附件3

第二届公共图书馆创新创意征集推广活动

现场研议阶段名单

| **编号** | **创新创意名称** |
| --- | --- |
| A004 | 长沙图书馆新三角创客空间 |
| A005 | “河北记忆”口述历史项目 ——河北省图书馆社会合作创新案例 |
| A007 | 海珠区图书馆STEM科普系列活动 |
| A008 | 吉林省图书馆“诺亚方舟系列活动” |
| A010 | “双向延伸 借书e得”——打造纸本图书线上全流程服务体系 |
| A011 | 融合发展 跨界创新：公私藏书互动模式的实践与思考——以燕赵红色记忆馆为例 |
| A012 | 绘本的分类排架方法 |
| A013 | “阅读·温暖——佛山视障读者关爱行动” |
| A014 | 阅读存银行，书香传万家 |
| A016 | “旋律大图”——大连图书馆探索音乐图书馆阅读服务创新案例 |
| A017 | 角楼图书馆：新时代的文化空间 |
| A026 | 桌面云虚拟化在宁夏图书馆的应用 |
| A027 | 手机扫码借书 |
| A028 | 图书馆面向弱势群体服务的创新——图书馆、NGO、企业协同合作 |
| A035 | 厦门市图书馆集美馆区室内蓝牙导航系统 |
| A036 | 新时代文明实践——丹东市图书馆市民业余学习大讲堂 |
| A038 | 片纸闲墨讲述“图林”故事——“图林文华”系列产品开发案例 |
| A040 | “让文字活起来”经典文学作品读演俱乐部 |
| A044 | 同读一本书 共圆中国梦——习近平经典著作在线诵读活动 |
| A045 | 智绘书 |
| A046 | 翔安红色记忆 |
| A047 | “阅天下·邂逅图书馆之美”游学案例 |
| A048 | 温岭文旅图书馆走进“民宿、景点、公园”为游客带来文化的芳香 |
| A049 | 给孩子“安”一颗书香的种子：“书香孟津”阅读推广团队 |
| A050 | 彩云服务 |
| A051 | 发挥文化资源优势 帮助农村电商发展 |
| A052 | 格林童话之夜 |
| A055 | 创新引领未来——大连市少儿图书馆创客空间 |
| A058 | 触摸金陵脉搏——“诗游南京”文旅融合阅读推广新模式 |
| A060 | “游花海 品书香”阅读+活动 |
| A061 | 无锡市图书馆创新特色分馆建设新模式 |
| A065 | 图书馆里的阅读课 |
| A066 | 泰州市图书馆“读藏书 品名城”活动 |
| A067 | 感受Library，让我们共同经历——辽宁省图书馆“阅·历library”图书馆少儿研学系列活动 |
| A068 | 安徽省长丰县图书馆流通、活动服务外包 |
| A072 | 乡村“四点半学堂”里的图书馆分馆 |
| A074 | 阅读之美，美在四季阅读夜——青岛市图书馆家庭夜读模式阅读活动案例 |
| A075 | 科学工场——我的图书馆科学启蒙乐园 |
| A080 | 同心·悦读之“和来自星星的孩子一起阅读” |
| A081 | 文化志愿服务助力大连少儿图书馆阅读推广活动案例 |
| A082 | 双盲家庭亲子阅读 |
| A085 | 为未成年人开启遇见世界的大门——麦积区馆创新案例 |
| A087 | 凝聚与传承——深圳图书馆“深圳记忆”项目案例解析 |
| A090 | “阅读水滴”项目 |
| A092 | “千家万户”阅暖工程——邻里图书馆 |
| A093 | 长春星火阅读计划 |
| A094 | 咸阳图书馆“三免”服务案例 |
| A096 | “百场讲书读荆楚”系列活动 |
| A100 | 巧用“设计思维”，培育“创新土壤”—让阅读推广“动”起来 |
| A104 | “书香暖山区”援建爱心阅览室文化志愿服务项目 |
| A109 | “用生命影响生命”——“活”了的邯郸真人图书馆 |
| A111 | 《典籍背后有故事》微纪录片 |
| A113 | 图书馆“第一课” |
| A117 | 图书馆会议资源服务的开发与利用 ——“中国学术会议报道”移动端服务探索与建设 |
| A118 | 锦州市图书馆微信专栏《诗说锦州》 |
| A119 | “夕阳红e族”信息素养培训，缩小城乡老年人数字鸿沟 |
| A120 | 天一约书信用借阅服务创新案例 |
| A123 | “新零售”时代的图书馆文化阅读服务创新——长图“惠阅▪文化菜单”服务案例 |
| A128 | 研究茶文献 振兴茶产业 |
| A129 | 吉林省图书馆“科技咨询服务” |
| A130 | “阅动全家 书香嘉兴”学龄前儿童阅读推广体系建设 |
| A132 | 我嘉书房“今天我值日”志愿服务 |
| A139 | 水下古城家谱的收集整理——淳安县图书馆数字化收藏老家谱项目 |
| A142 | 《蛟湖书声》项目创新案例 |
| A143 | 广州图书馆“I（爱）•捐书”微公益行动 |
| A144 | 社交阅读语境下的公共图书馆资源营销实践——“佛山领读者”项目 |
| A145 | 三合一玩转绘本---“台上台下”亲子阅读高效涨粉 |
| A146 | 公共文化服务运行机制的创新与实践——佛山阅读联盟建设 |
| A147 | 特色阅读品牌助力创建国家级公共文化服务体系示范区 |
| A148 | 新媒体环境下公共图书馆公益讲座的创新发展——以图书馆讲坛与培训专业委员会网站“荟·讲座”为例 |
| A149 | “同在一片蓝天下”城中村儿童阅读推广公益项目 |
| A150 | “诗文咏传”传统文化推广活动 |
| A152 | 基于公共图书馆多媒体资源推广的特色人文空间构建——佛山市图书馆音乐馆项目案例 |
| A153 | 包头市图书馆“敖包书屋”亲子阅读主题系列活动 |
| A158 | 创新合作模式 彰显城市文化 |
| A159 | 江汉金桥书吧 |
| A170 | 科学妈妈、科学爸爸 ——少儿科普阅读推广创新实践 |
| A171 | “项目立馆”：改革管理机制，激发创新活力 |
| A175 | 书香伴读·聆听你我 |
| A176 | 诗画“二十四节气”系列活动 |
| A183 | “为地球朗读”全民阅读公益活动 |
| A184 | 播撒“悦”读种子·静待一路花开——唐山市图书馆精准化、立体化服务少数民族儿童 |
| A185 | “文旅深度融合”背景下“图书馆里的创造力”——以杭州市创客节为例 |
| A193 | 江城读书节 |
| A197 | 雅室研经卷，学林诠高作——广州图书馆研究型信息服务平台 |
| A201 | 《图书馆史话》音频节目 |
| A204 | “相伴共读 书香润德”家庭亲子阅读 |
| A213 | 太图“城市之光”系列活动——温暖城市你我，传播大爱无疆 |
| A218 | 阅读在路上 |
| A219 | 湖南图书馆数字阅读平台 |
| A221 | 中国—东盟特色资源库 |
| A225 | “与人民同心 奏时代旋律”图书馆服务脱贫攻坚、乡村振兴战略案例 |
| A227 | 曲图灯谜管理平台 |
| A229 | 告别手机控，不做低头族——丰南图书馆暑期学子特工营案例 |
| A231 | 让“诗和远方”走在一起 |
| A232 | 琴台知音读书会 |
| A233 | “海疆数字文化长廊”暨“海疆书香”工程建设案例 |
| A235 | “吴门缥缃”传统文化推广活动 |
| A237 | “依托多样馆藏资源，开展立体宣传推广”——江阴市图书馆地方文献征集、整理和推广活动 |
| A238 | 全民参与、合作共赢——浙江图书馆2018年度“阅读锦鲤”活动分析 |
| B01 | “这！就是作家”阅读推广方案 |
| B02 | 移动增强现实技术与广州少儿图书馆综合导览系统建设 |
| B03 | 广州少年儿童图书馆AR故事剧场 |
| B07 | 创新馆校合作模式 推进书香校园建设 |
| B10 | 文化雅集——推广优秀传统文化新实践 |
| B12 | 让图书馆“抖”起来——石家庄市图书馆创意方案 |
| B13 | “印象唐山”：打造地方特色数字资源新地标 |
| B14 | 安全出行 快乐阅读 |
| B15 | “球知少年”文体融合主题活动 |
| B18 | “科技类图书采购志愿者”团队 |
| B20 | 走·读 里运河 |
| B22 | 让地图“开口说话”——利用新媒体重读“南京保卫战” |
| B24 | 构建沈阳地区图书馆多层次文化供给侧服务平台 |
| B26 | 立足“文化茅台”建设，创办国内一流的酒类文献馆藏资源 |
| B30 | 佛山市图书馆·遇见阅读项目策划方案 |
| B31 | 开启“1+n+1”全域服务新模式 助推公共文化服务体系示范区建设 |
| B32 | “光影流年•书香满溢”书影共赏活动 |
| B33 | 朋友圈里的图书馆视觉冲击：“发现金图”创意海报行动 |
| B35 | 知识共享时代下图书馆人性化服务创新——“共享文化管家”创意方案 |
| B36 | “书服到家”--南京共享图书馆信用网借平台 |
| B37 | 基于叙事医学理念的图书馆读书会的设计与实践 |
| B38 | e路书香——数字阅读推广自媒体平台 |
| B39 | 图书馆融合非公企业创新公共文化服务——打造非公企业党建创新示范基地和非公企业党群服务中心 |
| B41 | “金优计划” 考评优化 ——金陵图书馆员工队伍管理创新方案 |
| B42 | 小小智慧树成长计划 |
| B45 | 图书馆的“点单外送”时代——长图基于生态进化的“去中心化”服务模式 |
| B47 | 佛山市图书馆“读者圈”系统 |
| B48 | 杭州图书馆主导杭州民间阅读组织推动全民阅读工作 |
| B52 | 杭州图书馆“YUE杭图”品牌建设 |
| B54 | 文化行走 诗意研学 ——太图少儿传统文化研学营 |