

中国图书馆学会文件

中图学字〔2019〕67号

中国图书馆学会公共图书馆分会关于召开 第二届公共图书馆创新创意征集推广 活动现场研议会议的通知

各相关机构、各征集作品主要负责人：

由中国图书馆学会公共图书馆分会主办的第二届公共图书馆创新创意征集推广活动现已完成作品线上研议工作，进入现场研议阶段的作品名单见附件，并将公布在本次活动官网（innovation.cnki.net）。根据《中国图书馆学会公共图书馆分会关于举办第二届公共图书馆创新创意征集推广活动的通知》（中图学字〔2019〕37号）精神，现场研议采用专家研议结合作品代表现场答辩方式进行，因此，现定于2019年6月26日至29日在宁波举办活动现场研议会议，现将有关事项通知如下：

一、组织机构

指导单位：中国图书馆学会

主办单位：中国图书馆学会公共图书馆分会

承办单位：河北省图书馆

辽宁省图书馆

宁波市图书馆

武汉图书馆

广州图书馆

支持单位：同方知网（北京）技术有限公司

《图书馆报》

二、报到时间及地点

（一）报到时间

2019 年 6 月 26 日 13:00-21:00

（二）报到地点

宁波泛太平洋大酒店大堂（浙江省宁波市鄞州区民安东路 99 号，电话 0574-89118888）

注：宁波本地代表或超过报到时间的代表请于 6 月 27 日 8:45 前，前往宁波市图书馆新馆报到。

（三）离会时间

2019 年 6 月 29 日上午

三、会议时间及地点

（一）会议时间

2019 年 6 月 27-28 日 9:00-17:30

（二）会议地点

宁波市图书馆新馆一楼报告厅（浙江省宁波市鄞州区宁穿路 2100 号）

四、会议内容

（一）第二届公共图书馆创新创意征集推广活动现场研讨答辩。

（二）宁波市图书馆新馆现场交流。

五、参会人员

中国图书馆学会领导、特邀专家、公共图书馆分会委员代表、各入围征集作品答辩代表及其他相关机构代表。

六、费用说明

本次会议不收会务费，住宿费和差旅费自行承担。6月27日-28日午餐、晚餐由活动主办方统一安排。

七、会议报名

会议采取网上报名方式，请点击中国图书馆学会网站右上角“登录”进入“中国图书馆学会会员管理与服务平台”入口注册（如已有账户，则不必再注册），以“个人用户”注册成功并登录后，在“我的首页”会议板块找到本次会议名称，点击“参加”提交报名申请。

八、住宿安排

此次活动主要推荐住宿酒店为宁波泛太平洋大酒店，酒店地址是宁波市鄞州区民安东路99号。

如入住上述酒店，会务组将统一安排房间。酒店房间紧张，请及时发送回执。

九、注意事项

（一）各个进入现场研讨阶段的作品负责人，请仅委派1名答辩代表参加此次会议，报到时需要出示申报表和授权书原件。

(二) 各位参会的答辩代表皆需准备演讲 PPT 材料 (PPT 长宽比例 16:9)，各作品展示时间为 6 分钟，需就创新与特色之处进行简明阐述。

(三) 请各位参会的答辩代表尽量在 6 月 26 日 21:00 前报到，进行抽签分组。届时未进行抽签分组的代表，主办方将统一酌情安排。

(四) 请各位代表务必在 6 月 21 日前将会议回执返回会务组。

十、会务组联系方式

(一) 宁波市图书馆 刘燕、谢凌超

电话：0574-88270758

(二) 公共图书馆分会秘书处 孙慧明

电话：010-67358114-6320

(三) 同方知网（北京）技术有限公司 谢婷

电话：010-62791818-4392

附件：1. 会议回执

2. 宁波泛太平洋大酒店位置图

3. 第二届公共图书馆创新创意征集推广活动现场研讨阶段名单

中国图书馆学会公共图书馆分会

(代章)

2019 年 6 月 12 日

附件 1

会议回执

请完成本回执,并以电子邮件的方式在 2019 年 6 月 21 日前反馈给会务组。 联系人: 刘燕 谢凌超 电 话: 0574-88270758 邮 件: iamqinqin@qq.com			
单位名称			
作品编号		作品名	
姓名		性别	
职务		职称	
手机		邮箱	
会议住宿 意向	1. 是否入住主办方推荐酒店: 是 ☐ 否 ☐ 2. 若入住, 住房需求: (1) 大床房: ---间 或 (2) 双床房: 床位---个 (选择此项默认为同意拼房) 注: 该酒店大床房为 350 元/间 (含单早), 双人标间为 530 元/间 (含双早)		
其他需要 说明事项			

附件 2

宁波泛太平洋大酒店位置图

(宁波市鄞州区民安东路 99 号, 电话 0574—89118888)



距离宁波图书馆新馆——约 3.7 公里

距离栎社国际机场，驾车距离 21 公里（约 30 分钟）

距离宁波火车站，驾车距离 13 公里（约 27 分钟）

距离宁波地铁一号线——海晏北路站——约 1.9 公里

附件 3

第二届公共图书馆创新创业征集推广活动 现场研议阶段名单

编号	创新创业名称
A004	长沙图书馆新三角创客空间
A005	“河北记忆”口述历史项目 ——河北省图书馆社会合作创新案例
A007	海珠区图书馆 STEM 科普系列活动
A008	吉林省图书馆“诺亚方舟系列活动”
A010	“双向延伸 借书 e 得”——打造纸本图书线上全流程服务体系
A011	融合发展 跨界创新：公私藏书互动模式的实践与思考——以燕赵红色记忆馆为例
A012	绘本的分类排架方法
A013	“阅读·温暖——佛山视障读者关爱行动”
A014	阅读存银行，书香传万家
A016	“旋律大图”——大连图书馆探索音乐图书馆阅读服务创新案例
A017	角楼图书馆：新时代的文化空间
A026	桌面云虚拟化在宁夏图书馆的应用
A027	手机扫码借书
A028	图书馆面向弱势群体服务的创新——图书馆、NGO、企业协同合作
A035	厦门市图书馆集美馆区室内蓝牙导航系统
A036	新时代文明实践——丹东市图书馆市民业余学习大讲堂
A038	片纸闲墨讲述“图林”故事——“图林文华”系列产品开发案例
A040	“让文字活起来”经典文学作品读演俱乐部
A044	同读一本书 共圆中国梦——习近平经典著作在线诵读活动

A045	智绘书
A046	翔安红色记忆
A047	“阅天下·邂逅图书馆之美”游学案例
A048	温岭文旅图书馆走进“民宿、景点、公园”为游客带来文化的芳香
A049	给孩子“安”一颗书香的种子：“书香孟津”阅读推广团队
A050	彩云服务
A051	发挥文化资源优势 帮助农村电商发展
A052	格林童话之夜
A055	创新引领未来——大连市少儿图书馆创客空间
A058	触摸金陵脉搏——“诗游南京”文旅融合阅读推广新模式
A060	“游花海 品书香”阅读+活动
A061	无锡市图书馆创新特色分馆建设新模式
A065	图书馆里的阅读课
A066	泰州市图书馆“读藏书 品名城”活动
A067	感受 Library，让我们共同经历——辽宁省图书馆“阅·历 library” 图书馆少儿研学系列活动
A068	安徽省长丰县图书馆流通、活动服务外包
A072	乡村“四点半学堂”里的图书馆分馆
A074	阅读之美，美在四季阅读夜——青岛市图书馆家庭夜读模式阅读活动案例
A075	科学工场——我的图书馆科学启蒙乐园
A080	同心·悦读之“和来自星星的孩子一起阅读”
A081	文化志愿服务助力大连少儿图书馆阅读推广活动案例
A082	双盲家庭亲子阅读
A085	为未成年人开启遇见世界的大门——麦积区馆创新案例
A087	凝聚与传承——深圳图书馆“深圳记忆”项目案例解析
A090	“阅读水滴”项目
A092	“千家万户”阅暖工程——邻里图书馆
A093	长春星火阅读计划

A094	咸阳图书馆“三免”服务案例
A096	“百场讲书读荆楚”系列活动
A100	巧用“设计思维”，培育“创新土壤”——让阅读推广“动”起来
A104	“书香暖山区”援建爱心阅览室文化志愿服务项目
A109	“用生命影响生命”——“活”了的邯郸真人图书馆
A111	《典籍背后有故事》微纪录片
A113	图书馆“第一课”
A117	图书馆会议资源服务的开发与利用 —— “中国学术会议报道”移动端 服务探索与建设
A118	锦州市图书馆微信专栏《诗说锦州》
A119	“夕阳红e族”信息素养培训，缩小城乡老年人数字鸿沟
A120	天一约书信用借阅服务创新案例
A123	“新零售”时代的图书馆文化阅读服务创新——长图“惠阅·文化菜单”服务案 例
A128	研究茶文献 振兴茶产业
A129	吉林省图书馆“科技咨询服务”
A130	“阅动全家 书香嘉兴”学龄前儿童阅读推广体系建设
A132	我嘉书房“今天我值日”志愿服务
A139	水下古城家谱的收集整理——淳安县图书馆数字化收藏老家谱项目
A142	《蛟湖书声》项目创新案例
A143	广州图书馆“I（爱）·捐书”微公益行动
A144	社交阅读语境下的公共图书馆资源营销实践——“佛山领读者”项目
A145	三合一玩转绘本——“台上台下”亲子阅读高效涨粉
A146	公共文化服务运行机制的创新与实践——佛山阅读联盟建设
A147	特色阅读品牌助力创建国家级公共文化服务体系示范区
A148	新媒体环境下公共图书馆公益讲座的创新发展——以图书馆讲坛与培训 专业委员会网站“荟·讲座”为例
A149	“同在一片蓝天下”城中村儿童阅读推广公益项目

A150	“诗文咏传”传统文化推广活动
A152	基于公共图书馆多媒体资源推广的特色人文空间构建——佛山市图书馆 音乐馆项目案例
A153	包头市图书馆“敖包书屋”亲子阅读主题系列活动
A158	创新合作模式 彰显城市文化
A159	江汉金桥书吧
A170	科学妈妈、科学爸爸 ——少儿科普阅读推广创新实践
A171	“项目立馆”：改革管理机制，激发创新活力
A175	书香伴读·聆听你我
A176	诗画“二十四节气”系列活动
A183	“为地球朗读”全民阅读公益活动
A184	播撒“悦”读种子·静待一路花开——唐山市图书馆精准化、立体化服务少数民族儿童
A185	“文旅深度融合”背景下“图书馆里的创造力”——以杭州市创客节为例
A193	江城读书节
A197	雅室研经卷，学林诤高作——广州图书馆研究型信息服务平台
A201	《图书馆史话》音频节目
A204	“相伴共读 书香润德”家庭亲子阅读
A213	太图“城市之光”系列活动——温暖城市你我，传播大爱无疆
A218	阅读在路上
A219	湖南图书馆数字阅读平台
A221	中国—东盟特色资源库
A225	“与人民同心 奏时代旋律”图书馆服务脱贫攻坚、乡村振兴战略案例
A227	曲图灯谜管理平台
A229	告别手机控，不做低头族——丰南图书馆暑期学子特工营案例
A231	让“诗和远方”走在一起
A232	琴台知音读书会
A233	“海疆数字文化长廊”暨“海疆书香”工程建设案例

A235	“吴门缵绪”传统文化推广活动
A237	“依托多样馆藏资源，开展立体宣传推广”——江阴市图书馆地方文献征集、整理和推广活动
A238	全民参与、合作共赢——浙江图书馆 2018 年度“阅读锦鲤”活动分析
B01	“这！就是作家”阅读推广方案
B02	移动增强现实技术与广州少儿图书馆综合导览系统建设
B03	广州少年儿童图书馆 AR 故事剧场
B07	创新馆校合作模式 推进书香校园建设
B10	文化雅集——推广优秀传统文化新实践
B12	让图书馆“抖”起来——石家庄市图书馆创意方案
B13	“印象唐山”：打造地方特色数字资源新地标
B14	安全出行 快乐阅读
B15	“球知少年”文体融合主题活动
B18	“科技类图书采购志愿者”团队
B20	走·读 里运河
B22	让地图“开口说话”——利用新媒体重读“南京保卫战”
B24	构建沈阳地区图书馆多层次文化供给侧服务平台
B26	立足“文化茅台”建设，创办国内一流的酒类文献馆藏资源
B30	佛山市图书馆·遇见阅读项目策划方案
B31	开启“1+n+1”全域服务新模式 助推公共文化服务体系示范区建设
B32	“光影流年·书香满溢”书影共赏活动
B33	朋友圈里的图书馆视觉冲击：“发现金图”创意海报行动
B35	知识共享时代下图书馆人性化服务创新——“共享文化管家”创意方案
B36	“书服到家”——南京共享图书馆信用网借平台
B37	基于叙事医学理念的图书馆读书会的设计与实践
B38	e 路书香——数字阅读推广自媒体平台
B39	图书馆融合非公企业创新公共文化服务——打造非公企业党建创新示范基地和非公企业党群服务中心

B41	“金优计划” 考评优化 ——金陵图书馆员工队伍管理创新方案
B42	小小智慧树成长计划
B45	图书馆的“点单外送”时代——长图基于生态进化的“去中心化”服务模式
B47	佛山市图书馆“读者圈”系统
B48	杭州图书馆主导杭州民间阅读组织推动全民阅读工作
B52	杭州图书馆“YUE 杭图”品牌建设
B54	文化行走 诗意研学 ——太图少儿传统文化研学营