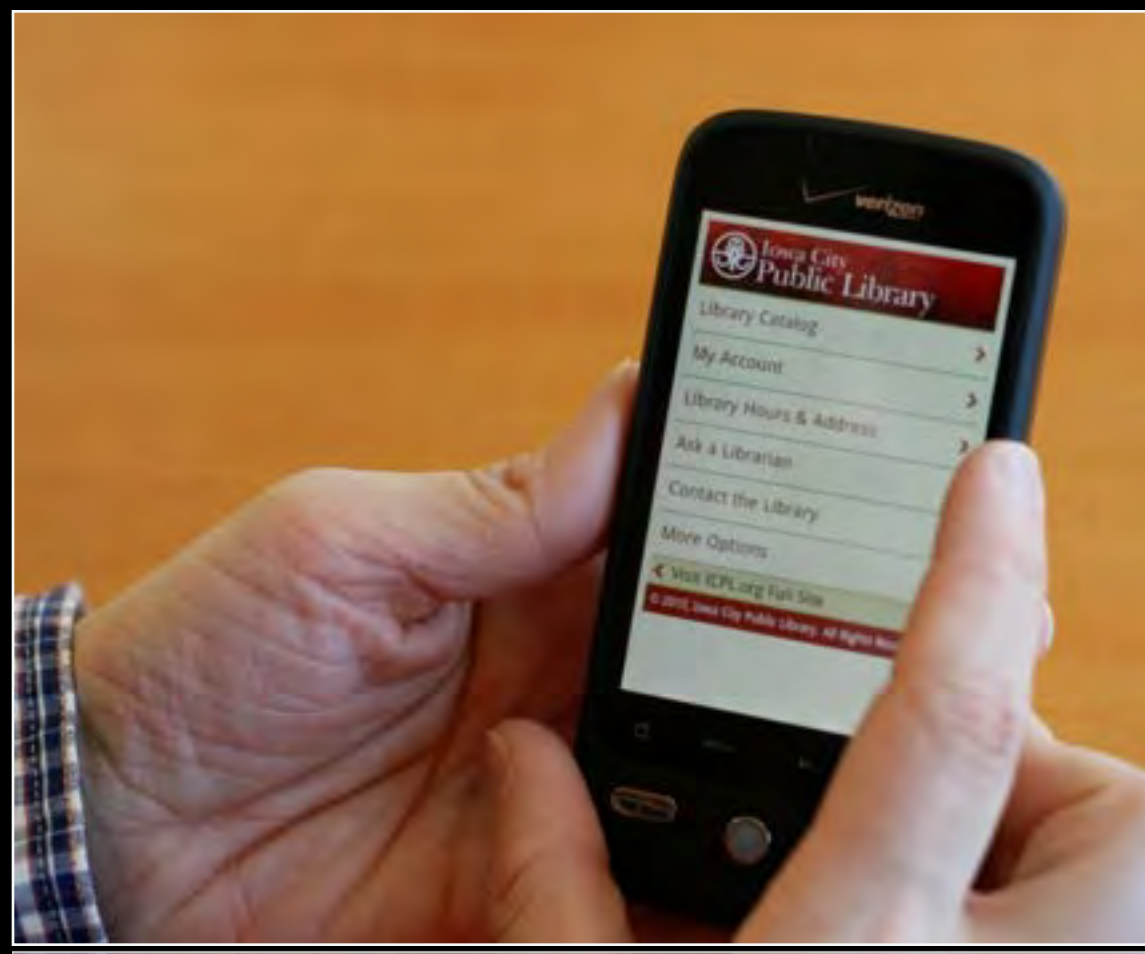


现代图书馆与科技融合研讨班·宁波·2015.9

走向智慧图书馆

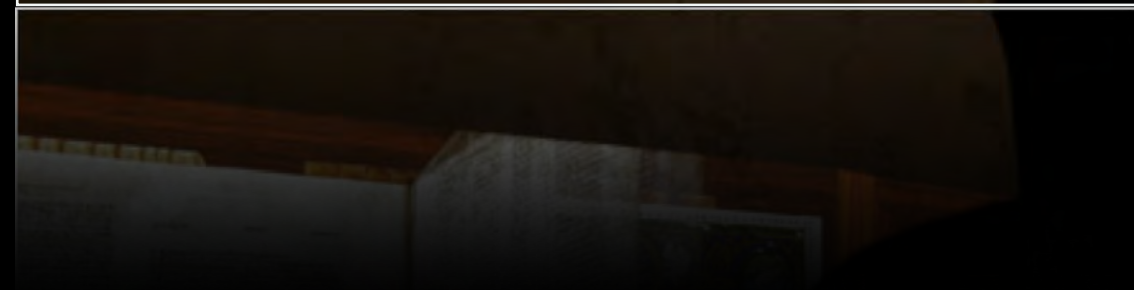
To Be a Smart Library



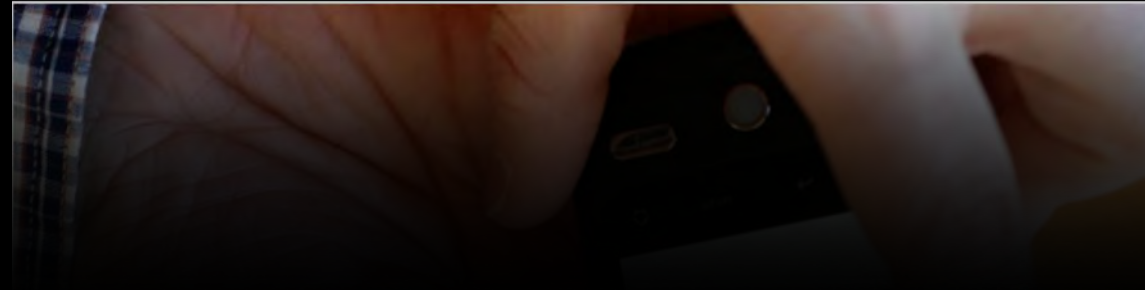
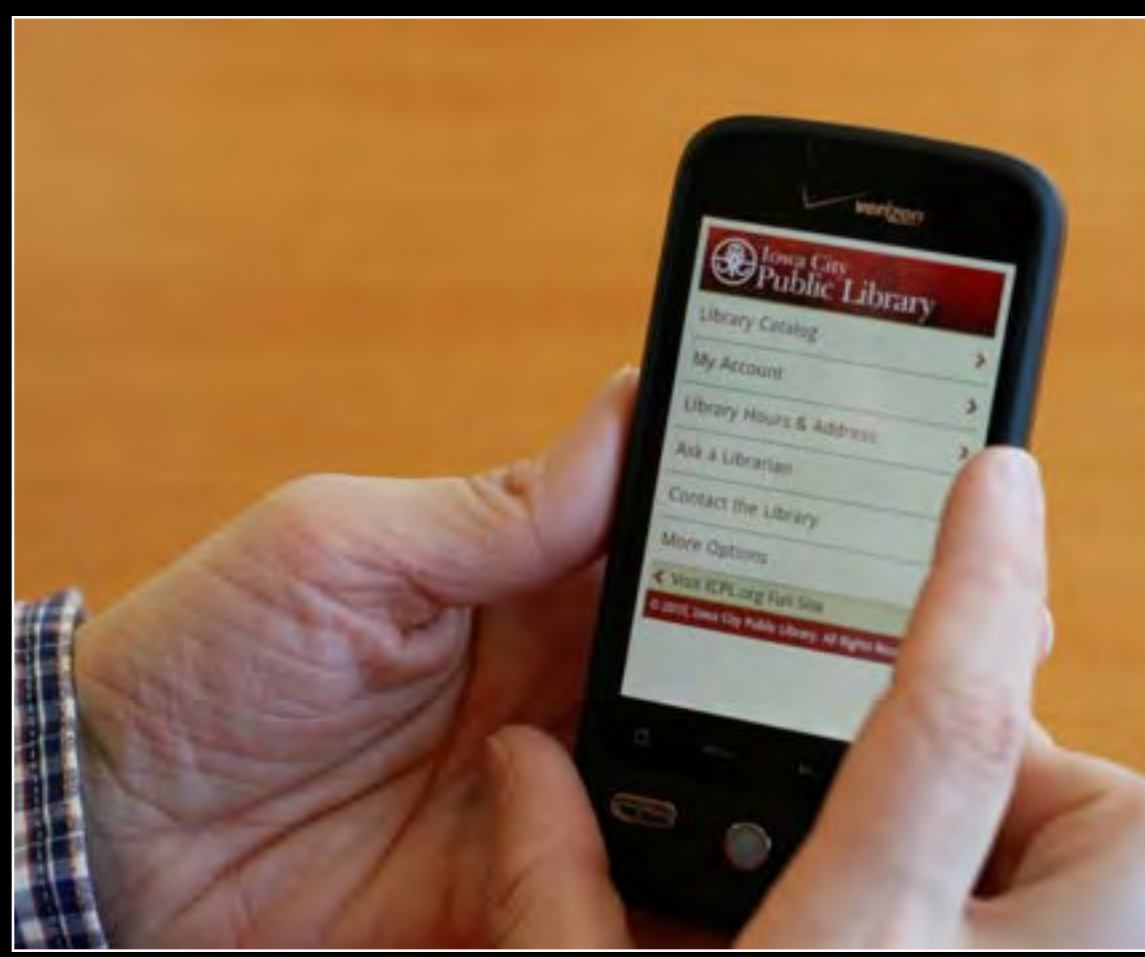
刘炜 (上海图书馆)
kevenlw@gmail.com

大纲

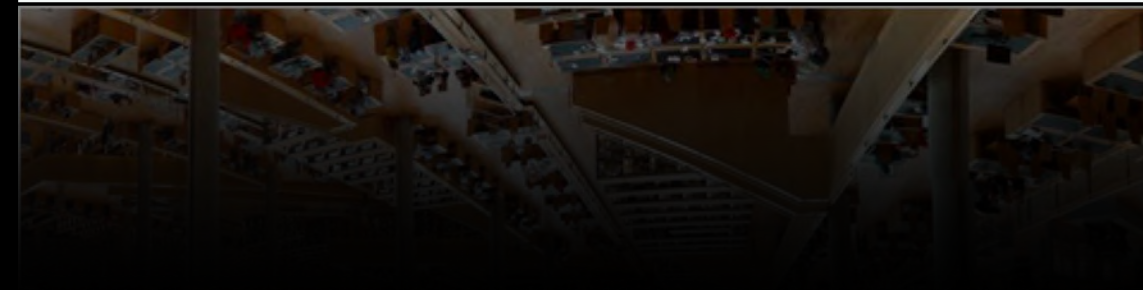
环境扫描



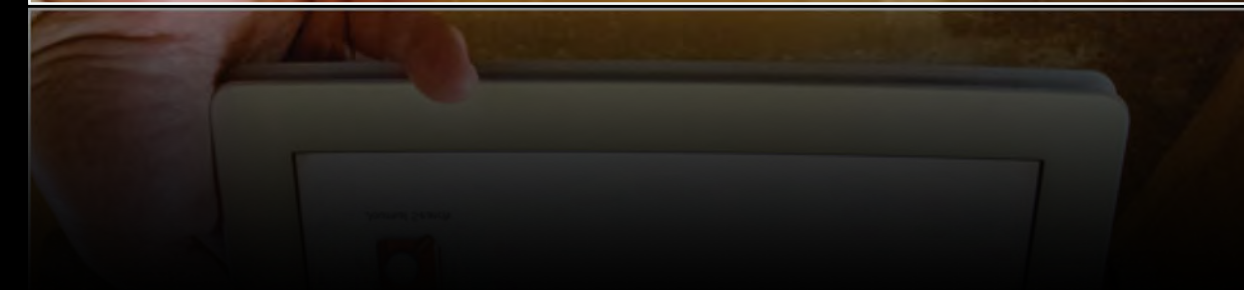
走向移动



空间再造



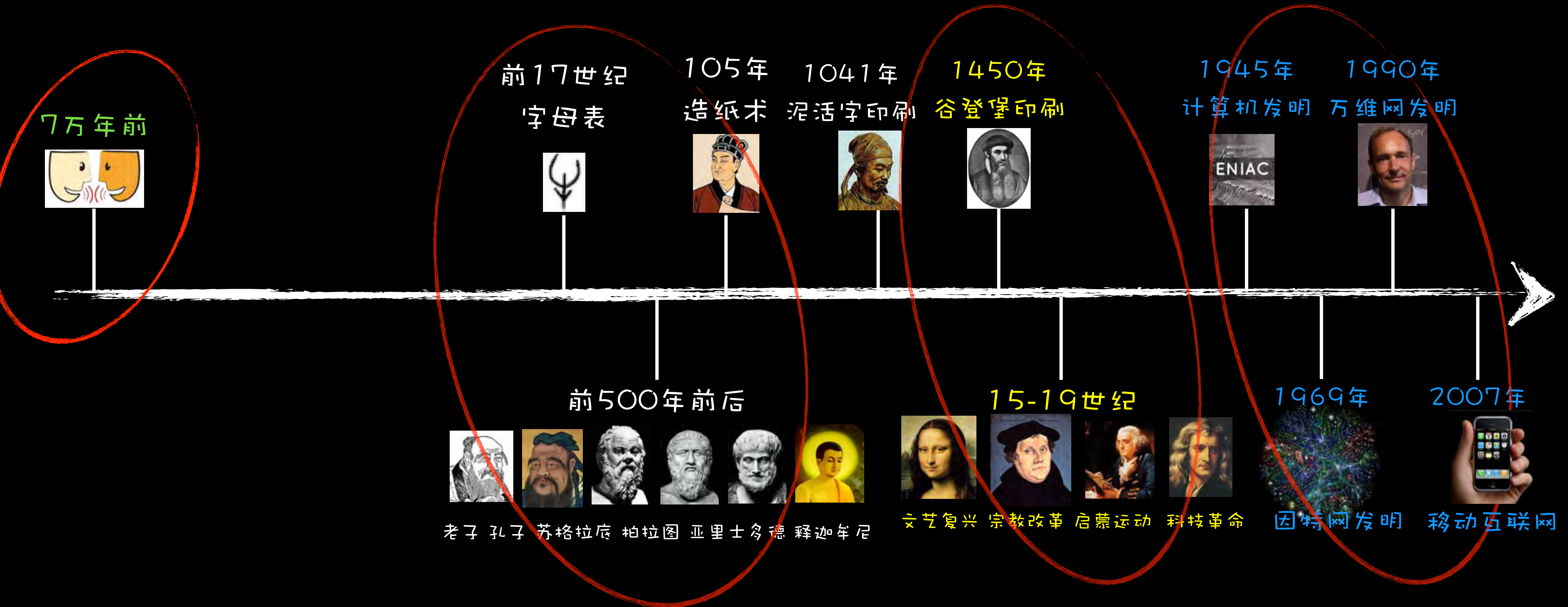
服务升级



环境扫描



图书馆的起源



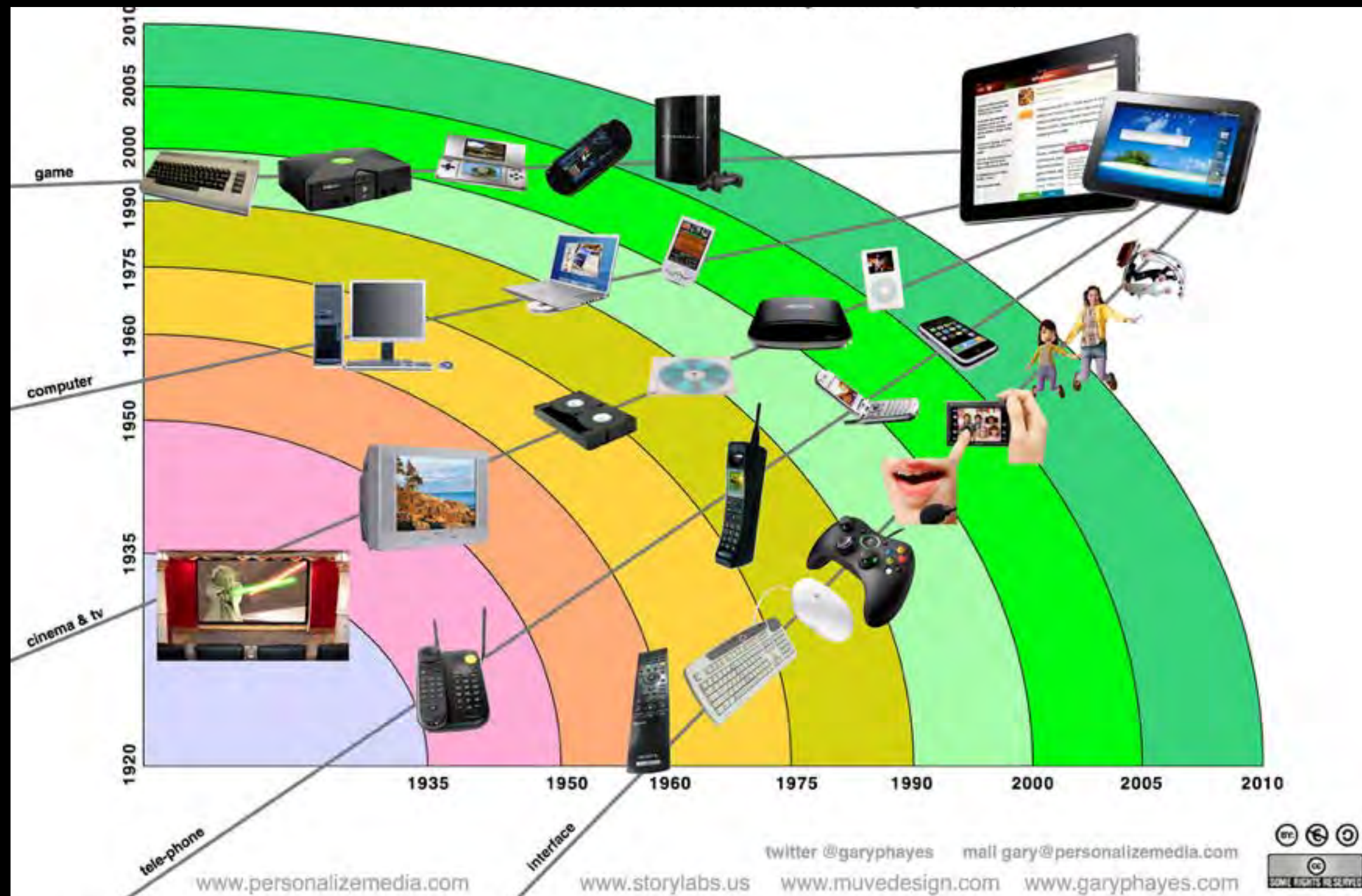
媒体革命

- 电报：1836年
- 传真：1853年
- 电话：1876年
- 广播：1906年
- 电影：1895年
- 电视：1936年
- 1946年：电子计算机
- 1969年：互联网
- 1973年：移动电话
- 1977年：个人电脑
- 1990年：万维网
- 2007年：Kindle
- 2010年：iPad

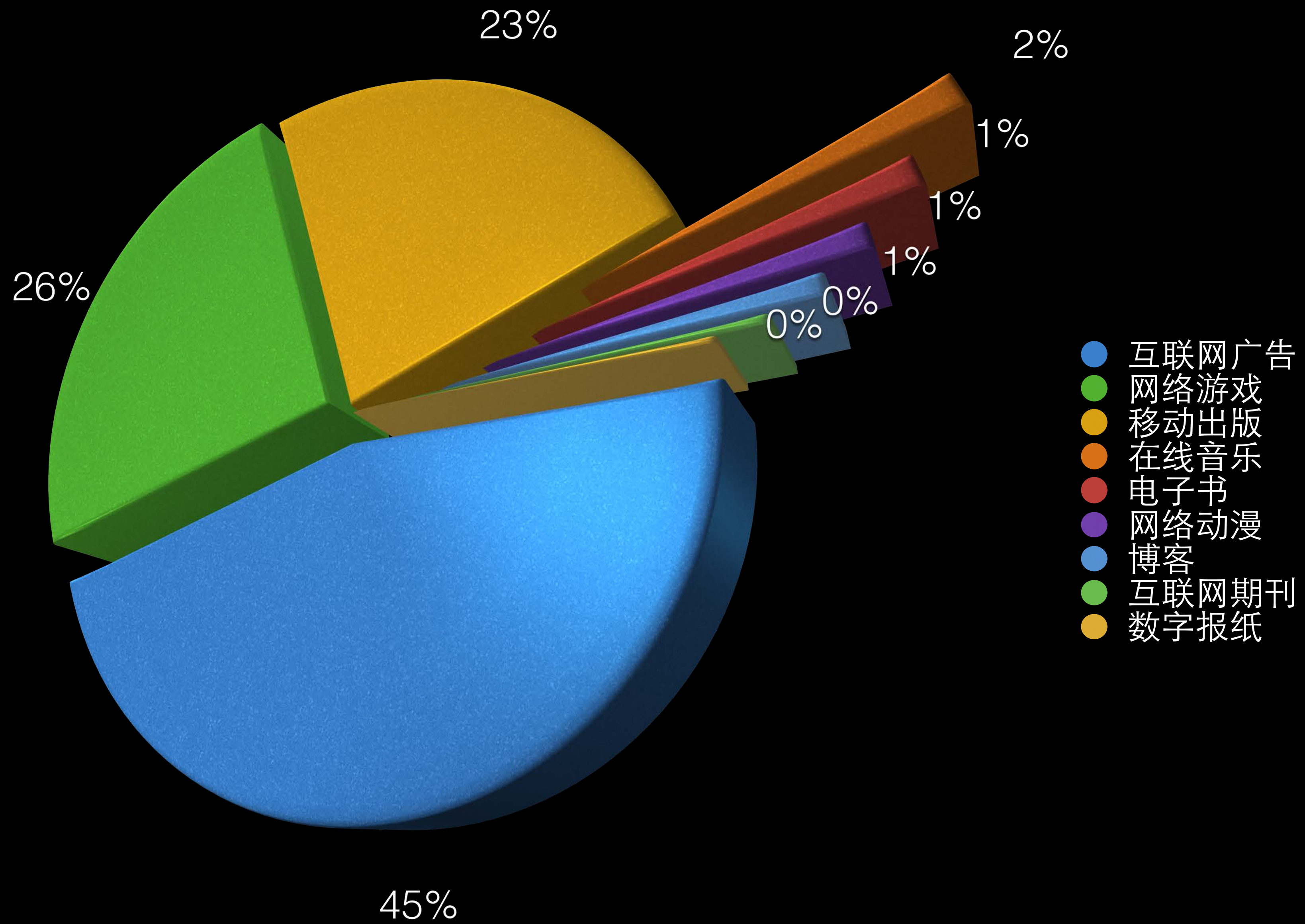
九九归一：数字媒体

媒体融合

“灵肉”分离



新媒体?



内容产业

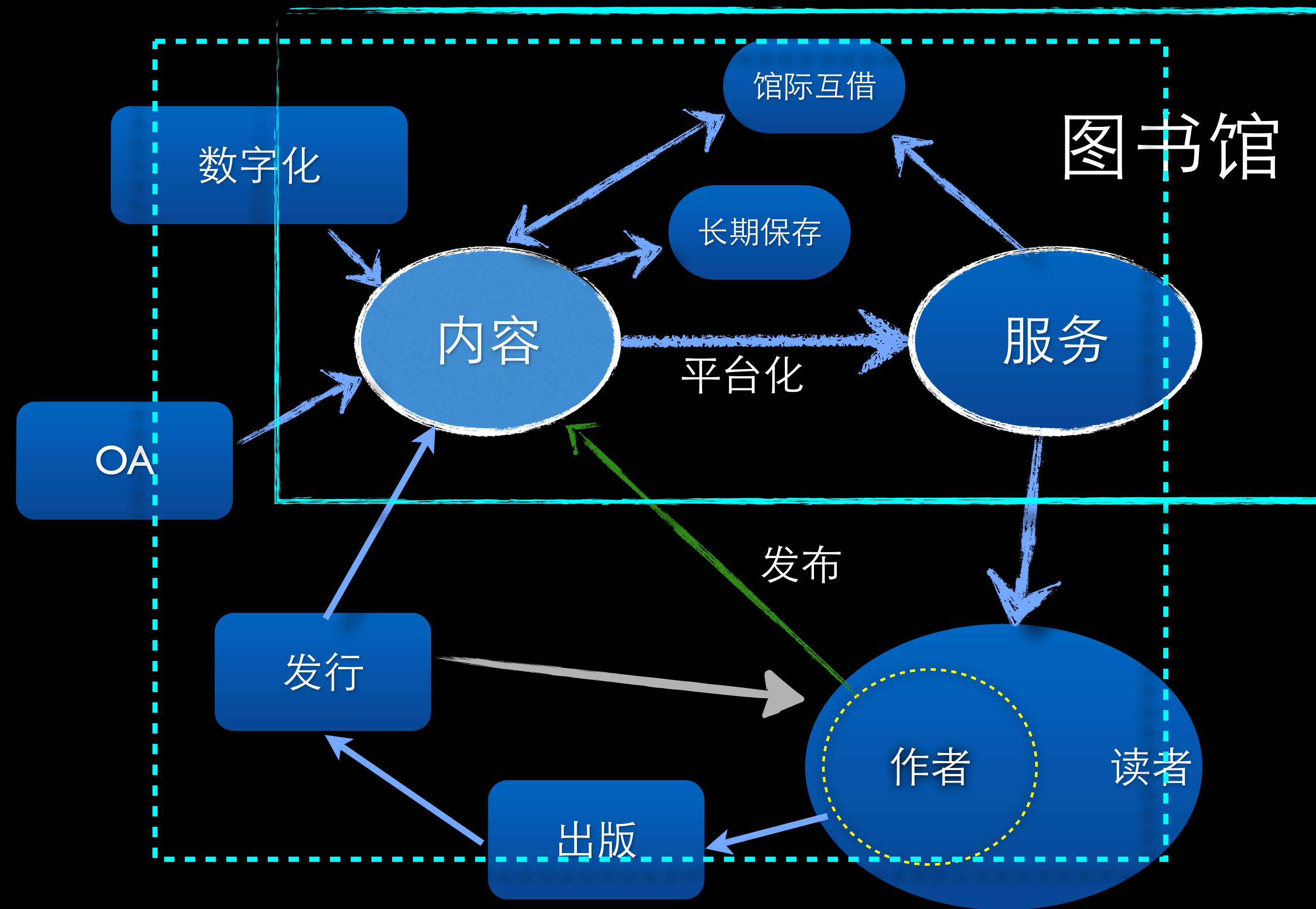
- “北美产业分类标准NAICS” (1997) 定义：
 - 信息业，包含了出版业（包括软件出版）、电影和录音业、广播和传播业、信息服务和数据处理服务业。（类别代码51）
- 欧盟“Info2000计划”定义：
 - 制造、开发、包装和销售信息产品及其服务的企业，其中包括在各种媒介上的印刷品（报纸、书籍、杂志等）；电子出版物（联机数据库、音像制品服务，以传真及光盘为基础的服务以及电子游戏等）；音像传播（电视、录像、广播和影院）
- +软件产业
- 我国“文化及相关产业分类” (2012)

重新定义书、刊、报

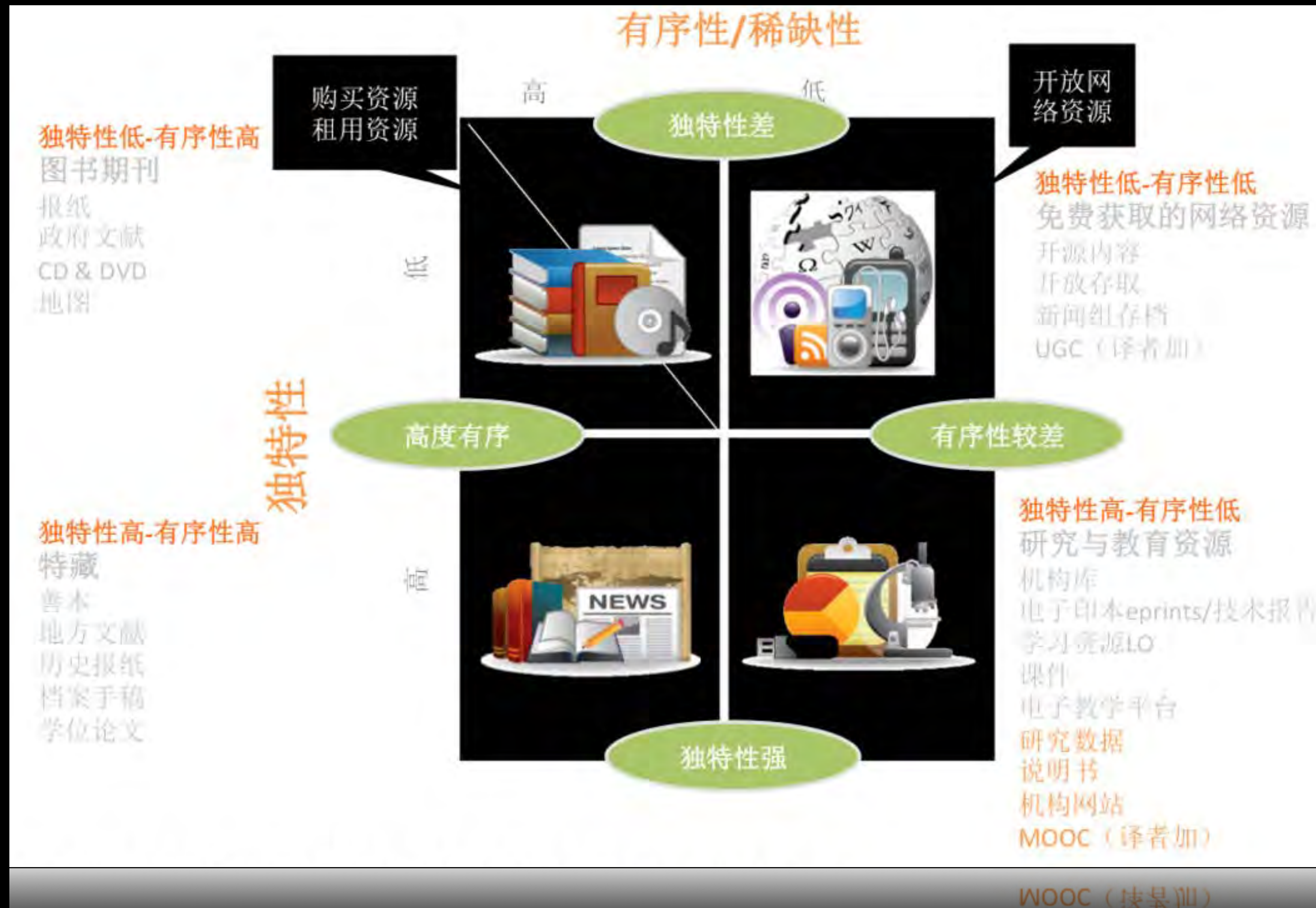
- 图书是内容的容器
- 期刊（杂志）是内容的个性化聚类
- 报纸就是新闻服务
- 以传统载体类型来分类数字媒体只是一个暂时现象
- 媒体融合的一个结果是：由于人们所需的只是内容和体验，任何一种媒体，都是在与所有媒体竞争。以此来解释媒体的此消彼长（如电子书为什么停滞）就有迹可循了。

失序的产业链

支持社会化和无所不在的服务

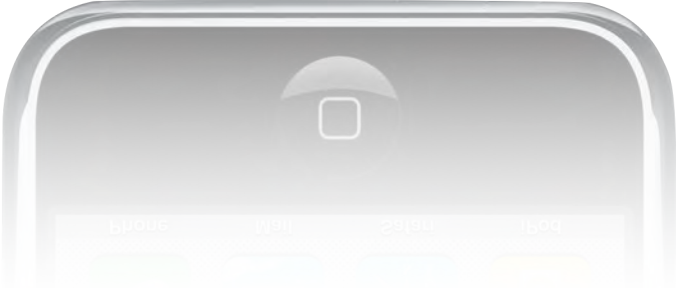


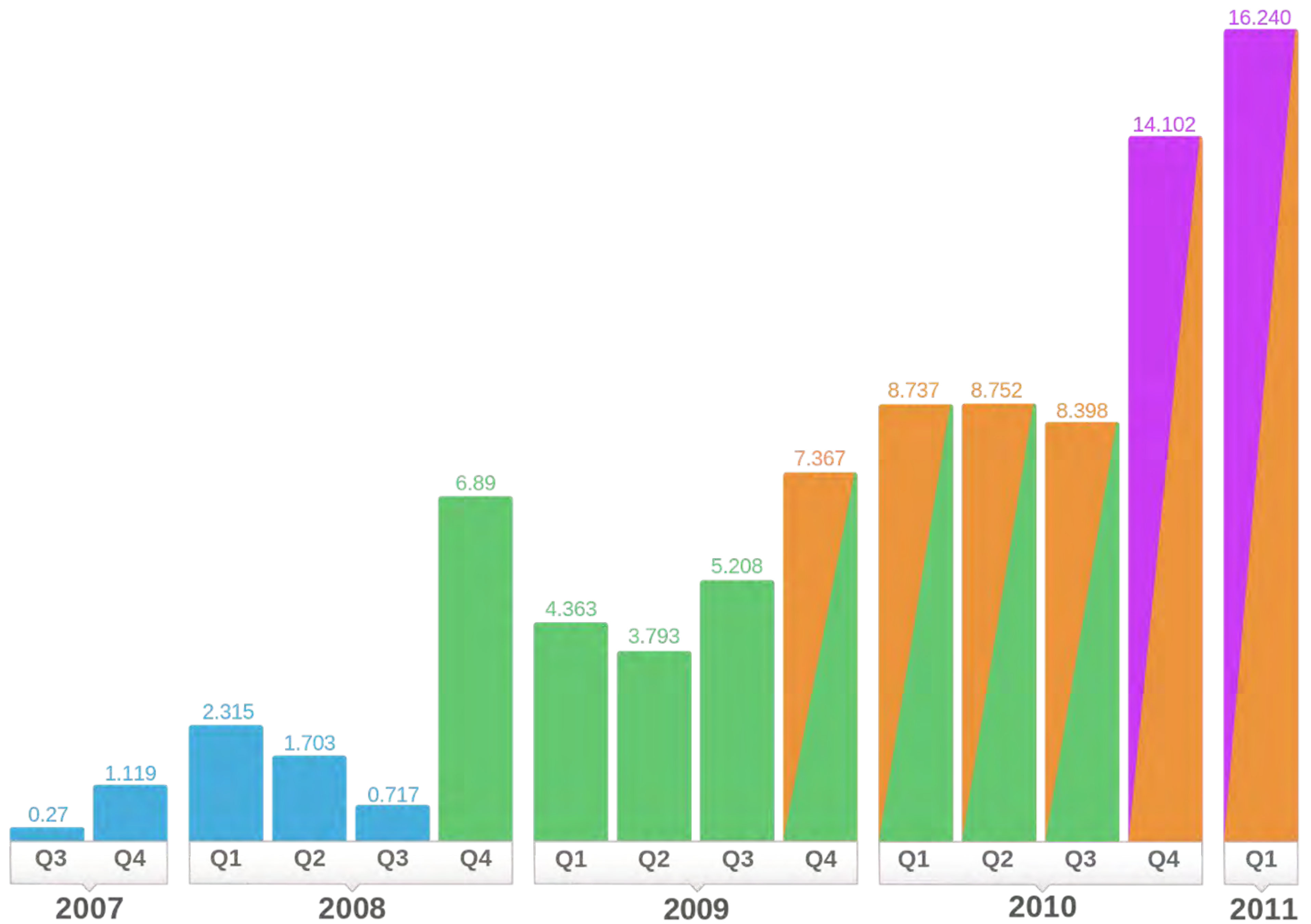
图书馆的上游：不再是传统出版



服务模式的进化

- 1.0：打包阅读模式：报刊、CD、电视台（受载体、技术限制），包月、捆绑、积分
- 2.0：中介服务分类提供模式：矩阵式导航，按载体、类型等。
高级形式：提供主题词订阅，推送
- 3.0 智慧服务个性化消费模式：向上下游延伸，带来垂直兼并、按需生产，社会化阅读，推拉结合，智慧服务（如按需订制，可选结局）







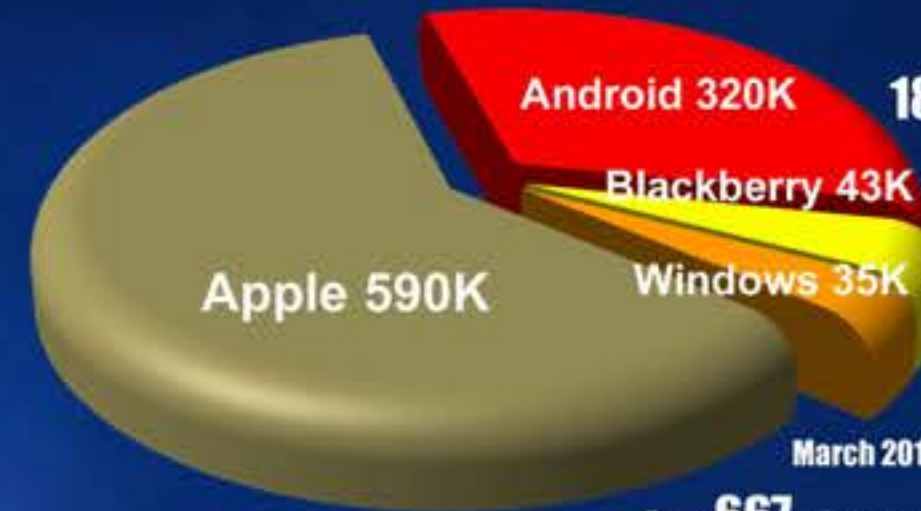
A Landmark Event - 1 Million Mobile Apps

[Apple, Android, Blackberry, Windows Marketplaces]

Compiled by Mobilewalla



Current App Count (Dec 1, 2011)



App Count Games: 94K ios, 31K Android

Top Android phone - Samsung Galaxy 2

 **43%** Android, **28%** Apple

18% Blackberry, 7% Windows
US Smartphone marketshare

300M
Mobile users

165M 
Shazam users

March 2011 - iPad 2 released

Apps **667** minutes per user per month

Top 10 Android apps account for **43%** of all the time spent by Android consumers



**Oct 2010 - Windows
Phone Marketplace
launches**

1 in 4 downloaded apps used **11** times or more

June 2010 - **58** App Store downloads

April 1 - App World launches BlackBerry

2011 484K Total Apps

2.5 - Avg apps added per month

July 2010 - **1B** Android downloads

Avg iOS owner downloaded **83** apps

1 in 4 downloaded apps are never used again

April 2010 - Apple released the first iPad.

140K Total Apps 2010

81% App Store downloads are free, **98%** of Android downloads are free

May 2009 - **57K** iOS Apps, **40%** are games

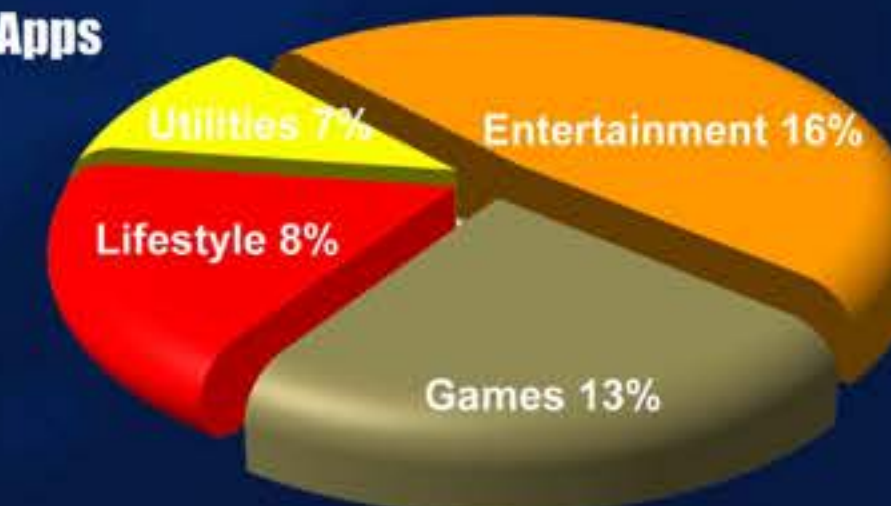
15K Total Apps **2009**

 Oct 2008 - **Android Market** launches

July 2008 - App Store launches w/ 500 Apps

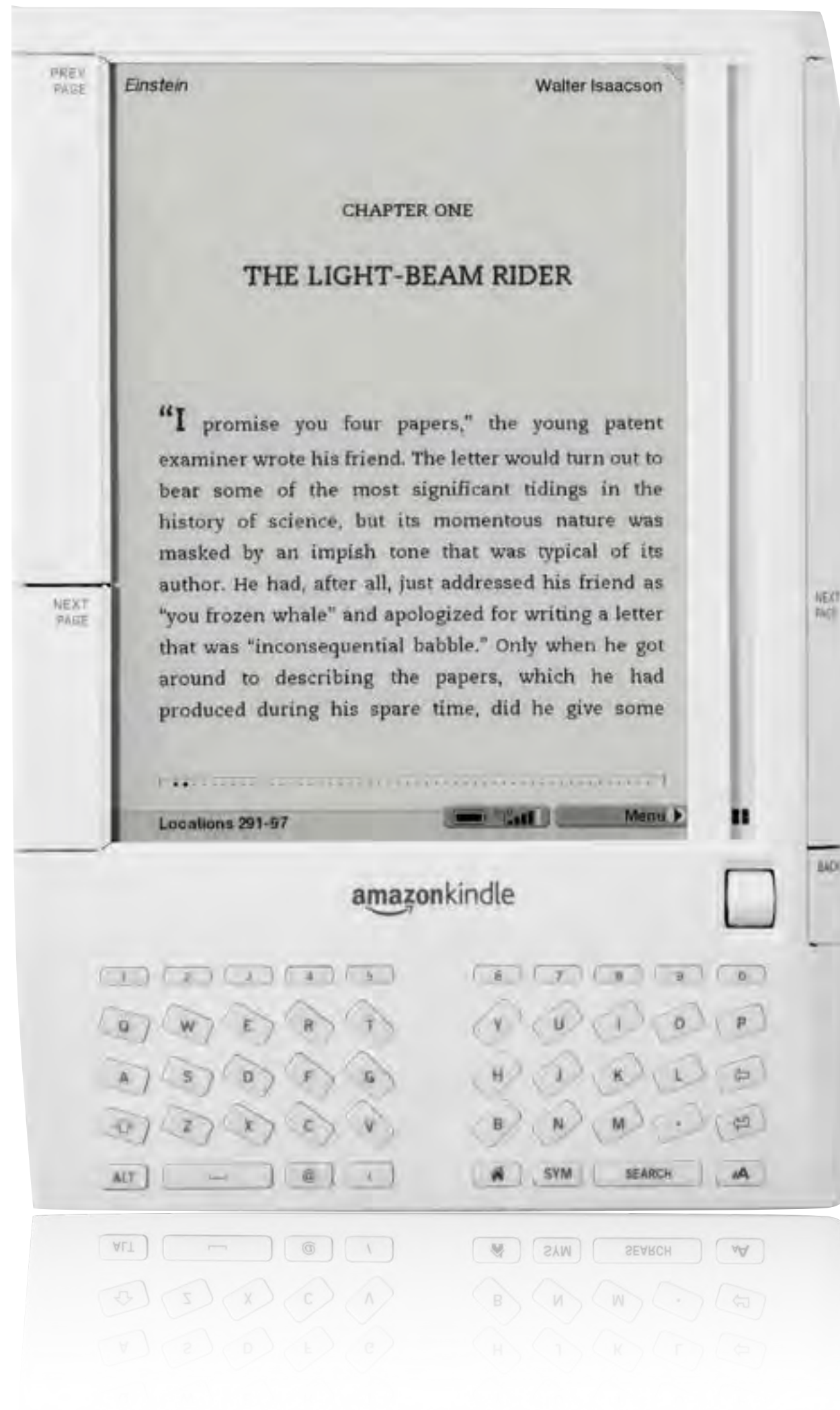
June 2007 - iPhone launches

Top 4 Categories as a % of Total App Count



Sources: Mobilewalla, Nielsen, Gartner, Distimo, Piper Jaffray, Engadget, Apple, Android, Facebook, Pew, Techcrunch, Flurry Research2Guidance, Comscore, Wireless Intelligence, Juniper, Fortune

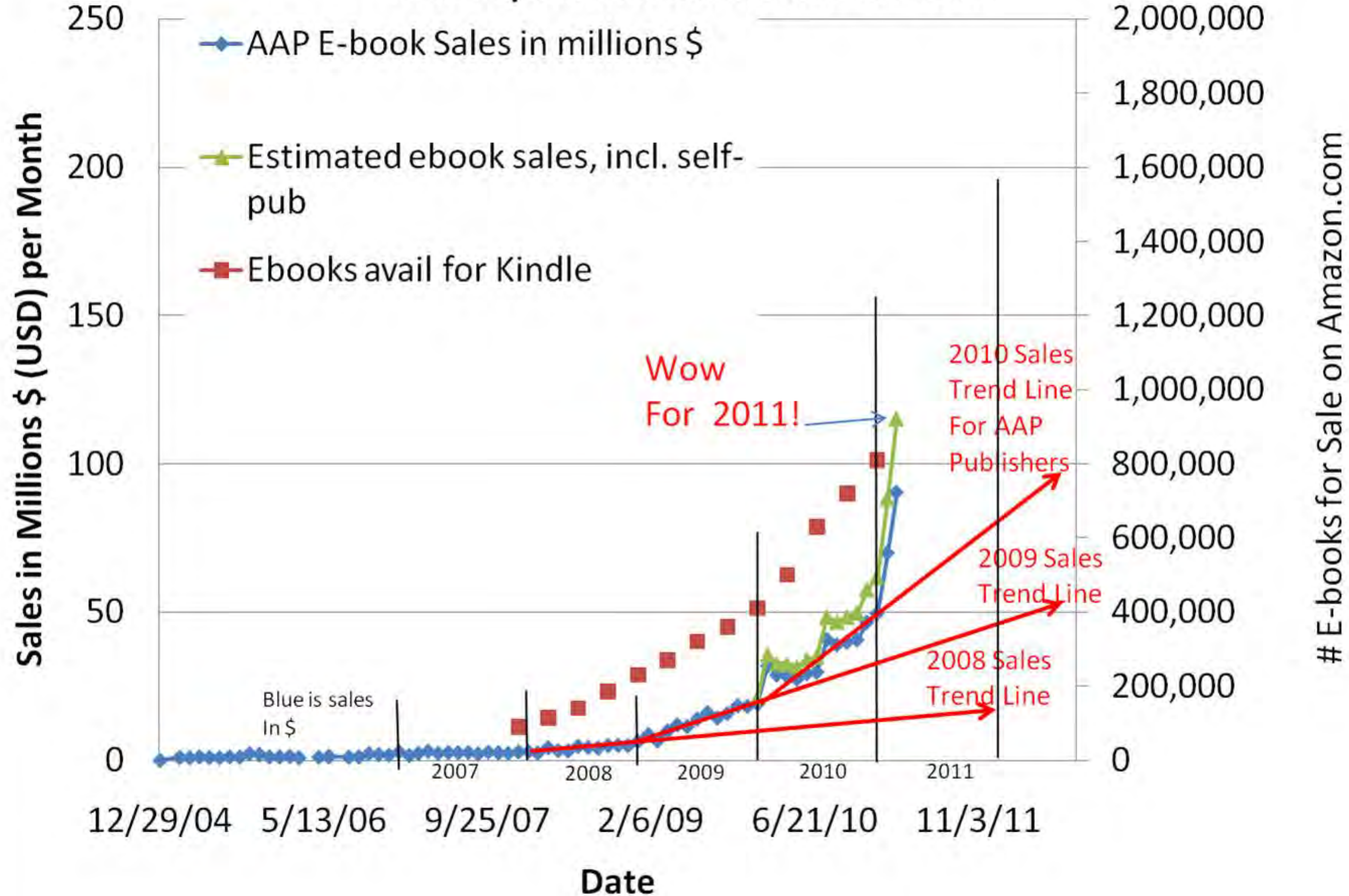
"Reaching the million app mark signifies that in an unprecedented amount of time a whole new technology sector has reached maturity, and capitalized on an immense consumer demand. History has never seen as great a democratization of creative development work." -Leonard Murphy, Mobile Marketing expert and CEO of BrandScan 360, LLC



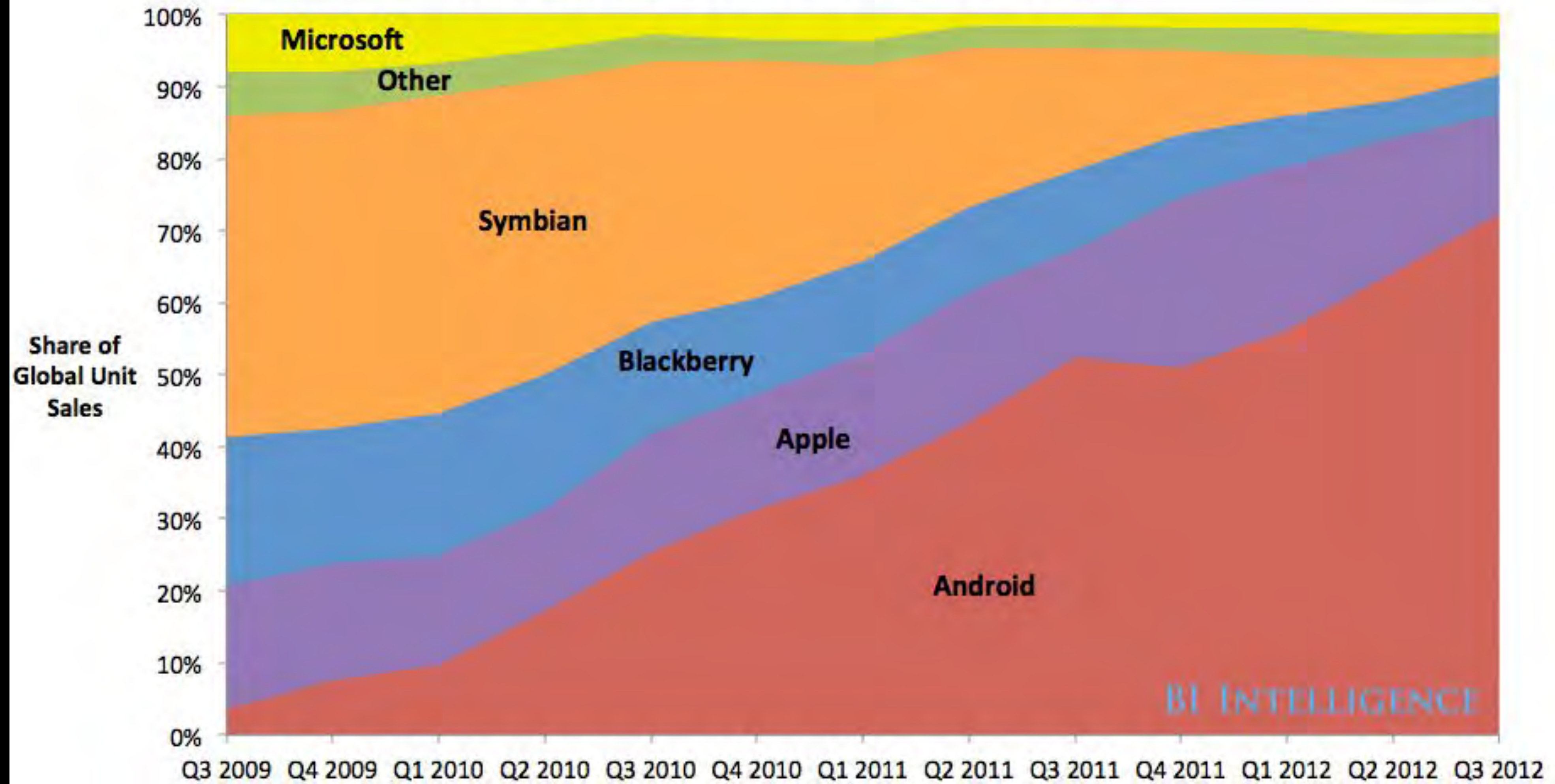


E-book Sales Versus Titles Available

Note Explosion of ebook Sales in 2011!

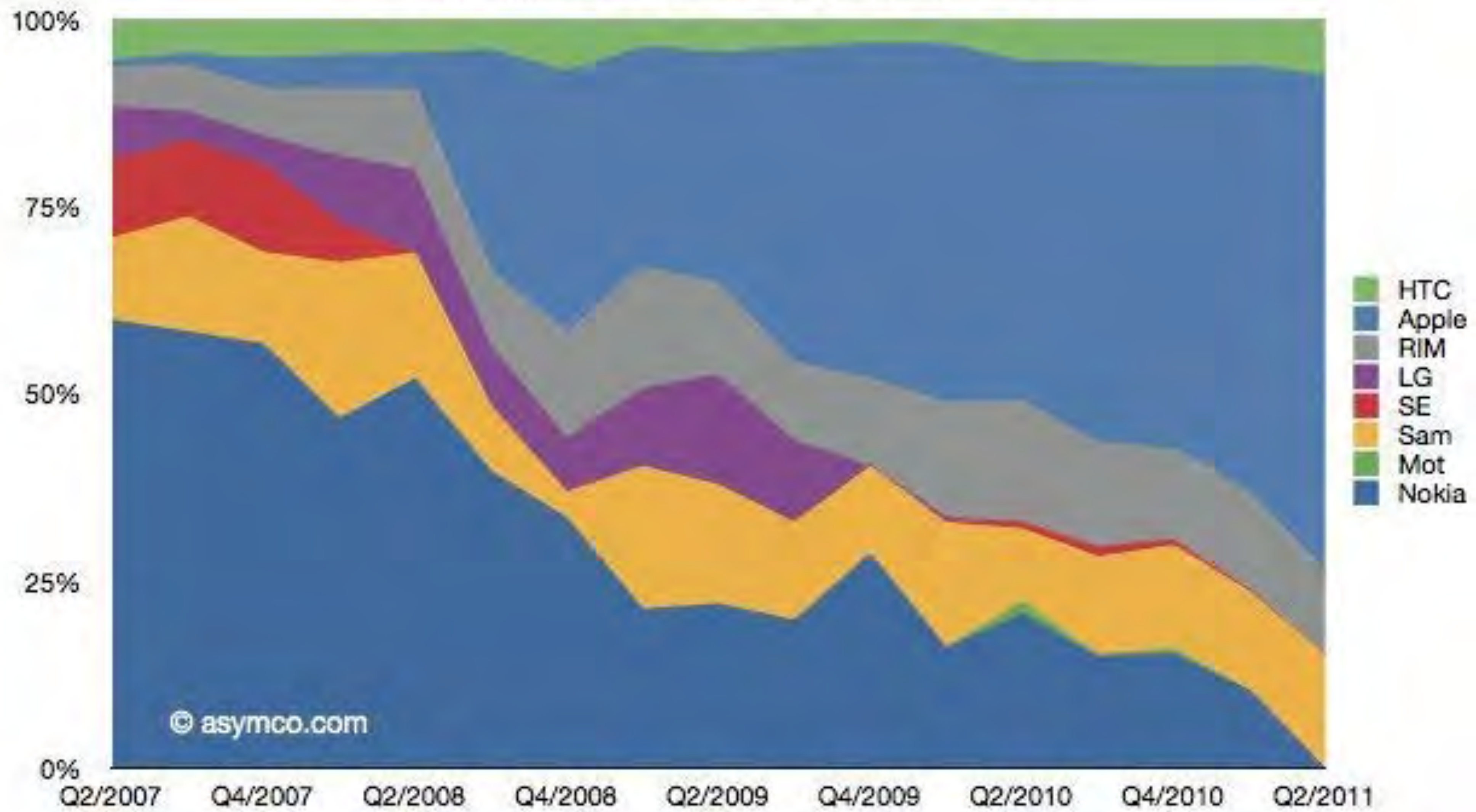


Smartphone Market Share By OS (Global)



Source: Gartner

Profit shares of eight mobile phone vendors



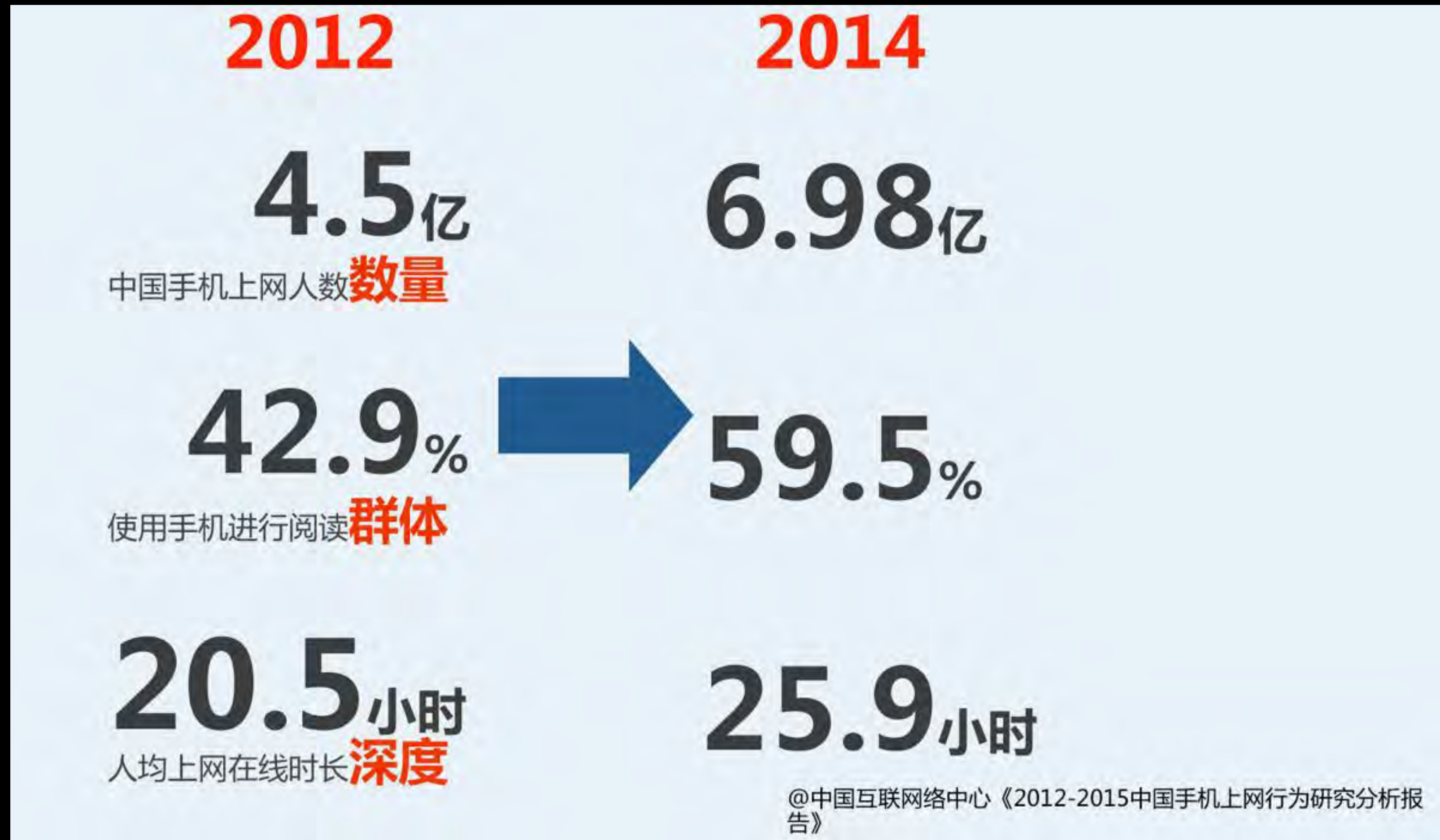




移动计算时代



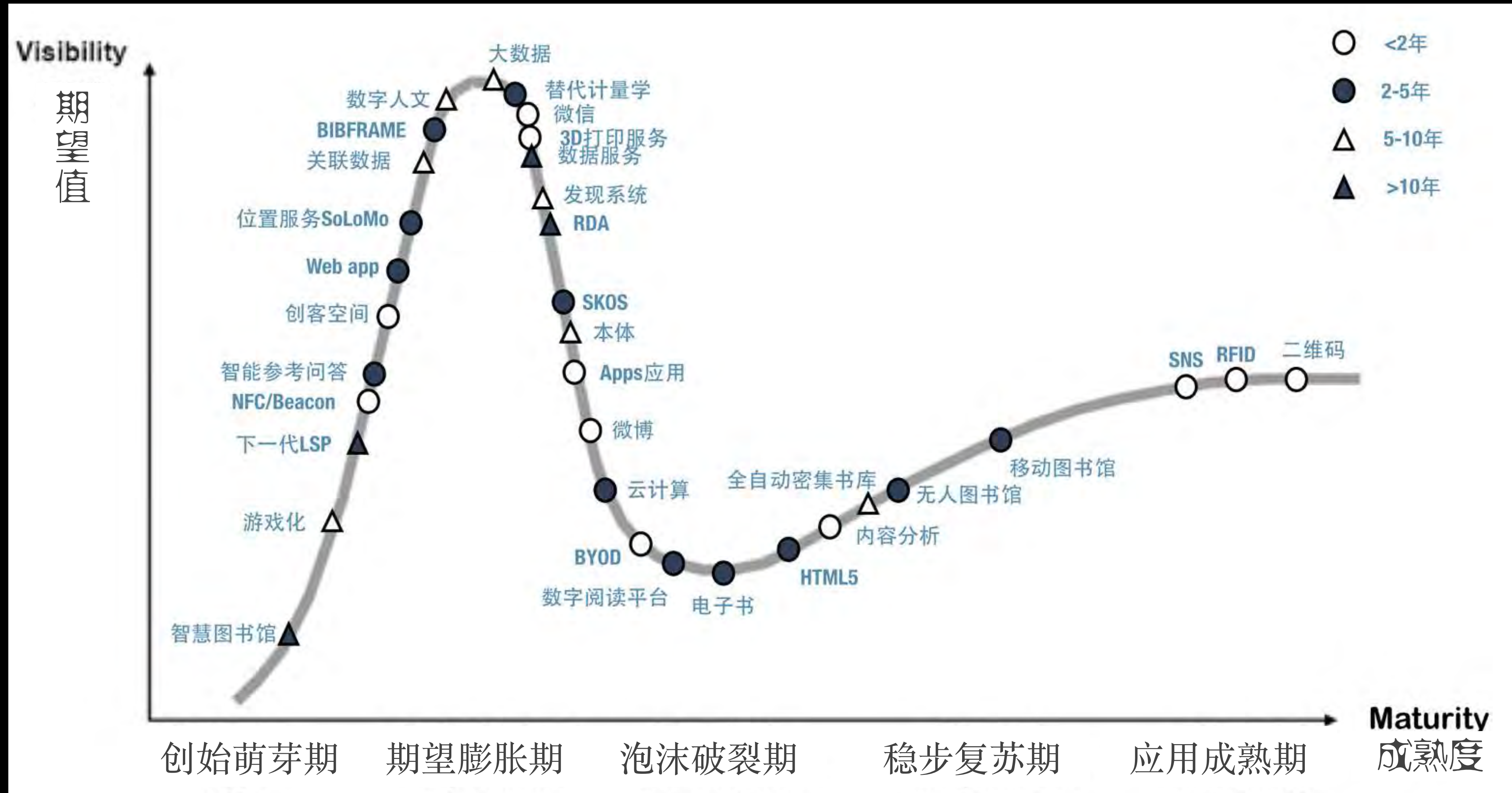
移动计算时代



来自超星公司叶艳鸣ppt《图书馆，原来还可以这班模样》



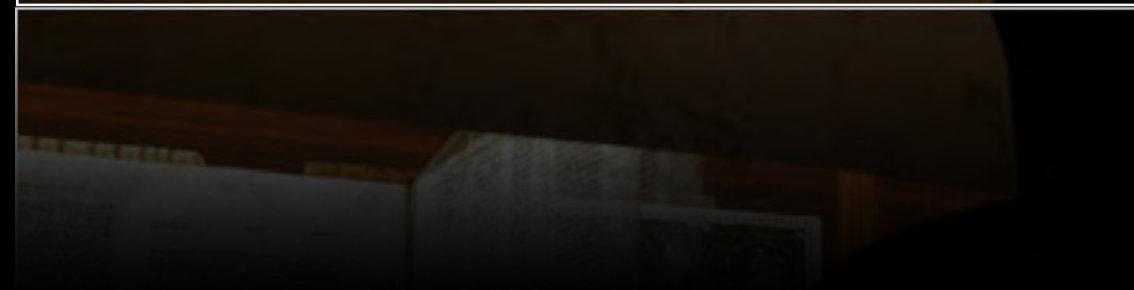
当今图书馆的技术环境



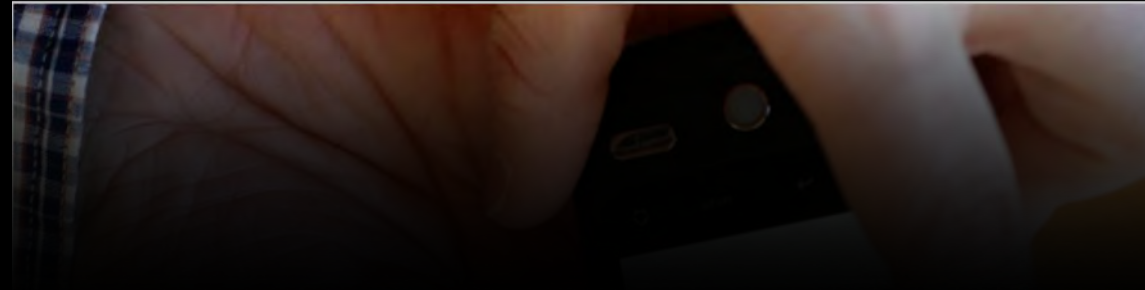
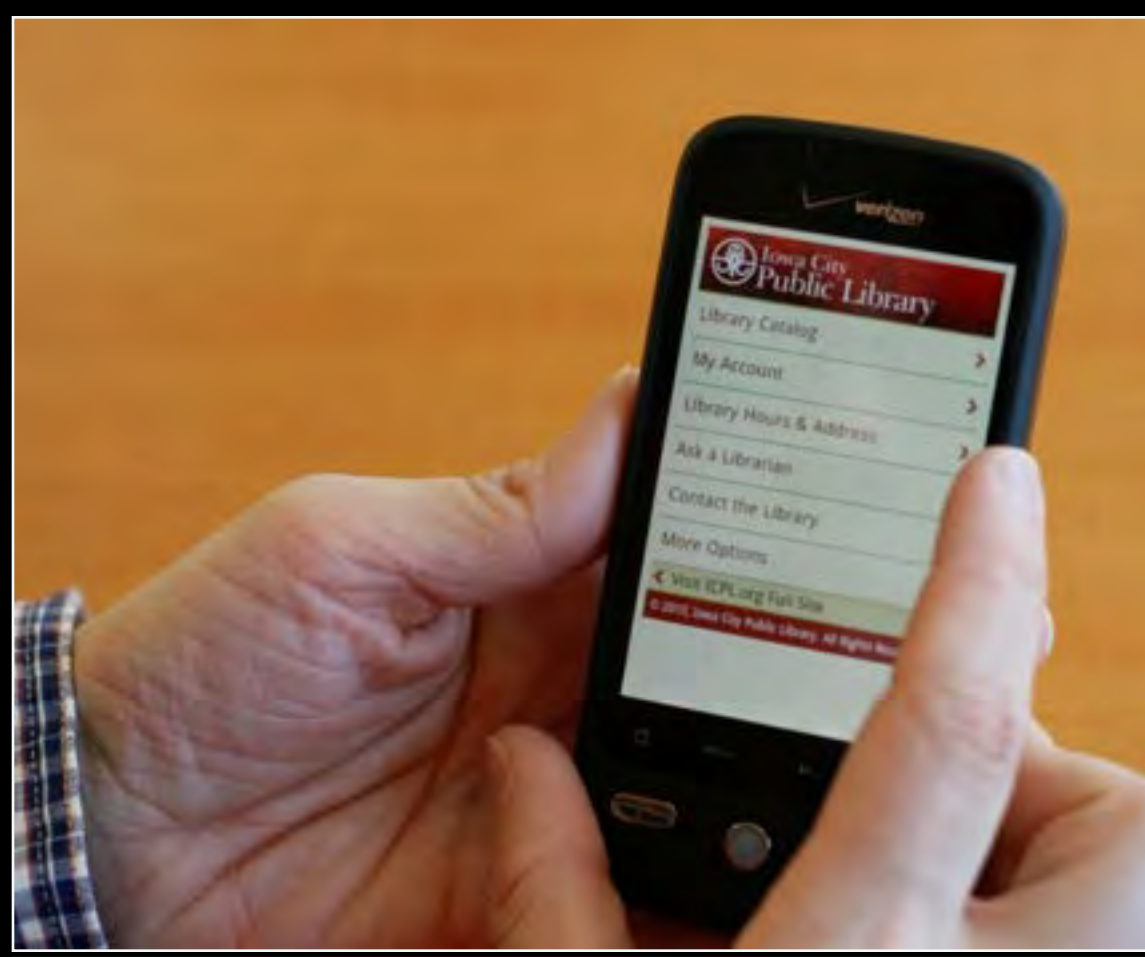


大纲

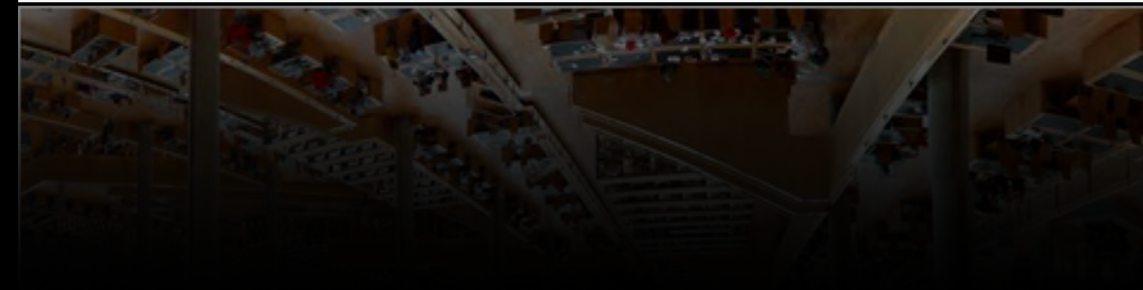
环境扫描



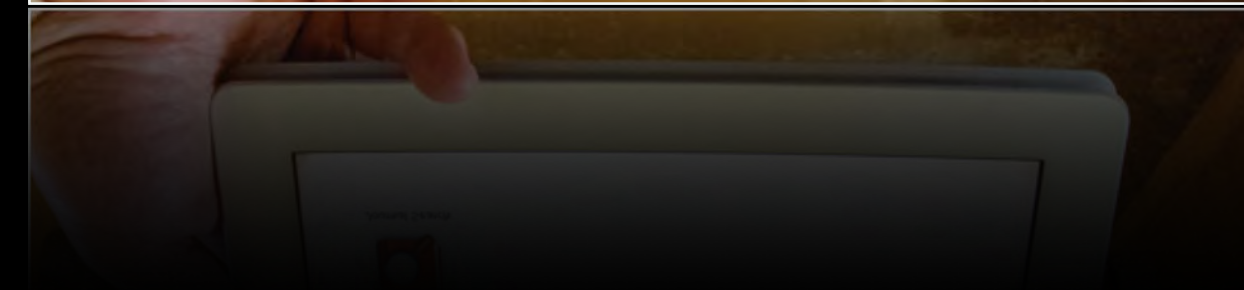
走向移动



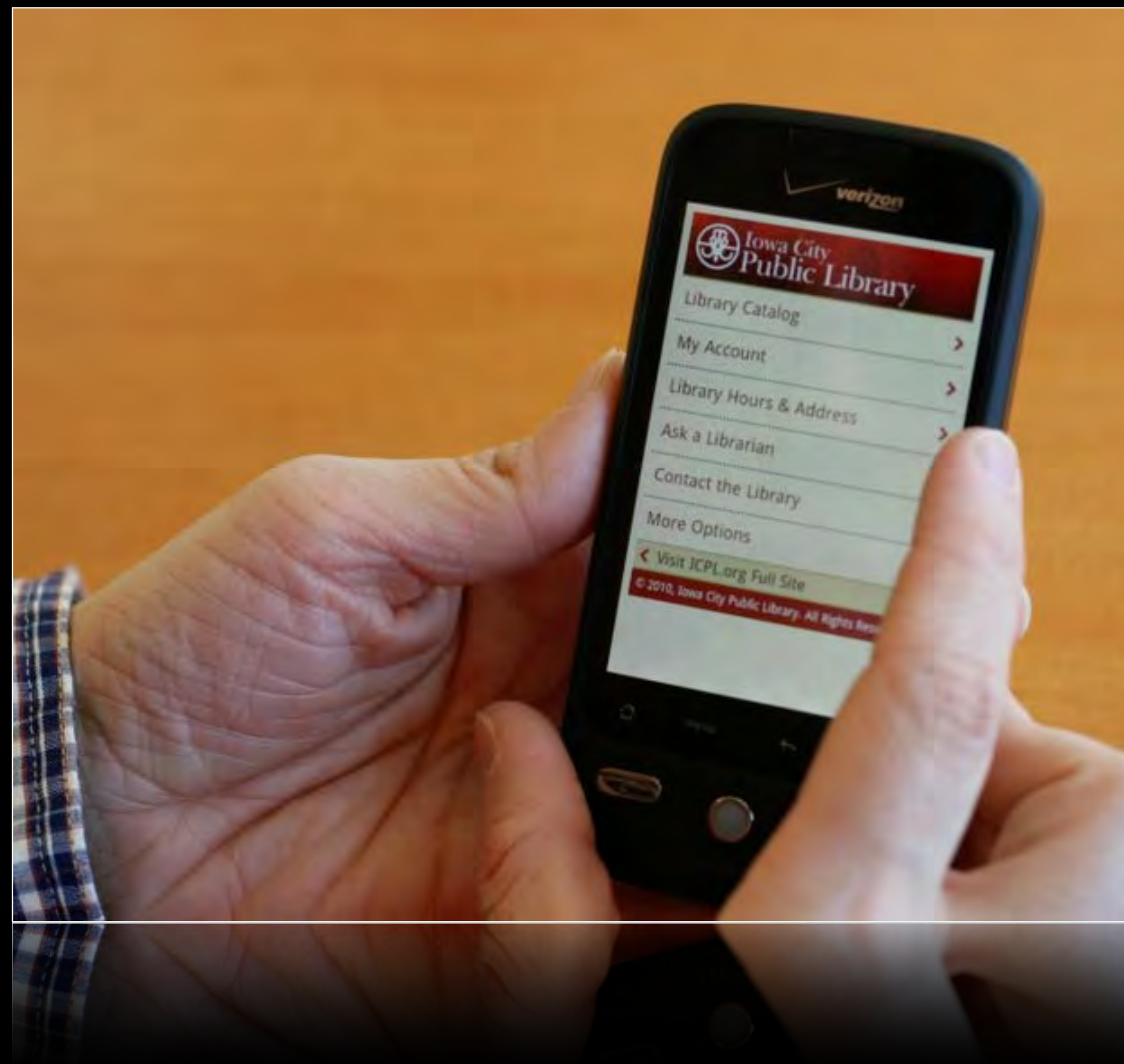
空间再造



服务升级



走向移动



手机是什么？



移动 ≠ 手机

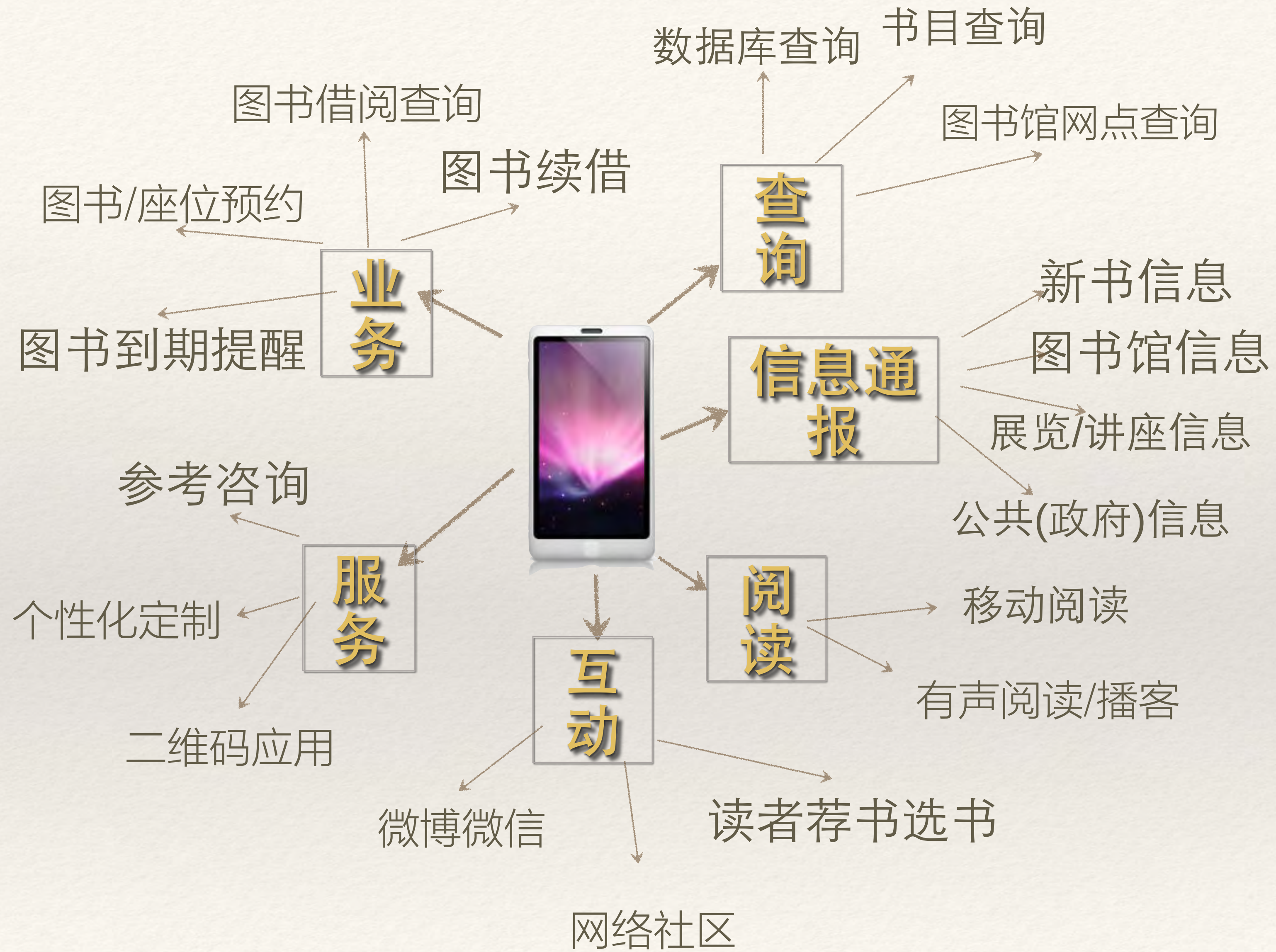


移动服务



手机是什么？







时 间	事 件
2005 年 5 月	推出上海图书馆短信服务平台
2009 年 3 月	推出数字移动阅读器外借服务
2009 年 7 月	采用二维码技术, 推出数字展览信息服务
2009 年 10 月	推出以 http://m.library.sh.cn/ 为域名的手机图书馆服务
2009 年 11 月	推出手机电子书服务
2010 年 4 月	对手机图书馆 WAP 网站进行改版, 推出手机版“我的图书馆”
2010 年 9 月	手机图书馆客户端上线服务

阅读者

阅读设备

阅读方式

平台

获取方式

本馆读者

中心馆读者

社会读者

桌面机

便携机

平板机

阅读器

手机

联网服务(读者认证)

脱机服务

服务平台

整合平台

资源平台

外部平台

数字化

镜像

收割

外链

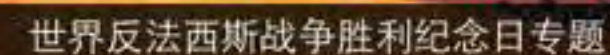
外部数字资源环境

服务

阅读推广

平台

内容

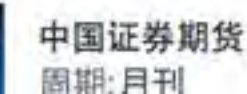


更多♥

人气图书、最新图书、编辑推荐



畅销期刊、最新期刊



内容

- 缺乏真正的土著电子读物
- 与纸本资源之间内容重复，严重寄生
- 格式种类繁多，缺乏国家标准又不愿遵从国际标准
- 内容监管缺乏系统性，主管机关权责不明，采购风险成本较高，多采取事后补救的措施。
- 较难以反映阅读热点，大众读物方面整体迟于纸书发行。

买电子书难
买新书难
买好书难

平台

- 自成一家，缺乏合作，甚至六亲不认
- 揭示深度很浅，往往不提供元数据
- 封闭性强，无法自行个性化开发
- 售后服务差，也缺乏提供个性化定制服务，即使有也停留在改logo等最起码的初级阶段，就算提供深度定制也需要收取昂贵费用，非中小型图书馆所能承受。

种类繁多
检索麻烦
泛泛而购

终端

- 空无一物，权当摆设
- 当硬不硬，当软不软，硬件软件服务脱节
- 产品线过长，品种过多，技术又过于相仿，图书馆难以选择。选择了，定制了反而造成信息获取的不对称。
- 借阅流通管理政策空白
- 境外产品无法借，市场对国内产品又太苛刻
- 缺乏与上游内容和平台厂商的交流合作

行业混乱
企业气短
管理空白

——来自 李颖 《市民数字阅读推广发展概况》

服务平台特点

- 响应式网站架构
- 书架浏览呈现
- 读者阅读激励积分
- 资源分类导航
- 未来3.0：个性化排序、聚类、推荐

电子图书

方正：235379种
新华E店：54930种
超星：5700种
中文在线：3000种
易网通：600种
出版社：150种

网络文学

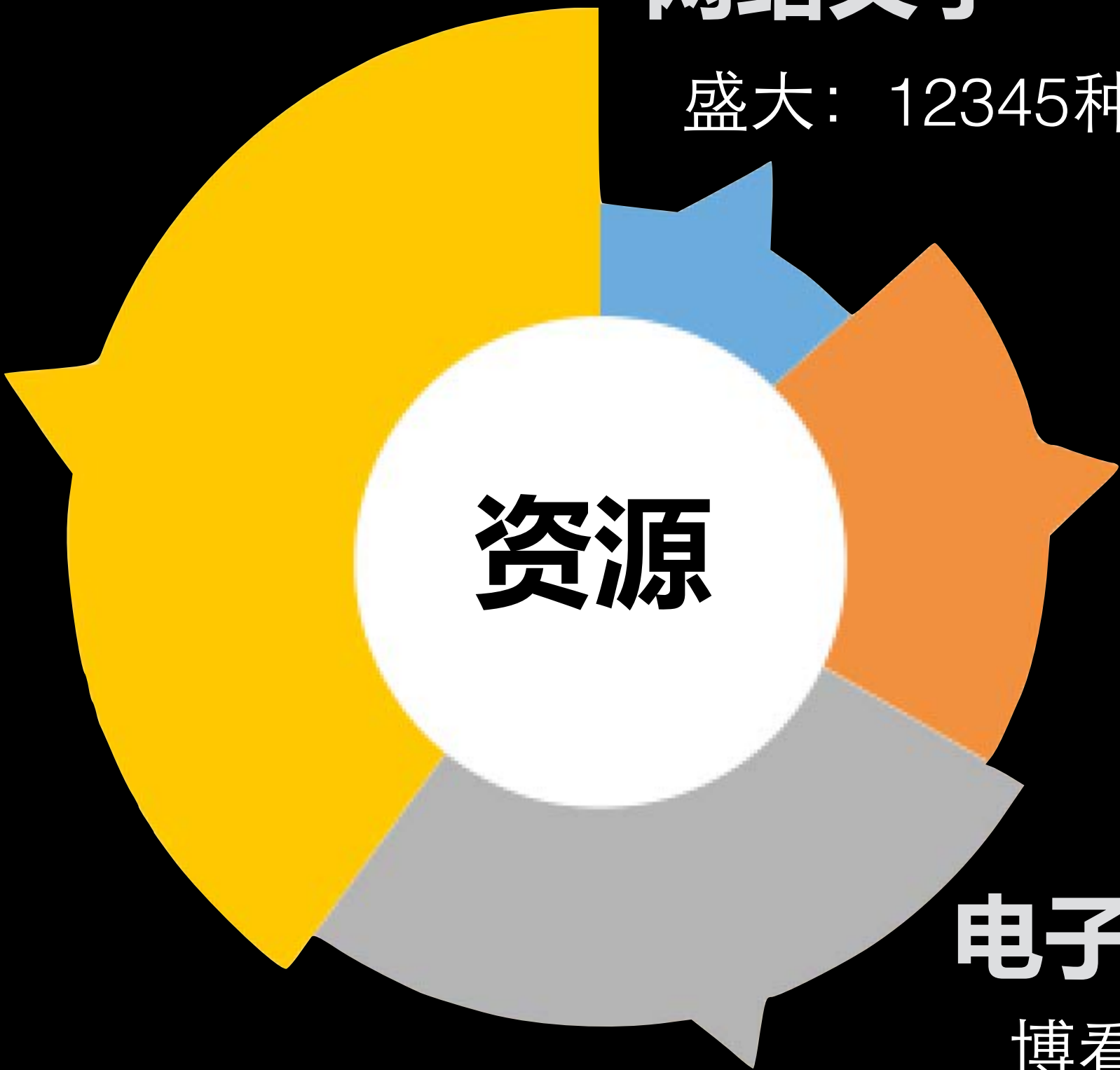
盛大：12345种

电子报纸

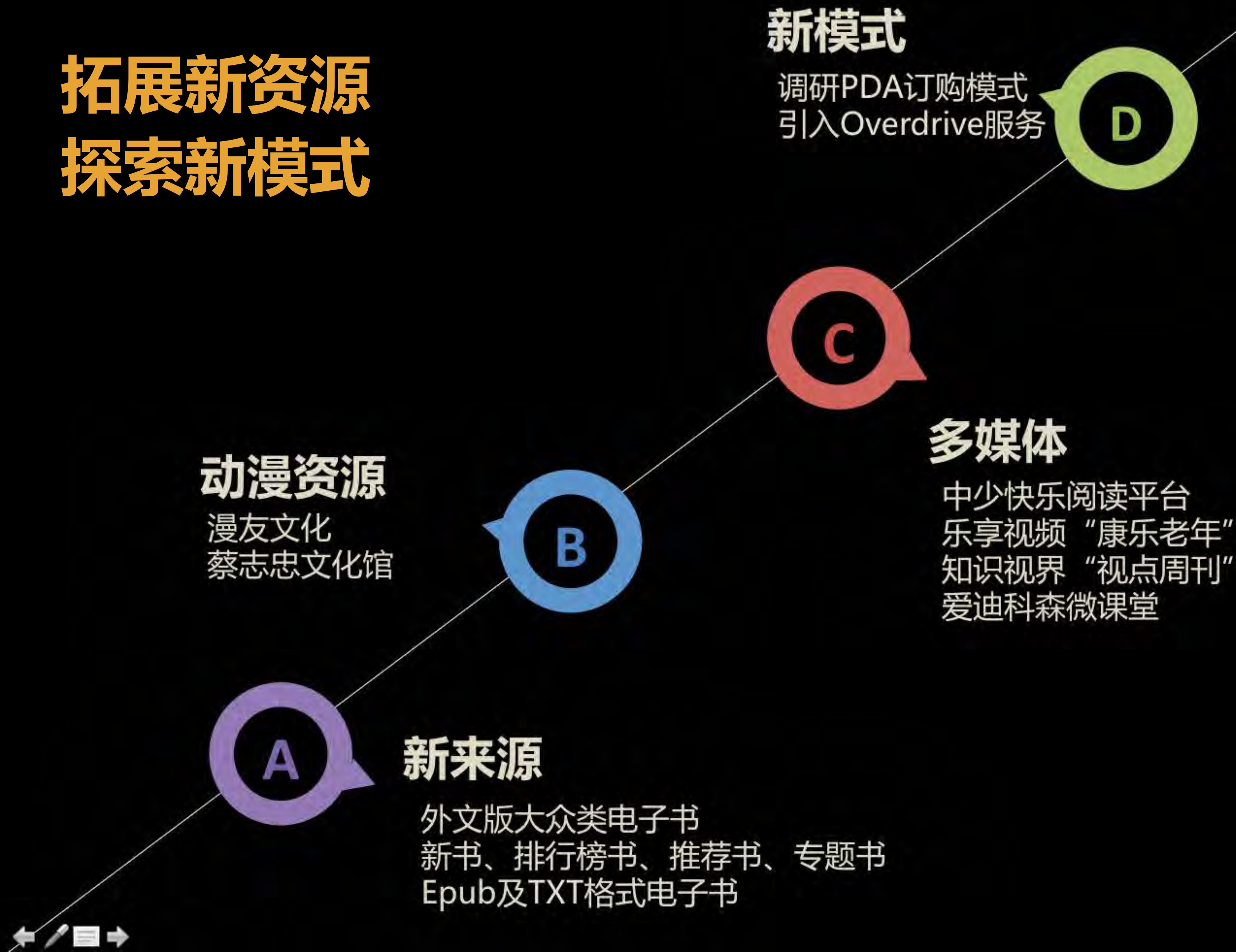
方正报纸：542种
华文墨香：405种

电子期刊

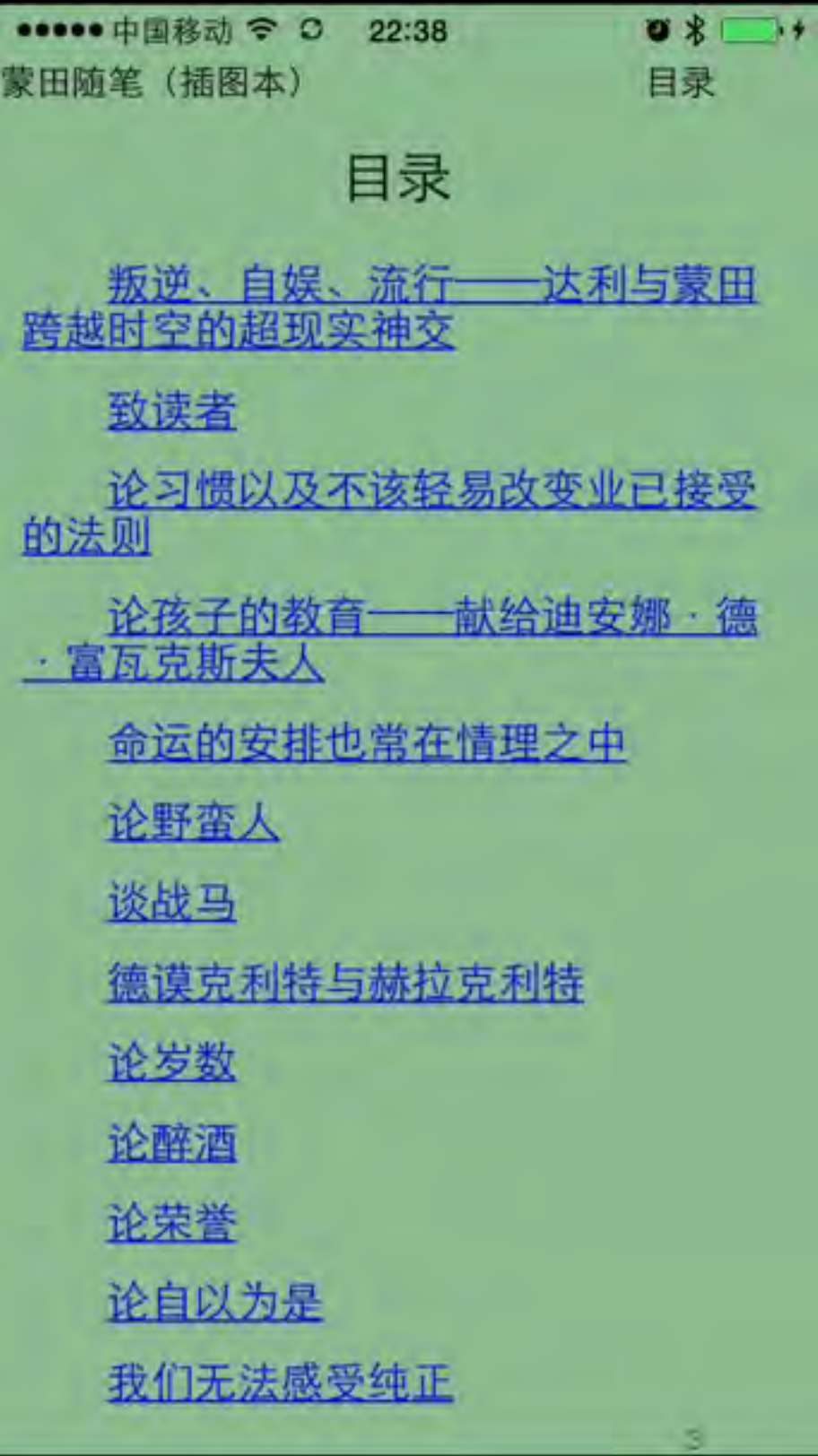
博看：1046种
读览天下：995种
龙源：500种



拓展新资源 探索新模式







上图微信公众号服务



支付宝城市服务上图栏目



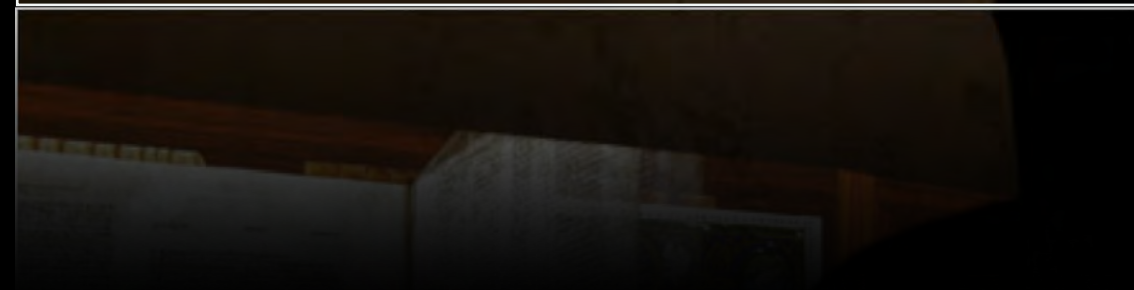
平台化

面向不同消费者构筑不同入口，让阅读无所不在。

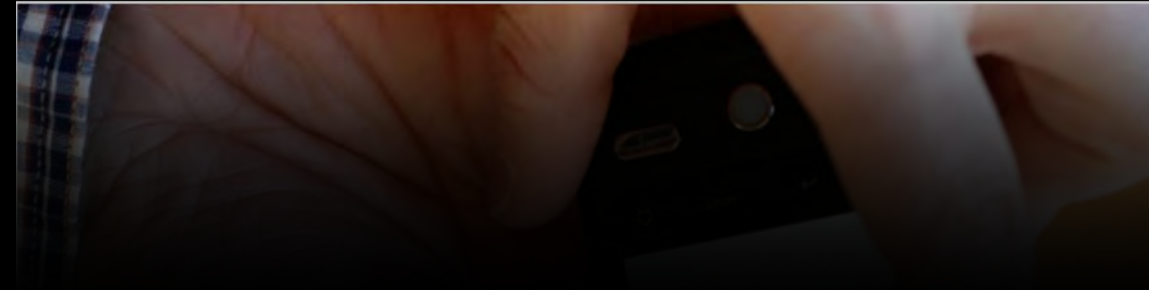
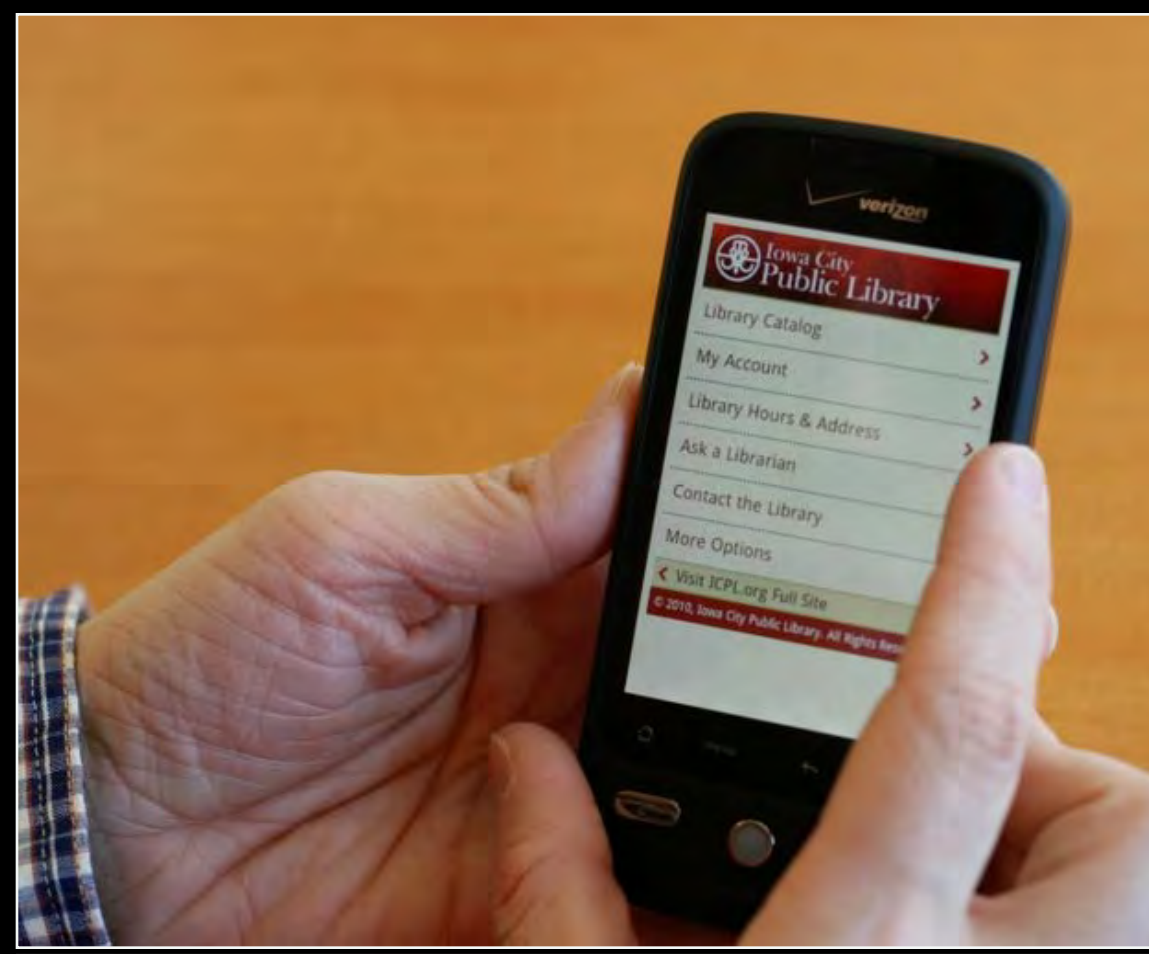


大纲

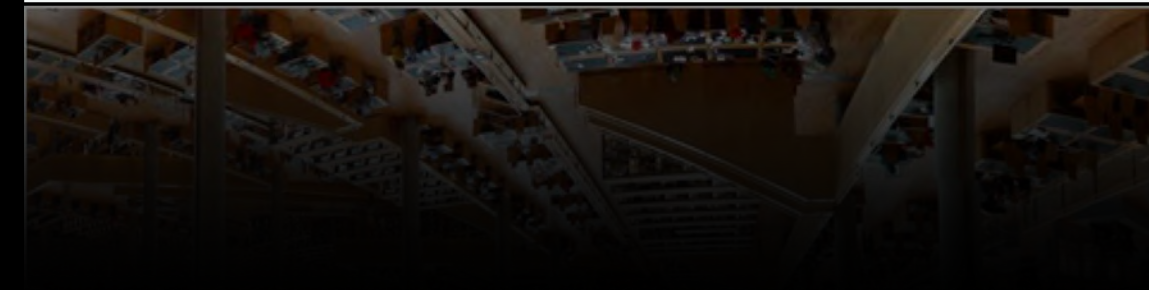
环境扫描



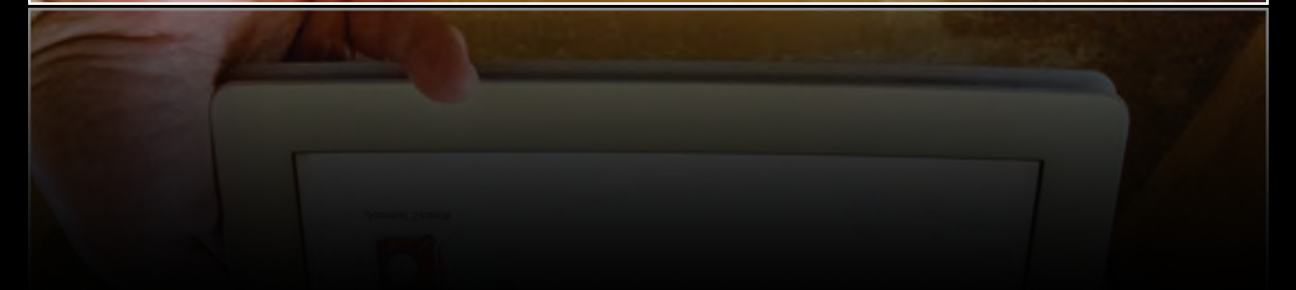
走向移动



空间再造



服务升级



空间再造

新空间、新业务、新服务正在重新定义图书馆





Joshua Prince-Ramus



INFORMATION COMMONS



LEARNING COMMONS





IDEA STORE



BOOKLESS LIBRARY



COURTESY: BIBLIOTECH

CREATIVE SPACE





HACKER SPACE



MEDIA LAB



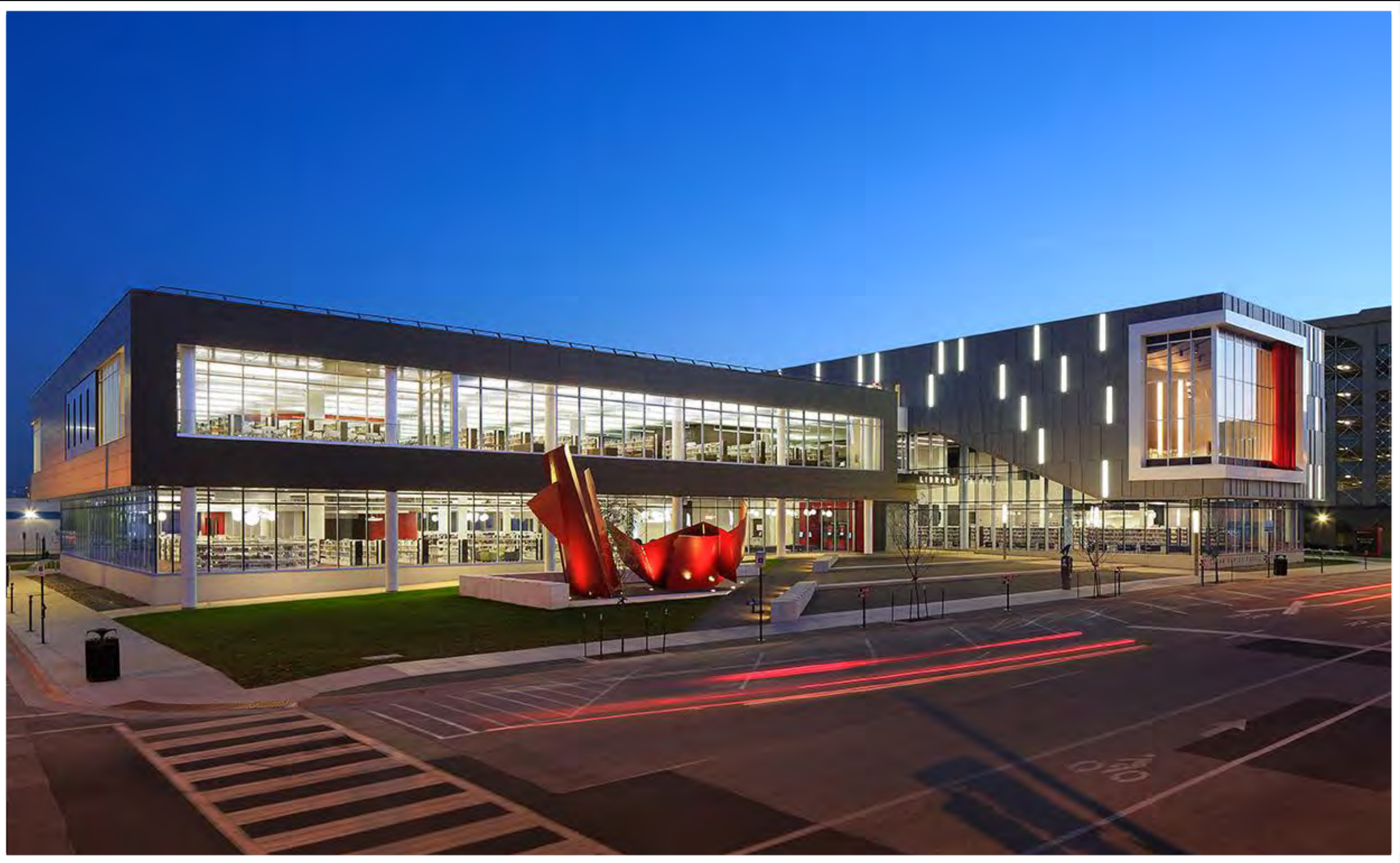


<http://www.aia.org/practicing/awards/2015/library-awards/>













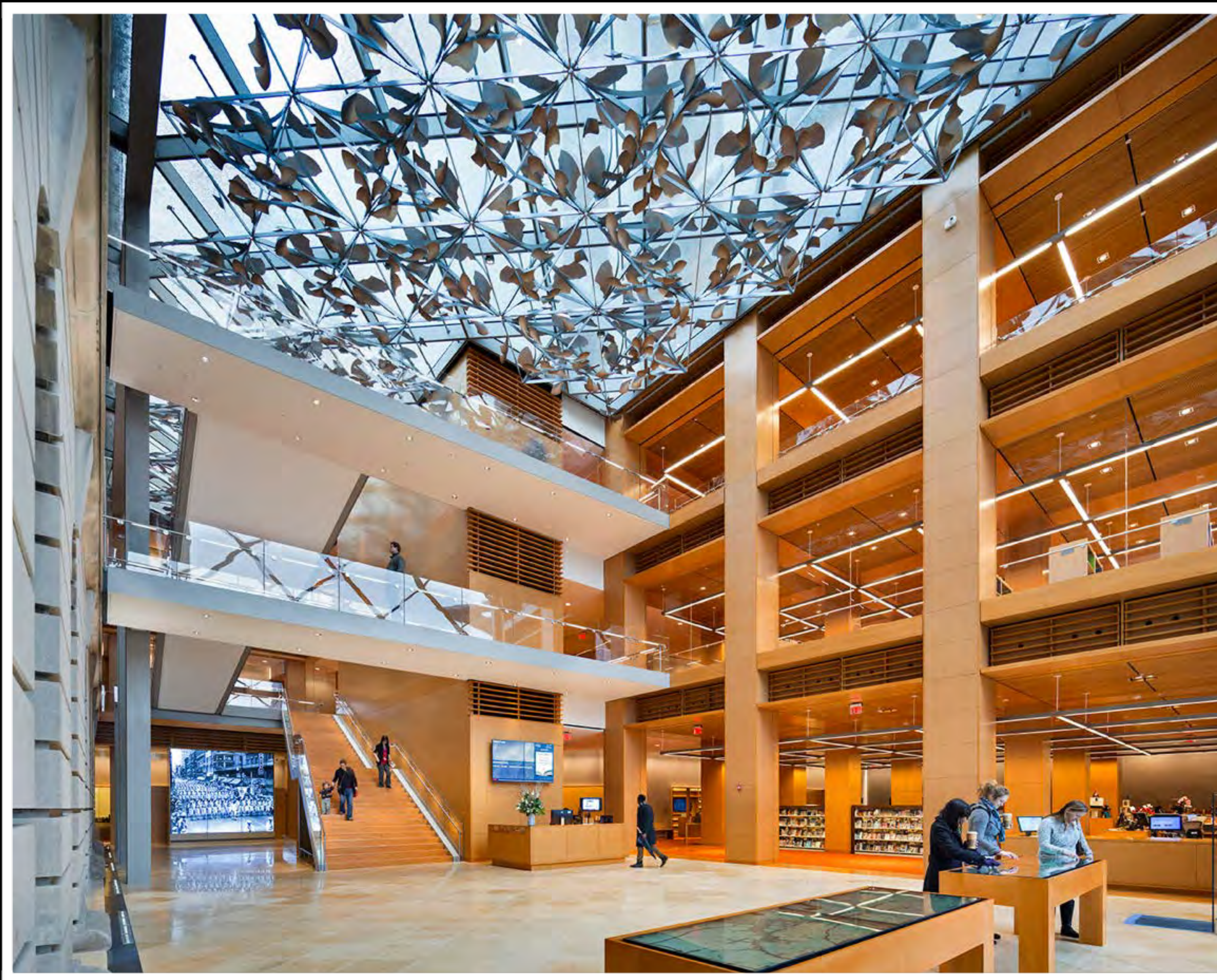














The Future of Libraries: Short on Books, Long on Tech

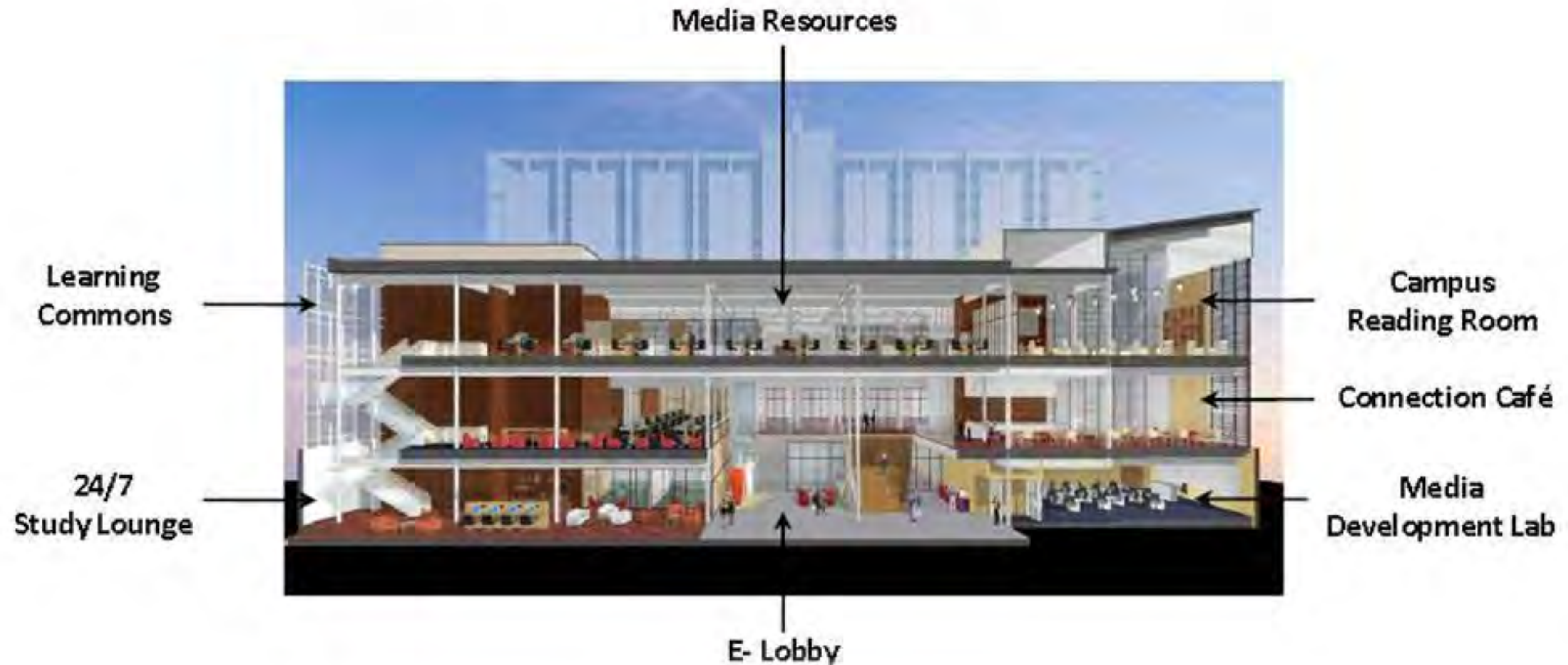


The Library as a Social Learning Space

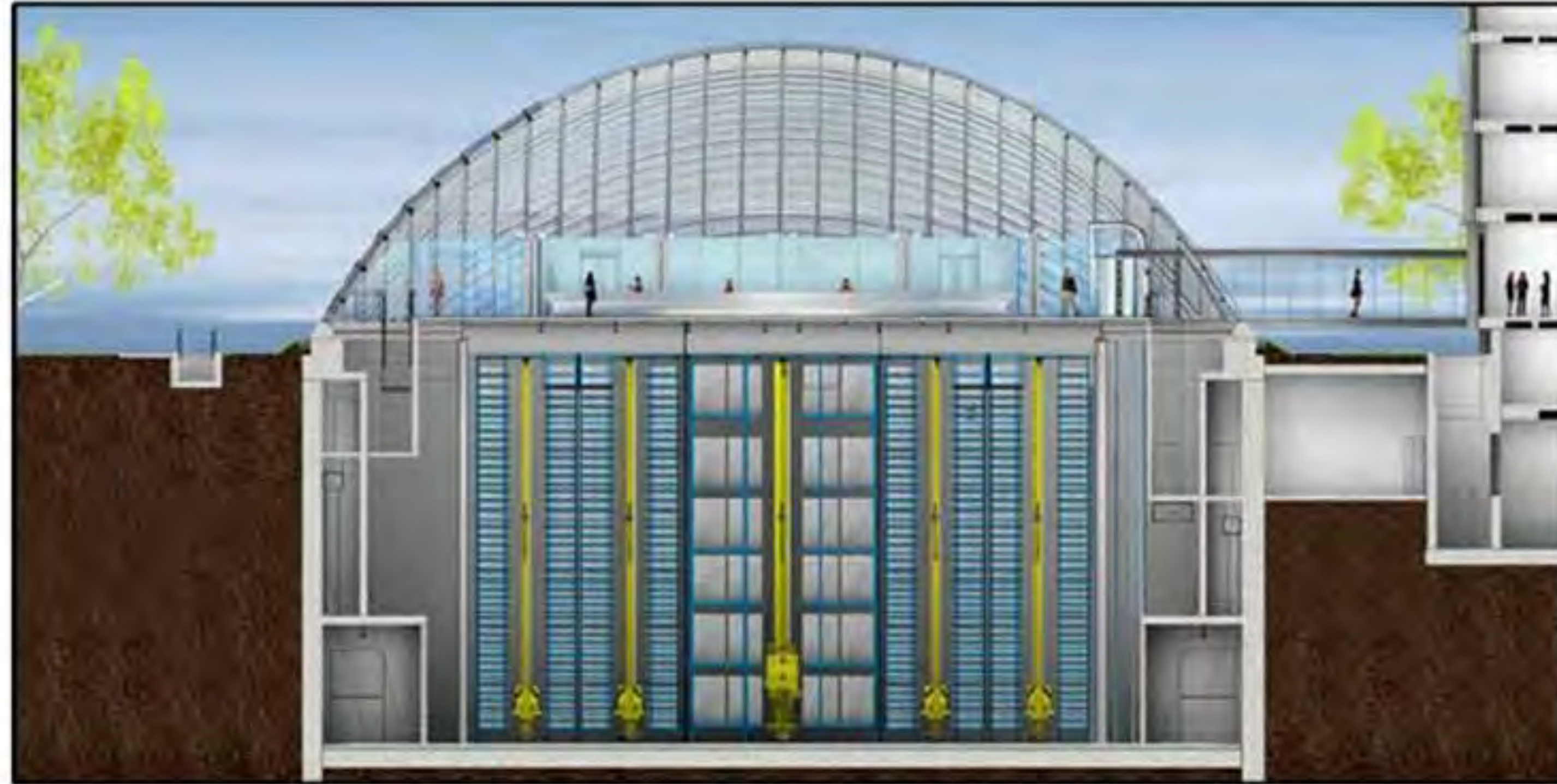
New Libraries Support a Range of Academic Activities



Lemieux Library & McGoldrick Learning Commons, Seattle University



芝加哥大学图书馆



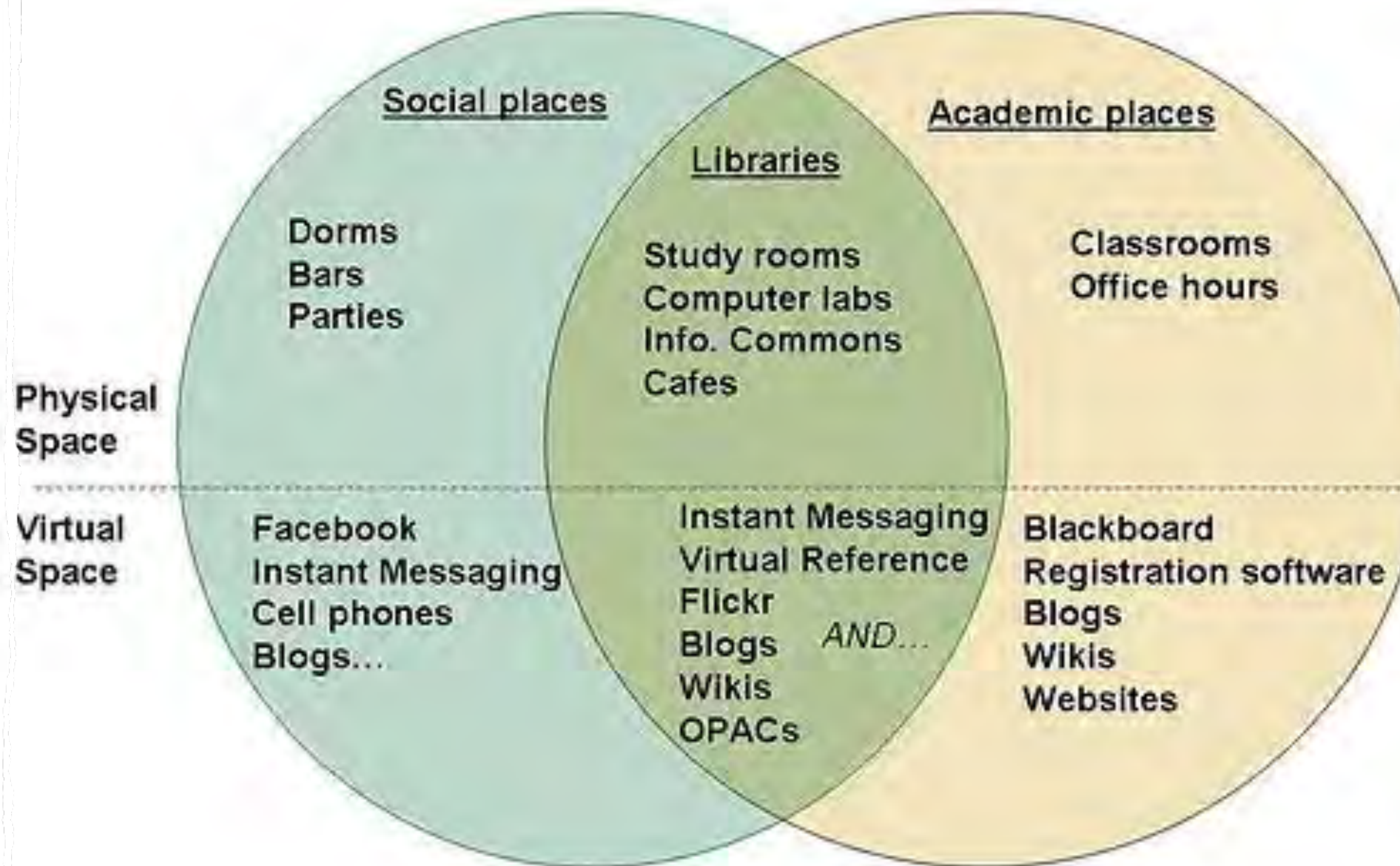
- Opened May 16, 2011
- Construction cost \$81 M
- Space for 3.5 M volumes in Automated Storage and Retrieval System (ASRS)
- Now houses more volumes (8M) under a single roof than any other university library

图书馆空间的功能变迁

自动仓储系统(机器人上下架图书)



Automated Storage and Retrieval System



空间的交汇

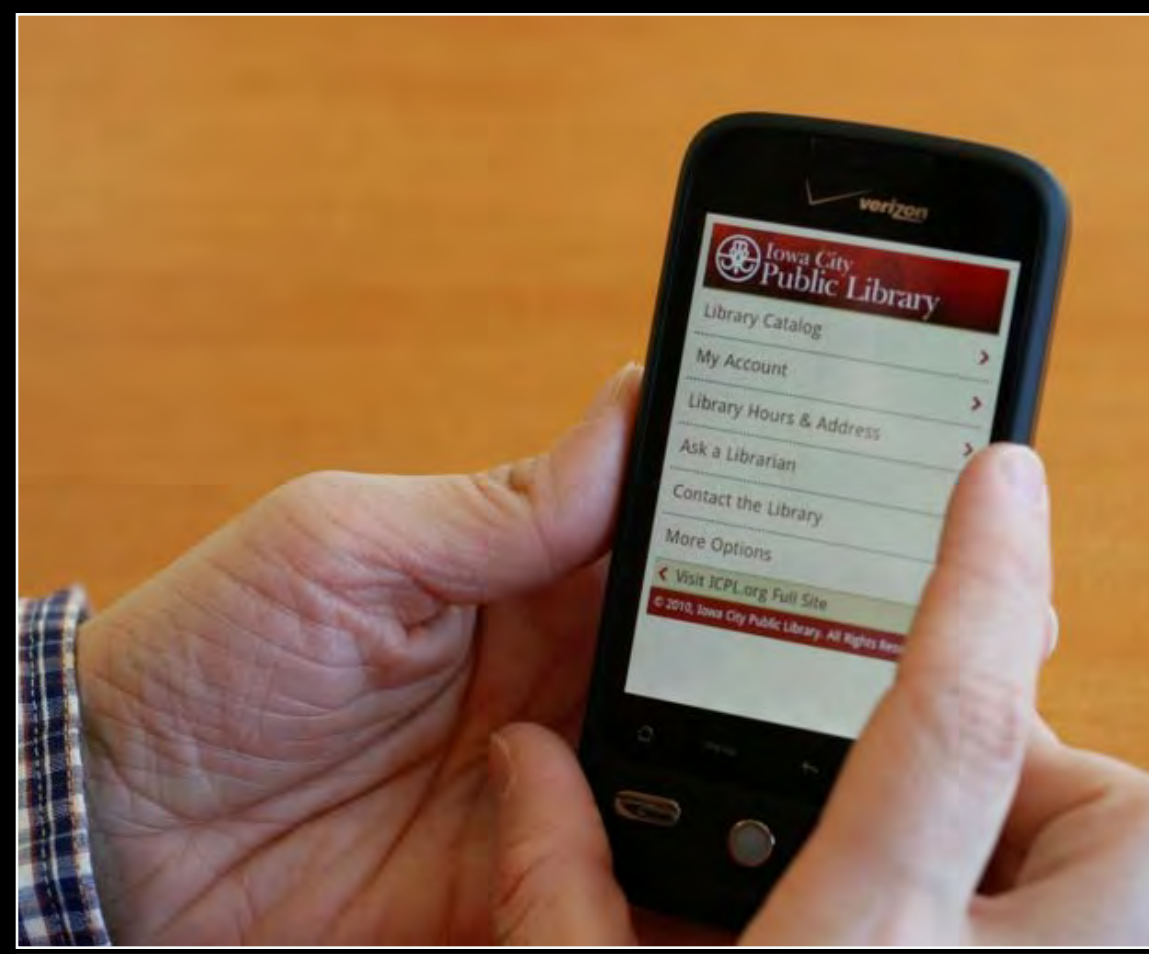
- 本质不是书或其它载体，而是交流：三维空间+时间+知识的五度空间，孕育新的空间服务：如创客空间
- 赋予新特征：透明、开放、亲和力、大空间、无障碍、多元秩序、鼓励探索
- 全面实现职能：流通图书馆、社区中心、书店、计算机实验室、咖啡馆、活动空间、社交中心、新的信息素养基地等
- 遗留系统的处理：藏用分离、“灵肉”分离

大纲

环境扫描



走向移动



空间再造



服务升级

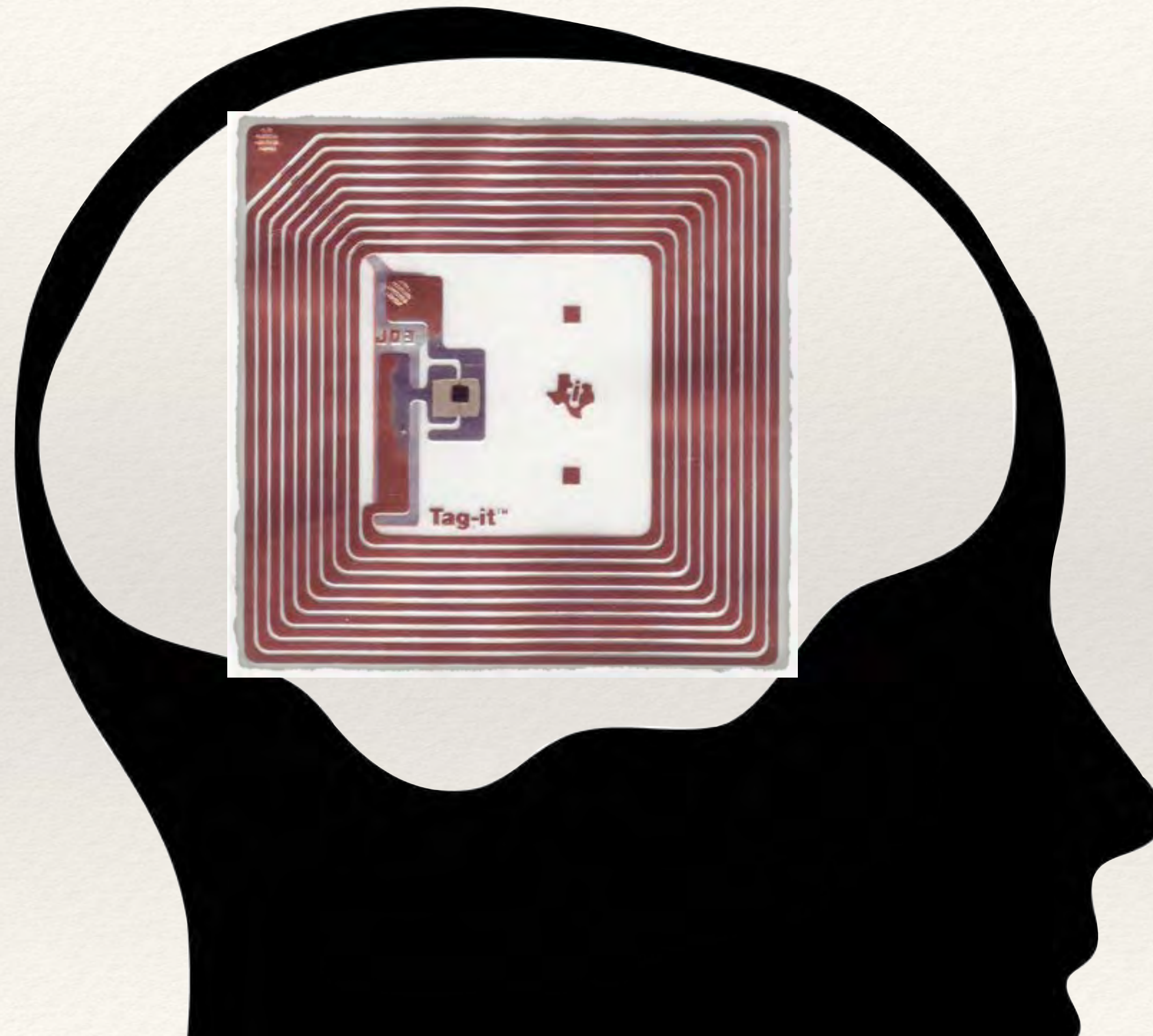


服务升级

业务和服务全面智慧化，资源、平台、服务方式正在发生颠覆！



智慧图书馆建设





深圳24小时自助图书馆



台北智慧圖書館



智慧从何而来？

➤ 感知



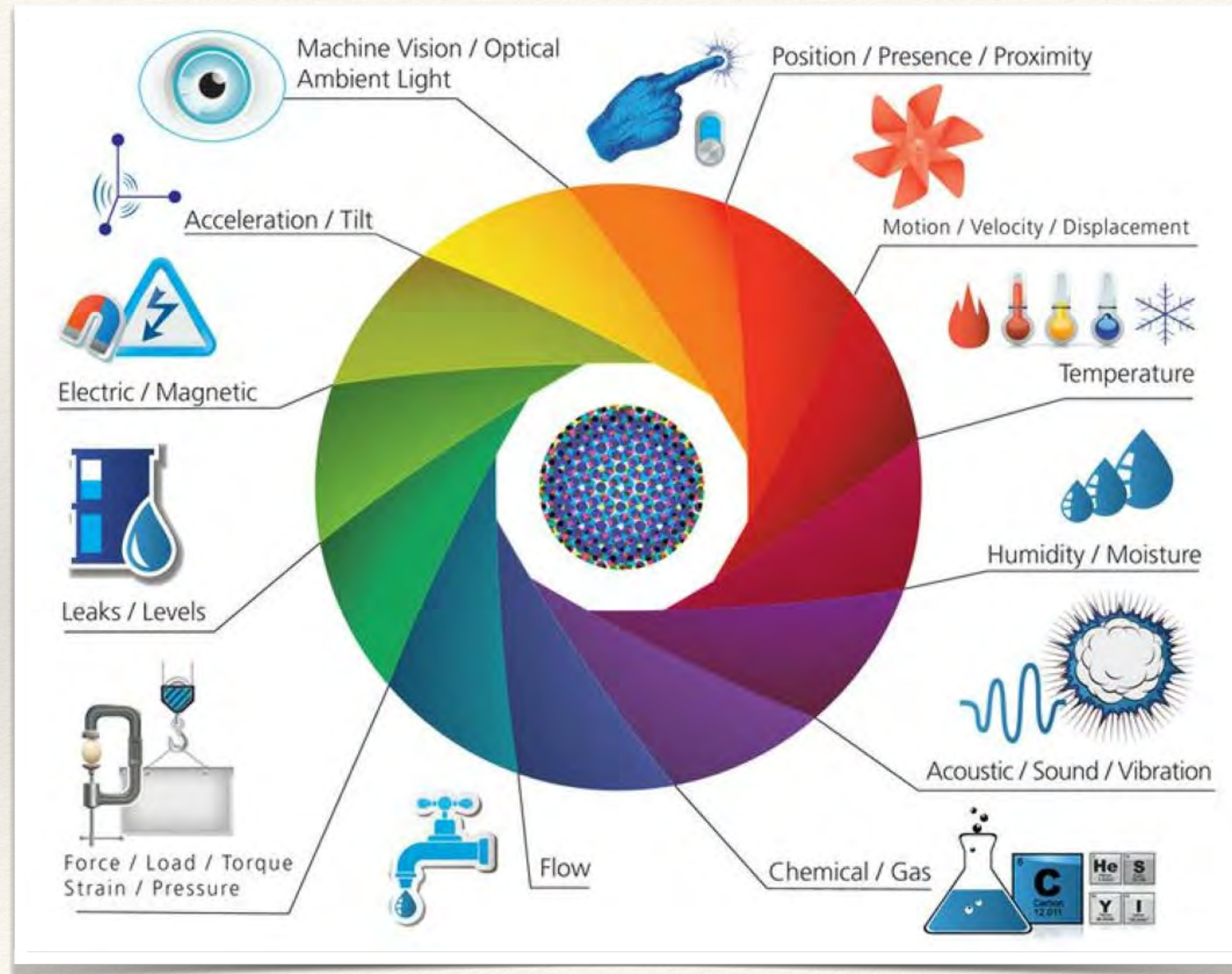
➤ 获取



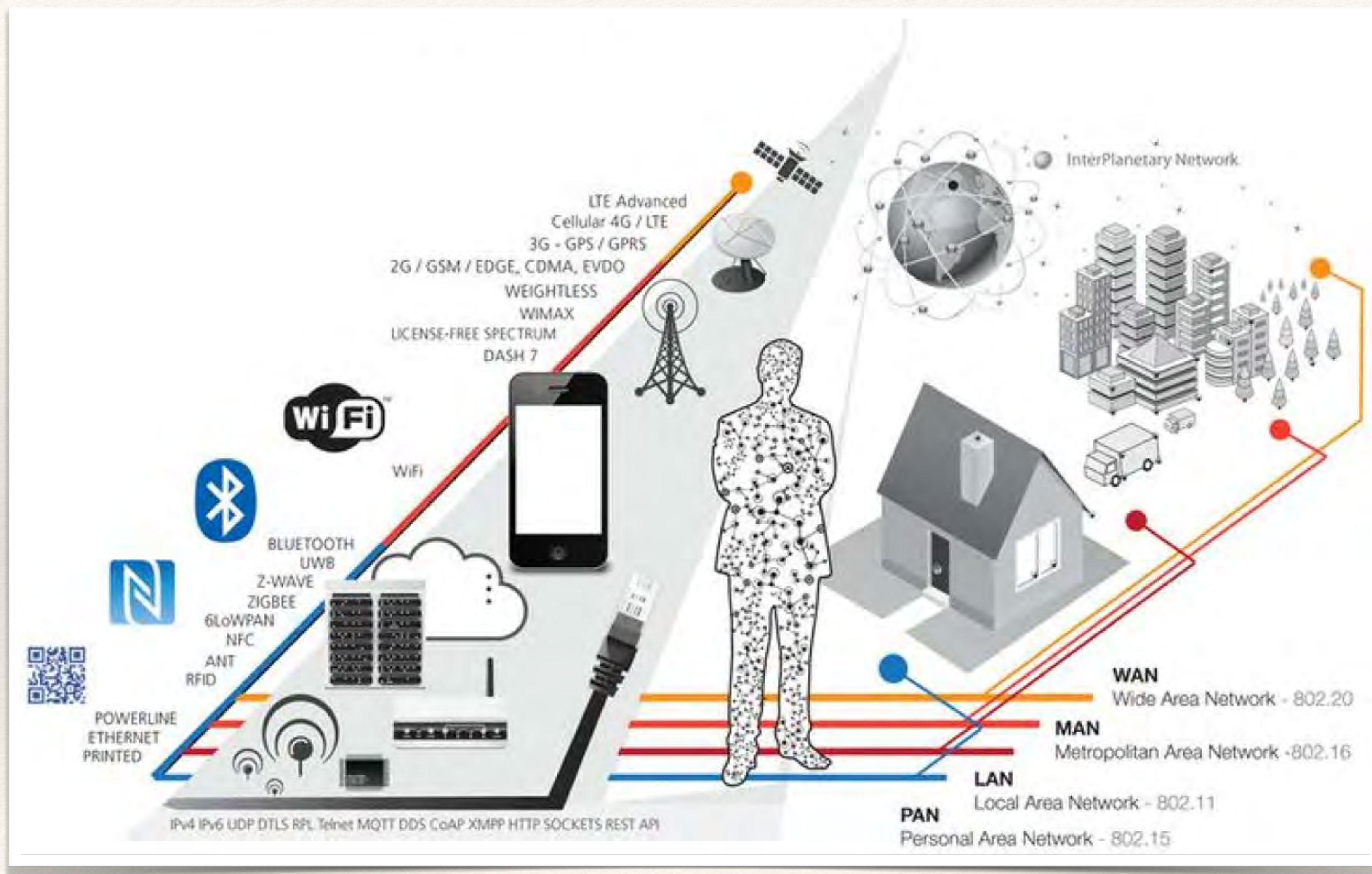
➤ 判断



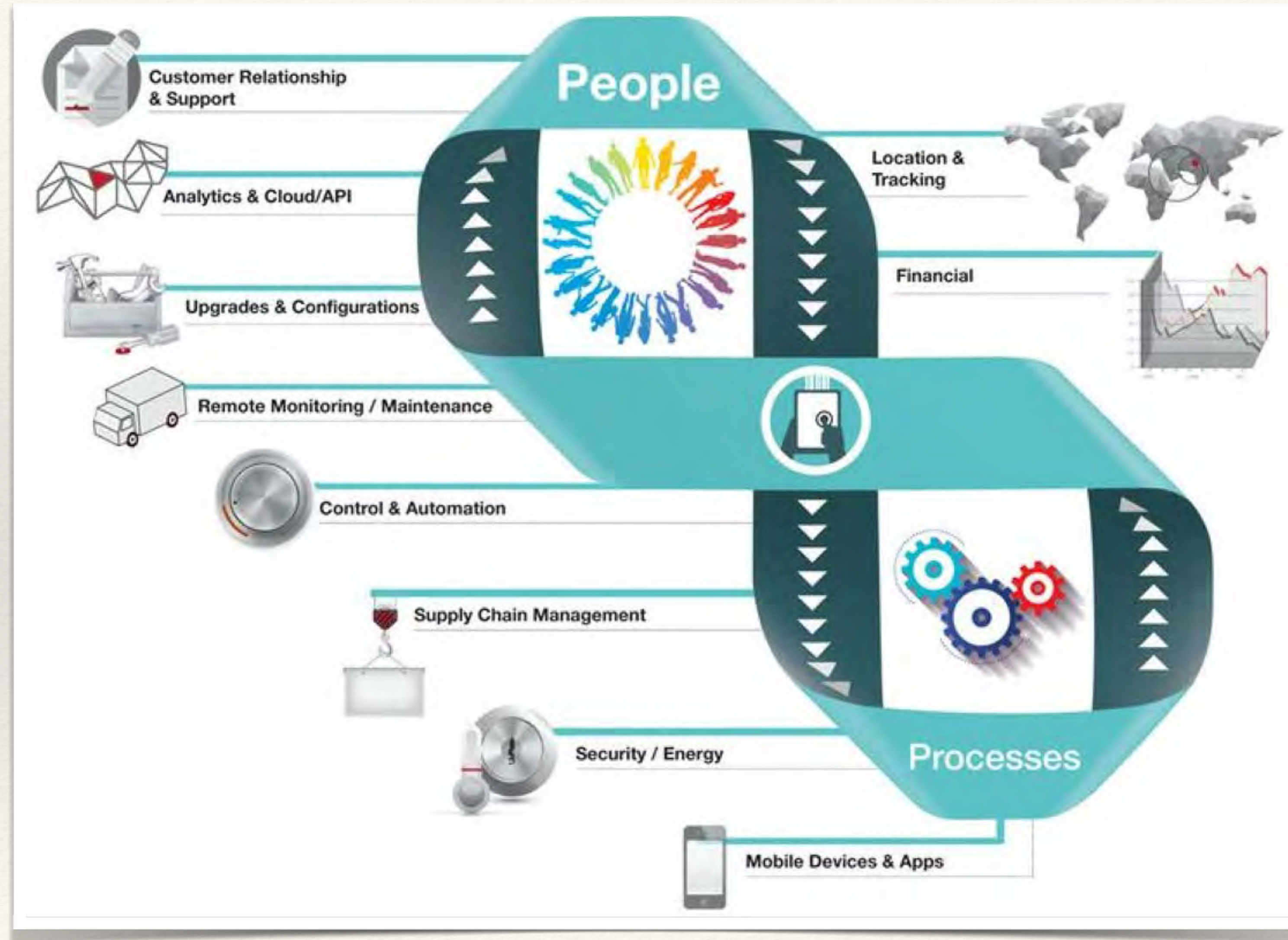
感知

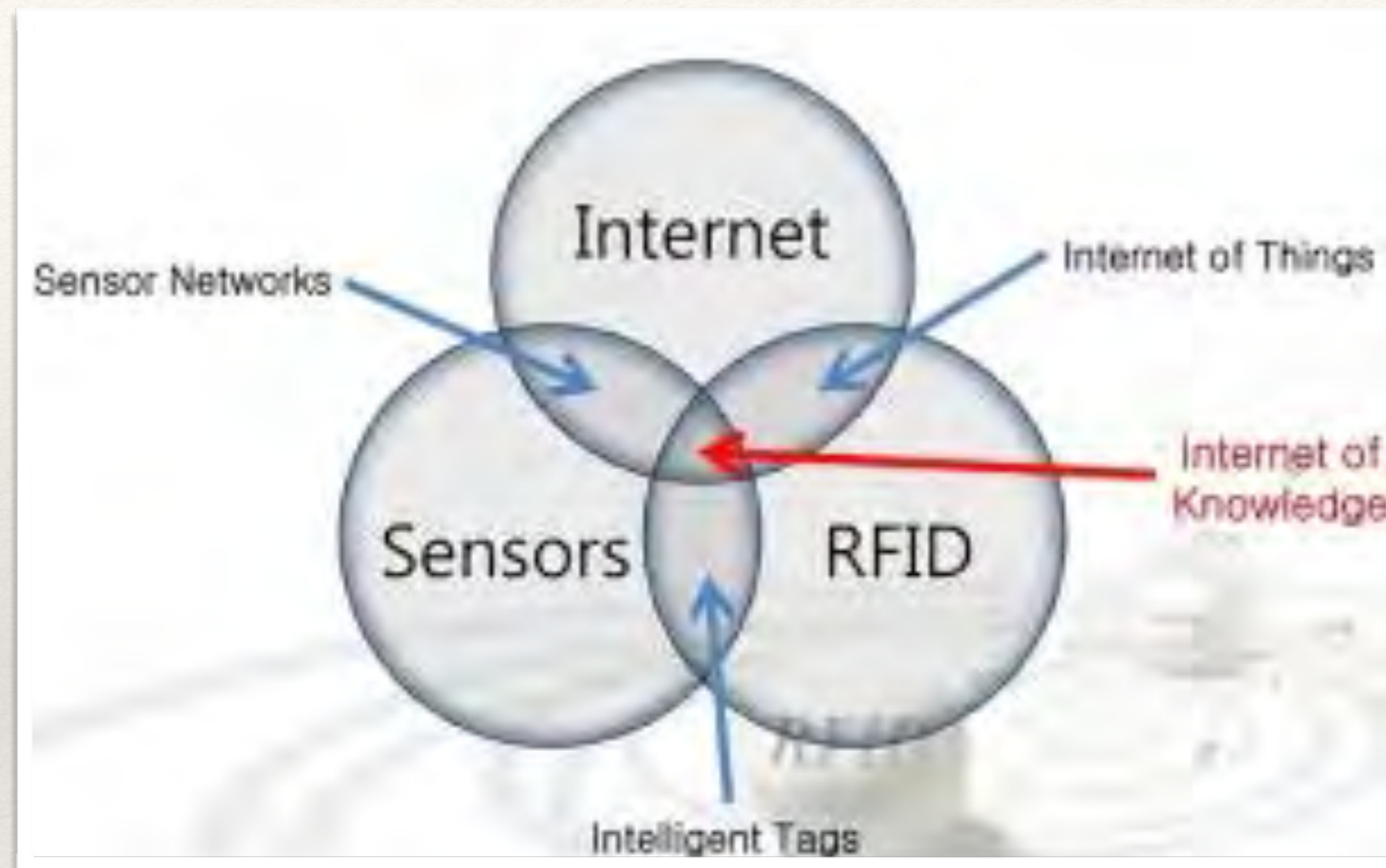
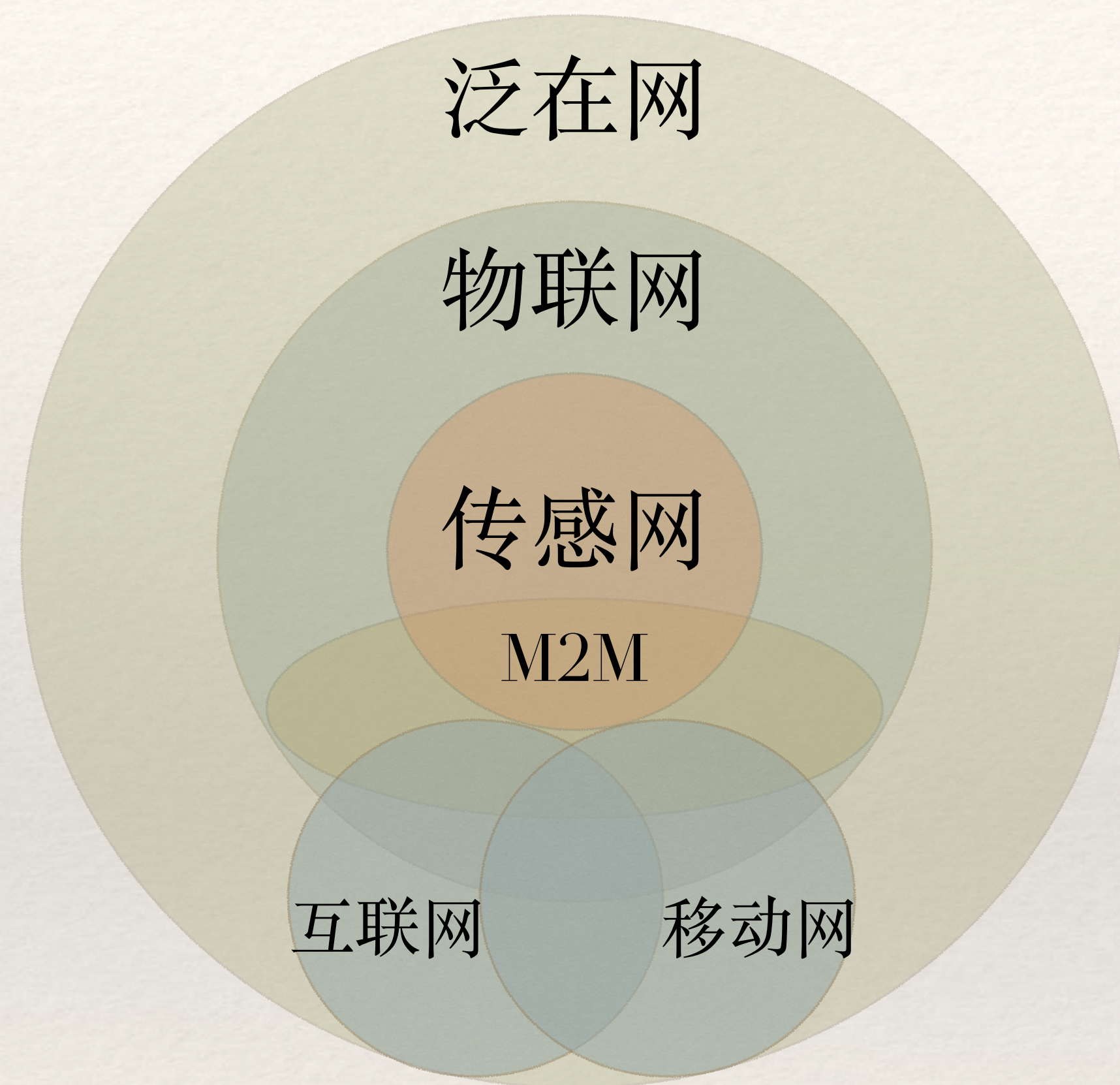


获取

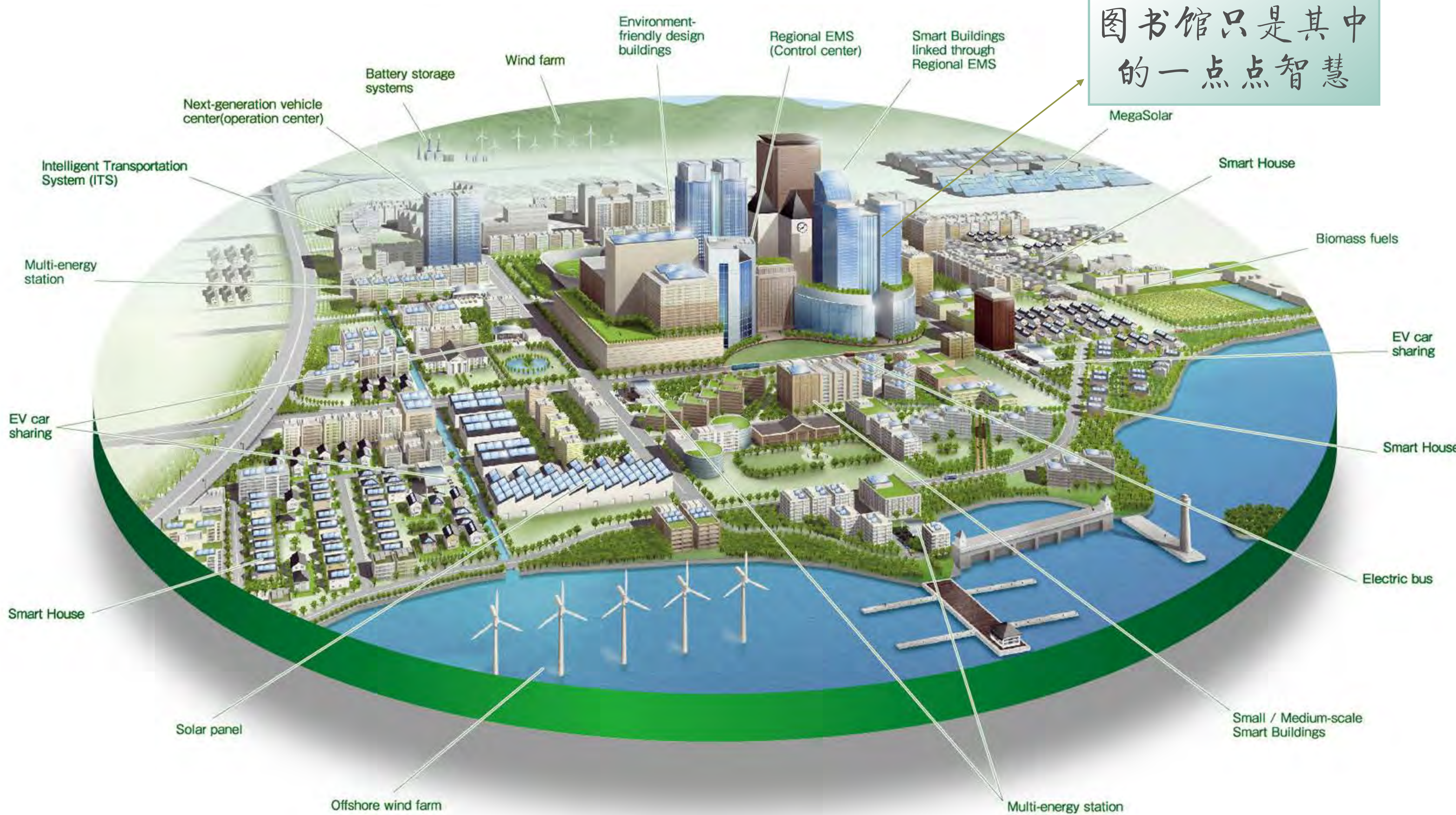


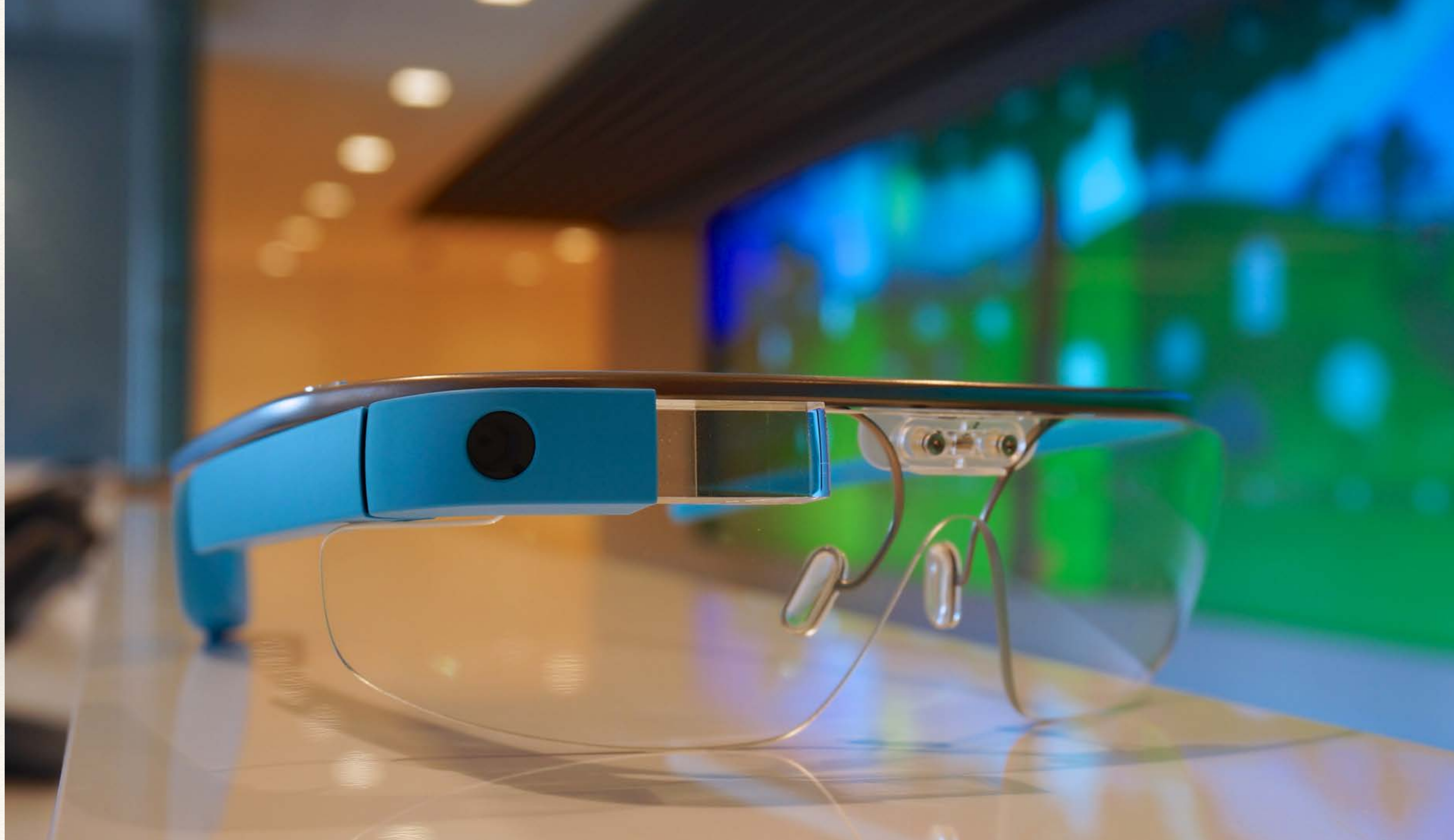
判断





图书馆只是其中
的一点点智慧







移动 ≠ 手机



智能手表



健康追踪



智能眼镜



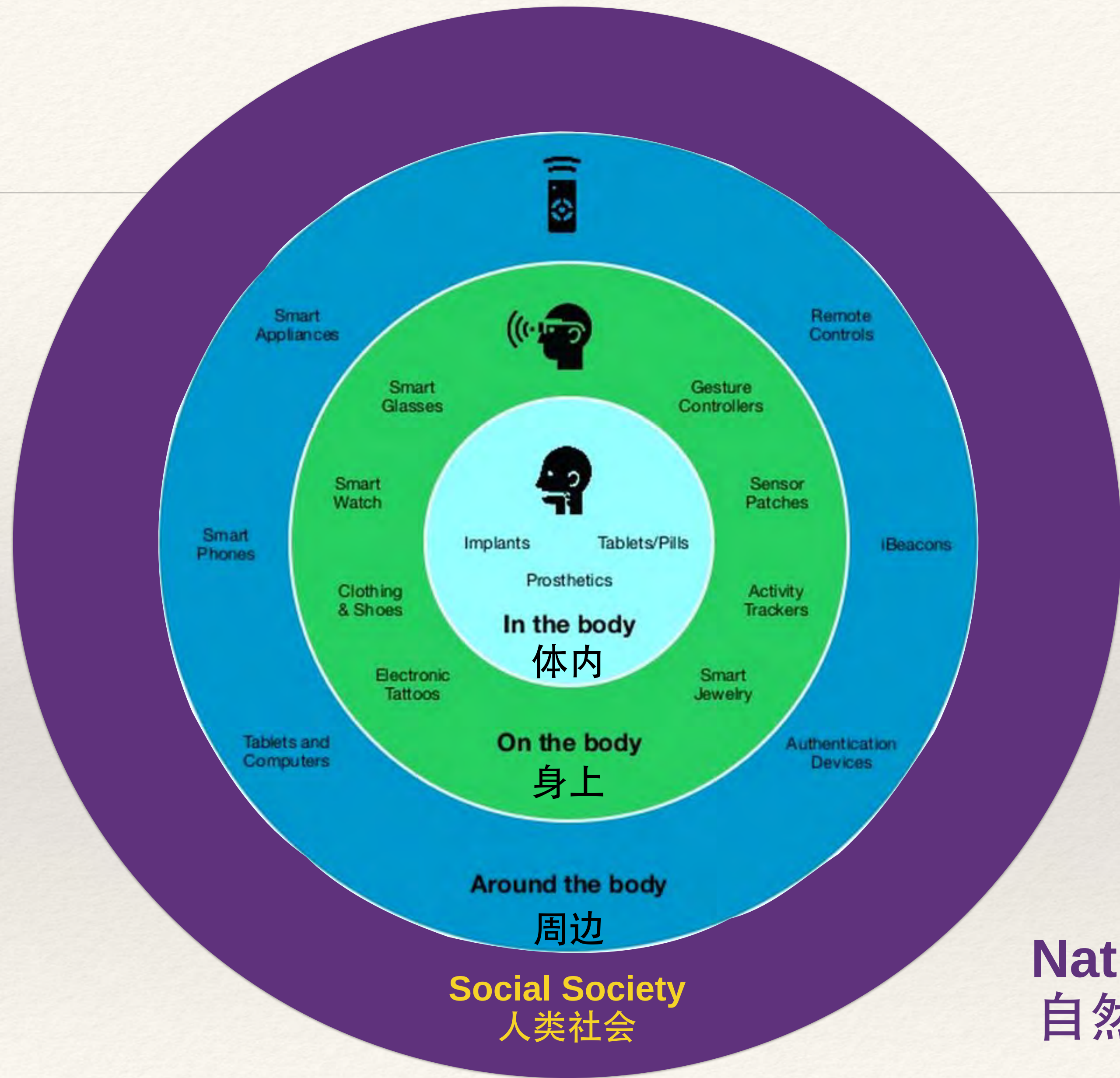
交互式服装



手势控制器



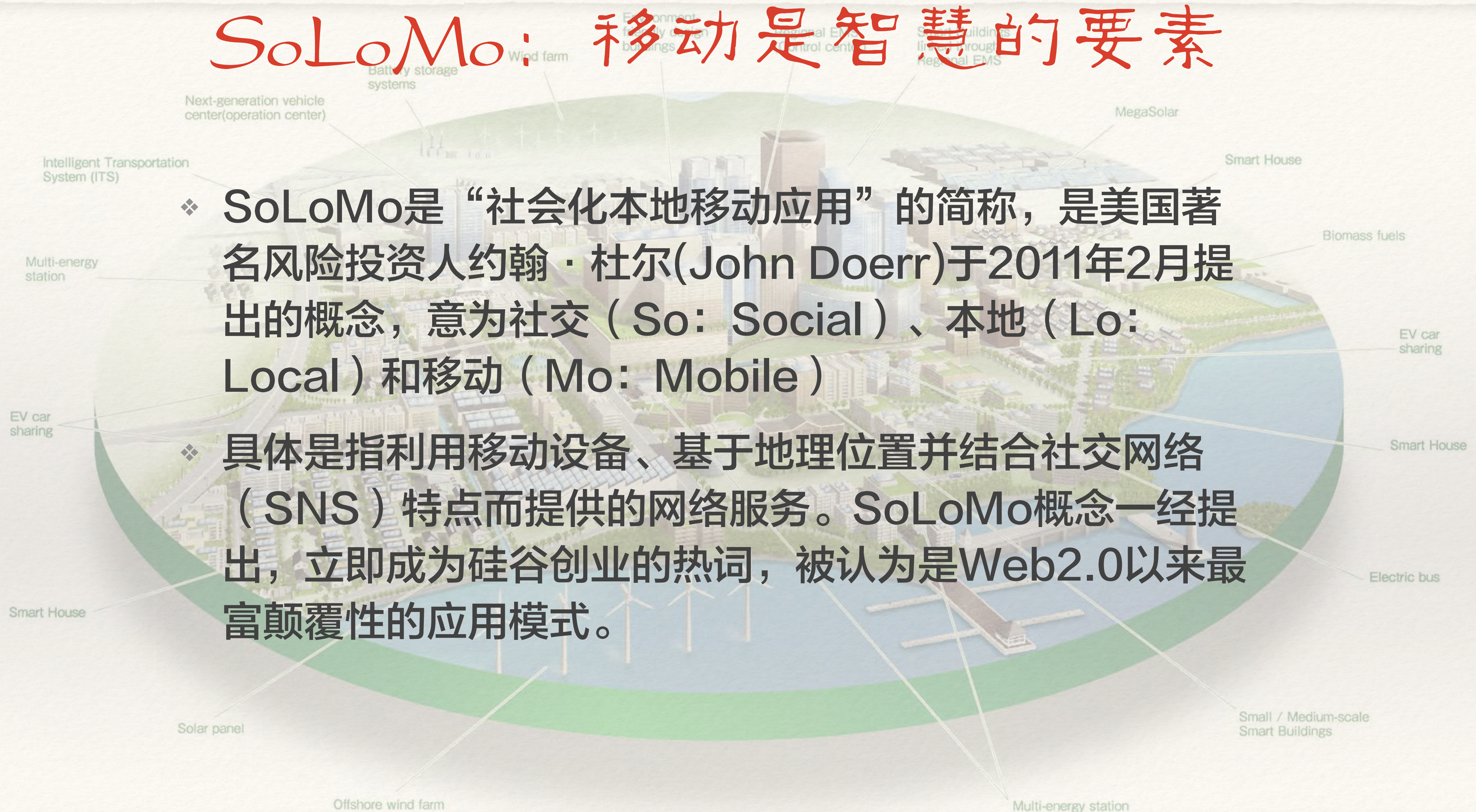
读心仪



Nature
自然界

SoLoMo: 移动是智慧的要素

- ❖ SoLoMo是“社会化本地移动应用”的简称，是美国著名风险投资人约翰·杜尔(John Doerr)于2011年2月提出的概念，意为社交（So: Social）、本地（Lo: Local）和移动（Mo: Mobile）
- ❖ 具体是指利用移动设备、基于地理位置并结合社交网络（SNS）特点而提供的网络服务。SoLoMo概念一经提出，立即成为硅谷创业的热词，被认为是Web2.0以来最富颠覆性的应用模式。



智慧服务

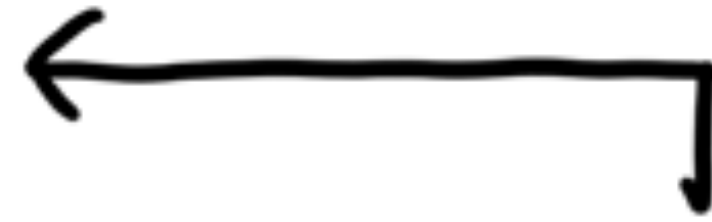
- 利用增强现实和可穿戴设备收集传感信息
- 利用大数据进行用户行为分析、挖掘、预警、预测、知识发现及个性化服务
- 利用语义网使系统自描述自组织自带智能
- 从搜索到发现到个性化自动服务到社区互动
- 互联网+图书馆是智慧图书馆的雏形

浙江“互联网+”行动计划

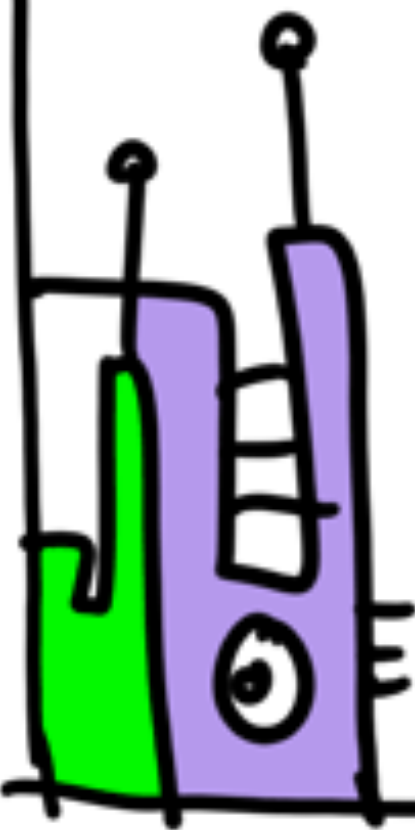
- 流程重组
- 服务上线
- 跨界融合
- 数据共享
- 开拓创新

图书馆员的数字化生存

- 观念：意识到变革的广度和深度
- 态度：积极，尝试一切
- 方法：开放，向互联网学习
- 不断颠覆自己！

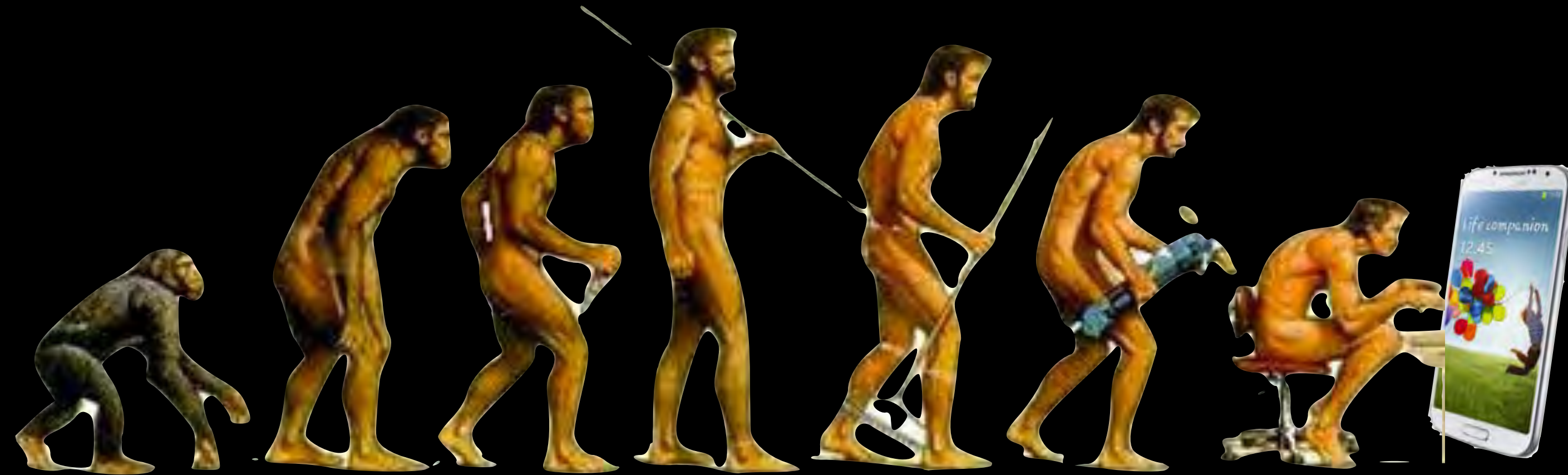


innovation
begins
here.



@gapingvoid

现代图书馆与科技融合研讨班·宁波·2015.9



谢谢!

刘炜

kevenlw@gmail.com