

图书馆阅读推广

王余光

北京大学 信息管理系



北京大学
信息传播研究所

北京大学
信息管理系

目录

- ❖ 1、图书馆与阅读转型
- ❖ 2、阅读推广活动
- ❖ 3、阅读推广研究
- ❖ 4、中图学会阅读推广委员会
- ❖ 5、全民阅读立法的启动



一、图书馆与阅读转型

1、中国读书人的前景

- (1) 知识支离破碎、精神游荡无根。
- (2) 汉语拼音输入法使未来的读书人不会书写汉字。
- (3) 一种优雅的读写时代的终结。

一、图书馆与阅读转型

2、图书馆面临的挑战

- (1) 我们有多少时间读书？
- (2) 纸本阅读还是数字阅读？
- (3) 我们在哪里读书？
- (4) 我们读什么？
- (5) 如何养成儿童的阅读习惯？

一、图书馆与阅读转型

2、图书馆面临的挑战

- (1) 一种优雅的读写时代的终结，是否在表明，新型读书人越来越疏远图书馆？
- (2) 图书馆是纸本书的贮存库，不读纸本书的读书人将远离图书馆？
- (3) 图书馆是数据仓库？

一、图书馆与阅读转型

3、图书馆教育理念的一部分

- (1) 图书馆即教育，这种教育将成为每个人教养的一部分。
- (2) 图书馆是一种生活方式，是文明时代的一种优雅的生活方式。
- (3) 图书馆是读书人的居所，远离浮躁生活的宁静居所。



二、阅读推广活动

1、图书馆阅读推广基础

合理规划馆舍布局，营造优质阅读环境

调整改善馆藏结构，满足读者阅读需求

加强馆员培训管理，提升馆员专业与服务素质

细分读者对象，优化服务流程

运用新技术，构筑新型阅读推广平台

二、阅读推广活动

2、图书馆是大众阅读的主要场所

第一，图书馆是满足大众阅读多元化的场所。第二，图书馆能保证大众阅读的连续性。第三，图书馆事业的发展也能满足大众新的阅读需要。第四，图书馆要成为人们现代生活的第二起居室。

图书馆不仅仅是一个检索的场所，还是一个重要的阅读的场所，需要营造一种舒适的环境，吸引读者，创造出轻松的、宁静的、雅致的环境，使浮躁的读者受到这种气氛中感染，释放压力。

二、阅读推广活动

3、培育馆员阅读意识（阅读推广人）

图书馆员在加强现代化技术学习的同时更应注重提高自身的阅读能力，特别是人文方面的修养。只有图书馆员的阅读素质提高了，才能从思想上提高认识，提高服务水平，才具备帮助读者阅读的能力。

图书馆在加强社会阅读时，要形成馆内工作人员的观念，作为一种习惯，深入到所有馆员的心目中，深入到所有读者的心目中。

二、阅读推广活动

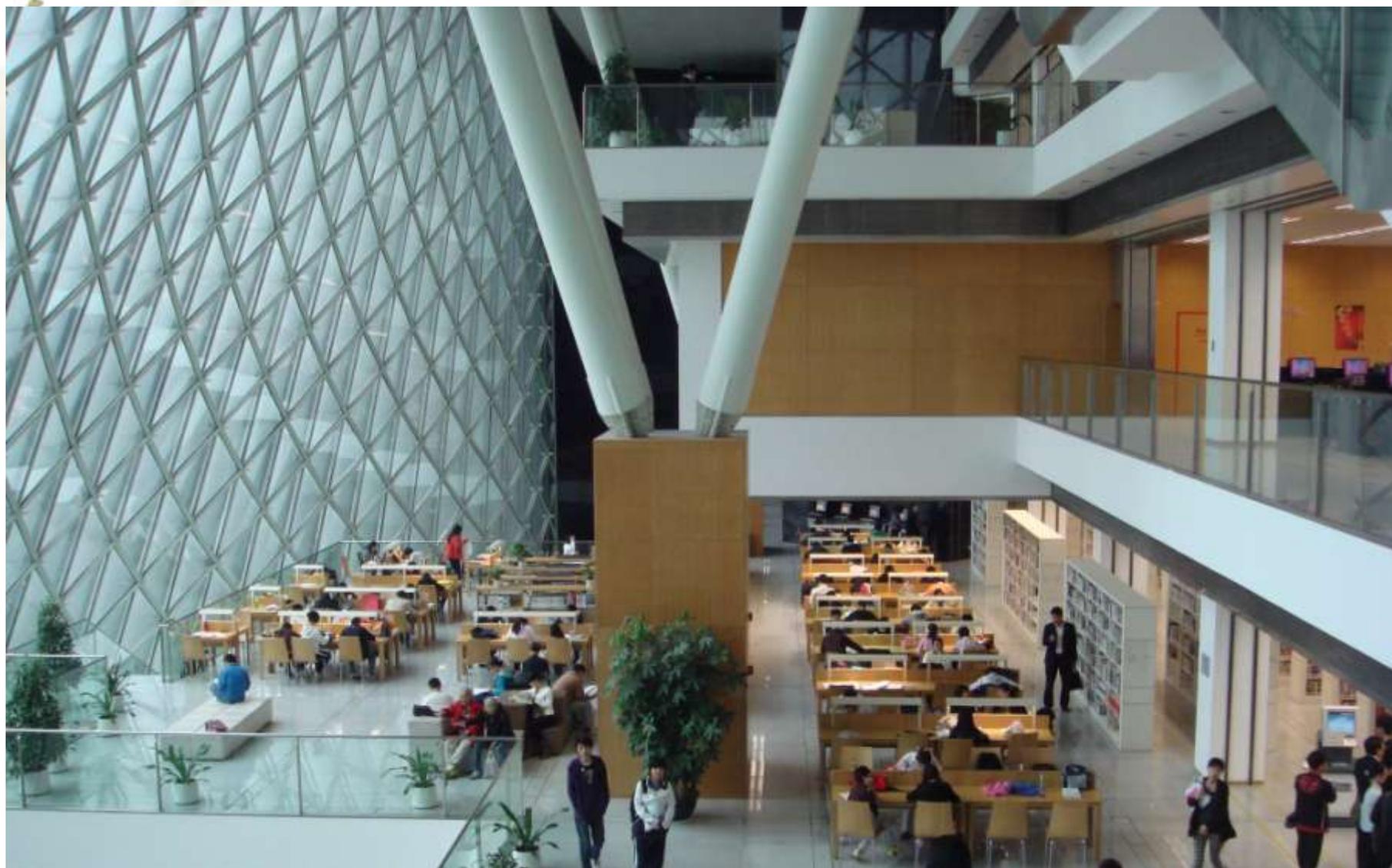
4、图书馆阅读推广合作措施

图书馆在开展社会阅读不仅仅是公共图书馆的责任，其他图书馆也有这方面的责任。

图书馆要与相关学会、协会要努力地促成阅读推广工作。图书馆与其他非图书馆机构一起开展阅读。积极发展社区图书馆。

图书馆协同社会各界力量共同建设。如绘本馆。

图书馆协助家庭建立家庭藏书，辅助家庭开展儿童阅读。



二、阅读推广活动

5、图书馆阅读推广措施举例

编写推荐书目，引导读者阅读

开设讲座论坛，提高读者阅读水平

举办文化展览，培养读者综合素养

设置会员俱乐部，提高读者粘性

出版杂志内刊，促进图书馆与读者交流

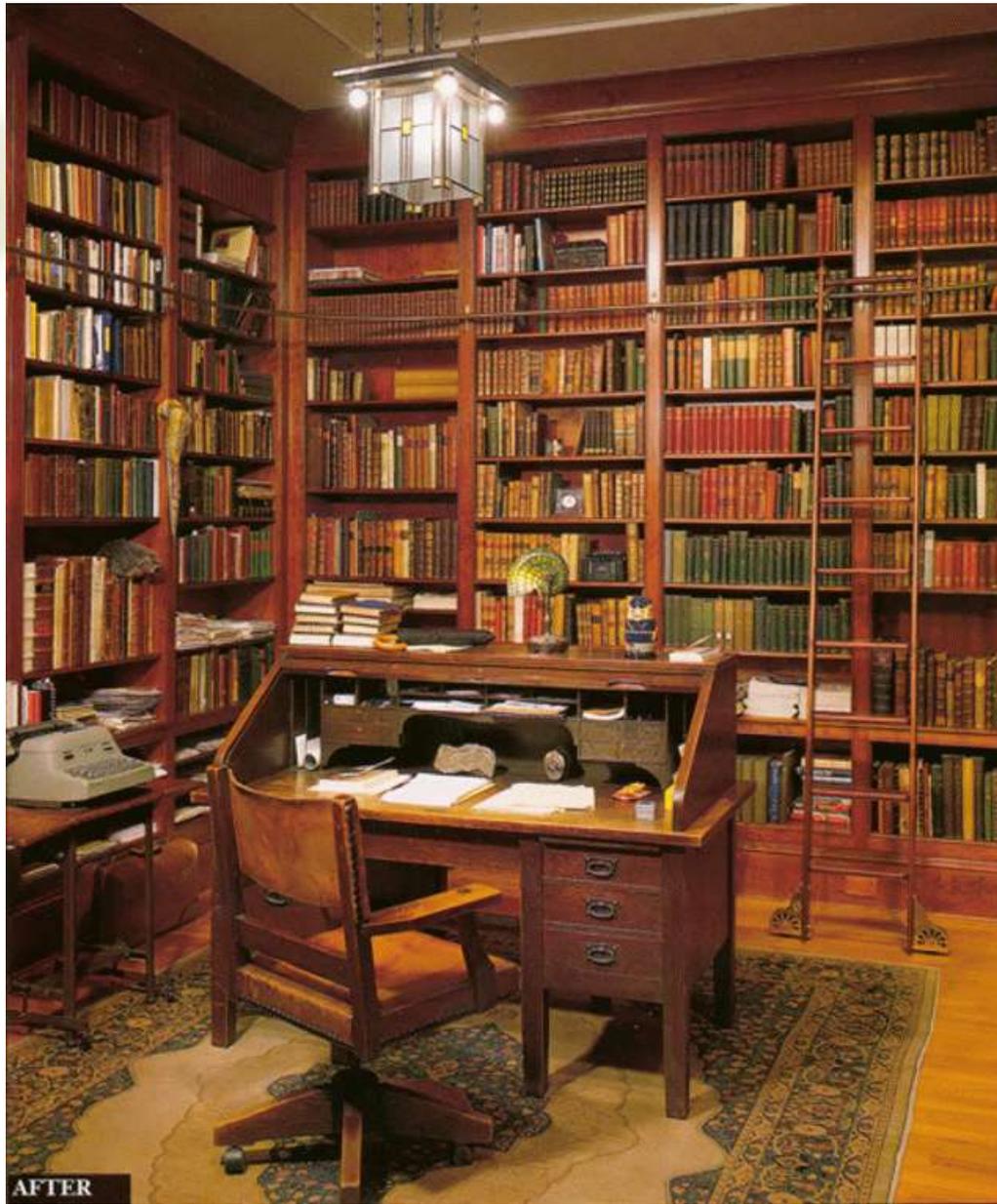
联合相关组织机构，推动阅读推广整合运作

二、阅读推广活动

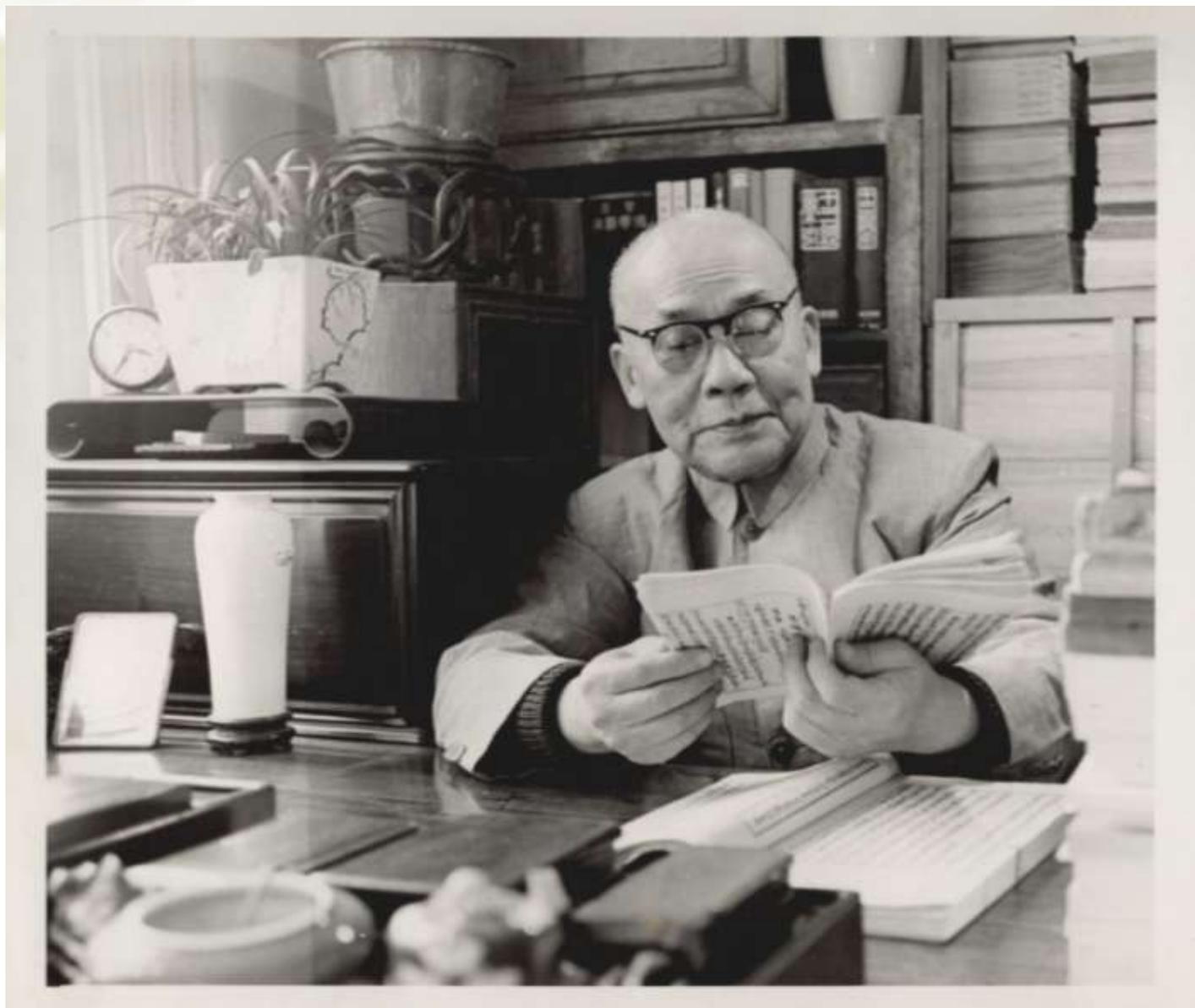
6、其他活动举例

- ❖ 读书月与读书节
- ❖ 一个人的读书计划
- ❖ 绘本漂流年度阅读对账单
- ❖ 儿童读书尺与书包
- ❖ 同城共读一本书
- ❖ 种子图书馆之旅
- ❖ 换书





AFTER



梦想中的经典阅览室



二、阅读推广活动

7、呼吁图书馆设立经典阅览室

2008年世界读书日期间，我呼吁图书馆设立“经典阅览室”。当时，《深圳商报》用标题报道：王余光建议图书馆设“经典阅览室”。

2013年11月，深圳图书馆“南书房”对读者开放。

2014年4.23，深圳图书馆“南书房”推出《南书房家庭经典阅读书目·2014》。并自编内刊《行走南书房》。

二、阅读推广活动

经典阅览室参考书：

《中国读书大辞典》，王余光
徐雁主编，南京大学出版社
1993年初版。

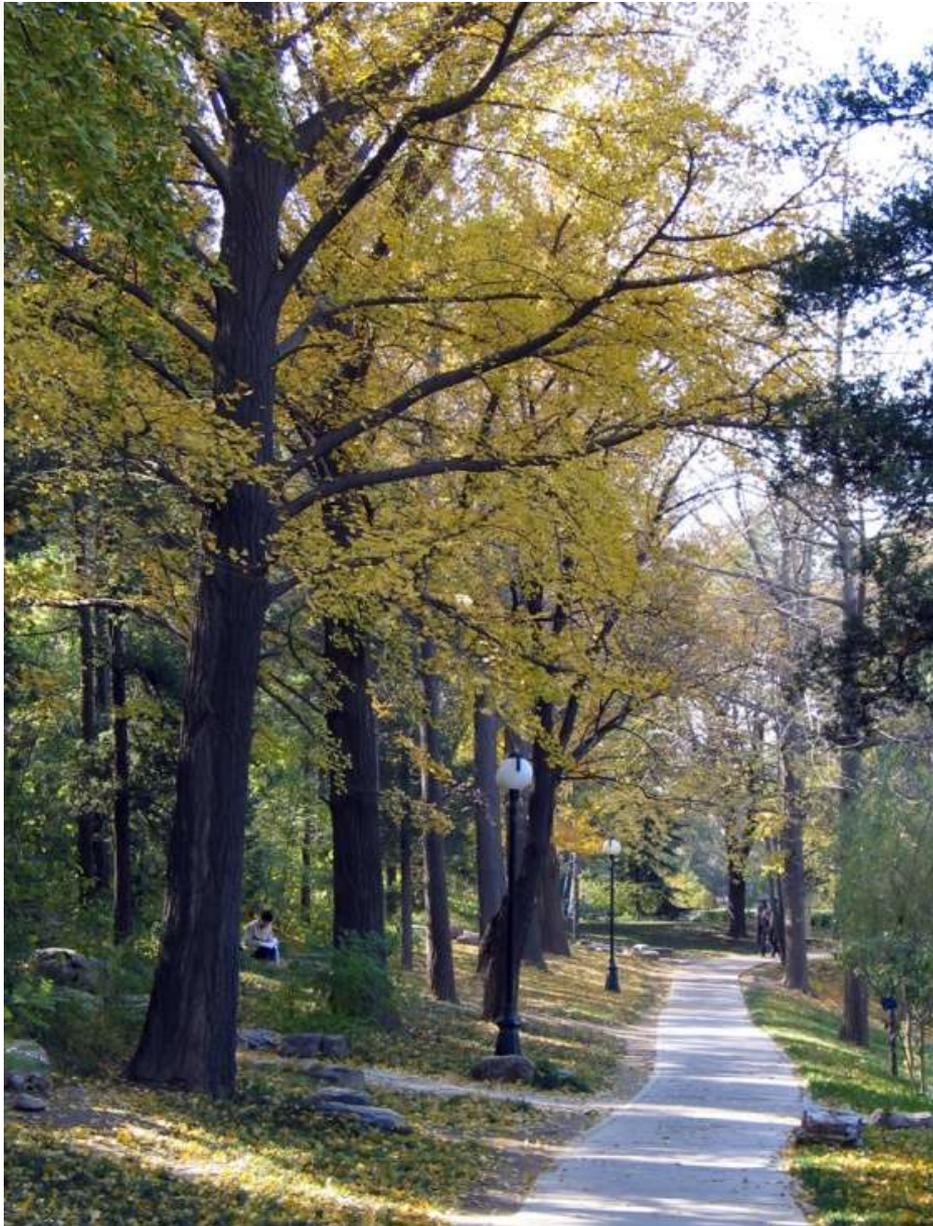
《中国读者理想藏书》，王余光
主编，光明日报出版社1999年出版。

《中外推荐书目一百种》邓咏秋 李天英编 陕西师范大学出版社1999年出版。

《中国家庭理想藏书》文建明 刘忠义主编 三联书店2013年出版。







三、阅读推广研究

1、研究的背景

(1) 全民阅读、阅读推广，近两年来受到政府与社会的广泛关注。

(2) 各机构设立项目研研阅读推广。

如：**2013**国家社科基金（重点项目）《基于大数据的互联网阅读行为模型研究》。

(3) 图书馆，特别是中小图书馆，对阅读推广的关注，与面临的问题。

三、阅读推广研究

2、研究的主要领域

- ❖ 各类型图书馆与阅读推广研究。
- ❖ 阅读推广人研究。
- ❖ 儿童阅读与家庭阅读研究。
- ❖ 绘本阅读研究。
- ❖ 经典阅读研究。
- ❖ 推荐书目研究。
- ❖ 纸本阅读与数字阅读研究。

三、阅读推广研究

3、几个争议的问题

- (1) 是否需要读书节？
- (2) 是否需要中国读书节？
- (3) 读书广场活动。
- (4) 纸本阅读与数字阅读。
- (5) 中国传统经典阅读与儿童读经。
- (6) 推荐书目与大数据时代。

三、阅读推广研究

4、关于中国读书节

(1) 中国民族特色。

中国是世界上图书文化最发达的国家，且极具民族特色。中国图书从载体、用墨、印装到文字，均系自身发明，形成了非常有民族特色的图书文化，并对世界的图书文化产生了重大影响。设立自己的读书日，可更好地展示民族特色。

三、阅读推广研究

4、关于中国读书节

(2) 弘扬中国阅读传统。

○强调读书为学的首要意义是修身宏道，以追求崇高的道德境界； ○强调读书须求广博，为学须求通达； ○强调读书为学须“思”、“习”、“行”相结合：“博学之，审问之，慎思之，明辨之，笃行之”； ○强调勤学苦读； ○重视经典的阅读； ○对文本的尊重。

三、阅读推广研究

4、关于中国读书节

(3) 中国读书节的确定

公历**9月28日**，我们习惯上把这一天定为孔子诞辰日（日期的确立学界尚有争议），有人建议把这一天定为中国国家阅读节或读书日（也有人建议把这一天定为“圣诞节”或教师节）。目前，国内一些图书馆，每年以**9月28日**为标志，开展读书活动。虽然目前在法律层面上，这一天并不是什么节日。



四、中图学会 阅读推广委员会的理念

1、中图学会成立阅读推广委员会

2009年9月28日，中国图书馆学会阅读推广委员会在苏州成立。

本届委员会强调：

(1) 加强图书馆学中阅读文化和阅读服务的研究。

(2) 推进促进全国图书馆阅读活动的开展。

四、中图学会 阅读推广委员会的理念

- (3) 让图书馆学重新审视阅读文化研究在学科中的重要位置，是一代学人的责任，更是图书馆工作的迫切需要。
- (4) 注重图书馆的阅读职责、社会使命和教育职能。

四、中图学会 阅读推广委员会的理念

2、阅读推广委员会研究领域

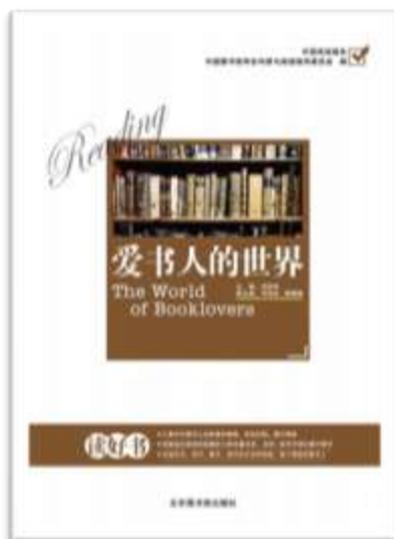
- (1) 阅读文化研究委员会
- (2) 藏书文化研究委员会
- (3) 媒体与阅读专业委员会
- (4) 大学生阅读委员会
- (5) 网络与数字阅读委员会
- (6) 图书评论委员会
- (7) 社区与乡村阅读委员会

四、中图学会 阅读推广委员会的理念

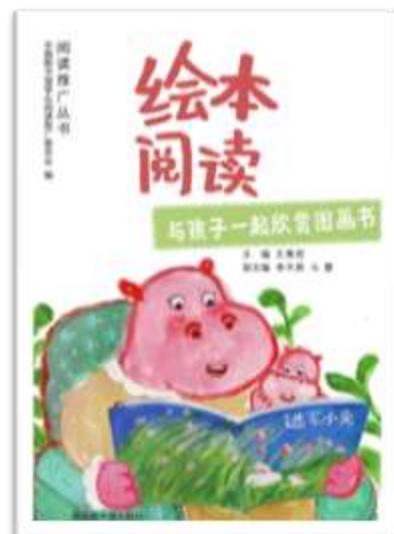
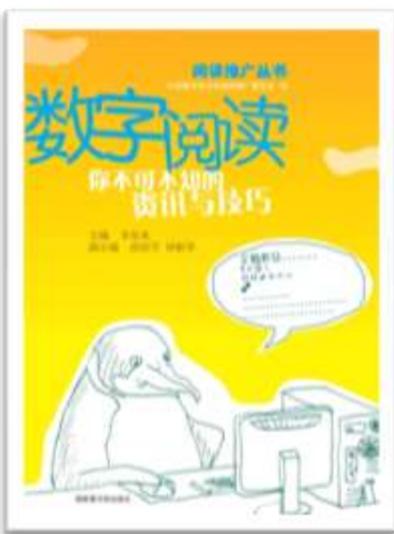
- (8) 残疾人阅读委员会
- (9) 推荐书目委员会
- (10) 图书馆与社会阅读委员会
- (11) 青少年阅读委员会
- (12) 经典阅读委员会
- (13) 阅读与心理健康委员会
- (14) 图书馆讲坛推广委员会
- (15) 图书馆与科学普及委员会

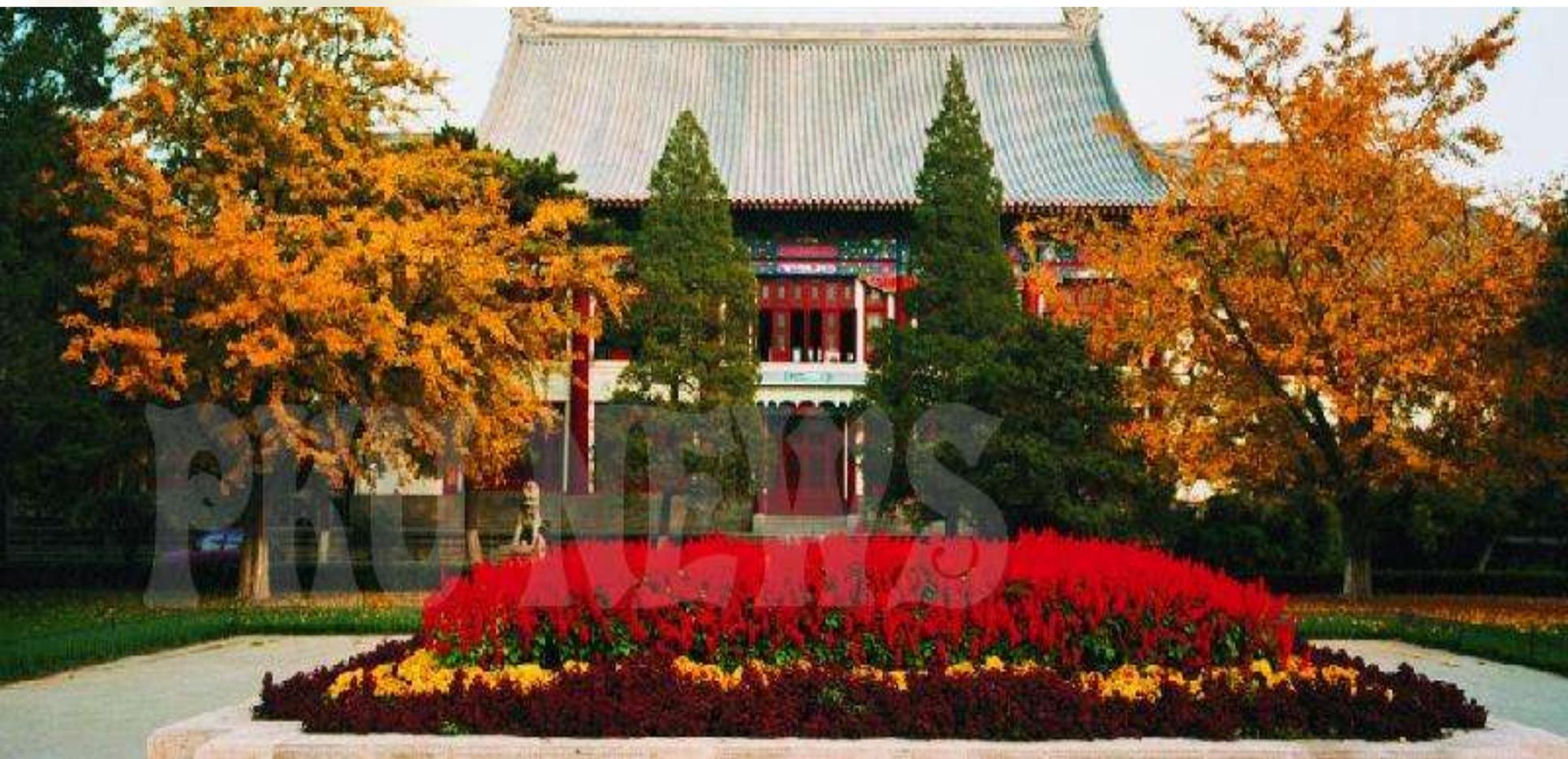
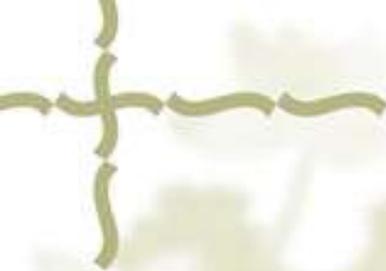
四、中图学会 阅读推广委员会的理念

3、阅读推广委员会近年合作研究成果



四、中图学会 阅读推广委员会的理念





五、全民阅读立法的启动

- ❖ 2013年中国图书馆年会——中国图书馆学会年会·中国图书馆展览会将于11月7日至9日在上海市浦东新区举行，年会主题为“书香中国——阅读引领未来”。
- ❖ 2013年2月，新闻出版总署启动全民阅读立法：《全民阅读促进条例》。

五、全民阅读立法的启动

❖ 宗旨：

促进全民阅读，保障公民的基本文化权利，丰富人民群众的精神文化生活，提高人民群众的思想道德素质和科学文化素质，振兴民族文化，增强全民族文化创造活力。

五、全民阅读立法的启动

❖ 内容：

设立全国全民阅读指导委员会，统一指导、组织、协调全国全民阅读工作。全国全民阅读指导委员会负责制定全国全民阅读规划，确定全民阅读工作的目标、任务、保障措施等内容。地方各级全民阅读指导委员会根据本地区的实际情况制定本行政区域内的全民阅读计划。

五、全民阅读立法的启动

- ❖ 鼓励经济发达地区支援经济欠发达地区发展全民阅读事业。
- ❖ 促进全民阅读均衡发展，扶持农村地区、少数民族地区开展全民阅读，保障未成年人、残疾人、老年人等有特殊阅读需求的群体享有阅读权利。



五、全民阅读立法的启动

- ❖ 每年9月28日为全民阅读日。
- ❖ 国家财政拨款设立全民阅读促进基金。
- ❖ 宣传、技术、基地与设施体系。
- ❖ 建立阅读推广志愿者队伍，开展全民阅读指导和服务工作。
- ❖ 未成年人分级阅读标准。





推广阅读，让更多的人
热爱阅读。

谢谢！

