附件1

2018年最具馆藏影响力出版机构

征集通知

本次征集活动面向全国范围内的正规出版机构进行（含数字出版企业），主办方将组织国内权威的图书馆馆长、图书采访人员、中国图书馆学会等专家，对申报的出版机构进行遴选，并在年会举办期间为荣获“最具馆藏影响力出版机构”称号的单位代表授奖。

一、组织机构

主办单位：中国图书馆学会

韬奋基金会

中国书刊发行业协会

中国新华书店协会

中国出版集团公司

承办单位：中国图书馆学会阅读推广委员会

图书馆报

二、活动宗旨

凸显阅读品牌 引领出版市场

三、活动原则

公平 公正 公开

四、活动内容

1.征集对象：全国范围内的正规出版机构（含数字出版企业）。

2.征集标准：

（1）国家新闻出版署认可的正规出版机构（近三年内被通告批评的出版机构原则上不作为候选单位参加征集）。

（2）政治导向正确。

（3）出版机构社会效益与经济效益明显。

（4）出版机构有自己独立的品牌并且产品线具备较高的市场认可度。

（5）所出版图书（或数字产品）在图书馆的馆藏品种、借阅率等方面表现优秀。

3.评审方式：

经初步遴选后，邀请专家组进行终评。

五、结果发布

征集结果将在“2018出版界图书馆界全民阅读年会”上发布，并为荣获“最具馆藏影响力出版机构”称号的单位授奖。

六、活动流程

1.即日至11月5日：候选出版机构自荐、推荐报名

2.11月6日至11月10日：评选

对自荐出版机构进行初选，选出20家入围出版机构。由《图书馆报》刊登“最具馆藏影响力出版机构”征集活动公告，并刊登入围出版机构名单，向全国图书馆、绘本馆及相关阅读机构广泛宣传并征集意见。

最终遴选出“最具馆藏影响力出版机构”获奖单位10家，向全国图书馆、绘本馆、书店和读者广泛宣传。

3.11月23日：颁奖

发布“最具馆藏影响力出版机构”获奖名单，并为荣获“最具馆藏影响力出版机构”称号的单位授奖。

七、征集表填报方法

本次征集活动采取网上填报方式，请将相关材料于11月5日前上传至此链接：http://pc.rryue.cn/register

八、主办方联系人

胡欣芸 010-88366682 13717982605

附件2

2018年全民阅读优秀案例征集通知

为更好地发挥图书馆、出版社和新华书店引导阅读的独特作用，出版界图书馆界全民阅读年会将在全国范围内开展“全民阅读优秀案例征集”工作，希望借此提高全民阅读活动的理论水平、服务意识和创新能力。

本次案例征集活动面向全国各级各类图书馆、出版社和书店进行，将组织相关专家对申报案例进行评选，为评选出的优秀案例获奖代表授奖，优秀案例将在年会上进行展示。

一、组织机构

主办单位：中国图书馆学会

韬奋基金会

中国书刊发行业协会

中国新华书店协会

中国出版集团公司

承办单位：中国图书馆学会阅读推广委员会

图书馆报

二、案例征集时间

即日至11月5日

三、“全民阅读优秀案例征集活动”说明

案例为图书馆、出版社、书店、图书馆设备/内容供应商等文化机构围绕全民阅读开展的活动。活动在推动全民阅读、建设书香社会中起到推进作用，社会反响良好，参与人数众多，在读者中形成良好的口碑，具有一定的品牌影响力。对于成熟运用数字技术等新形式开展的活动以及在其他方面有创新的活动将给予重点关注。

四、案例征集要求

1.征集内容包括两部分：一是网上填写“全民阅读优秀案例征集表”；二是提供案例活动现场图片。

2.要求案例研究的问题明确、具体，观点鲜明，论据充分，提倡实证性研究。

3.案例介绍字数为1000字以内。

4.请务必按照“全民阅读优秀案例征集表”的要求填表，往年参评过全民阅读年会的案例原则上不得再次参评。

5.案例图片要求提供5张，图片格式为JPG，单张图片文件大小不超过3Mb。

6.案例征集表、活动图片须于2018年11月5日24:00前提交。

五、奖项设置

根据评选规则设置全民阅读优秀案例奖。经过专家评审，选取具有代表性的案例，于2018出版界图书馆界全民阅读年会举办期间，由案例提交者进行现场陈述和专家现场点评。

六、征集表填报方法

本次征集活动采取网上填报方式，请将征集资料、案例活动图片等参评资料于11月5日前上传至此链接：http://pc.rryue.cn/register

七、主办方联系人

孙殿习 010-88366682 13810677351