

走向第三代图书馆

吴建中





说点

Talking points

第一章

第一代图书馆

第二章

第二代图书馆

第三章

第三代图书馆

1

第一代图书馆



第一代图书馆特点：以藏书为主



- 耶鲁英国文学教授廷克1924年在给毕业生的一次演讲中说，大学有三大标志性要素：学生、教师和藏书，最重要的是藏书。
- 安德鲁基奥馆长在斯特林纪念图书馆门口，担心豪华建筑喧宾夺主，让人在入口处写下：**This is not the Yale Library. That is inside.**



2

第二代图书馆



- 强调数量配置要求，各国都明确外借服务量化指标，然后根据这一指标来配备必要的藏书量、购书费以及工作人员数量。

第二代图书馆特点：以外借为主

【平成24年12月19日日本図書館協会総会（10）】
図書館の設置及び運営上の望ましい基準
活用の手引き

2014年1月

公益社団法人 日本図書館協会

図書館設置全国委員会望ましい基準検討チーム

- 如日本公共图书馆基准中指出：一个20万人口的城市，注册率30%，人均外借图书6册，其外借量要达到120万册次，需要60名专业人员（人均服务2万册）。

第二代图书馆特点：以外借为主

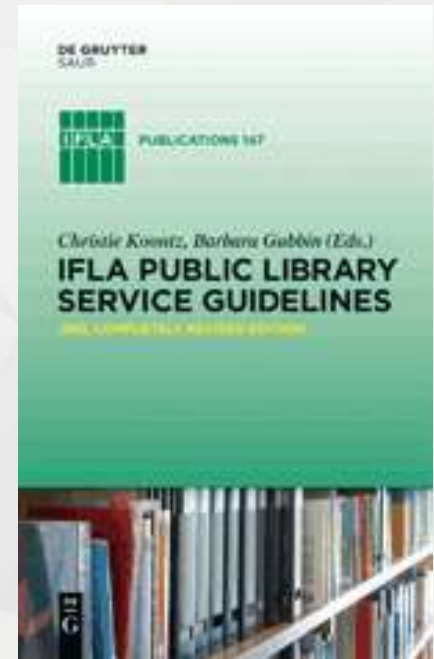
从几次修订可以看到，图书馆受现代管理学启发，更加重视质量和效率。即重Output产出

- 国际图联1973年版公共图书馆标准提供了许多数量标准，包括馆藏规模、行政管理规模、开馆时间、雇用员工的数量及建筑标准等。80年代以后将“标准”改为“指南”，并删除了很多具体的指标。

<http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.559.5595&rep=rep1&type=pdf>

2001年版编者菲利普·吉尔认为：

由于需求和资源是如此的不同，因此不可能有共同的服务标准.....我们所能提供的不是规则而是建议，这些建议来源于不同的国家的实践经验，具有通用性.....那些基于不同情况下获得的经验而提出的有关数量标准的建议将会是不可靠的，误导的。





- 数量指标还需要，但更原则且幅度更大：
- 通常正规的馆藏应以平均每人1.5-2.5册图书为标准。
- 在最小的服务点，最低藏书量不少于2500册。

英国公共图书馆标准第三版（2008年）

- 强调图书馆作为第三空间功能的作用，在服务半径上做了进一步的强调；
- 突出质的提升，在每年新进资源上只从总量上做规定，如每千人新增图书216种，具体如图书、期刊及非书资料多少册等由各图书馆自行决定；对外借书库的翻新率做了调整，从原来的8.5年提高到6.7年，不再强调资源的藏量，更注重更新速度；
- 推进服务转型，如删除每千人图书馆员工数、每千人访问图书馆主页数、每次借阅图书的时间以及借阅的册数等指标，更加突出图书馆在社会教育和信息提供上的实际效果。



纽约皇后区图书馆——过去80%的业务是外借，现在外借仅占30%，70%的精力放在非传统业务上，如交流、研讨及讲座等活动上。

重心由外借转向交流活动（programs）

3

第三代图书馆



从历史看现在：回到原点
从未来看现在：坚定转型

从历史看现在：回到原点

- 富兰克林于1727年与几位志同道合的朋友建立了叫Junto的共进会，一开始他们在酒吧每周见一次面，后来他们移到一位富商的家里。
- 为了更好地交流信息，富兰克林想到建一个公共图书馆。1731年7月1日，五十位创办人共同出资40先令建立了“费城图书馆公司”，并承诺每年增加10先令以维持图书馆的经营。这就是美国第一家读书俱乐部式的公共图书馆。
- 图书馆不仅收藏图书，而且也收藏望远镜、显微镜以及化石等物品。



Benjamin Franklin Opening First Subscription Library in Philadelphia
(public domain) via Library of Congress

从历史看现在：回到原点

上海通信图书馆的前身是共进会，1921年对外开放，欲成为“规模最大的上海图书馆”，到1928年被查封为止，全靠450多位会员资助。上海总商会图书馆也是会员制图书馆，1922年对外开放，欲与工部局图书馆抗衡，成为最大的上海图书馆。

- 1849年3月，上海近代历史上最早的图书俱乐部在托马斯柯克医师家诞生。1851年改名“上海图书馆”，但只对会员开放。1879年在接受工部局资助后对外国人免费开放阅览。从工部局档案中可以看到，最初该馆曾有建图书馆设施的设想，目的是为了“方便商业和社交”。

从未来看现在：坚定转型

未来图书馆将成为

**知识中心
学习中心
交流中心**

**由书为主体向以知识为主体转移
从书的图书馆向人的图书馆转移**

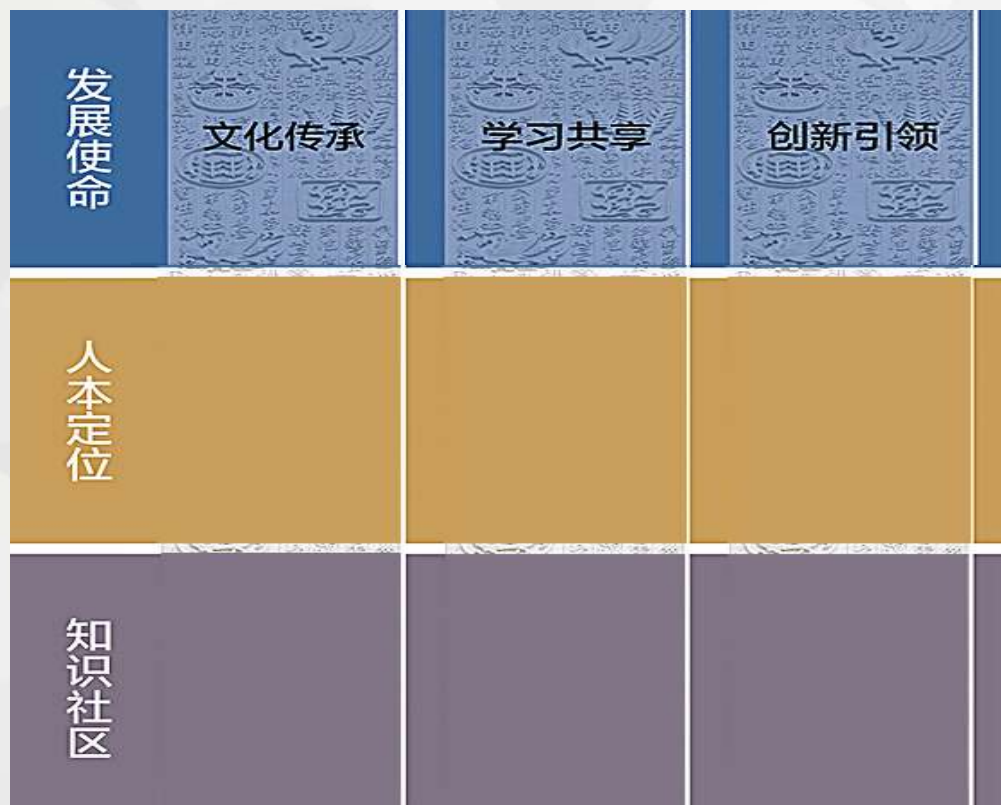
我们要建设一个什么样的图书馆？

发展使命	文化遗产	学习共享	创新引领
人本定位	我的书房	我的客厅	我的工作室
知识社区	城市知识库	共享空间	创意空间

核心理念

秉承“文化遗产、学习共享、
创新引领”的**发展使命**
强化“我的书房、我的客厅、
我的工作室”的**人本定位**
完备“城市知识库、共享空间、
创意空间”的**知识社区**

我们要建设一个什么样的图书馆？



以文献为主要载体
承载中华民族数千年文明
拓展社会教育职能
实现文化共享功能
体验中发现阅读乐趣
和提升信息素养能力

我们要建设一个什么样的图书馆？



以人为本
是每个人都进得来、可交流、
能获得的**公共空间**
是与市民个体学习娱乐、
生活休闲、创业拓展
相关空间的公共延伸

我们要建设一个什么样的图书馆？



为读者学习
创造出更多的**知识空间**
在有形的空间下
实现**信息与读者对接**
实现**无形的人与人知识交互**

**图书馆经历了两次大的变革
通俗图书馆大普及
创造型图书馆大发展**

美国的创客空间运动



- 美国政府高度重视创客运动，并以此为契机推动制造业回归。为此奥巴马政府特意把创客大会搬到白宫，2014年办了一届白宫创客大会，并宣布要发动全美的公司、高校、社区和民众一起搞发明创造，振兴美国制造业。

每年六月举办全国创造周（National Week of Making）。

美国图书馆界从一开始就积极响应，100多家图书馆于2014年联名写信给奥巴马总统，表示图书馆愿为全民创造和科技工数（STEM）提供创客空间。

美国的创客空间运动



- 2016年6月17日至23日全国创客周组织了一个创客大使活动，来自50个州的创客大使在白宫聚会。（安德鲁·科意，白宫科技政策室）
- 创客热还将持续。2017年美国能源部、卫生与公共服务部以及专利商标局正在与创客共同体酝酿在6月16日至22日举办各类活动。

根据美国白宫提供的图书馆配合创客运动的信息

INSTITUTE of Museum and Library SERVICES

Talking Points: Museums, Libraries, and Makerspaces

By the Numbers

- STEM workers in all demographic groups, including those who are foreign-born, **earn more than non-STEM workers.**
- Women hold **only 25% of STEM jobs.**
- For 65% of scientists with advanced degrees, their interest in science **started before middle school.**

2014/2016

- 爱达荷州图书馆协会将于2016年底建立创客委员会，将创客图书馆连接起来，形成全州创客空间网。
- 美国最大的3D打印服务商Shapeways将与纽约公共图书馆合作提供3D打印课程，并计划将此课程开放给国内其他图书馆和教育机构。

美国博物馆与图书馆服务协会（Institute of Museum and Library Services, IMLS）呼吁博物馆图书馆支持创客运动

- 美国南卡罗来纳大学图书情报学院将在2016-17年学年为600多位学校图书馆员培训创客课程。
- 克利夫兰公共图书馆将创设一个新的岗位为该市市政府推动创客运动提供咨询和协调工作。
- 美国教育部和卓越教育联盟（ Alliance for Excellent Education ）此前宣布将发起一个与“未来准备倡议”（ Future Ready Initiative ）配套的“未来准备图书馆员”（ Future Ready Librarians ）项目，旨在推动学校和社区创客活动。

• THE WHITE HOUSE Office of the Press Secretary. FACT SHEET: New Commitments in Support of the President's

• Nation of Makers Initiative to Kick Off 2016 National Week of Making. 2016-6-17.

<https://www.whitehouse.gov/sites/whitehouse.gov/files/images/Blog/2016%20National%20Week%20of%20Making%20Fact%20Sheet.pdf>

2013年美国图书馆创客空间进展情况

- 迈阿密大学2013年10月至11月做了一个调查：
- 143名图书馆员做了应答。41%的图书馆已经有创客空间，36%近期有建设计划。
- 这些图书馆中：51%为公共图书馆，36%为大学图书馆，9%为中小学图书馆。
- 在创客空间中，拥有计算机的占67%，其次为3D打印机（46%）、图像编辑系统（45%）、视频编辑系统（43%）等。

社区合作空间

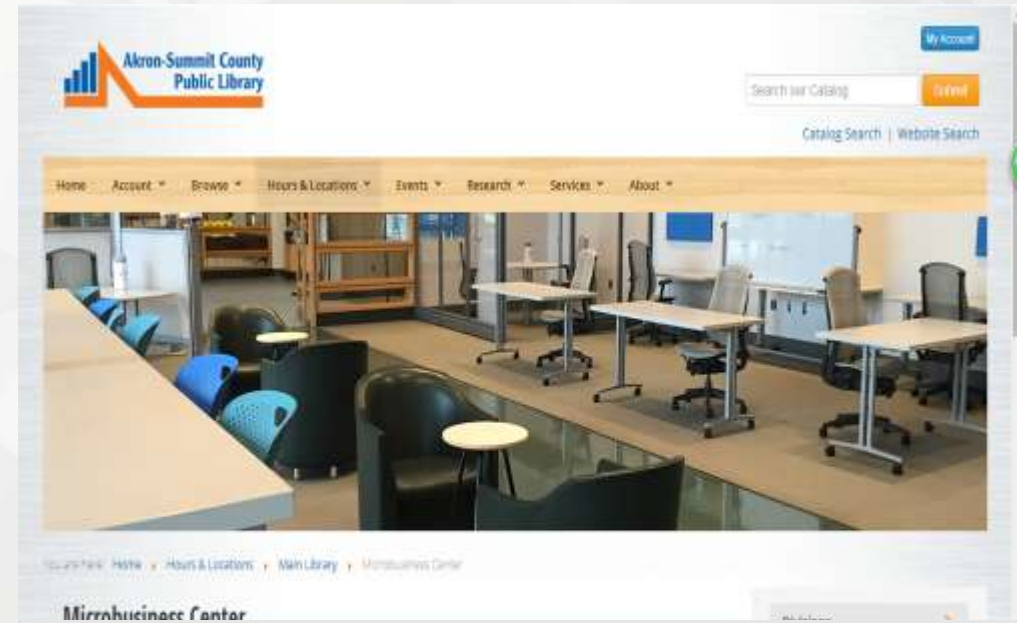
- 美国田纳西州查塔努加市图书馆，通过把该馆四楼打造成有3D打印机及创新工具的社区合作空间（community collaboration space），将图书馆打造成“聚焦信息、设计、技术和应用艺术的公共实验室和教育中心。”



纽约布鲁克林图书馆与花旗银行合作
开展PowerUp企业策划竞赛，得奖者
获得500至1万5千美元的奖金



美国图书馆为中小企业服务状况



2016年4月俄亥俄州阿克伦萨米特县公共
图书馆开设了小微企业中心

美国图书馆为中小企业服务状况

- 2016年6月，ALA信息技术政策局发布了有关图书馆为中小企业服务的报告。
- 截止2013年38%的公共图书馆提供经营计划书编制的支持。纽约公共图书馆科技与产业图书馆还提供企业咨询，位于匹茨堡的卡内基图书馆还开设了Business Plans Index网页。
- 公共图书馆2014年已有420家设置3D打印机。
- 在美国，2013年提供联合办公场所的图书馆达到1000家以上。
- 在华盛顿DC的马丁路德金纪念图书馆设有梦想实验室DreamLab，并举行各类活动。

英国图书馆为中小企业服务状况



2012年底大英图书馆与政府知识产权局合作，计划在英国的六个主要城市图书馆开展面向中小企业的服务，并形成专业服务网络。该项目由知识产权局资助，并由该局提供专利信息。

2014年3月20日，在继纽卡斯尔中央图书馆之后，不列颠图书馆与利兹中央图书馆推出了商业与知识产权中心，为中小企业提供科技情报和专利信息服务，内容包括数据库、市场调查报告、行名录等资料的查询以及一对一的行业咨询服务。2015年在伯明翰、曼彻斯特、利物浦和谢菲尔德也相继成立。

大英图书馆商业和知识产权中心成立十周年

- 大英图书馆为中小企业尤其是初创企业提供服务的商业和知识产权中心（Business & IP Center：BIPC）于2006年成立，已有50万人利用了该服务，在这些人中，来自亚洲、非洲和少数族群的占42%，女性占60%。
- 该中心拥有专利资源5千万件，数据库40种，并配有情报专家提供咨询服务及中介服务，企业读者也可以在此举行研讨会。由于该中心还与伦敦发展局合作，并计划在今后5年内对中小企业创业给予支持的数量达到2万5千件。

民间图书馆BIZCOLI

- 九州经济调查协会在原有经济图书馆的基础上改建成名为BIZCOLI的民间图书馆，为企业界尤其是初创企业服务。

- 该馆采用会员制，有赞助会员500。
- 功能：一、通过收集最新情报，提供商业指导；二、举办各类会议，扩大人际交流；三、提供便于研究与调研的舒适环境。
- 藏书20万册，1万为开架图书，个人小间15个，有开放时间到晚上10时。



请各位批评指正！

