

面向读书会的图书馆 服务策略

赵俊玲

河北大学

88259349@qq.com

图书馆在阅读推广中的角色

- 让更多的人喜欢上阅读，进行阅读。
- -----提供阅读资源
- -----组织整合阅读资源
- -----指导其他机构
- -----阅读交流的平台

作为阅读交流平台的图书馆

- 阅读是个人化的事情，同时也是社会化的行为
- 很多人阅读之后有交流的欲望
- 图书馆应该提供阅读交流的场所、氛围、平台
- ----- 发表评论 (OPAC)
- ----- 阅读刊物
- ----- 微博等社会化媒体 (无所不在的图书馆)
- ----- 读书会

读书会

- 理解一：图书馆举办的读书活动
- 理解二：以阅读学习交流为目的的民间团体
(章程、带领人，定期举办相应活动等)
- 不同的理解会带来不同的工作重点

两个例子

- 香港公共图书馆
- <http://www.hkpl.gov.hk/tc/extension-activities/page/23503/2014-teens-reading-club.html>
- 新加坡图书馆有几百个读书会
- 国内重庆大学图书馆实体读书会、线上读书会

读书会，图书馆能做什么？

- 图书馆可以自己成立运行读书会
- 比如南京图书馆成立的陶风读书会
- 上海敏行读书会
- 但是更重要的是让读者自己组织读书会，让读书会遍地开花。

图书馆更大的作用在于为读书会提供服务

- 辅导成立与管理读书会

- 促成读书会成立

- 培训读书会带头人

- 奖励优秀读书会等

提供阅读资源

- 图书等读物
- 讨论题目
- 提供场地

提供读书会信息

- 对读书会的信息进行整合
- 图书馆本身承担着社区信息中心的职责
- 对于读书会，图书馆应该把本社区内的读书会情况有全面了解，并且能向读者推荐相应读书会。

读书会的视角

- 清晰的定位：侧重团体内成员，还是一个民间阅读推广机构？
- 制度化建设：组织者很重要，但是不能过于依赖组织者，依赖制度
- 成员稳定性：不用过于执着，大家转化阅读兴趣很正常

简单的方式方法并不意味着没有效果，往往越简单的方法越有效。

进行阅读推广追求的是效果，并不是标新立异。

不管是老办法还是新办法，只要有效果就是好办法。

图书馆需要做的是认真总结活动的成败得失。

服务思路总结

- 需求培育
- 资源支持
- 整合激励