

# 现代公共文化服务体系建设 若干问题

——全国基层文化队伍示范性培训班

文化部公共文化司 白雪华

2016年8月3日

- 十八大以来，以习近平同志为总书记的党中央站在时代高度，对现代公共文化服务体系建设作出了一系列重要部署。党的十八大将公共文化服务体系建设作为全面建成小康社会的重要内容，明确提出了到**2020年**“公共文化服务体系基本建成”的战略目标。党的十八届三中全会将构建现代公共文化服务体系、促进基本公共文化服务标准化均等化作为全面深化改革的重点任务之一。

- 2014年12月2日召开的中央全面深化改革领导小组第七次会议审议通过了《关于关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》。会议强调，构建现代公共文化服务体系是保障人民群众基本文化权益、建设社会主义文化强国的重要制度设计。

一、现代公共文化服务体系建设的  
指导思想、基本原则和主要目标

二、现代公共文化服务体系建设的  
重要意义

三、当前的主要任务

# 指导思想、基本原则和主要目标

## 指导思想

以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中全会精神，贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神，按照全面建成小康社会的总体要求，牢固树立以人民为中心的工作导向，以改革创新为动力，以基层为重点，构建体现时代发展趋势、适应社会主义初级阶段基本国情和市场经济要求、符合文化发展规律、具有中国特色的现代公共文化服务体系，促进基本公共文化服务标准化、均等化，推动社会主义文化大发展大繁荣，提高全民族文化素质，增强民族凝聚力，为实现中华民族伟大复兴中国梦提供强大的精神动力和文化支撑。

# 指导思想、基本原则和主要目标

## 基本原则

坚持正确导向。

坚持政府主导。

坚持社会参与。

坚持共建共享。

坚持改革创新。

# 指导思想、基本原则和主要目标

## 主要目标

到2020年，基本建成覆盖城乡、便捷高效、保基本、促公平的现代公共文化服务体系。公共文化设施网络全面覆盖、互联互通，公共文化服务的内容和手段更加丰富，服务质量显著提升，公共文化管理、运行和保障机制进一步完善，政府、市场、社会共同参与公共文化服务体系建设的格局逐步形成，人民群众基本文化权益得到更好保障，基本公共文化服务均等化水平稳步提高。

# 现代公共文化服务体系建设的意义

全面建成小康社会的必然要求。

习近平同志多次指出，全面建成小康社会，是“国家物质力量和精神力量都增强，全国各族人民物质生活和精神生活都改善”的全面小康，是经济、政治、文化、社会和生态文明协调发展的全面小康。没有文化的小康，全面建成小康社会就无从谈起。



# 现代公共文化服务体系建设的意义

全面深化改革的重要内容。

党的十八届三中全会将加快构建现代公共文化服务体系纳入全面深化改革全局，为在新的起点上加快文化改革发展指明了前进方向。

# 现代公共文化服务体系建设的意义

国家治理体系和治理能力现代化的组成部分。

推进国家治理体系和治理能力现代化，必然包括推进文化治理体系和文化治理能力现代化。现代公共文化服务体系是现代国家治理体系的组成部分，是现代国家治理能力的必备要素。

# 现代公共文化服务体系建设的意义

提高国家文化软实力的重要任务。

构建现代公共文化服务体系，必须以社会主义核心价值观为指导，进一步强化导向意识、阵地意识，旗帜鲜明地弘扬主旋律、传播正能量，发展先进文化，创新传统文化，扶持通俗文化，引导流行文化，改造落后文化，抵制有害文化。

# 当前的主要任务

## 一是大力弘扬社会主义核心价值观。

社会主义核心价值观是兴国之魂，是社会主义先进文化的精髓。构建现代公共文化服务体系，要把弘扬社会主义核心价值观作为主线，贯穿于文化工作各方面，贯穿于文化建设全过程，贯穿于精神文明建设各环节，融入人们的日常生活。加强对中华优秀传统文化的挖掘和阐发，努力实现中华传统美德的创造性转化、创新性发展，把跨越时空、超越国度、富有永恒魅力、具有当代价值的文化精神弘扬起来，把继承优秀传统文化又弘扬时代精神、立足本国又面向世界的当代中国文化创新成果传播出去，充分发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用。

# 当前的主要任务

## 二是切实提高基层公共文化服务能力。

构建现代公共文化服务体系的重点在基层，难点也在基层。要坚持重心下移、资源下移、服务下移，进一步完善覆盖城乡的基层公共文化设施网络。重点推动基层公共文化资源整合、共建共享，统筹建设集宣传文化、党员教育、科学普及、普法教育、体育健身等多功能于一体的基层公共文化服务中心。

# 当前的主要任务

## 三是丰富公共文化产品和服务供给。

要坚持以人民群众基本文化需求为导向，加强对公共文化产品创作生产的引导，实施文艺精品战略，建立优秀传统文化传承体系，切实提高公共文化产品质量。调动政府、市场、社会等各方面力量参与公共文化产品创作生产和供给。

# 当前的主要任务

## 四是推动公共文化服务社会化发展。

目前，我国公共文化建设还主要依靠政府的力量，但政府主导不等于政府包办，这就要求改变政府大包大揽的传统做法，探索创新政府、市场和社会良性互动、共建共赢的模式。要进一步简政放权，吸引社会资本投入公共文化领域。积极探索将财政投入以直接拨款为主转为购买服务、项目补贴、以奖代补、基金制等多种方式，形成竞争机制，使资源配置从文化系统“内循环”逐步转为面向市场和社会的“大循环”。培育和发展多元化的社会服务主体，充分发挥文化非营利组织、文化志愿者等在公共文化服务中的作用。

# 当前的主要任务

## 五是创新公共文化服务管理体制机制。

要按照政事分开、政社分开的原则，推动政府职能转变，理顺政府、公益性文化事业单位和行业协会之间的关系，建立文化行政部门宏观管理和行业微观管理相结合的公共文化管理体制。建立健全公共文化服务体系建设协调机制，推动公益性文化单位人事、收入分配和社会保障制度改革，建立事业单位法人治理结构，完善绩效考评机制，健全民意表达和监督机制。



# 当前的主要任务

## 六是促进文化与科技深度融合发展。

要深入实施国家文化科技创新工程，推动文化领域共性技术、文化产品生产服务技术、文化传播信息技术等实现重点突破，促进传统文化事业、文化产业提质增效升级。把完善公共数字文化服务体系作为重点任务，加大云计算、大数据等现代科技在公共文化服务中的应用，发挥“互联网+”的创新驱动作用，整合文化信息资源，建设统一服务平台，优化网络服务环境，提高公共文化的覆盖率和效能。

谢谢！