



# 阅读 · 分享 · 交流

## ——图书馆与社会阅读的美丽约会



冯 玲

2014年10月11日

中国图书馆年会·北京东城



## 提纲：

01

### 社会阅读组织建设——读书会

社会阅读的核心是阅读行为的普及  
读书会的兴起及其带来的变化

02

### 社会阅读主要阵地——图书馆

图书馆的社会化和生活化  
书·人·生活：图书馆的阅读推广

03

### 图书馆与社会阅读委员会

关注跟踪社会阅读  
阅读刊物·阅读组织·研讨交流



# 一、社会阅读组织建设——读书会

社会阅读的核心是阅读行为的普及。



**个体——群体**：用群体阅读推广的方式，提升个体阅读覆盖面，提高个体阅读的能力。



## 阅读（个体特征）：个别、分众、碎片、多元

个别

阅读通常具有很大的个别性，独处之中的个人化阅读。

分众

需求导向、目标读者、类型化阅读

碎片

时间的碎片化、信息的碎片化、思维的碎片化、思想的碎片化、阅读的碎片化

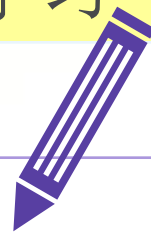
多元

纸本/数字阅读  
深/浅阅读  
体验/场景阅读





## 阅读（群体需求）：要交流、要分享、要思想、要学习



- 阅读就是交流，人与书的交流，阅读者与阅读对象的交流，单一的交流。
- “独学而无友，则孤陋而寡闻。”
- 分众，共同的爱好让阅读更加圈子化
- 一个城市的活力需要通过人们不断交流、创新来激活。







## 阅读推广——关注读书会

读书会正是一个  
增长知识、交流  
思想的平台。

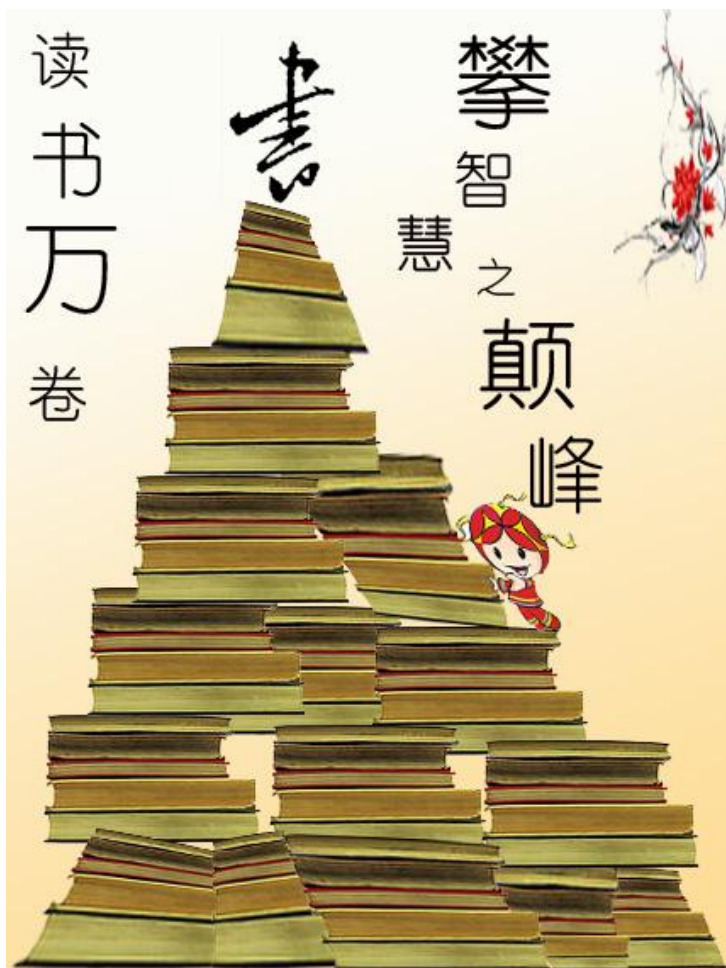
读书会（书友会、读书小组）是由一组人参与的互动形态的阅读，参与者不必具备专门的学术背景，但可获得丰富的实际经验。通过参与读书会，大家学习讨论、辩论的技巧，并培养思考和尊重别人意见及分担责任的习惯，同时通过读书、学习和讨论**分享参与的乐趣和成长的喜悦。**

引导·分享交流·带动





## 关注读书会一：衡量社会阅读的指标



- 营造“书香城市”、“书香社会”，扩大阅读人群，推进全民阅读。
- 举办“读书节”、“读书月”

# 关注读书会一：衡量社会阅读的指标

- 2012年发布的《张家港市“书香城市”建设指标体系》

## 创新方式方法，培育品牌项目

- 强化品牌深度开发
- 打造系列精品项目
- 开展新型阅读活动

## 加强分类指导，推动全民参与

- 加强领导干部和机关事业单位工作人员读书学习
- 推动全民阅读活动进社区（村）
- 推进“书香企业”建设
- 重视和加强青少年阅读
- 做好老年人阅读推进工作
- 加强对新市民的“知识关爱”

## 推进阵地建设，优化硬件设施

- 加强公共图书场馆建设
- 加强图书购买网点建设
- 加强阅读点位建设
- 加强“职工读书站”建设

## 提升服务水平，实现普惠共享

- 加快通借通还体系建设
- 强化社区阅读服务
- 加大阅读推广队伍建设
- 培育发展民间阅读组织

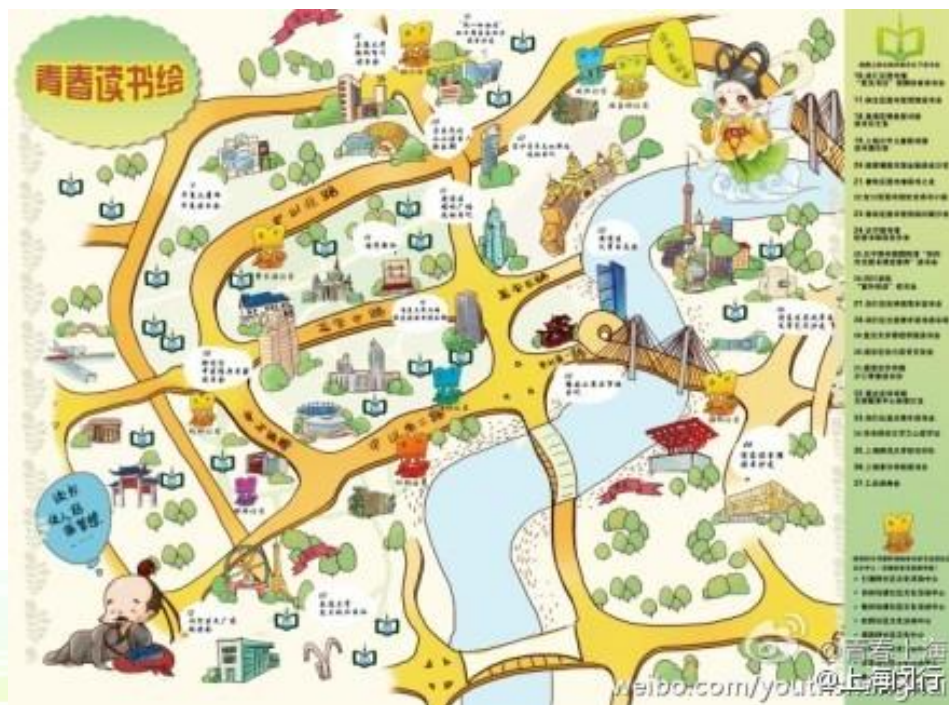




## 关注读书会之二：民间阅读组织活跃

2013年8月18日，由共青团上海市委、市新闻出版局联合主办的“爱阅读 乐分享——上海首届青年读书会同城对话”举办，发布了《青春读书绘——上海青年读书会指南》，为开展读书会活动提供服务信息，内容包括“读书会地图”、读书会组织流程、特色读书会采风、活动场地信息等。

“读书会地图”，  
从上海百余家读书会  
会场所中精选出37  
家呈现在地图上。





## 关注读书会二：民间阅读组织活跃

### ■ 北京共同阅读促进大会 暨首届民间读书会发展交流大会



《北京民间读书会  
发展研究报告》

据不完全统计，北京地区目前共有**145**家民间读书会，其中活跃度较高的有60家。2006年以来，北京每年都有新成立的民间读书会，2010年起迅猛增长，仅2013年一年就成立了**15**家。



## 关注读书会二：民间阅读组织活跃

2013年，由中华书局和桐乡市人民政府发起的首届伯鸿书香奖，设立“伯鸿书香组织奖”，奖励在推动“全民阅读推广”中做出特殊贡献的社会阅读团体。







## 关注读书会三：网络时代的读书会

在网络时代，很多民间阅读组织基本上是以“线上组织、线下活动”的模式在运营。网络读书会也日益盛行，诸如**凤凰网读书会**、**搜狐读书会**等，都会开辟读者交流平台，定期举办线上、线下活动。社交阅读网站，虚拟网络书友会受到青睐。同时，也突破了传统阅读相对小范围分享的界限。

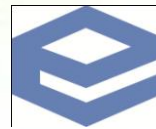


SOHU.com 搜狐读书

搜狐读书  
book.sohu.com

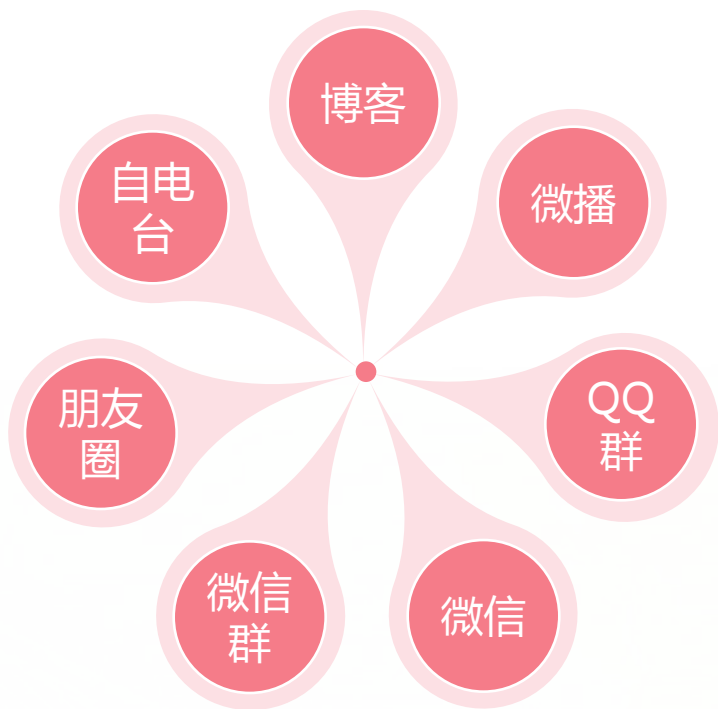
以**豆瓣网**为例，2005年上线的豆瓣读书，截至2013年12月，已拥有1673万个图书条目，90万篇书评，30万篇读书笔记，每个月1245万个来访用户，访问2.2亿次。





## 关注读书会三：网络时代的读书会

以 博客、QQ 群、微信等为媒介活动的新形式，打破了地域限制，是读书会在新时期的发展产物。



“ 王林的小语论坛：萤火虫教师读书会

新阅读的线上图书分享会

后院读书会的微信分享群

爱阅基金的爱阅电台

”

专业自媒体的出现与运营  
据不完全统计：全国有阅读有关微信公众帐号**10000**多个



## 关注读书会四：图书馆开办读书会

图书馆开始有计划有组织地成立和发展读书会，通过读书会开展阅读推广活动。

2014《图书馆“书友会”优秀案例征集》活动中，共收到来自17个省、市、自治区52个图书馆提交的读书会案例76份。

从各书友会成立的时间上看，主要是在2006年以后成立的，有68个，占89.5%。其中，2006—2010年成立的，有16个，占21%；2011年以后成立的，有52个，占68.4%；仅2013年，就有26个图书馆书友会成立并开展读书活动，占34.2%。



## 关注读书会五：对读书会的研究

■国家社科基金课题: 2014年, 专门研究读书会的课题“我国民间读书会研究”立项。

■在中国知网 (CNKI) 以“读书会”和“图书馆”为篇名检索到的1982年以来的文献有35篇, 其中2010年后的有21篇。

手机版 | English | 网站地图 | 帮助中心 欢迎 东莞图书馆 的朋友! 我的机构馆 [退出] | 充值中心 | 购买知网卡 | 首页

Cnki 中国知网 cnki.net 文献 检索首页

文献分类目录 选择学科领域 全选 清除

- 基础科学
- 工程科技 I 辑
- 工程科技 II 辑
- 农业科技
- 医药卫生科技
- 哲学与人文科学
- 社会科学 I 辑
- 社会科学 II 辑
- 信息科技
- 经济与管理科学

文献来源 > 图书馆杂志 (3)

高级检索 专业检索 作者发文检索 科研基金检索 句子检索 文献来源检索 跨库选择

输入内容检索条件: (  (篇名  词频  词频  )

输入检索控制条件: ▲

发表时间: 从  到  更新时间:

文献来源:  模糊

支持基金:  模糊

作者  精确  作者单位:  模糊

中英文扩展检索

分组浏览: 来源数据库 学科 发表年度 研究层次 作者 机构 基金

来源数据库	学科	发表年度	研究层次	作者	机构	基金
2014(2)	2013(7)	2012(3)	2011(4)	2010(5)	2009(2)	2008(2)
2007(1)	2004(3)	2001(1)	1988(1)	1984(2)	1982(2)	

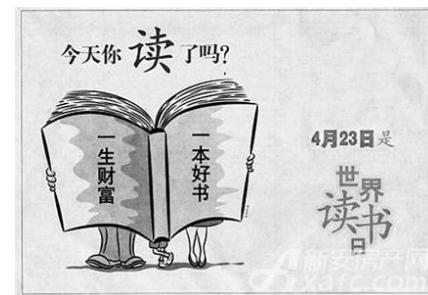
排序:  发表时间 被引 下载  每页显示: 10  50

(0)    找到 35 条结果 浏览 1/2



## 倡导新的阅读生活方式——为什么是读书会？

✓ 读书会的本质是营建了阅读的社会群体



✓ 读书会是通过共同**阅读**唤起对阅读的兴趣，使阅读融入其生活行为中

✓ 在学习型**社会**中，如何有效率地吸收知识，就成为读书会兴起的条件

✓ 社会转型，社会自省，自我提升，**精神**重建，求新求变，读书会具有积极向上、更健康、更成长的优势。







## 读书会的推广价值——重视读书会建设1

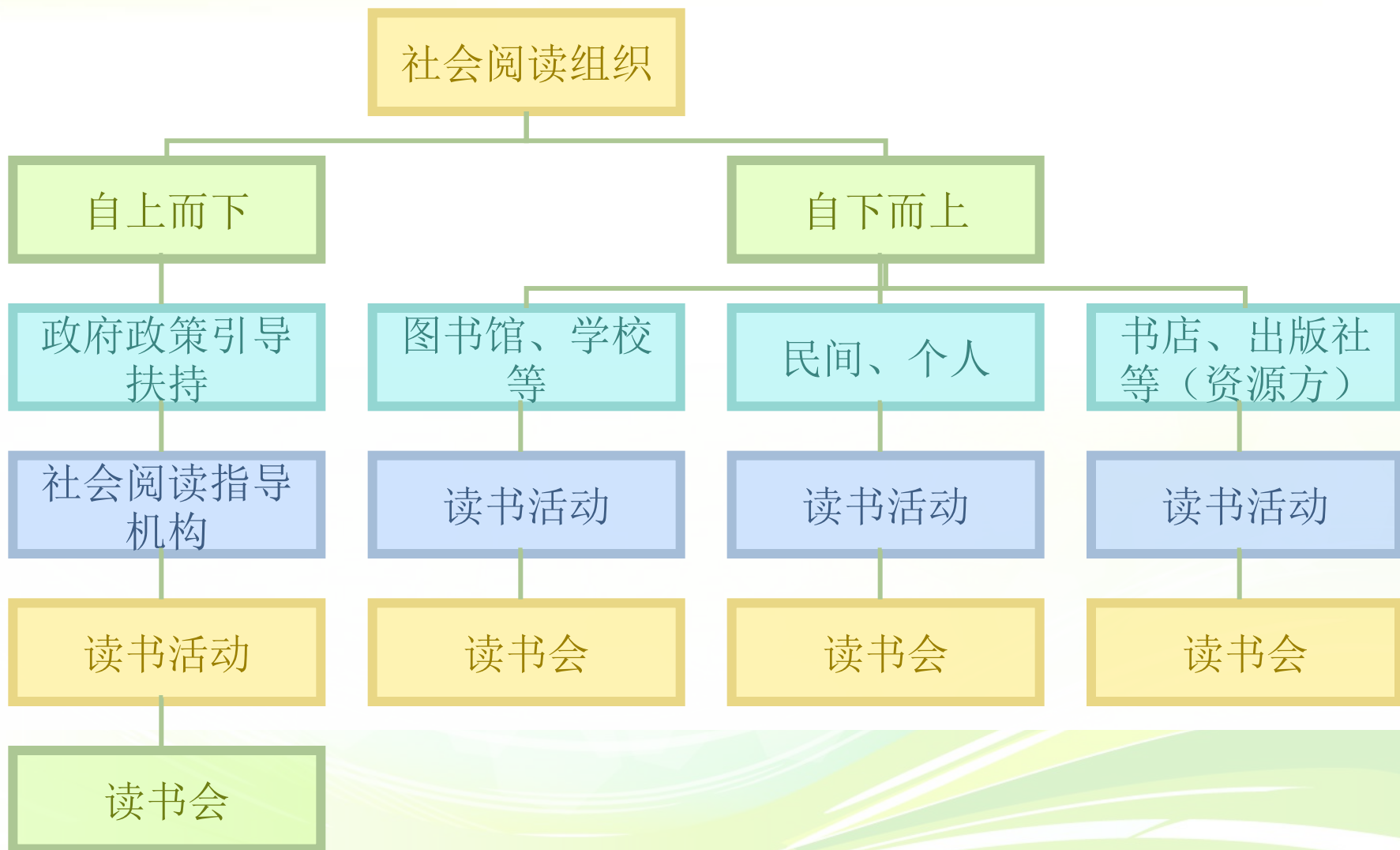
据2014年中国新闻出版研究院发布的第十一次全国国民阅读调查显示，2013年我国18至70周岁国民人均纸质图书阅读量只有4.77册。

而2013“上海首届青年读书会同城对话”活动中的调查显示，读书会参与者的年均阅读量在50册以上，有的甚至超过百本。可见，读书会这种社会阅读形态具有很大的普及推广价值。





## 群体阅读基本单元——重视读书会建设2



## 二、社会阅读主要阵地——图书馆

- 阅读推广活动并非图书馆独有，但图书馆的资源、场所、人员等资源优势，以及它们公益性服务的价值观，使其成为各地阅读推广的主要阵地和最重要力量之一。





## 社会阅读——图书馆与社会的良好结合点

开展阅读推广活动是图书馆与社会良好的结合点。



□图书馆职业价值的体现——面向社会、融入社会、服务社会

□现代图书馆的发展历程，是一个不断社会化的过程。在今天，更要积极参与到社会发展的进程之中。



□社会阅读大环境的改变，也在促进图书馆的发展和提升。





## 图书馆的阅读推广：书·人·生活

图书馆的阅读推广，是图书馆面向服务对象组织相关阅读活动的行为。创造互动、分享、交流的书·人·生活的阅读方式。

**书：**图书馆具有完备的文献资源保障体系，是获取知识和信息的重要场所，这是开展阅读活动的基础。

**人：**图书馆具有为社会公众服务的职能，有专业馆员开展阅读服务。



# 阅读推广活动的深入推进

图书馆的阅读推广到了一个深化和提升的阶段！

- ? 公共图书馆阅读推广的重点（群体、手段、方法）
- ? 从阅读嘉年华式活动到图书馆的常态化活动
- ? 阅读推广活动效果的评价和提升
- ? 怎样针对性不同群体开展活动,儿童/青少年/成年人/妇女/社区居民?

.....



# 图书馆阅读推广活动要着力“书”和“人”

## 资源和场所建设——吸引人

- #面向需求、专题特色的资源体系
- #虚实结合、双向交互的阅读环境
- #人与人、人与信息交流的友好空间



## 馆员专业化培训——影响人

- #专业化程度的提高
- #阅读指导的能力
- #阅读活动的策划水平

图书馆员，你读书了吗？



# 图书馆是读书会的生长平台、活动平台和服务平台1

图书馆有满足读书会活动的条件：空间，文献资源等；在针对某一主题、某一人群提供主题策划、书目推介、阅读咨询、阅读跟踪等方面提供更好的服务。



悦读书友会



易读书友会



莞芽俱乐部

东莞图书馆读书会活动



## 图书馆是读书会的生长平台、活动平台和服务平台2

图书馆是城市读书会的大平台和组织统筹者，为读书会活动提供支持和服 务，各读书会之间进行联系、沟通的桥梁与纽带。

### 案例：东莞检察书友会

**理念：**“小众阅读、大众分享”

**组织：**定期活动，荐书、品书、写书评，  
提升组织的阅读学习风气

**扩展：**以图书馆为平台走向社会。开展专场讲座、推荐图书、市民共同分享、书友会相互活动。被图书馆推荐为社会阅读示范点

**成果：**《读书与思考》



## 三、图书馆与社会阅读委员会

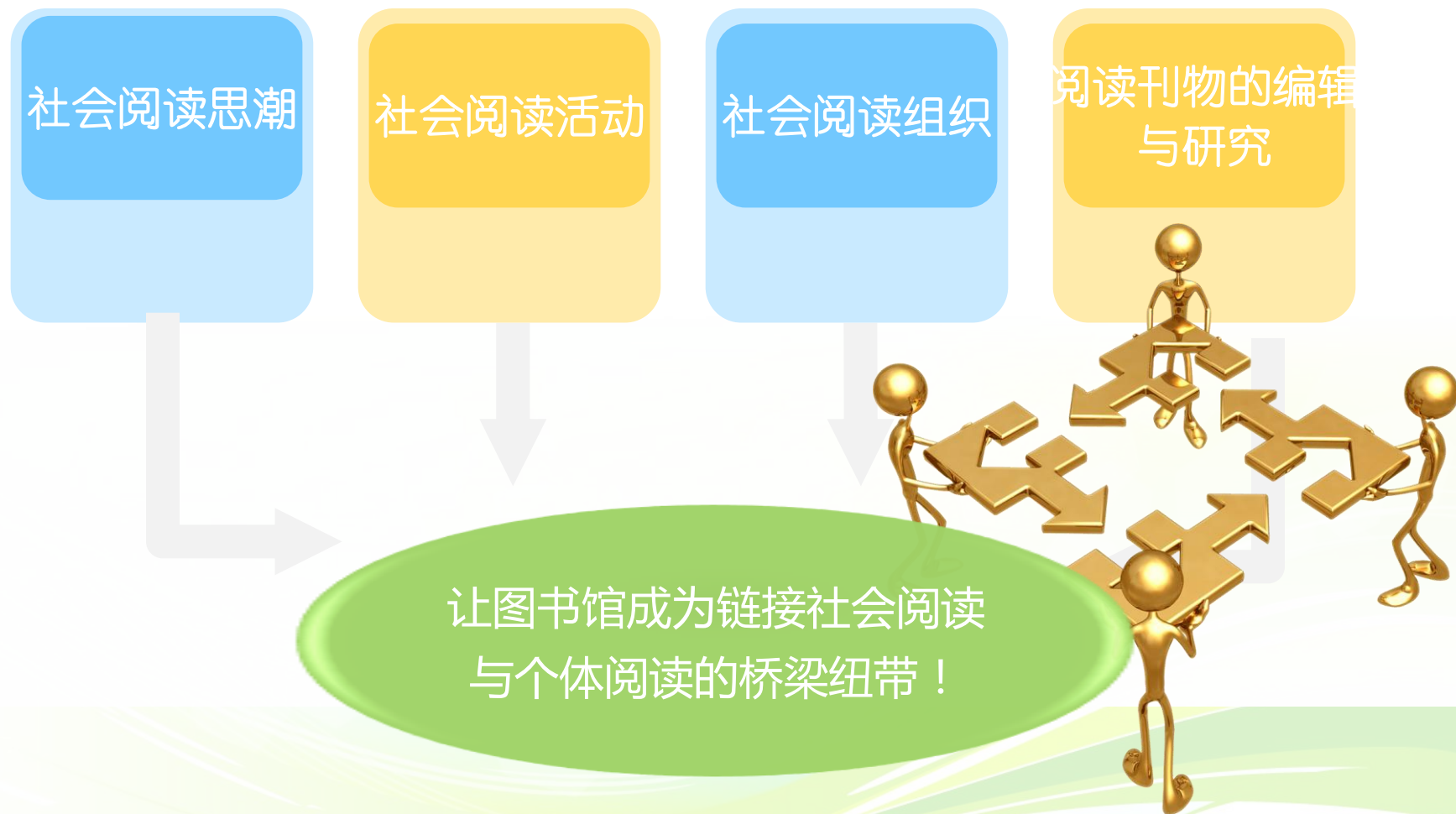
中国图书馆学会阅读推广委员会

图书馆与社会阅读委员会为下属专业委员会

**定位：**立足图书馆与社会的结合，开展图书馆与社会阅读领域的学术研究和交流活动。



# 图书馆与社会阅读的理论和实践热点



## 社会推广交流平台——阅读刊物

《易读》：图书馆与社会阅读委员会会刊



《悦读时代》：中国阅读学研究会会刊，图书馆与社会阅读委员会协办





## 4、学术与调查研究活动

调查

### 开展图书馆与社会阅读状况的调研

●主要是从图书馆行业的视角来调查、审视和反思社会阅读这一现象。通过对全国样本城市公众的调查，来探讨图书馆与社会阅读关系、图书馆对公众阅读的影响等问题。

●2012年，选择东莞市作为调查样本城市，通过对东莞居民群体进行抽样调查的基础上，全面、准确地揭示东莞社会阅读现状，以期为相关部门的决策提供依据，并为其他城市开展社会阅读活动提供可资借鉴的案例。





# 学术与调查研究活动

## 参与中国图书馆学会年会分主题活动

**2013年主题：**社会阅读的发展与图书馆的阅读推广，包括社会阅读的理论与实践、图书馆阅读推广活动的策划与组织等。

**2014年主题：**“书·人·生活”——图书馆的阅读推广，包括图书馆阅读推广与社会生活、图书馆员与阅读推广、阅读刊物的研究、书友会（读书会等）的组织等。



## 关注社会阅读组织建设和研究交流



第十届民间读书年会暨“图书馆与社会阅读”研讨会，搭建和民间读书会、民间阅读报刊、民间藏书家的交流平台。

# 关注社会阅读组织建设和研究交流



2013年在东莞推出四个  
“社会阅读示范点”

## 中国图书馆学会

关于开展图书馆“书友会”优秀案例  
征集的通知

各图书馆：

随着我国“倡导全民读书，建设阅读社会”知识工程的深入开展和实施，全民阅读活动得到了广泛深入发展，书友会、读书会等阅读组织呈蓬勃发展之势。为更好地发挥图书馆引导阅读、组织阅读的作用，中国图书馆学会阅读推广委员

开展读书会（书友会）  
案例征集活动



举办中国图书馆年会学术分会场“图书馆读书会与阅读推广”

## 让我们一起努力

- 社会阅读的发展还需要更专业的指导和支持
- 社会阅读组织的发展还有很大的空间
- 如何办好一个读书会？各个行业、阶层、区域读书会的组织和建设
- 如何开展培训？读书会培训课程、培养读书会种子及带领人
- 如何促进读书会之间的联系交流？
- 图书馆如何开展读书会服务？

.....



PROGRESS





交流 分享，让阅读更美好！

谢 谢！