

新时代广西壮族自治区图书馆转型的思考与实践

广西壮族自治区图书馆 韦江



目录

CONTENT

01 理念与定位

02 体制机制

03 空间打造

04 特色资源建设

05 阅读推广实践

06 科研课题研究



广西壮族自治区图书馆概况

- 人员情况。在编人员中，研究生学历46人、本科学历96人，正高级职称5人、副高级职称37人。
- 机构情况。5个职能部门，10个业务部门。
- 经费情况。年均8000万左右。
- 场馆情况。现有馆舍建筑面积5.4万平方米
- 信息化建设情况。实现了自助借还、业务及服务数据可视化展示、移动阅读服务、办公自动化等功能，构建覆盖省、市、县、乡、村等五级图书馆服务网络体系。
- 文献信息资源情况。截止2018年底，全馆纸质藏书总量为421万册，电子文献馆藏量 681万册，数字资源总量约为212TB。
- 阅读推广和读者服务情况。有十个阅读推广活动品牌。年总流通量300万人次以上。



01 理念与定位

- 理念：坚持以人民为中心，坚持平等、开放、共享的理念；坚持文化引领；坚持依法办馆；坚持专业化、社会化、智慧化。
- 定位：面向全区和东盟，面向自治区国家机关和基层公共图书馆，面向广大读者和馆员提供服务。成为全区文献信息资源的保障中心、公共图书馆业务和技术的研究引领高地、高端知识服务的平台、文化遗产保护传承发展的基地和对外文化交流传播的重要阵地。



02 体制机制

- 推进法人治理结构改革
- 完成内设机构调整和岗位设置与聘任
- 人才队伍建设（三区人才培养、馆员与志愿者）
- 各种规章制度的建立与完善，完善决策、执行、监督机制
- 畅通意见建议的渠道和反馈机制
- 正向激励与反向问责相结合



03 空间打造

- 地方民族文献中心的建成开放，增加体验、交流、休闲空间
- 广西少年儿童图书馆的空间再造
- 线上空间的打造：两微一端一站





05 阅读推广实践

- 服务活动化，活动品牌化
- 阵地服务与流动服务
- 线下服务与线上服务
- 高端知识服务
- 顶层设计与基层实践（参考咨询联盟、阅读联盟、总分馆）
- 文创产品研发（创意大赛、产品开发）
- 东盟文化交流活动（戏曲动漫、超凡未来）



06科研课题研究

- 积极申报各级各类科研课题（馆-厅-省部-国家）
- 三年来，全馆申报各级各类课题项目60个，完成研究报告发表研究论文140多篇，2018年获得国家社科基金课题项目1个，实现本馆的重大突破。

感谢聆听

THANK YOU FOR YOUR LISTENING

