
建设“三味书咖”城市阅读联盟

探索社会力量参与总分馆建设新路径

宫昌俊

江阴市图书馆

2016.10

大纲

- 建设概况
 - 背景分析
 - 具体做法
-

建设概况

- 2014年下半年以来，江阴市图书馆在全国首创“公共图书馆+咖啡馆”的合作模式，推出“三味书咖”城市阅读联盟，通过构建社会力量参与构建现代公共文化服务体系的平台，引入竞争机制，整合公共资源和社会力量，创新服务模式，提升服务效能，推动总分馆建设向纵深发展。
-

□ 图书馆

图书资源+图书馆业务培训、管理

□ 咖啡馆等社会力量

场地+设备+人员

□ 政府

扶持补助

□ **基本建成市区网络。**“三味书咖”在市区范围内已经有了桥南小茶咖啡馆、匆匆那年茶咖音乐吧、丰硕茶楼、天鹤社区、假如我有一个花店和文定社区等**6**家联盟成员

-
- **合理开展乡镇试点。**江阴市图书馆选中周庄作为试点的乡镇，在该镇中心区域设置并开放浦发银行周庄小微支行分馆。新桥镇的自助图书馆也已经开始建设。
-



桥南小茶



办证提示

1、凭本人有效证件(身份证、市民卡、户口簿、护照、驾照等)免费办理读者证。

2、办理读者证前请仔细阅读《读者证申领须知》。

3、读者证在全市各公共图书馆(总馆及乡镇分馆)、24小时自助图书馆和“三味书咖”城市阅读联盟服务点一卡通用。

办证类型	借阅册数	押金
A证	一次3册	60元
B证	一次5册	100元
C证	一次8册	200元







桥南小茶





优惠提醒:

阅读有“礼”

凭市图书馆读者证在本店消费可享
受饮品八折优惠!

Life is happy

星纳解特收日本店所有

请勿吸烟



江圖

紀念



匆匆那年



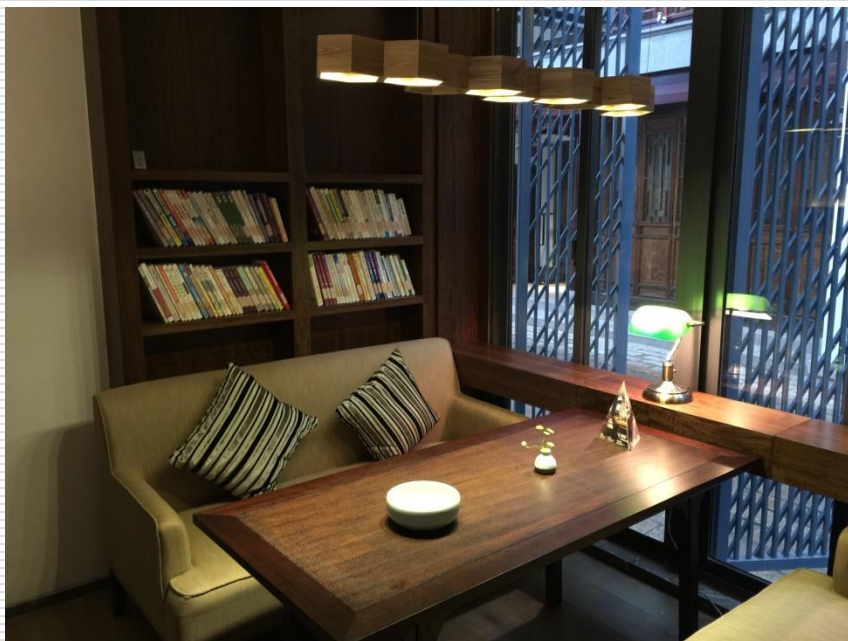
匆匆那年



匆匆那年









丰硕茶楼





天鹅社区





天鹤社区





周庄浦发银行





假如我有一个花店（新华社区分馆）





假如我有一个花店（新华社区分馆）



文定社区分馆





文定社区分馆

□ **业态融合不断推进。**“三味书咖”的合作伙伴已经有了茶馆、咖啡店、银行和社区等多元化的类型，与不同行业的合作也让图书馆服务更加接地气，能够有效“嵌入”群众的日常工作和生活。

□ 运营效益稳步提升。《江阴日报》、江阴电视台、暨阳论坛等本地媒体，《中国文化报》、《新华日报》、《农民日报》和凤凰网等主流媒体先后采访报道。读者活动也日益丰富。暨阳大讲坛听友会、《读读书》读者沙龙、绘本故事阅读等活动纷纷走进加盟网点。

“三味书咖” 2015年业务数据统计

	借阅量 (册次)	还书量 (册次)	活动 (场次)
桥南小茶	3734	3743	8
匆匆那年	2420	2325	2
周庄浦发银行	7357	7220	0
天鹤社区	24748	23161	14
丰硕茶楼	5457	5399	22
合计	43716	41848	46

□ 项目得到社会肯定。江苏省委常委、宣传部部长王燕文，江苏省文化厅厅长徐耀新，无锡市委常委、江阴市委书记周铁根等领导同志先后考察“三味书咖”，肯定江阴的创新举措。文化部领导、业内专家、学者对此高度赞赏，广大市民拍手叫好。

证书

江阴市图书馆：

在中国图书馆学会第五届百县馆长论坛案例征集活动中提交的案例《建设“三味书咖”城市阅读联盟推动江阴全民阅读社会化发展》荣获一等奖。

特颁此证，以资鼓励。

中国图书馆学会
二〇一五年五月

背景分析

□ 建设初衷

让更多的人读更多的书

□ 不利因素

第一是江阴市总分馆体制

目前江阴全市的公共图书馆共18家，按照行政区划设置约每9万人有一家图书馆（江阴常住人口160余万）。与国际标准和国内先进地区的标准还存在较大的差距。同时限于体制的原因，总分馆人财物集中程度不高，各分馆运营效益参差不齐。

□ 第二是各种资源的限制

目前全民阅读需要的各种资源和政策，都集中在政府的手中。相比较全社会而言，这些资源和政策还是杯水车薪，无法满足全民阅读事业发展的需求。目前公共图书馆获取社会支持的途径也较单一，主要是志愿者服务、捐赠图书等方式，社会参与全民阅读的深度和广度还有待提高

具体做法

- 如何打破僵局，做“无米之炊”？

走社会化发展道路

探索图书馆领域的PPP模式

□ 1、如何调动社会力量参与的积极性？
投入小、回报高

加强指导，合理规划，因地制宜

加强宣传，扩大影响，提升效益

加强沟通，推动政府出台鼓励政策

□ 2、如何调动政府的积极性？

构建有效服务体系、扩大影响、提升服务效益、提高百姓对政府的满意度。

□ 3、如何保证服务质量与可持续发展？

样本分析 制度设计 标准化建设

准入标准。申报参加“三味书咖”城市阅读联盟的社会组织或机构，其资质、业务范围等均需满足一定标准。

建设标准。“三味书咖”城市阅读联盟成员要符合统一的建设标准，主要包括馆舍面积、功能布局、基础设施、人员配置、开放时间、服务范围、图书流转等方面。

服务标准。“三味书咖”城市阅读联盟执行统一的服务标准，各服务点设置统一标识，执行统一制度，实现一卡通借通还，共享数字图书馆资源，及时传递各类服务信息，推动优质资源和服务走进各服务点。

评估标准。评估标准主要分为办馆条件、业务建设、读者活动与延伸服务、宣传推广等方面，突出服务和读者活动的考评。

交流机制。加强总馆与各服务点之间的沟通联系，建立日常交流机制，互相沟通情况，保证业务和服务正常开展。

业务建设 60分	2	★有熟悉图书业务操作人员	业务操作人员需经过总馆培训上岗；服务热情、规范，掌握图书借还、办证、缴费等业务技能，无投诉现象。未经培训人员上岗该项不得分，工作失误1次扣5分。	10		
	3	图书架位	图书按类摆放，还回图书及时上架，架面整齐。（总馆现场打分）	10		
	4	★与总馆沟通、联系	参加例会和培训；流通数据准时统计上报，与总馆业务沟通及时通畅。一项没做到扣10分。	20		
	5	★图书年外借率不低于馆藏总量的80%	图书年外借册次/馆藏总量：110%以上得20分，100%以上得15分，90%以上得10分，80%以上得5分。	20		%
活动推广 30分	6	★自主开展读者活动	自主开展各类阅读活动：如读者座谈会、阅读沙龙、讲座、展览等或以专柜、海报、书评等形式推荐图书。开展1次得5分。	15		次
	7	图书馆服务的宣传推广工作	印制宣传单页、凭读者证享受优惠等，或有媒体宣传报道（自主联系）。1次得5分	15		次

年度考核制度，总分120分，其中业务建设和活动推广分数共为90分。打“★”号的为必备条件，任一项不达标视考核不合格。

□ 4、能够实现何种效益？

织密服务网络，缩小服务半径

丰富公共文化服务供给

以文化事业推动文化产业发展

撬动政府加大投入

让更多的人读更多的书.....
