读书会在运营中秉持广泛的互动交流与经验分享的原则，与各类民间阅读组织建立良好的交流与互动模式，引导扶持民间阅读推广组织的发展与推广，读书会运营经验交流，致力于研究创造性推广具有影响力的阅读城市新构想。



书名：《南渡北归（全三部）》  
作者：岳南  
推荐人：林美芳



书名：《地球往事三部曲》  
作者：刘慈欣  
推荐人：江少莉

## 专题报道

### 1. 知行读书社

#### 读书会简介：

西安交通大学研究生院（苏州）“知行读书社”成立于2013年10月。现有三个部门一个书斋和一个“知广·行远”微信平台专栏。社团名称取自王阳明老先生的“知行合一，心外无物”中的“知行”二字，希望来的苏州学习生活的同学们能够做到“知”与“行”的协调发展。自此成立了两个部门——“知广部”和“行远部”：“知广部”其职能为带领大家多阅读多交流，该部门经典系列活动有“广交博学”主要是为同学们提供一个交流交友博学多闻的活动平台，“行远部”其主要职能就是为大家推荐苏州周边的旅游景区资料信息且不定期组织出游。该部门的经典系列活动“行万里路”主要是鼓励和为出游的同学提供相应的帮助。还设有“综合部”其为整个社团的大管家部门，为其它两个部门的相关活动提供相应的支持和后备物资。“知行书斋”是社团的书屋兼活动办公场地，现在书斋藏书500余册，杂志和报刊各10余种，并成为“广交博学”、“校友开讲”和“圆桌沙龙”等活动举办场所。“知广·行远”专栏是和交大研究生院（苏州）“微文社”共建，不定期的发送一些美文及同学们的文学投稿等。

#### 读书会会员数量：

15人

#### 面向分享群体：

西安交通大学研究生院（苏州）全体师生（共计500余人）

#### 年度组织活动次数：

年度10余次



“广交博学”之“水滸”分享会



“广交博学”之“中医”分享会



“行万里路”之“博物馆”之行



“圆桌沙龙汇”之“成人绘本”分享会



“行万里路”之“拙政园狮子林”之行



“秦韵·阅读季”“晒书日”活动



“秦韵·阅读季”闭幕式

## 讯息版图

### 1.慢书房

店名：慢书房

地址：苏州观前街蔡汇河头4号

慢书房是一家位于苏州古城内的独立书店。在最繁华的观前街附近，有一条叫蔡汇河头的宁静弄堂，藏着这座充满书香与茶香的城市书房。创办人是几个70后和80后的爱书人，他们各自有职业，却因共同的梦想而集结。希望通过自己的努力，让城市慢下来，并能拥有一方能与这座城市气质相匹配的阅读空间。因此，慢书房的理念是“繁华静处遇知音”，而每一位在慢书房里的工作人员都被亲切地称呼为慢师傅。

慢书房的书不算多，从2012年11月开业至今，大约不到5000册，以人文社科类为主，由不同的人挑选不同门类的书，因此每一本都是经过精心筛选而得。除了传统的书籍零售之外，针对这些书，慢师傅们极尽所能进行推广阅读。如定期举办读书会、通过微博、微信、邮件等方式进行多数类型的书籍推荐，还有新书导读等。

与其他书吧相比，慢书房更加强调人与书的关系。除了提供健康茶饮之外，还提供纸币辅助阅读；退出手抄书活动，让读者与书的举例更近；发起“读者笔记”，倡导每一个人将喜欢的书推荐给他人；专设儿童区，让孩子在慢书房能够安静阅读；甚至精心打造与读书相伴的意境植物。总之在这里的每一样事物，都是为了让阅读更美好。



### 慢书房

知行读书社（学生）

苏汇读书会（HR）

玲珑悦读会（社区）

好娃娃读书会（亲子）

书香古姿（社区）

格瑞书屋（亲子）

清风书院（读经）

友达书城（企业）



## 5. 苏汇读书会

### 读书会简介：

会员群体包括企业HR、中高层管理者以及企业家，苏汇人因有着共同的价值观和精神追求走在一起，通过读书、分享等形式，每月一期聚集在一起分享、讨论书籍，与现实生活相结合开展各类与时俱进的话题，包括：心理学、管理、亲子、理财、职场等类别的读书活动，同时苏汇读书会每年举办苏汇户外家庭活动。

### 读书会会员数量：

45人

### 面向分享群体：

会员群体包括企业HR、中高层管理者以及企业家。

### 年度组织活动次数：

12次



运营模式

读书会选题

读书会形式

阅读氛围营造

参与人群细分

社会分享力量

新媒体·新应用

# 主题

中医养生文化趣谈

如何阅读一本书

乡关何处

给自己一点掌声

唐伯虎与苏州

宋美龄

昆曲探源

断舍离

.....

# 运营模式

读书会选题

读书会形式

阅读氛围营造

参与人群细分

社会分享力量

新媒体·新应用



分享型读书会

讨论型读书会



# 运营模式

读书会选题

读书会形式

阅读氛围营造

参与人群细分

社会分享力量

新媒体·新应用



实行引进来策略。以本馆“思客”咖啡厅为大本营，积极引进各类读书会活动，优质的软硬件环境吸引了各类民间读书会和其他组织的参与。

实行走出去战略。将思客读书会活动推送到各类企业、社区、民间读书会中去。



# 运营模式

读书会选题

读书会形式

阅读氛围营造

参与人群细分

社会分享力量

新媒体·新应用



经济人士

HR群体

国学爱好者

管理专业

# 运营模式

读书会选题

读书会形式

阅读氛围营造

参与人群细分

社会分享力量

新媒体·新应用

馆员



书友



专家





# 未来·发现阅读“圣地”

## 1、积极创新读书会的形式。

现代人信息的获取渠道大大增加，读书活动也在被越来越多的碎片式阅读所取代，读书会也需要随着时代的变化而不断创新。

如新兴的拆书帮，就体现了一种全新的阅读方法和学习能力。拆书帮最大的特色，就是通过阅读原文片段，在拆书家的引导下，有意识地去想读到的知识和自己的联系，从而加工出适合于自己的应用，解决自己遇到的问题，并进一步转变成自己学习的能力。

又如逻辑思维。这是罗振宇创作的网络视频脱口秀、同名微信公众账号以及知识型社群融合形成的品牌。账号每天推送一段罗振宇本人的60秒语音，分享其生活感悟，同时推送一篇其本人推荐的知性文章。

**2、将读书会的活动整理成文字性材料，出版相应的电子或纸质刊物。**

**3、加强对读书会的学习研究，以理论促进实际活动的可持续发展。**

谢谢！