



# 图书馆数字阅读 问题探讨

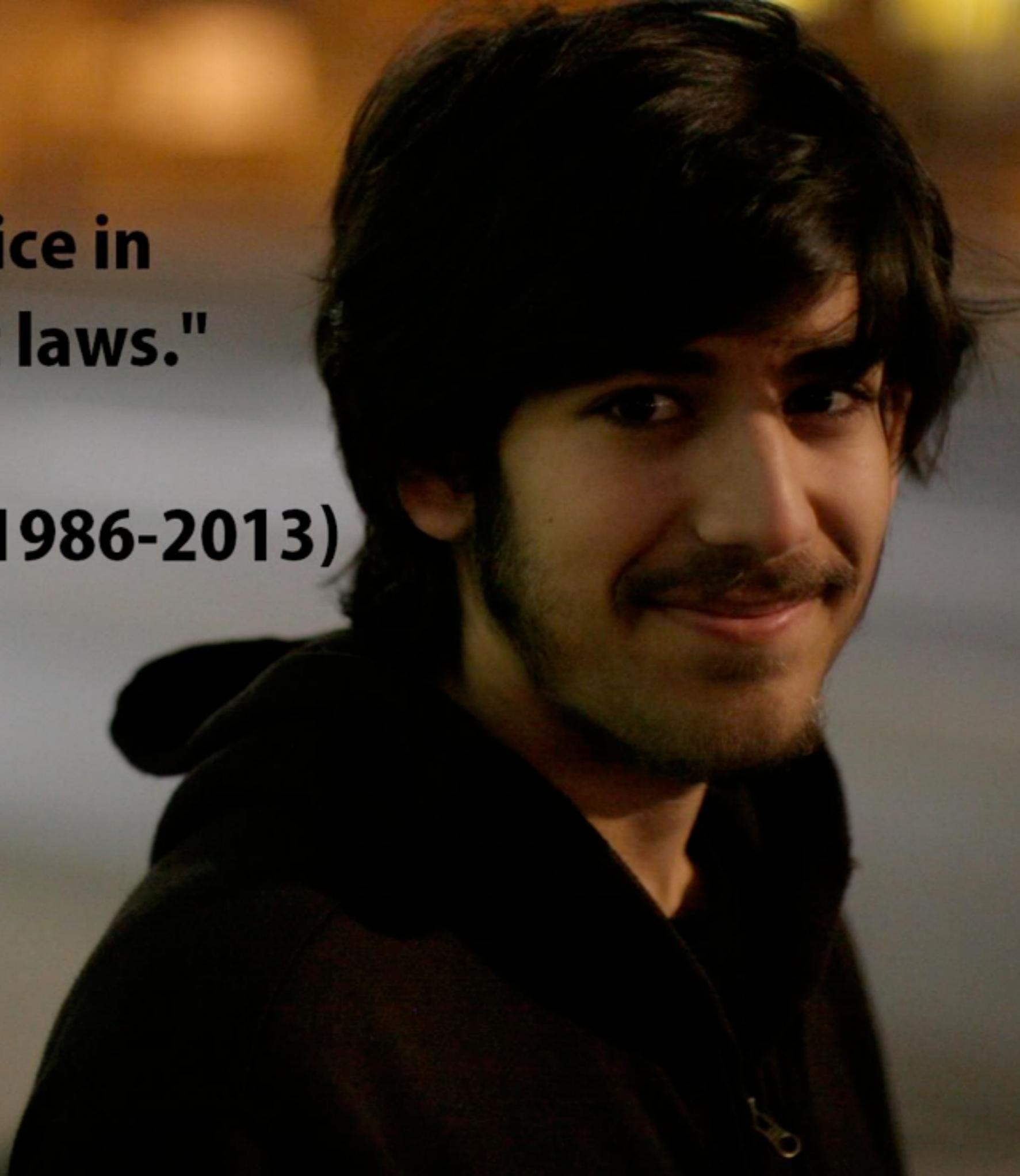
刘炜

[kevenlw@gmail.com](mailto:kevenlw@gmail.com)

2014年11月

**"There is no justice in following unjust laws."**

**- Aaron Swartz (1986-2013)**



# 现在的问题

- 资源情况不清
- 权利情况不明
- 市场歧视
- 价格歧视
- 服务歧视
- 许可失范
- 租售不一
- 读者隐私难控
- 平台捆绑
- 整合困难
- 永久保存权?
- 馆际互借权?

- 法律依据
- 市场环境
- 技术可能
- 业务模式

# ● 法律依据

# 首次销售原则

- 又称“发行权穷竭原则”，是传统图书馆能够开展借阅流通的法律基础。
- 意指合法制作的作品原件或复制件经权利人同意进入市场后，对于该作品的进一步销售或转让，无需经过版权人同意。
- 是否适用于电子书借阅，取决于能否区分复制与发行/传播，通过控制“复制权”保障权利人的利益，而放开发行/传播权来促进利用。



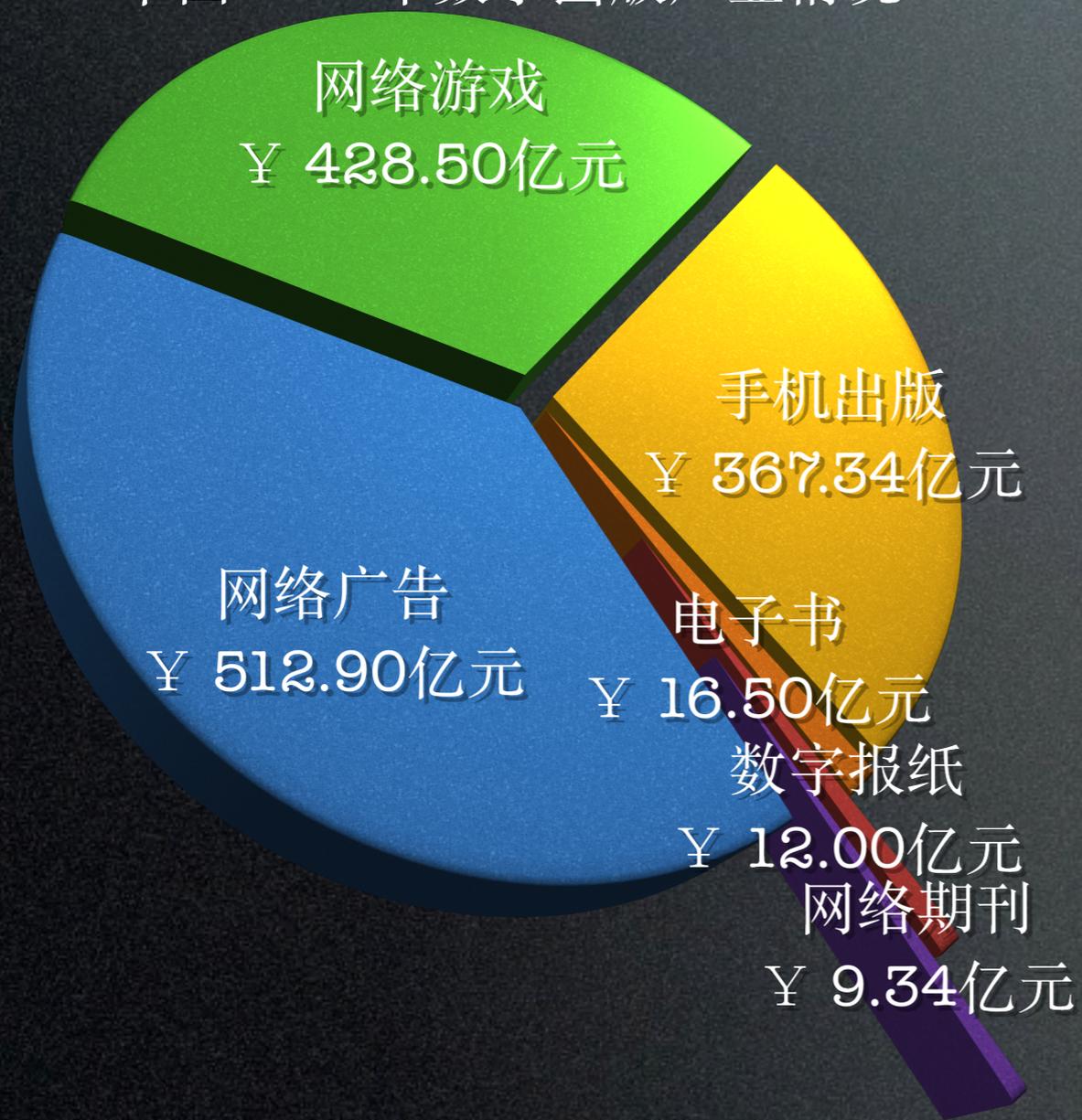
# 图书馆注意事项

- 从明确的权利人处购买；
- 图书馆必须是购买，尽可能不租用，如果无法一次性买断，以分期租用方式购买也可；
- 权利人有权控制复本，但图书馆应要求充分的传播权，在不对权利人利益造成影响情况下，不接受各类对读者使用方式的限制；
- 图书馆的职业特点要求进一步权利：读者隐私的保护（阅读历史、习惯等的掌握）、长期保存权等。

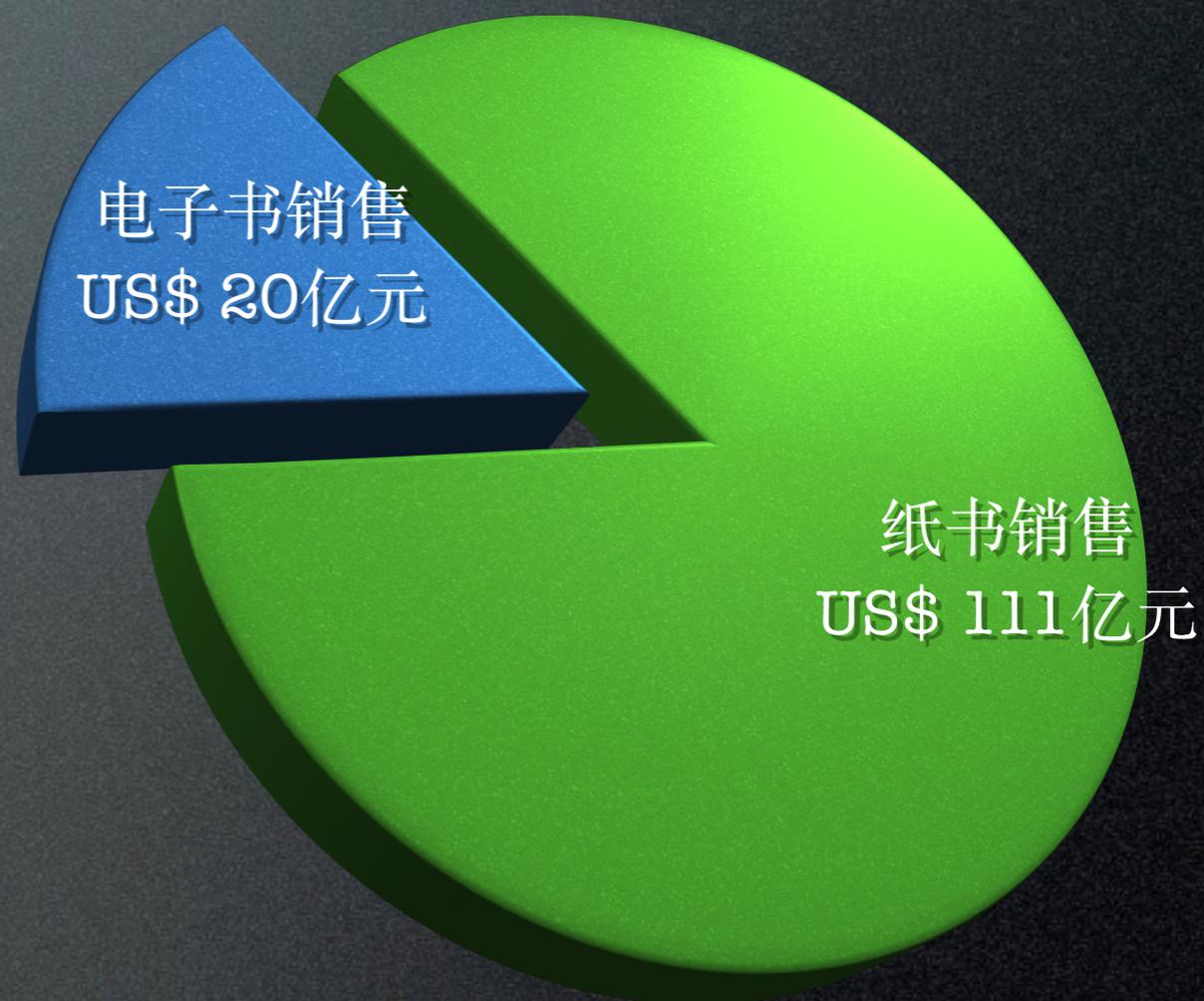
# ● 市场环境

# 市场环境

中国2011年数字出版产业情况



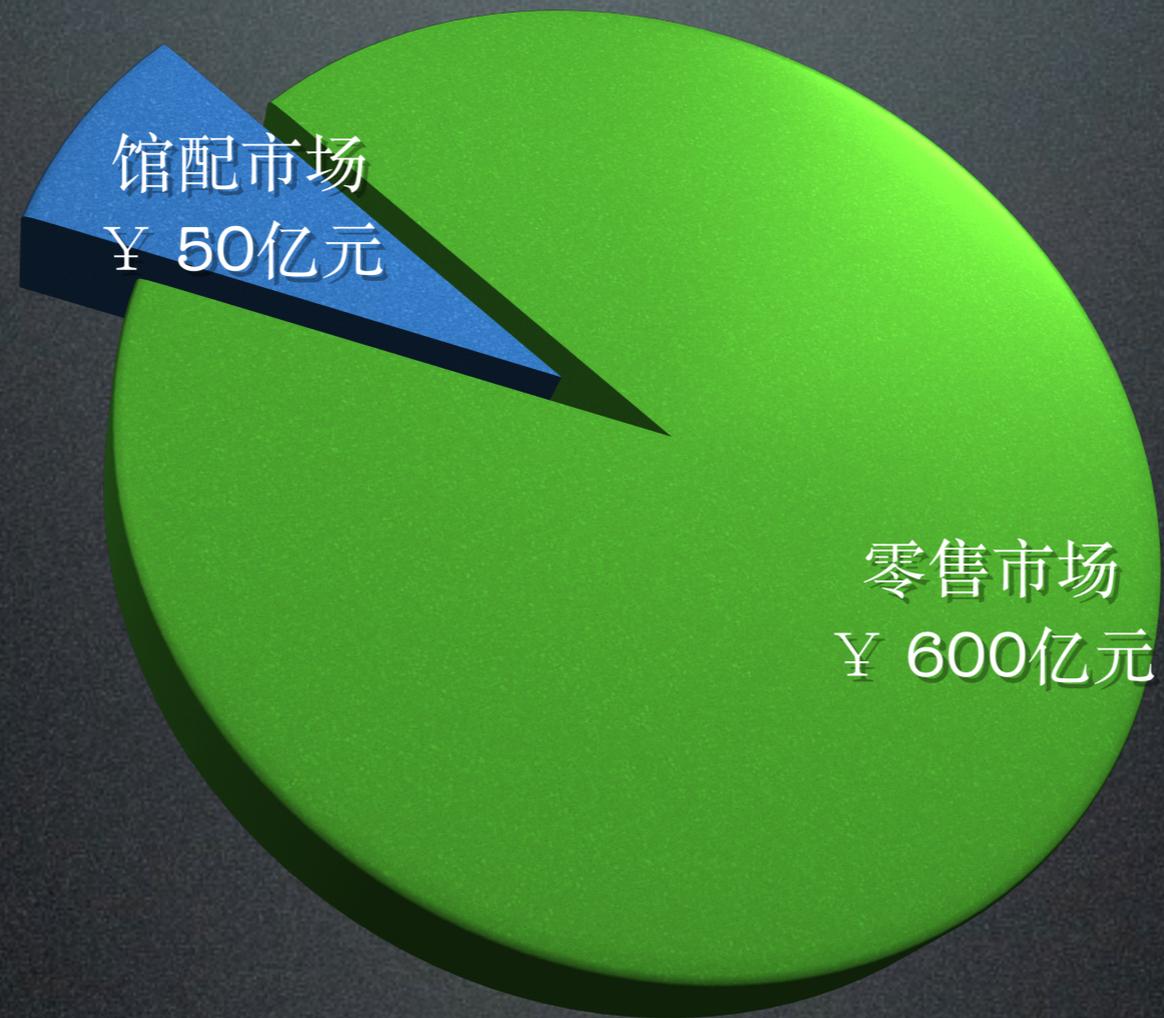
美国2011年电子书销售与纸书销售占比



数据来源：莫莉 拉斐尔 撰，张钰羚 编译. 数字化转变：电子书和电子内容对读者和图书馆的影响. 图书馆学报 2013.1p31-35

# 市场环境

我国馆配市场大致占比情况



# 有序性/稀缺性



# 独特性

独特性低-有序性高

- 图书期刊
- 报纸
- 政府文献
- CD & DVD
- 地图

购买资源  
租用资源

低



低

独特性差



开放网络资源

独特性低-有序性低

- 免费获取的网络资源
- 开源内容
- 开放存取
- 新闻组存档
- UGC (译者加)

独特性高-有序性高

- 特藏
- 善本
- 地方文献
- 历史报纸
- 档案手稿
- 学位论文

高

高度有序



有序性较差

独特性高-有序性低

- 研究与教育资源
- 机构库
- 电子印本eprints/技术报告
- 学习资源LO
- 课件
- 电子教学平台
- 研究数据
- 说明书
- 机构网站
- MOOC (译者加)

独特性强



# 网络时代图书馆馆藏资源坐标系

(Lorcan Dempsey 和Eric Childress, OCLC Research)

图书馆并不是竞争对手，而是个大买家。尤其难得的是，这个买家从来不会返还码洋。

A library book does not compete with a sale. A library book is a sale. Libraries are comparable to independent booksellers as a percentage of business, and they never send books back.

——Random House Executive Ruth Liebmann

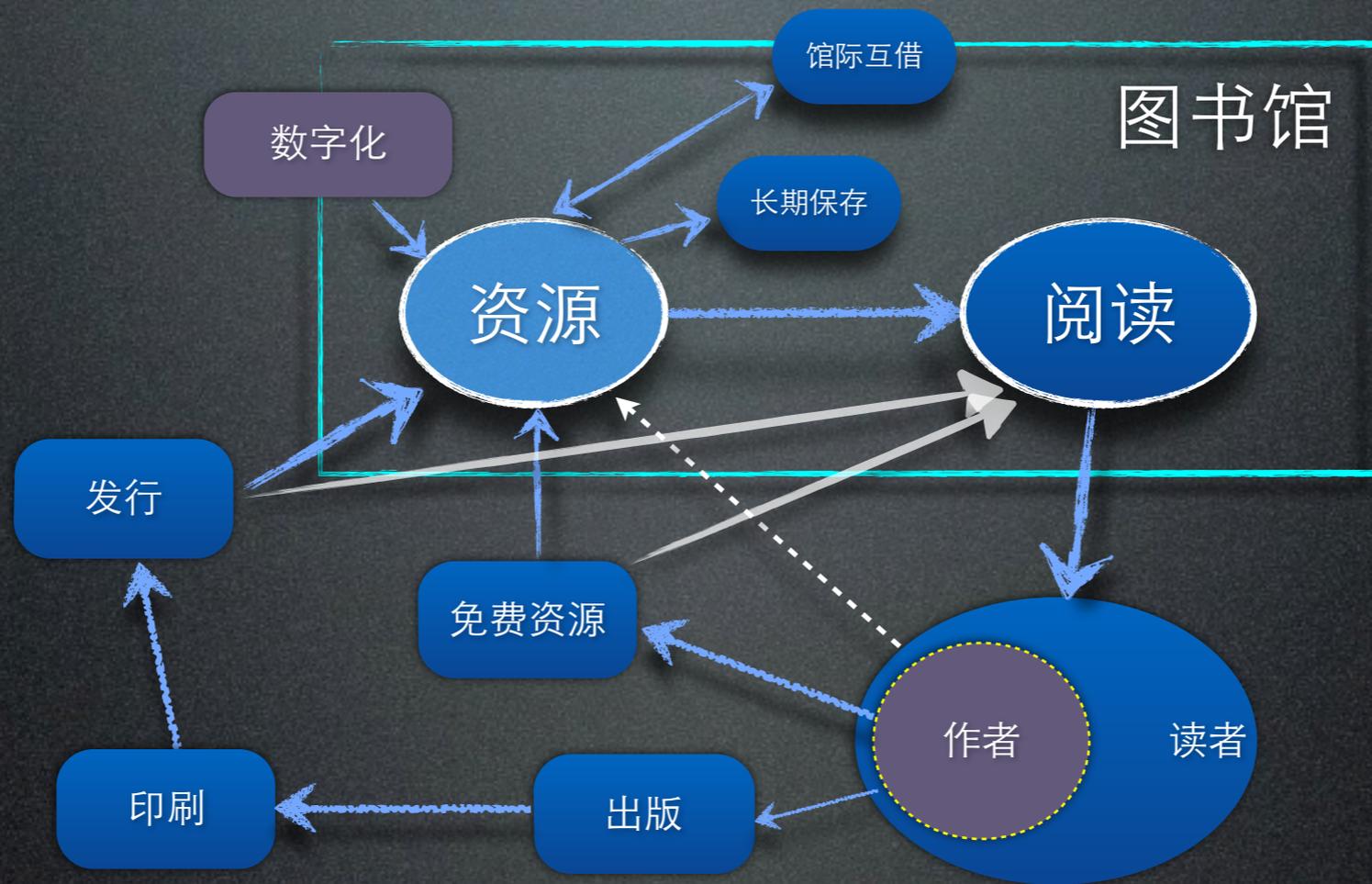
● 技术可能

# 技术可能

- 主流格式支持
- 平台整合
- 统一发现
- 流式访问支持
- 用户统一认证
- 响应式设计
- 体验优化
- 数据分析
- 社会化阅读
- 嵌入各种环境

# ● 业务模式

# 阅读行业生态图



- 苹果模式 -- “终端设备+内容平台”
- 亚马逊(Overdrive)模式 -- “阅读器+内容平台”
- 谷歌模式 -- “海量资源+开放网络平台”
- 盛大文学模式 -- 中国版的“内容+终端”
- 方正模式 -- 数字图书B2C
- 汉王模式 -- 直销、团购模式

# 理想的电子书借阅模式

- 在一个充分竞争的市场环境中，以合理的价格可选择地获取所有市售的电子出版物
- 以至少不差于传统资源的许可条件提供借阅流通
- 任何来源的电子资源，无论何种格式，皆可依附于任何平台进行整合并提供服务
- 读者隐私不向任何图书馆之外的实体泄露
- 支持读者在任何环境中或设备上使用
- 支持联盟共享、馆际互借和永久保存。

# 未来

- 必须形成联盟，即是云技术的要求，也是业务模式的要求
- 图书馆也可以做出版平台
- 支持PoD、OA与自出版
- 介入STM领域的OA运动
- 参与颠覆阅读：多媒体、流媒体、全媒体

# 现实任务

- 理念普及：参与模式建立，促成合作
- 平台整合：给上游机会，给下游体验
- 有为有不为：拾遗补缺、开发终端和Kiosk
- 促进阅读、做好推广，提高ROI
- 搞好评测、推荐、研究

谢谢！