

# 苏州图书馆

## 阅读推广的理念与实践

邱冠华

2014年11月6日·苏州



Suzhou Library

# 大綱

- 閱讀推廣的目的
- 閱讀推廣的理念
- 閱讀推廣的規劃
- 閱讀活動的資源準備（場館、資金、人才）
- 閱讀活動的策劃和實施（專業化問題）
- 閱讀推廣的宣傳

# 一、阅读推广的目的

- 履行公共图书馆使命
  - ✓ 提高阅读兴趣
  - ✓ 培养阅读习惯
  - ✓ 解决阅读困难
  - ✓ 帮助掌握办法
  - ✓ 夯实自身基础
  - ✓ 构建书香社会



# 阅读推广的目的

- “一个人的精神发育史就是他的阅读史，一个民族的精神境界取决于国民的阅读水平，一个没有阅读的学校永远不可能有真正的教育，一个书香充盈的城市一定是美丽的城市” ——朱永新



# 阅读推广的目的

- 王余光认为：推动社会阅读是图书馆的基本职能之一，同时阅读行为影响着图书馆的生存和发展，因此图书馆在推动社会阅读上必须有所作为。



# 阅读推广的目的

- 范并思认为如果阅读消亡，那么图书馆将会丧失功能
- 吴晞将阅读推广称之为图书馆的另一个翅膀。目的是：引导、训练、帮助、服务



# 阅读推广与图书馆

- 阅读推广是图书馆服务的重要组成部分，两者之间并不能严格区分。
- 阅读推广是图书馆帮助读者在合适的时间、合适的场合、用合适的方法读合适的书
- 由于阅读行为影响着读者，而读者需求是图书馆存在的存在理由之一，所以，阅读推广有助于夯实图书馆的生存基础

# 阅读推广与读者

- 阅读是人类生存和发展的必需品
- 阅读提升人的素质和气质（“腹有诗书气自华”）
- 阅读决定人们的活动圈子（物以类聚）
- 阅读决定人的社会地位（知识和智慧）
- 阅读方法决定阅读的效率（阅读指导）

## 二、阅读推广的理念

• 为所有人提供平等、免费、无差别服务

✓ 支持教育： 正规教育、终身学习

✓ 培养阅读习惯： 扫盲、兴趣、习惯

✓ 信息保障： 收藏、整序、提供

✓ 文化传播： 传统、遗产、鉴赏、娱乐

✓ 培育信息素养： 手段、方法、效率

✓ 社会和谐： 空间、交流、包容

# 苏州图书馆的办馆理念

- 平等——不拒绝任何人，提供无区别服务，为特殊人群提供特殊服务
- 免费——消除服务门槛，让任何人用得起图书馆
- 专业——提供图书馆专业化的服务
- 礼貌——让阅读变成“悦读”
- 高效——服务成本最低，利用成本最低，实现可持续发展

# 理念的綜合運用

- 理念是行為準則，必須貫徹堅守
- 理念是一個系統，不能生搬硬套（熊孩子、竊書處理、整體與個體）
- 單個圖書館難以履行全部使命
- 單項服務和活動難以滿足整體
- 閱讀活動的策劃與設計需要體現專業化

## 三、阅读推广的规划

- 阅读推广需要有一个长期规划，一是单个图书馆难以履行全部使命，阅读推广活动总有一个启始，从小到大，逐步覆盖；二是阅读推广需要各种资源，组织充足的资源既需要时间，又需要机遇；三是单项服务和活动难以满足整体，因而需要形成体系；四是每个图书馆所处的环境不同，需要针对实际制订战略

# 全覆盖的规划一

- 按人群：少儿、成人、老人、特殊
- 按兴趣：哲学、人文、科技、艺术
- 按素养：读写、推荐、方法
- 按地域：本地、外地、社区、工地
- 按需求：研究、学习、欣赏、娱乐
- .....

# 全覆盖的规划二

- 0-3岁：游戏、看图、故事
- 4-6岁：游戏、手工、故事、电影、童话剧
- 中小學生：电影、科普、夏令营、课本剧
- 成年读者：检索技术、文学欣赏、信息推送
- 老年读者：养生、交流、茶道、上网技术
- 盲人读者：朗读、讲解、参观陪同
- 所以，规划能够保证长期战略的实施

# 规划制订

- 战略目标确定：符合核心价值
- 外部环境分析：有利因素、不利因素
- 内部资源分析：优化、补缺
- 规划指标设定：科学、有所为有所不为
- 分步实施方案：循序渐进，既快又稳
- 评估、修正：使用专门方法

# 苏州图书馆十二五规划主要指标

指标	单位	2005年	2010年	2015年	备注
总馆面积	平方米	24481	24481	35000	
分馆数量	所	1	26	100	
分馆面积	平方米	160	13190	30000	
员工数	人	139	223	400	
购书经费	万元	320	500	2000	
总藏量	万册	120	196	400	
自建资源	万页	12	73	150	不含视频
持证读者	万人	8	18.3	40	1年有效证
到馆读者	万人次	142.73	531.45	1200	
外借图书	万册次	45.96	201.12	400	
远程访问	万次	40	140	400	
读者活动	万人次	5	10	20	直接参加

## 四、阅读推广的资源准备

- 硬件条件（空间、文献、技术、平台）
- 资金与预算（来源、组织、运用）
- 专业人才（策划、主持、讲师、专家、志愿者……）

# 提供条件：阅读空间

- 图书馆的阅读推广虽然大都是以活动形式出现，但真实的目的是希望读者养成阅读兴趣、形成阅读习惯，掌握阅读方法，拥有合适的文献，对社会大众而言，图书馆同时提供了所有条件，使他们不会因为某种条件缺失而失去阅读的机会。
- 图书馆的阅读推广是一种持续行为，需要相应空间条件

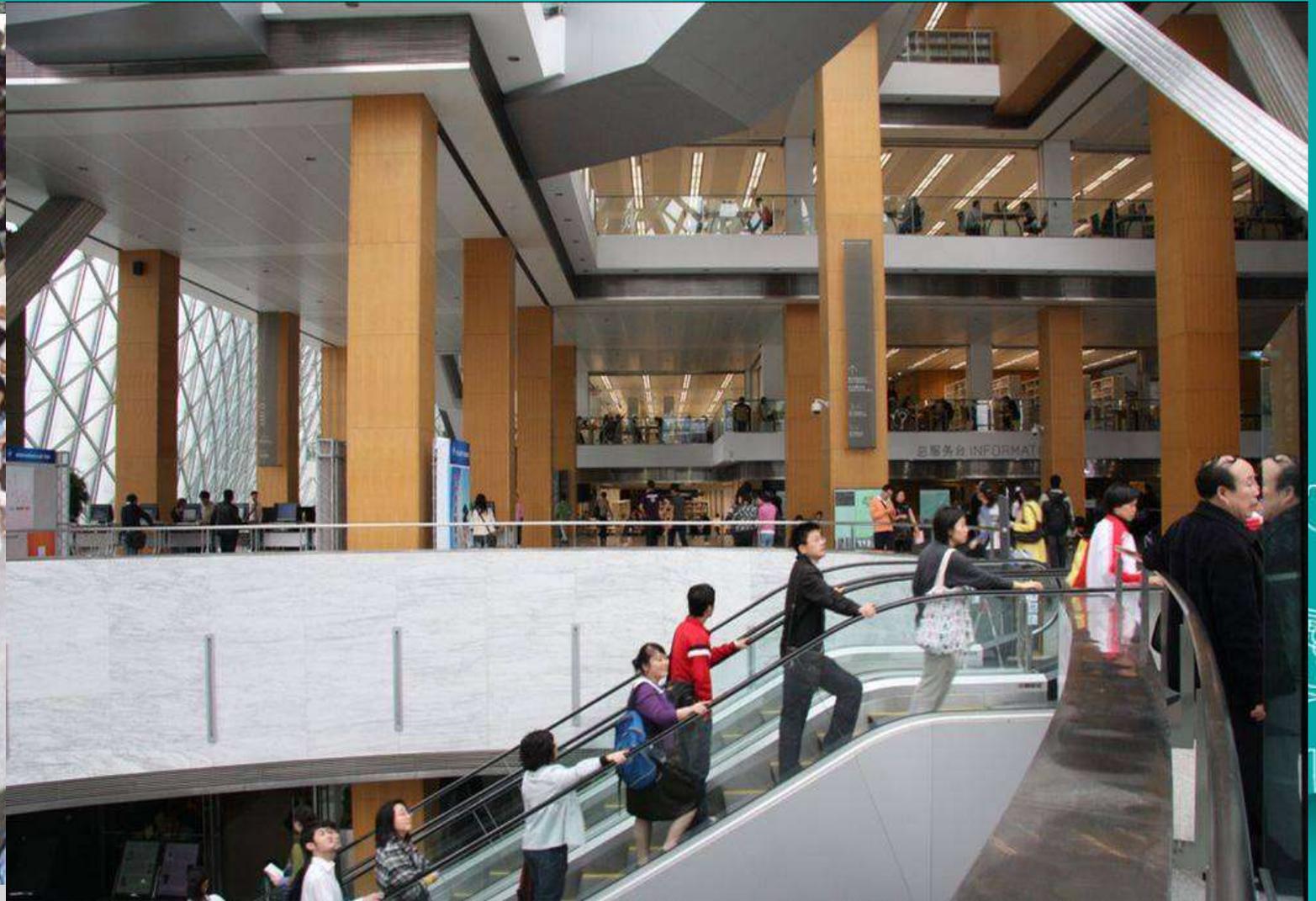
# 没有阅读空间就没有社会阅读



# 閱讀空間：南圖、杭圖



# 阅读空间：深图



# 阅读空间：深圳分馆



# 阅读空间：东莞



# 阅读空间：厦门馆



# 阅读空间：黑龙江省馆



# 阅读空间：苏图





# 美国皇后图书馆儿童发现中心





# 提供条件：活动场所



# 提供場所



# Suzhou Library

# 提供条件：文献资源



## 佛山市图书馆新书借阅处 功能简介

本室是佛山图书馆集新书借阅服务、网络服务和视障服务为一体的对外服务窗口。分为新书借阅区、网络资讯区和视障服务区三个功能区域，各区域的主要的服务内容如下：

### 一、新书借阅区

新书借阅区是以满足读者对新书的需求为宗旨而设立的。读者在此区内能够阅读到最新的图书，根据自己的喜好，可以购买，也可凭佛山市联合图书馆“一卡通”借阅证外借新书。具体借阅方式见相关规则。

### 二、网络资讯区

网络资讯区提供查询全国文化资源共享资源、访问佛山市数字图书馆及互联网信息服务。读者凭佛山市联合图书馆“一卡通”借阅证和由佛山市公安局指定的“佛山市互联网上网服务营业场所上网卡”，即可在此免费上网。具体见相关须知。

### 三、视障服务区

视障服务区为视障人士提供盲文图书、期刊及相关资料的阅读与外借服务。提供多功能助视器、盲文计算机等相关设备的使用、培训等功能。

# 提供条件：技术平台



- 苏州数字图书馆
- ✓ 一站式门户网站
- ✓ 两个博客
- ✓ 六个微博
- ✓ 一个官方微信
- ✓ 一个手机图书馆
- ✓ 一个电视频道
- ✓ 36个外购数据库
- ✓ 14个自建数据库
- ✓ 13个试用数据库



# 自助圖書館



# 美国读者在图书馆上网



# 阅读推广的资金组织

- 财政预算（年度预算、追加预算）
- 内部预算（控制开支、控制进度）
- 社会力量（讲座、大篷车、先锋讲坛、诺诺森林、悦读宝贝）

# 内部预算

- 内部预算是活动计划在资金支出上的反映
- 根据活动计划编制内部预算（事前控制）
- 以有限的资金确保重点活动开展
- 活动进度与预算支出对比（事中控制）
- 对每个活动项目进行决算和分析（事后控制）

# 寻找资助



造福民豈不知恩解紅塵生金費精

人扣門採風量吏責手擷到蘭蓀

方子暴君有從戎之志留之幕府偶譚往事

出此屬題辛書一律勉之甲午九月吳大澂



蘇州圖書館古籍珍本叢刊

林屋山民送米圖卷子

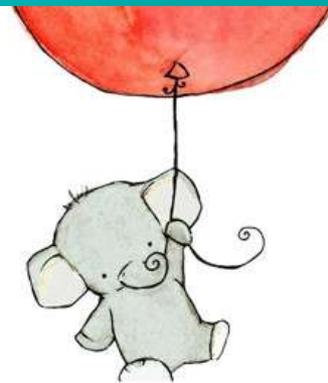
悲鴻題



# 寻找资助



# 社会力量参与



STRAY BIRDS OF SUMMER COME TO MY WINDOW TO SING AND FLY AWAY.  
AND YELLOW LEAVES OF AUTUMN, WHICH HAVE NO SONGS, FLUTTER AND FALL  
THERE WITH A SIGN.

# 社会力量参与



# 社会力量参与





# 阅读推广的专业人才

- 培养自己的人才
- 招聘专业人才
- 外聘专家
- 招募志愿者

# 志願者



# 特殊的志願者：專家團



SUZ



## 五、阅读推广的策划和实施

- 策划与规划不同，是针对一项活动的具体方案。要点在于使活动的目的、理念、受众明确，操作有方法，过程有控制，质量有标准，资源有预计，效果有预期，宣传有准备，从而实现阅读推广的效益最大化
- 阅读推广活动的策划要体现图书馆专业性

# 根据需求



# 童话剧比赛



# 课本剧比赛



# 讀者參與



# 读者参与



[blog.sina.com.cn/szqgh](http://blog.sina.com.cn/szqgh)

# 体现专业化

- 扫盲和解决阅读困难（包括计算机利用能力）
- 阅读兴趣培养
- 阅读方法指导
- 检索技术培训
- 书目推荐
- 信息推送

# 解决阅读困难



# 解决阅读困难



# 培养阅读兴趣

- 悦读宝贝、故事、手工、猜谜、文学社、专题展览
- 实验研究显示，在参与Bookstart实验的儿童中，68%认为读书是最大的爱好，而在其他的儿童中，这个比例只有21%
- 中国青年报社会调查中心通过问卷网发起的一项调查(2035人参与)显示，对于小时候背诵古诗文的经历，超过七成的受访者觉得受用。

# 培养阅读兴趣



# 培养阅读兴趣



# 培养阅读兴趣



# 从小培养阅读兴趣





# 阅读方法：阅读组织



# 阅读引导：书目推荐

- 专题书架：经典名著专架、中心工作
- 新书通报：每月两期
- 书目推荐：《推荐书目100种》、《基层图书馆基本馆藏书目》

# 阅读技能指导

- 书目检索辅导
- 数据检索培训
- 阅读品鉴讲座
- 上网技能培训

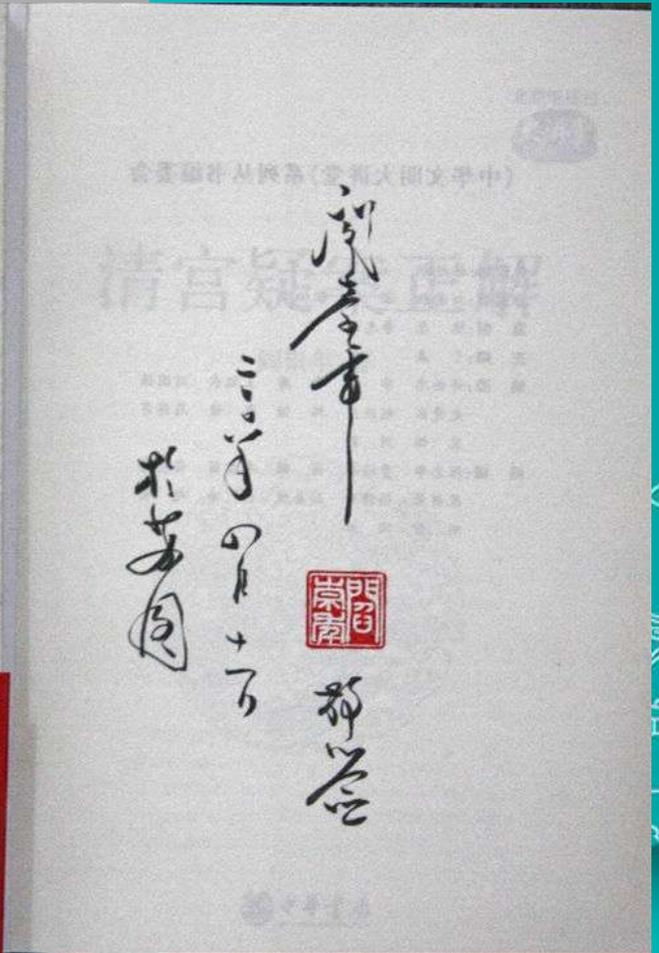
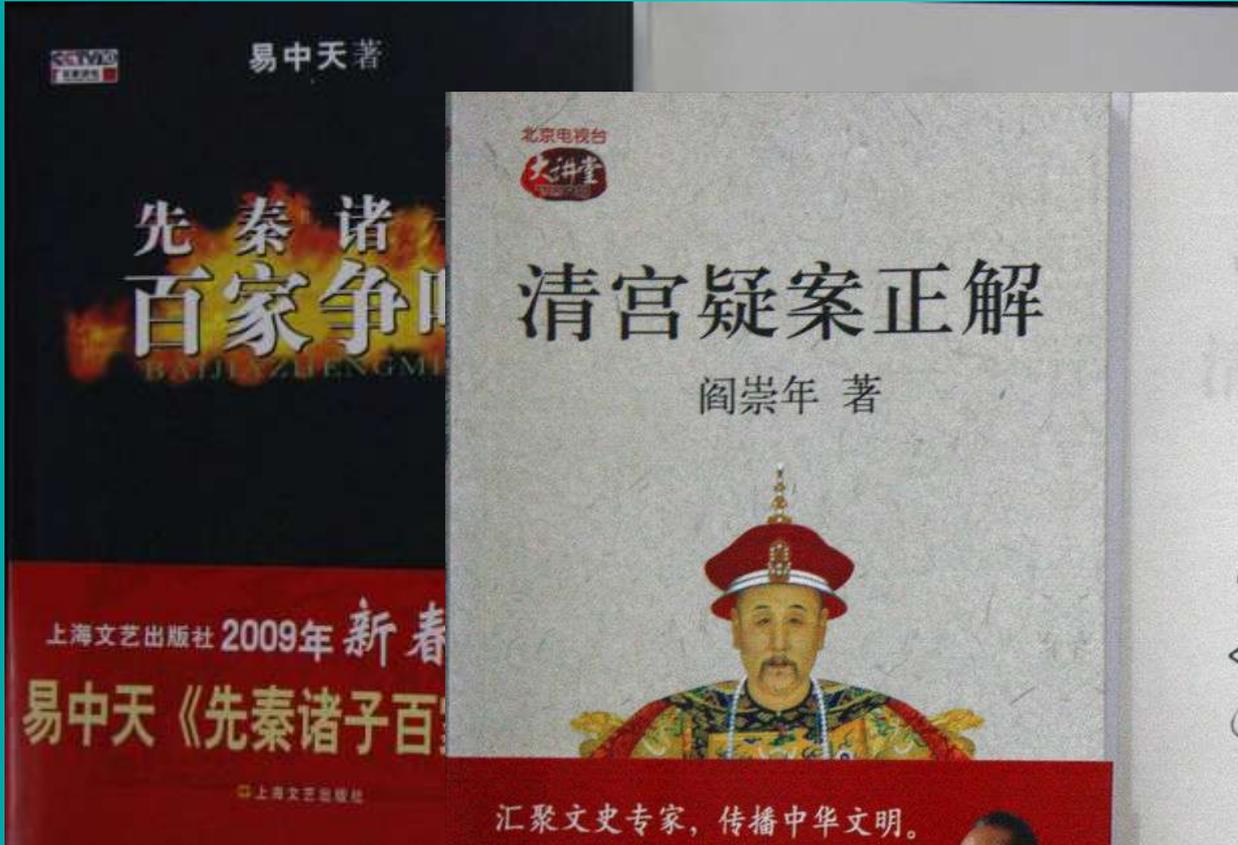


Suzhou Library

# 阅读品鉴



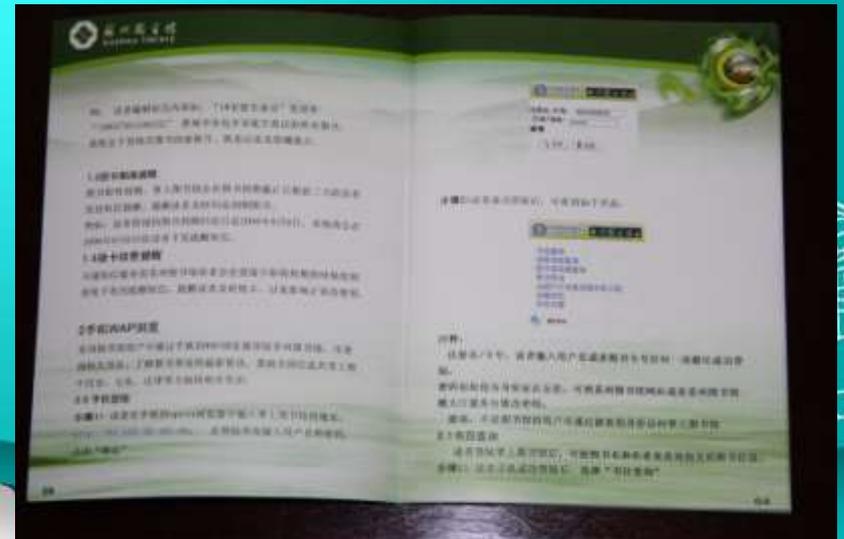
# 顺手而为



# 信息筛选推送

- 决策信息
- 行业信息
- 企业管理信息
- 教研辅导

# 信息推送



## 六、阅读推广的宣传

- 利用媒体：
- 利用网络：网站、博客、微博、微信
- 利用活动：
- 利用名人：人大代表、政协委员
- 利用机会：两会、

模板切换

MUSIC 100%

— □ X

# 苏州日报

— 日 报 苏 州

伟业·迎春季  
6392 9888

模板切换

MUSIC 46%

— □ X

# 姑苏晚报

崑山別墅

模板切换

MUSIC 46%

— □ X

MUSIC 46% — □ X

干部婚姻  
中央拟对配偶

全民“快”  
苏州图书馆到馆读者达



城  
太湖湿地公园  
昨天开园



## 苏州力求“六大城乡养老”

壮观长队



太湖湿地公园

昨天开园

在线投稿

# 借助媒体

## 苏州图书馆

模板切换

MUSIC 46%

— □ X

MUSIC 46% — □ X

# 姑苏晚报

苏州人的第四卷

6605 6888

## 苏州楼市进入深度博弈之中

### ■ 楼市限购“紧箍咒”越念越紧 ■ 7月楼盘最大优惠:住宅 85折别墅直降 60万元



排队一小时  
找个好位置

## 共同徜徉在书香世界” ——邱冠华访谈录

“借书”

借书这件事，在苏州图书馆已经不是什么新鲜事了。从上世纪80年代开始，苏州图书馆就开始了借书活动。那时候，借书的人不多，借的书也不多。但随着时间的推移，借书的人越来越多，借的书也越来越好。现在，苏州图书馆已经拥有了大量的藏书，借书的人也越来越多。借书已经成为苏州市民的一种生活习惯。

借书的好处很多。首先，借书可以开阔人的视野，增长人的知识。通过借书，人们可以了解到自己平时接触不到的书籍，从而拓宽自己的知识面。其次，借书可以陶冶人的情操，提高人的修养。通过借书，人们可以接触到各种优秀的文学作品，从而提高自己的审美情趣和人文素养。最后，借书可以丰富人的业余生活，缓解人的压力。在繁忙的工作之余，借一本书来读一读，不仅可以放松心情，还可以学到很多东西。

借书的方法也有很多。除了去图书馆借书外，还可以通过网上借书、社区借书等方式借书。网上借书方便快捷，随时随地都可以借书。社区借书则更加方便，不需要去图书馆，在社区就可以借到书。无论哪种方式，借书都是获取知识、增长见识的重要途径。

借书的意义更是不言而喻。在知识经济时代，知识就是力量。通过借书，人们可以获取大量的知识，从而提高自己的竞争力。借书还可以培养人们的阅读习惯，提高人们的文化素质。借书更是一种分享和传递，通过借书，人们可以将自己的知识和经验分享给别人，从而实现知识的传播和共享。

借书是一种美德，更是一种智慧。让我们养成借书的习惯，让书香伴随我们的一生，让知识成为我们前进的动力。

在线投稿

在线投稿

搜索

GO

订阅本报

在线投稿

版面浏览

日期检索

<<

>>

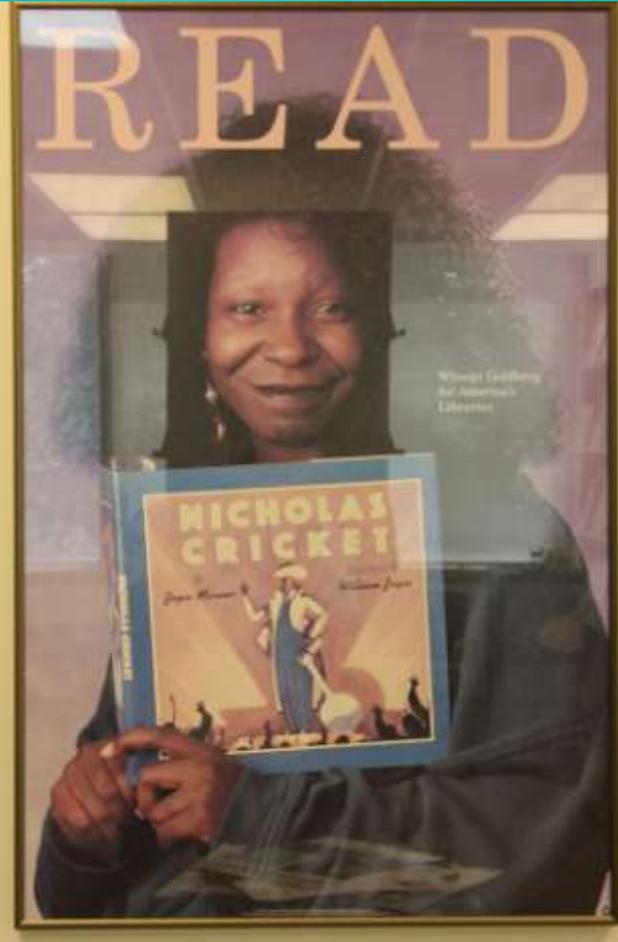
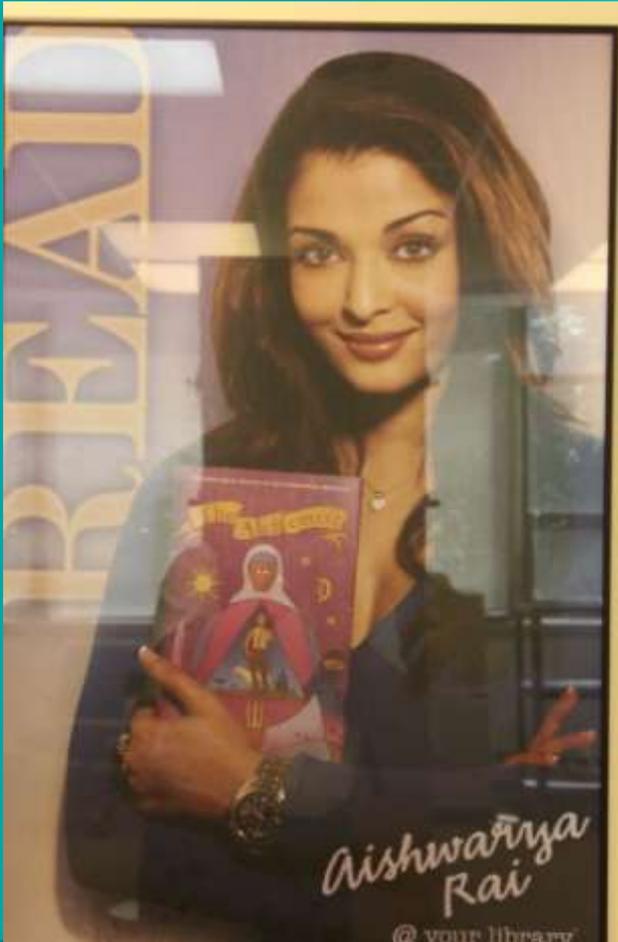
# 借助活動



# 借助专家



# 借助名人



# Suzhou Library

# 走出去



# 請進來



# 利用机会



# 借助学术会议



# 超市向左，圖書館向右



SUNSHINE CITY

# 結語

- 圖書館的閱讀推廣，向我們傳遞着：
- 閱讀是一種理念，閱讀是一種實踐，閱讀，在某種程度上也是一種象徵，同時，閱讀也是一種證明。她正在證明着，人，不僅僅需要物質的滿足；人，還需要靈魂的慰藉。她也正在證明着，閱讀，一個獨立品格形成的最好途徑。讓我們在閱讀中一起成長！

——王余光

# 謝謝您的聆聽

- 联系方式:
- 手机:13962519108
- E-mail:qgh@szlib.com
- <http://blog.sina.com.cn/u/szqgh>



**Suzhou Library**