

图书馆在数字时代的变迁 及未来发展趋势

中国图书馆年会
2016年10月27日

Mr. Steve Potash（史博达）
赛阅首席执行官兼总裁

- I. 图书馆在社区中扮演着重要的角色
- II. 数字化转型
- III. 为何必须数字化?
- IV. 数字图书馆是怎样运作的?
- V. 如何选择供应商?
- VI. 如何平衡已有服务和新服务?
- VII. 数字化成功的最佳实践
- VIII. 未来展望



I. Playing the vital role of a community center 扮演着社区中心的角色

公共图书馆在所服务的社区一直发挥着重要作用

读者不断变化的需求引领着图书馆做出变革，有型演化包括：

- ✓ 群体工作空间的增加
- ✓ 计算机的普及
- ✓ 网络连接



II. The digital shift: Starting in academia

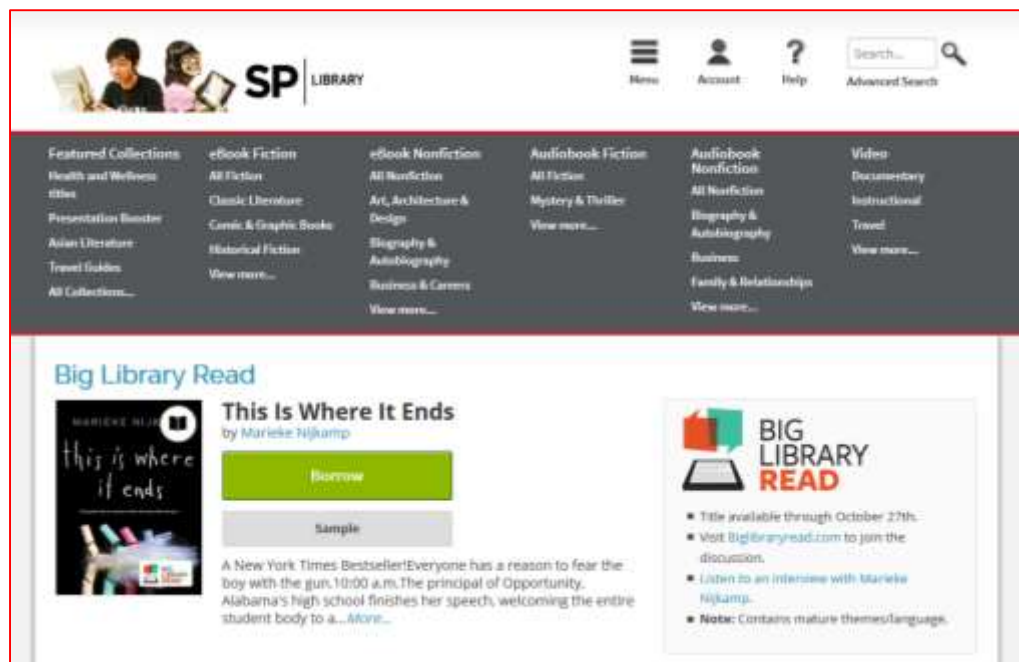
数字化转型：始于学术界

数字技术日新月异的发展改变着图书馆提供图书的方式

20世纪90年代，数字内容开始以数据库的形式进行有限传播

数字内容首先在学术界得到普及，然后扩散到各类高等学府

政府和企业图书馆也逐步开始使用电子书



U.S. AIR FORCE

II. The digital shift: Global adoption by public libraries

数字化转型：全球公共图书馆的数字化

目前，在美国和加拿大，超过90%的图书馆都已经在为读者提供数字内容。而在全球，数字图书馆的数量也在日益增长，比如：

- ✓ 85% 澳大利亚
- ✓ 2,000+ 英国和爱尔兰

现在全世界数以百万的读者能够通过数字图书馆借阅不同主题、种类和多种语言的电子书、有声书、视频和期刊

许多新的数字内容提供商进入数字图书馆市场，包括传统的纸质书供应商也在改变他们的发展重点

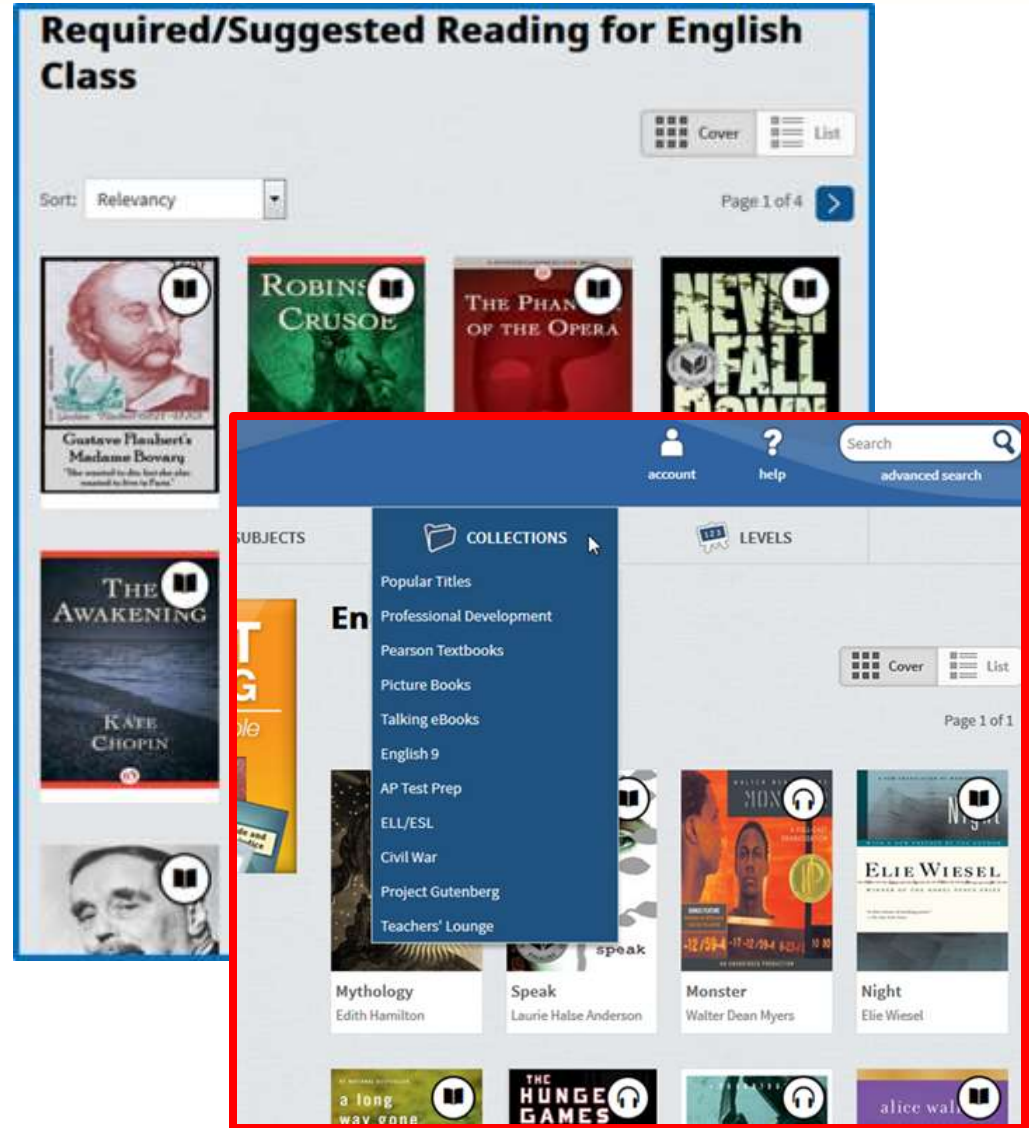


II. The digital shift: Schools growing fast 数字化转型：中小学校数字化增长形式

全球超过 12,000 多所学校已经
将数字内容融入学校教学

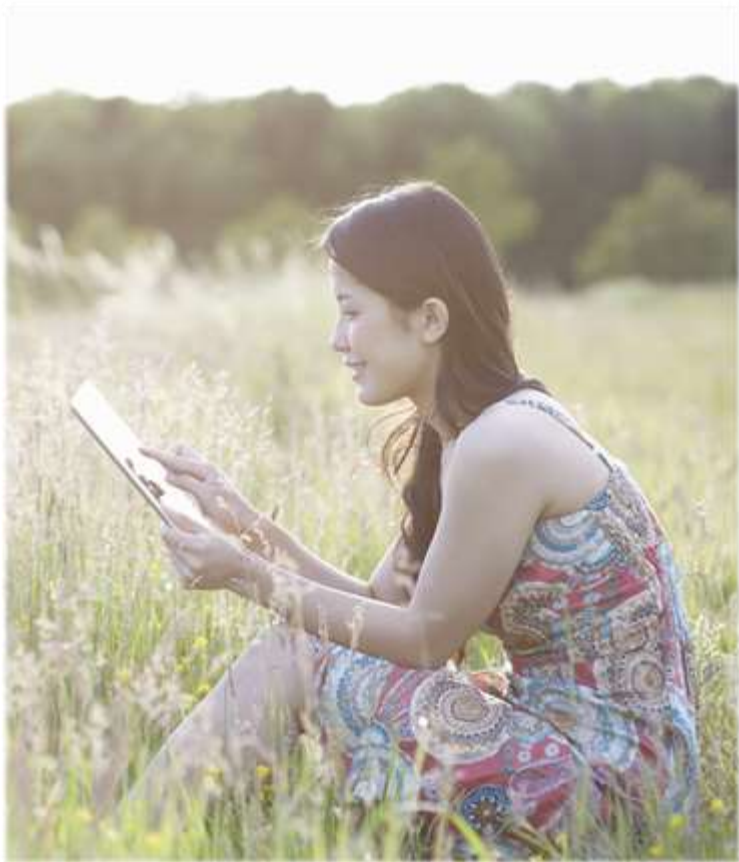
学校利用数字平台满足所有阅
读需求

- ✓ 娱乐
- ✓ 课堂教学
- ✓ 教职员工的职业发展



III. Why digital?

图书馆为何必须数字化?



- 顺应新时代，吸引新读者。与时俱进
- 借力信息技术发展: 全球**20亿**的智能手机用户
- 更好地为现有读者服务
- 接触实体图书馆以外的读者
- 读者随时随地获取服务，内容永远不会丢失或被窃
- 纸质书将存在下去，数字图书馆一定会获得更大发展

IV. How a digital library works

数字图书馆是怎样运作的？

数字图书馆的运行模式有很多种，现在全球最流行的模式，在某些方面，与实体书的借阅程序非常相近：

- 图书馆从选定的供应商处购买亲自挑选的内容
- 凭图书馆读者卡借阅
- 在预设的借阅期限到期后，内容自动归还
- 读者可借阅册数有上限

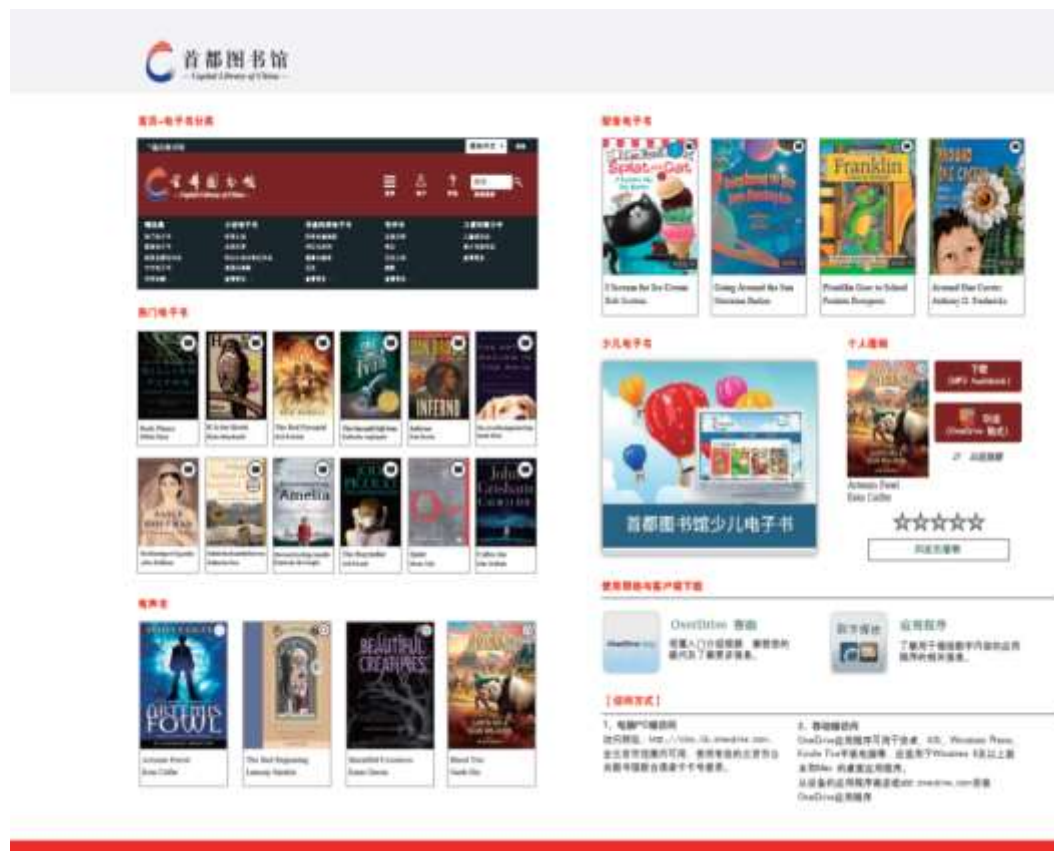


IV. How a digital library works

数字图书馆是怎样运作的？

数字图书馆与实体书借阅程序相近的好处：

- 几百年积攒下来的图书馆文化
- 馆员是图书馆专家，专业的内容服务最好
- 帮助社区成长
- 出版社等内容拥有者的支持是图书馆发展数字阅读的前提



IV. How a digital library works: ILS

数字图书馆是怎样运作的: 图书馆自动化系统 (ILS)

数字图书馆和您的自动化系统可以实现整合

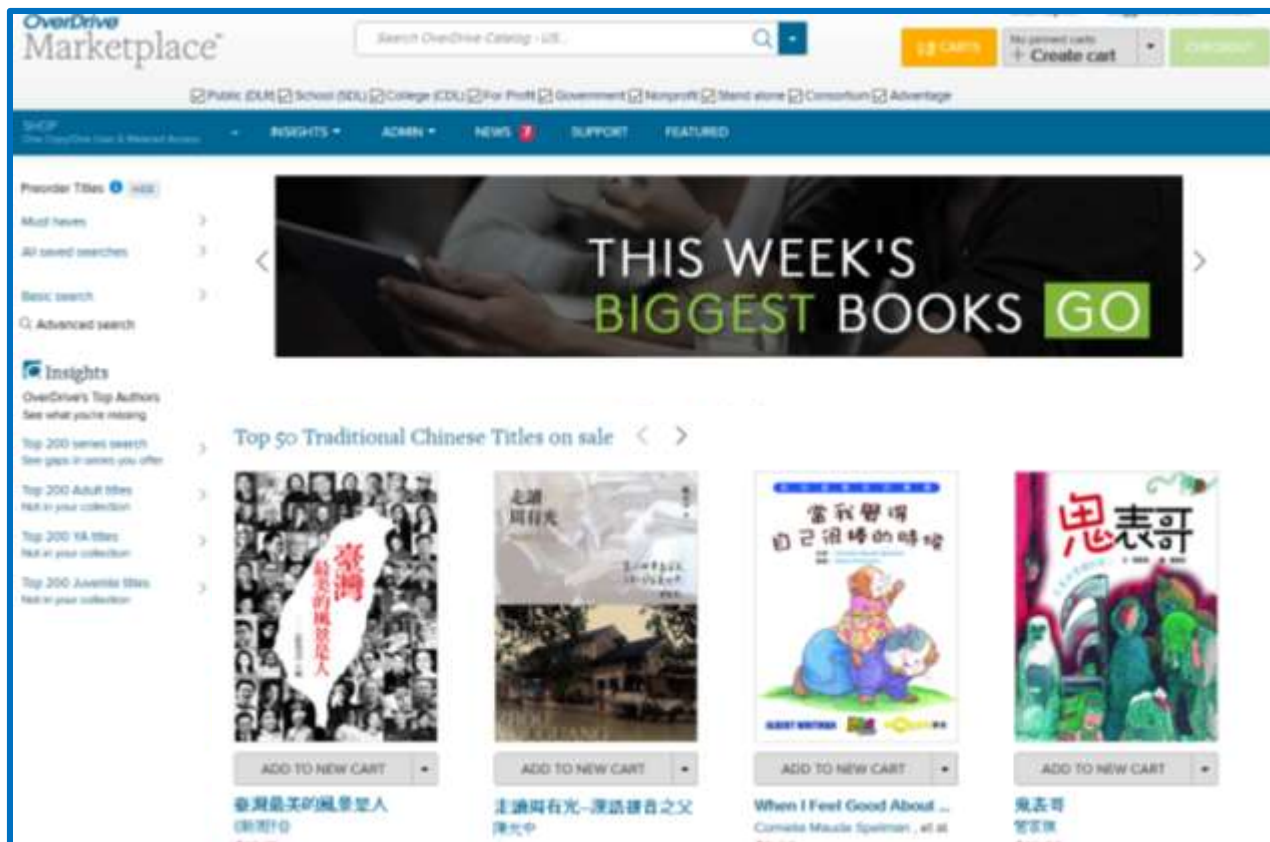
读者可以在同一个网站上进行内容搜索、设置预约和借出的操作

The screenshot displays the library's website interface. At the top, there's a navigation bar with links like 'NEW SEARCH', 'WHAT TO READ', and 'FEATURED LISTS'. A search bar contains the text 'sycamore row'. Below the search bar, there are tabs for 'Catalog' and 'Articles'. The search results show 'Results 1 - 7 of 7 for sycamore row'. On the left, there's a 'Refine by' sidebar with filters for Availability, Search Found In, Format, Collection, Location, and Language. The main content area lists three items for 'Sycamore row / John Grisham': an eBOOK (2013), an eAUDIO (2013), and a CD BOOK (2013). Each item includes a cover image, title, author, format, year, availability status, and a 'Request' button.

IV. How a digital library works: Ordering titles

数字图书馆是怎样运作的：订购内容

技术发展到今天，图书馆应该有能力和权力去购买自己所需要的内容，不必再被技术或者内容拥有方绑挟，不用去忍受搭售。**OverDrive Marketplace** 就是一个给图书馆定制的采购平台，图书馆可以在上面浏览和选购电子书、有声书和视频内容



IV. How a digital library works: Measuring usage

数字图书馆是怎样运作的：数据分析工具

报告

- ✓ 内容使用数据
- ✓ 网站统计数据
- ✓ 使用统计数据
- ✓ 购买和订阅

馆员分析和管理的

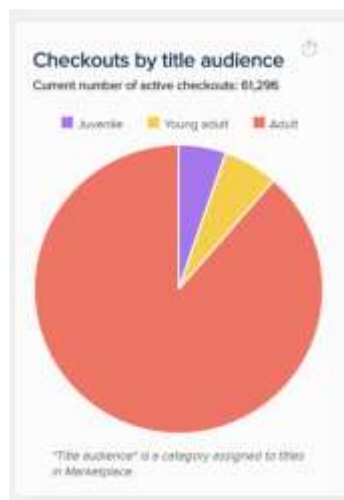
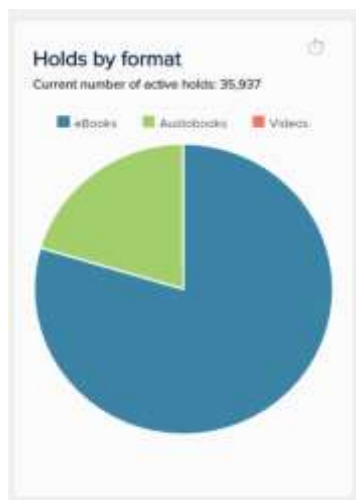
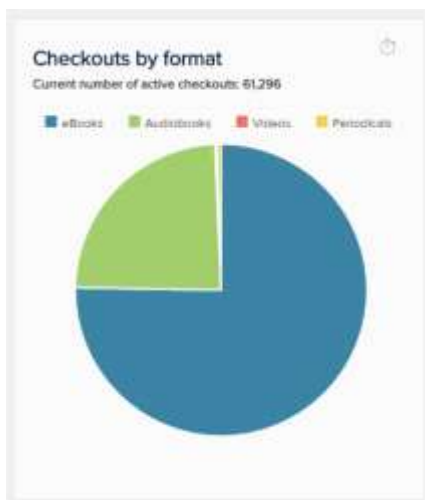
- ✓ 必买清单
- ✓ 馆藏建设
- ✓ 采购顾问和购物车建立

馆藏分析的参考工具

- ✓ 目录缺口分析
- ✓ 自动购书车

其它报告

- ✓ 当前活动
- ✓ 趋势



IV. How a digital library works: Business models

数字图书馆是怎样运作的：商业模式

- **一本/一用户**: 有复本量概念，一本电子书每次只能供一位读者借阅
- **限次（限时）借阅**: 一本电子书每次只能供一位读者借阅，并且在出版社设定的借阅次数或者时间期限后不能再借。这种模式的好处？
- **无并发数限制**: 内容同时可以被多位读者使用

The screenshot shows a book page with a 'Place a Hold' button, an 'Add to Wish List' button, a 5-star rating, and a synopsis. A table on the right lists subjects and copy information. The 'Copies' section is circled in red.

OverDrive Read	
EPUB eBook	
Subjects	-
Fantasy	
Fiction	
Historical Fiction	
Mystery	
Copies	-
Available:	0
Library copies:	13
9 people waiting per copy	?

IV. How a digital library works: Book Club Model

数字图书馆是怎样运作的: 读书俱乐部

读书俱乐部模式下，图书馆通过电子书的方式组织社区阅读项目

图书馆可以选择使用“同时借阅”（无并发数限制）的模式，也可采用以折扣价格购买多个副本的模式

图书馆已经开发出非常吸引读者的“数字读书俱乐部”活动模式，伴有专门网站、有组织的小组讨论，甚至特别安排作者见面会。



IV. How a digital library works: Content availability

数字图书馆是怎样运作的：内容的可用性

所有主题、类别和不同语言的读物现在都能以数字形式呈现给读者



IV. How a digital library works: Popular areas

数字图书馆是怎样运作的：热门领域

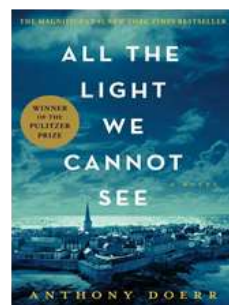
✓ 儿童和青少年



✓ 动漫和漫画



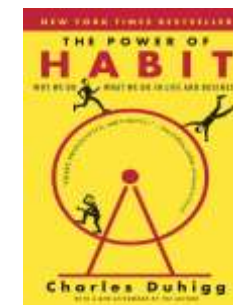
✓ 热门小说



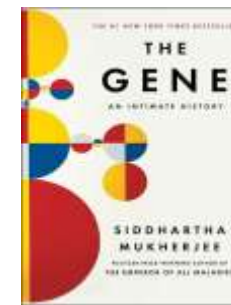
✓ 科技



✓ 商业



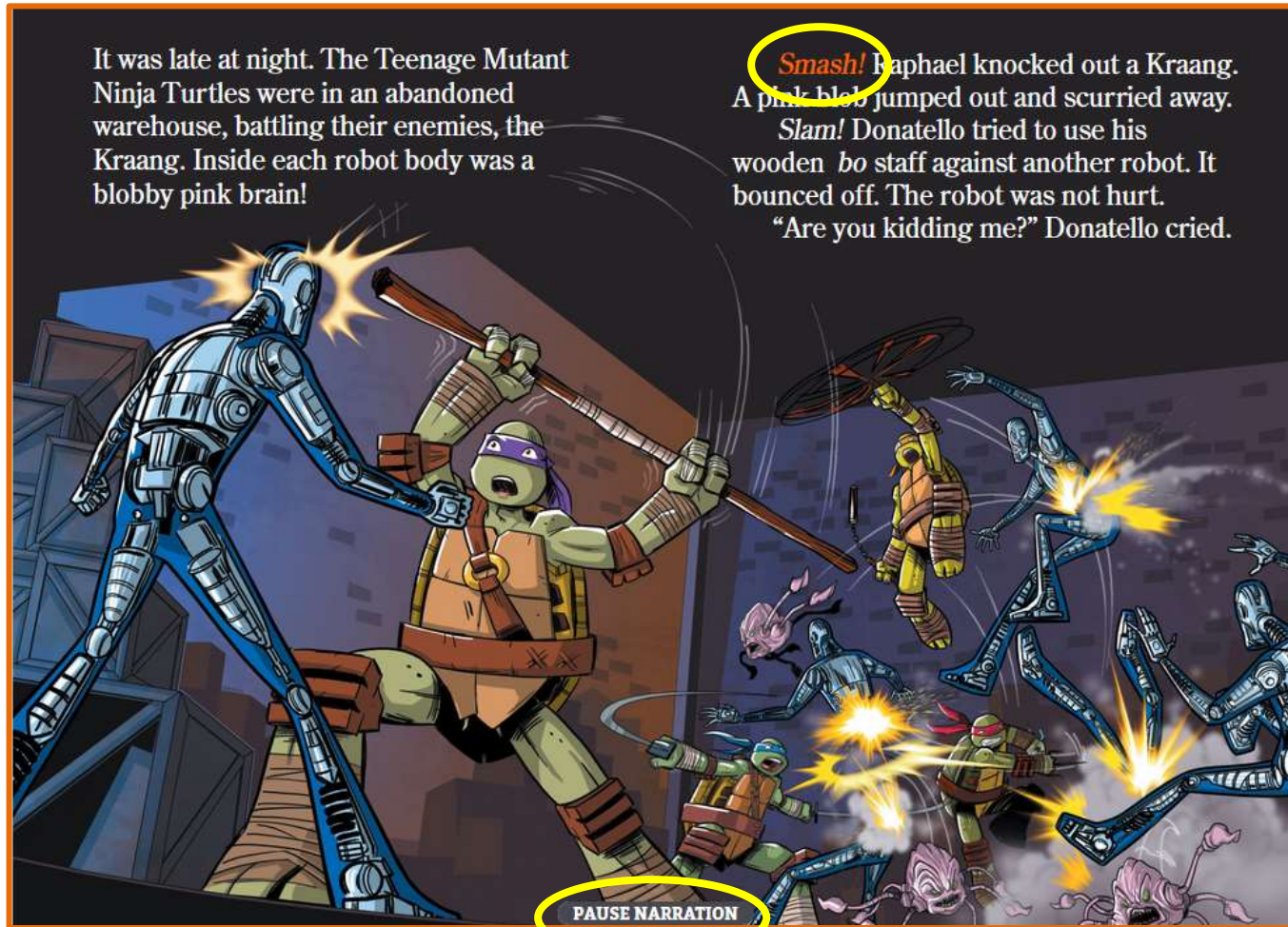
✓ 社科类



IV. How a digital library works: Popular areas

数字图书馆是怎样运作的：热门领域

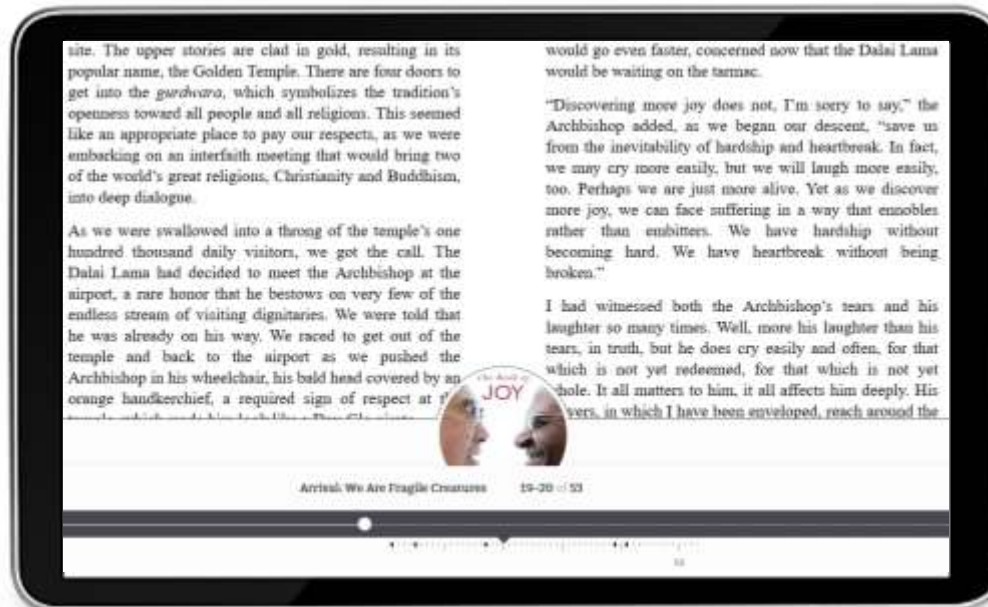
配音电子书（Read-Alongs）：专业的配音与提亮的文本同步



IV. How a digital library works: The reading experience

数字图书馆是怎样运作的：阅读体验

- 下载应用软件或者享受基于浏览器阅读的便利
 - 读者根据喜好调整字体和背景，具备提亮和笔记功能
- 内容自动归还 — 读者再无迟还罚款的担忧



IV. How a digital library works: Browser-based reading

数字图书馆是怎样运作的：浏览器上阅读



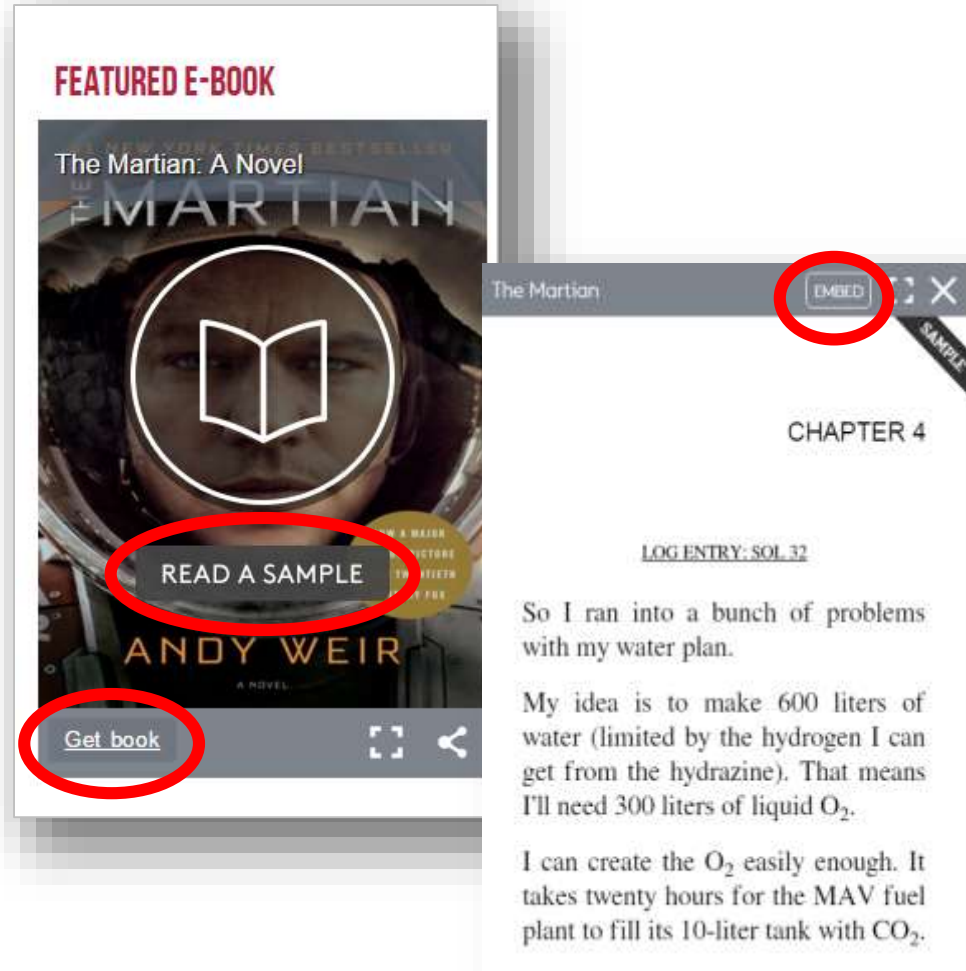
“OverDrive Read” 和 “OverDrive Listen”
允许用户不用下载任何软件，在浏览器上即可享受
电子书和有声书

IV. How a digital library works: Reaching readers

数字图书馆是怎样运作的：接触更多读者

将Readbox嵌入到读者常去的网站

- 将试读样本嵌入到任何网站，让读者更容易发现和分享内容
- 这种创新的内置工具可以将新读者引导到您的图书馆网站，来借阅他们喜欢的内容



IV. How a digital library works: Reaching readers

数字图书馆是怎样运作的：接触更多读者

广受欢迎的新闻网站“赫芬顿邮报”和“BuzzFeed”都使用Readbox来吸引读者，并将读者引导到他们所在地区的图书馆

The image shows a digital library interface. At the top, it says "HUFFPOST BOOKS". Below that, there's a navigation bar with categories like "HOME PAGE", "POLITICS", "ENTERTAINMENT", etc. The main content area features a book review for "Panic In A Suitcase" by Yelena Akhtiorskaya. A "Readbox" is overlaid on the page, showing a sample of the book's text. The "Readbox" has a "Click Readbox" callout (1) and a "Borrow from library" callout (3) pointing to the "Get book" button. The "Get book" button is highlighted with a green circle and a callout (3) that says "Borrow from library".

1 Click Readbox

2 Read Sample

3 Borrow from library

Get book

IV. How a digital library works: Digital Bookmobile

数字图书馆是怎样运作的：数字书车



DIGITALBookmobile

- ✓ 74英尺（近23米）长、16车轮的数字书车，巡行北美，宣传数字借阅服务
- ✓ 指导读者和图书馆人员如何获取数字内容以及操作阅读设备
- ✓ 自2008年以来，共举办650多场活动，接待了20多万访问者
- ✓ 升级版本即将于2017年面世



V. How to select vendors

如何选择供应商

整体来说，不同的供应商提供不同的数字内容、技术和服务。

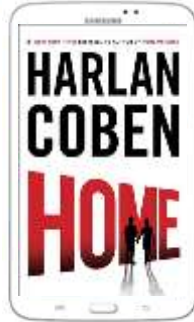
选择供应商时许多应该考虑很多因素，其中包括：

- **内容选择** — 通常应该考虑那些内容容量最大、科目覆盖最广泛的数字内容供应商，以最大程度地满足全部读者的需求
- **借阅平台、阅读选项** — 若查找、借阅和阅读等操作过于复杂，则很难吸引并留住数字读者



V. How to select vendors 如何选择供应商

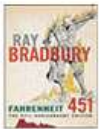
- 设备兼容性 — 您的数字图书馆支持的阅读设备越多, 您就会拥有越多的用户



- 商业模式 — 灵活的借阅选项会让您的资源得到充分利用, 同时也会为越来越受欢迎的“读书俱乐部”提供条件



Pioneer Library System
Big Read
March 27-May 9, 2016
Simultaneous Use



Fahrenheit 451
Ray Bradbury



Sno-Isle Libraries:
Whidbey Reads
March-April 2016
Simultaneous Use



The Wind is Not a River
Brian Payton



Yakima Valley Libraries
Community Read
March 2016

eBook - Purchased 100 copies at a reduced rate
Audiobook - Simultaneous Use



The Girl Who Wrote in Silk
Kelli Estes



VI. Balancing new & existing resources

如何平衡已有服务和新服务

美国、英国及加拿大的图书馆会给读者提供多个数字内容供应商的产品，以满足各种不同需求，比如专门针对儿童、某一语言或者格式的供应商

提供一种新的数字服务并不意味着否认现有服务带来的好处

因为数字技术演变得很快，图书馆随着时间变化而不断采用更强的服务是一个自然发展过程



VI. Balancing new & existing resources

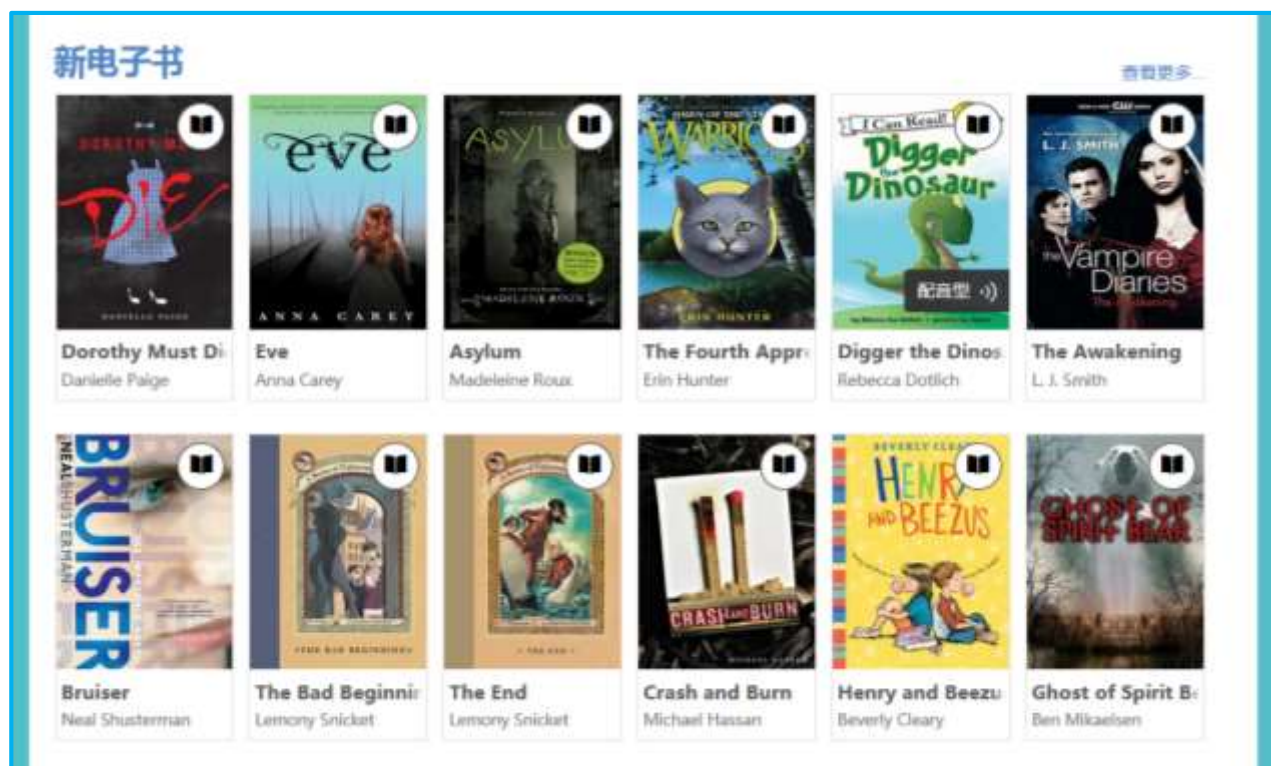
如何平衡已有服务和新服务

美国、英国和加拿大的许多图书馆
已经开始整合数字馆藏，
利用一个最佳平台，提升用户体验，简化内部管理



馆藏建设

保持您的数字馆藏内容新鲜并经常变化
对吸引并留住读者至关重要



VII. Best practices for digital success 数字化成功的最佳实践

员工培训

*拥有知识渊博的员工是确保您的数字馆藏内容
充分发挥潜力的最佳方式之一*



VII. Best practices for digital success

数字化成功的最佳实践

营销和推广

开展数字内容*在线*和图书馆*内外的*宣传活动
以便您图书馆所服务的社区能及时、充分地了解数字馆藏服务



OverDrive

Variety of titles

ENJOY eBooks

on your computer, phone, tablet or iPad®.



- Easy to use
- No late fees
- Available 24/7

<http://sppl.lib.overdrive.com>



SAINT PAUL
PUBLIC LIBRARY

©2014 OverDrive, Inc.

VII. Best practices for digital success 数字化成功的最佳实践

开始数字馆藏建设
看着流通量极速攀升!

TPL Staff Picks



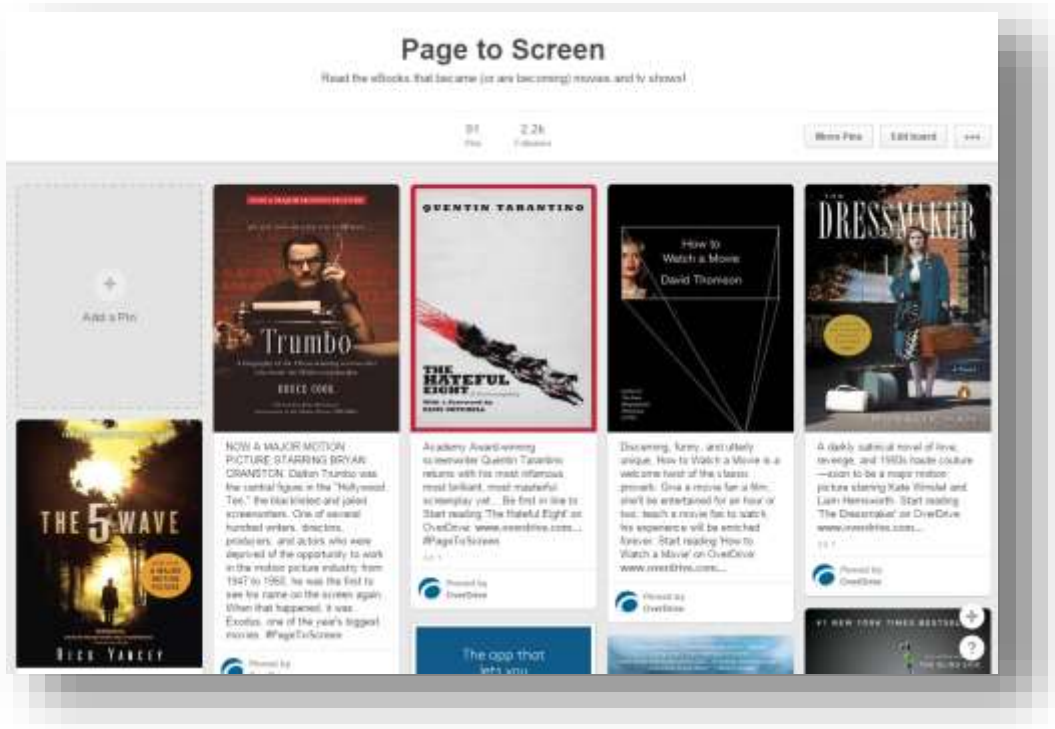
设定一个借阅量目标
并跟踪进展



将您的数字和实体内容联系起来
使用贴纸和书架卡

VII. Best practices for digital success

数字化成功的最佳实践



使用社交媒体！

- ✓ 直接链接到您的馆藏
- ✓ 发布有趣的主题博客，推广相似内容以及以前出版的相似老作品
- ✓ 使用话题标签“#”来帮助用户发现你们的数字图书馆网站及内容

#eBooks

#WeekendReads

#Library

#NowReading

#HarryPotter

#BookNerd

VII. Best practices for digital success 数字化成功的最佳实践



当地电视广告



让读者在您的图书馆网站上更容易找到您的数字资源



在机场或火车站
宣传数字图书馆
抓住旅客的注意力

- “图书馆变革”

- 美国图书馆协会的一个多年行动计划



- 寻找读者

- 扩展图书馆进社区中心、交通枢纽和公共场所



- 连接公共图书馆和学校

- 学生可以从教室发现并借阅图书馆的电子书

VIII. Looking forward

图书馆的数字未来展望



- 火车图书馆
- NLB 发布 app
- 同时使用 – 《孤独星球》旅游指南，一年期限
- 6 种书，“读书俱乐部”，3个月内同时使用
 - And Then There Were None by Agatha Christie; 阿加莎·克里斯蒂
 - The Hobbit 《霍比特人》
 - The Life of Pi by Yann Martel; 《少年派》
 - The Achievement Habit: Stop Wishing, Start Doing, and Take Command of Your Life
 - Alibaba: The House That Jack Ma Built 《阿里巴巴：马云缔造的房子》
 - The Little Book of Skincare 《护肤小书》
- 增加借阅额度

为协助社区顺利步入未来世界，图书馆在努力提供最佳服务的过程中，数字内容必将扮演起主要角色

对图书馆来说，重要的一点是宜放开视野，尽可能多地了解各种选择，以便抓住这个时代赋予的机会



Lisa Zhang（张丽平）
中国区总经理

- lzhang@overdrive.com
- +86 136 0100 6922（中国电话）
- www.Company.OverDrive.com



Steve Potash
首席执行官兼总裁

- spotash@overdrive.com
- 216-573-6886

