



中国图书馆学会  
阅读推广委员会

# 图书馆员 怎么做好推荐书目工作？

国家图书馆出版社编审

图书馆学编辑室主任

28050585@qq.com

邓咏秋

2019.8

# 大纲

- 一、什么是推荐书目
- 二、推荐书目的类型
- 三、图书馆员怎样做好推荐书目工作？



图情出版

微信扫描二维码，关注我的公众号

# 01

什么是推荐书目？



# 一、什么是推荐书目？

图书馆读者服务最基本的工作

——你给我一年级的孩子推荐几本课外书吧

——恐龙、汽车有关的童书

——入园焦虑的书

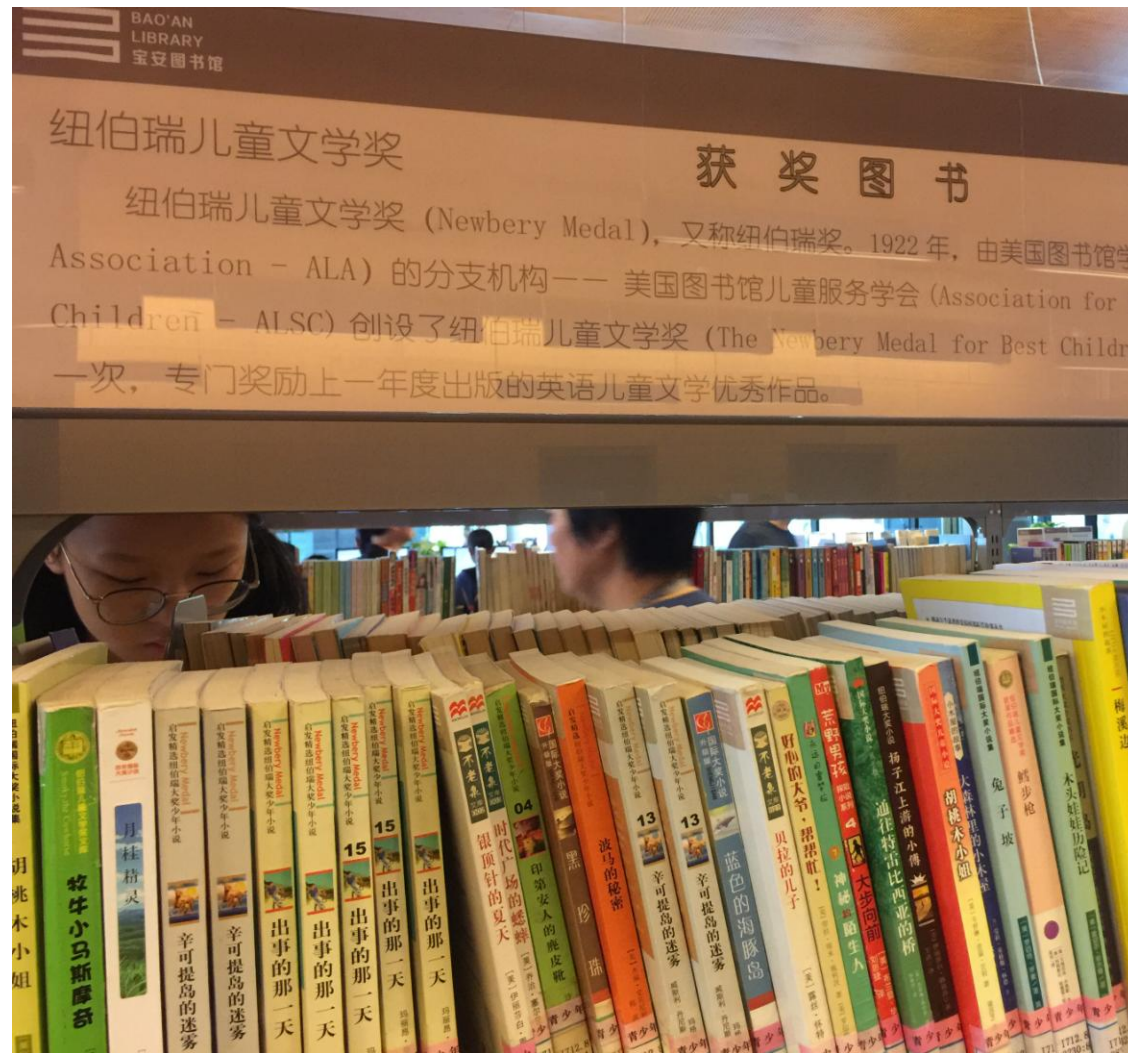
——国学入门书

——大学生人文经典推荐书目

好的推荐书目让人爱上阅读



# 深圳宝安图书馆少儿部-获奖书目、热门主题推荐书目（科幻文学、动物小说）



# 推荐书目是什么？

——满足特殊人群的某种阅读需求，开的一个书单子

通常包括：

——书名、作者、版本、提要或推荐理由

——有简明的导语或序言，用来：

介绍推荐书目的对象、目的、内容、编排体例等。

——又称为“导读书目”“必读书目”“选读书目”等



## 一年级小学生 阅读 指导手册

国家图书馆少年儿童馆 编

# 目 录

小马过河	1
阿迪和朱莉	1
威斯利王国	2
北冥有鱼	2
葡萄	3
第一次上街买东西	3
猜猜我有多爱你	4
蚯蚓的日记	4
鳄鱼怕怕 牙医怕怕	5
桥	5
小鸡布莱兹和蛋糕城堡	6
爷爷一定有办法	6
这不是我的帽子	7
羽毛	7
戴高帽子的猫	8
园丁	8
爱心树	9
小房子	9
鼠小弟的小背心	9
京剧猫·长坂坡	10

小鱼的春天	
帐篷小猪	
我不知道我是谁	
乌鸦面包店	
字母B里的家	
眼	
犟龟	
我想去看海	
睡美人	
黎明	
霍金斯的恐龙世界	
逃家小兔	
圆白菜小弟	
月亮的味道	
肚子里有个火车站	
你看起来好像很好吃	
好脏的哈利	
森林大熊	
别让鸽子开巴士!	
格林爷爷的花园	
小浩的橡树子	
吃掉黑暗的怪兽	
十兄弟	

## 绘本100推荐书目 (国图)

# 我们为什么需要推荐书目的帮助？

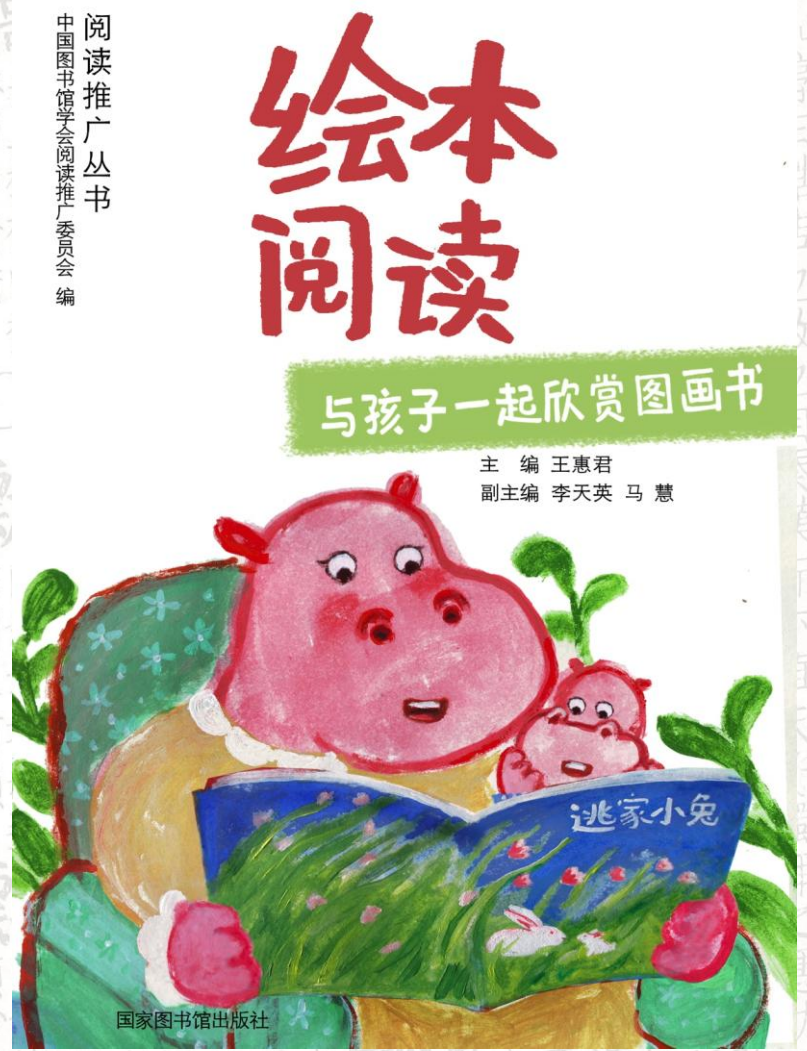
网络时代，一切都方便了，  
但是我们在选书时更难选择了。

网上书店买哪一本呢？

阅读推广工作的核心是三个问题：

- 1, 为什么读
- 2, 读什么——推荐书目来解决
- 3, 怎么读

儿童绘本导读。列出23个绘本主题书目，如：与妈妈(爸爸)有关的绘本，缓解分离焦虑、节日、科普、哈哈大笑、死亡主题的绘本。有简单的提要，还有阅读建议。



阅读推广丛书  
中国图书馆学会阅读推广委员会编



## 国图少儿馆员：清明节给孩子读什么？

原创：殷宏淼 图情出版 4月4日



清明节又称踏青节，是出门游玩的好时机。在这个春意盎然的季节里，家长朋友们不妨带上美食，带上野餐垫，带上故事书，和孩子们一起来一场春游，去认识那些生机勃勃的植物，一起在草地上野餐和游戏，去发现春天的美好！



殷宏淼

国家图书馆少年儿童馆馆员、故事姐姐  
毕业于上海师范大学儿童发展心理学专业，硕士

### 一、与春天有关的童书

《14只老鼠去春游》



## 国图少儿馆员：端午节给孩子读什么？

殷宏淼 图情出版 3天前



粽子香.mp3

来自图情出版

00:00

听老童谣《粽子香》，来自《最爱中华老童谣》，中国人民

### 端午节安康

农历五月初五，是中国民间的传统节日——端午节，是中国的传统节日之一。端午也称端五，端阳。

在这样一个传统的节日里，家长可以向孩子普及、共读一些端午节的绘本和童谣，同时可尝试做一些亲



殷宏淼

国家图书馆少年儿童馆馆员、故事姐姐  
毕业于上海师范大学儿童发展心理学专

根据时令节日和社会热点推荐图书，效果很好

节日有关的书  
无论何时，都有合适的书

## 图画书推荐书目——人物传记，适合3—10岁

赵艺超 图情出版 1周前

原载“宝图在线”公众号，感谢深圳宝安图书馆授权转发。



要有引语：为什么开这个推荐书目？

赵艺超（芝麻团长），图书馆员，图画书翻译、书评人。创办全国知名儿童阅读指导项目“喜阅365”亲子共读计划”。2013年中国书业年度阅读推广人，深圳市首批十大优秀全民阅读推广人。



一本好的传记，是穿越时空的神奇旅行。让孩子多读一些传记，可以在潜移默化中得到力量与自信。当生活一帆风顺时，更懂得平和与感恩的重要。在遭遇生活的不公、遭遇失败时，能够随机应变，勇往直前。

本期书目推荐，希望父母能陪同孩子一起，走入众多不同时代不同角色的名人不平凡的人生经历，开拓孩子们的视野，学习人生的经验和智慧，汲取精神的正能量，拥有永不言弃的信念。

## 推荐书目的特点

- 对象明确 分众
- 所选图书（包括版本）是经过认真筛选的
- 撰有提要或推荐词 这本书好在哪，为什么值得读
- 能帮助人们精确地定位到一本书

一个好推荐书目应该包括版本信息，能让读者精确地找到这本书



作者：（美）唐·布朗/文图  
译者：朱恩伶  
出版社：北京联合出版公司  
出版时间：2012年02月

两岁大的尼尔·阿姆斯特朗观赏了一场飞行比赛，这深深刻印在他幼小的心上。尼尔一天天长大，他一次又一次梦见自己屏住呼吸，飘浮在半空中。他在教会的墓地割草、在面包店打工，支付上百架模型飞机和《空中旅行》杂志的费用。在万里无云的夜里，他会爬上邻居金德先生的车库屋顶，用望远镜欣赏月亮和星星。一天，尼尔问父母，可不可以让他去学开飞机？他的父母答应了。1969年7月20日，这个生性害羞的小男孩踏上了月球，成为几百万人心目中的大英雄。

两岁大的尼尔·阿姆斯特朗观赏了一场飞行比赛，这深深刻印在他幼小的心上。尼尔一天天长大，他一次又一次梦见自己屏住呼吸，飘浮在半空中。他在教会的墓地割草、在面包店打工，支付上百架模型飞机和《空中旅行》杂志的费用。在万里无云的夜里，他会爬上邻居金德先生的车库屋顶，用望远镜欣赏月亮和星星。一天，尼尔问父母，可不可以让他去学开飞机？他的父母答应了。1969年7月20日，这个生性害羞的小男孩踏上了月球，成为几百万人心目中的大英雄。

# 版本为什么重要？

## • 同名书有不同版本

书名不是商标，不能独占

《论语》《三国演义》《拔萝卜》安徒生童话

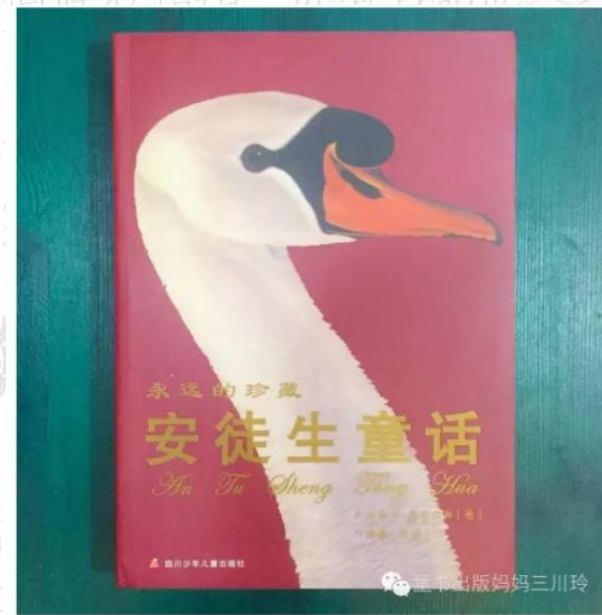
版权保护期：作者去世后+50年，这年的12月31日

不同出版社 不同的作者 品质不一样

跟风 粗制滥造 浪费时间

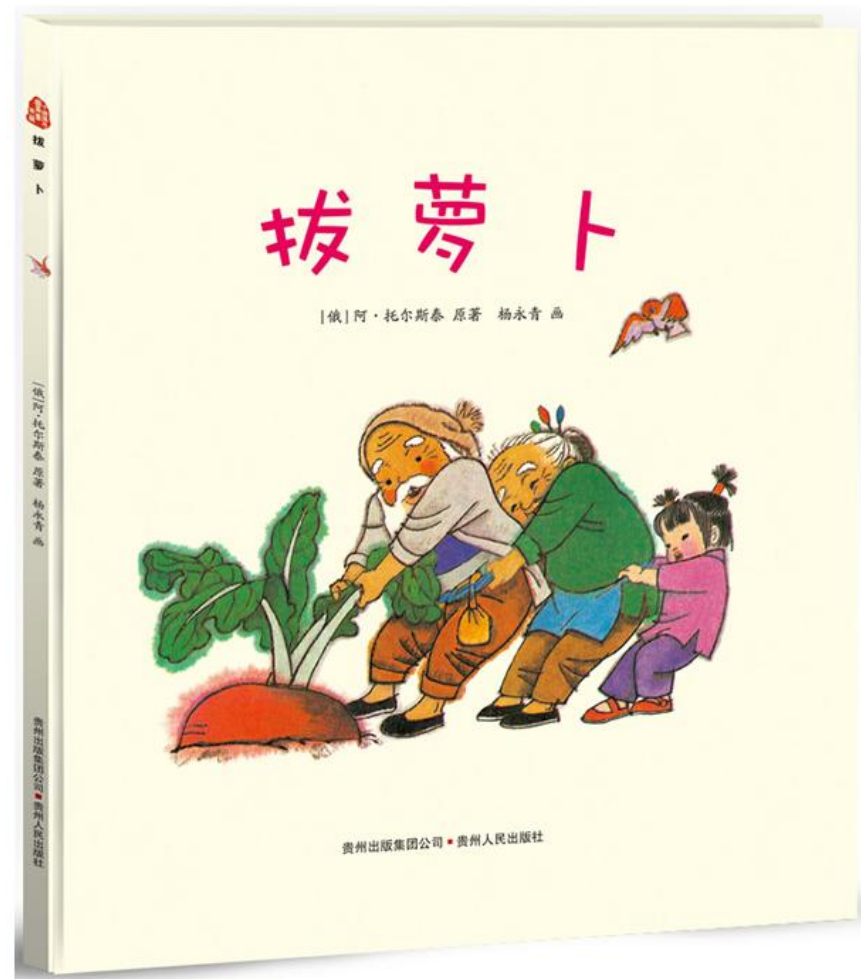
推荐书目 一般都会推荐明确的版本，不是只给一个书名

- 帮助读者读好书
- 节约读者时间



《安徒生童话》  
四川少儿出版社出品，大翻译家叶君健译，德国天才插画家海德巴赫插图，全彩四色印刷。定价58元。





# 儿童推荐书目，哪一种著录更好

- 《小熊宝宝》，适合：1岁以上
- 《论语》，（春秋）孔子著，陕西旅游出版社
- 《论语》，（春秋）孔子著，中华书局出版
- 《拔萝卜》（俄）阿·托尔斯泰编写；（日）内田莉莎子译写；（日）佐藤忠良图，朱自强译，南海出版公司出版，适合：1岁以上

# 02

## 推荐书目的类型



# 推荐书目的类型 (1) —— 分众

## • 按读者对象来分

- 面向学前儿童 0-1.5岁, 1.5-3岁, 3-6岁
- 中小學生

教育部 新课标的附录, 关于课外读物的建议

亲近母语研究所《中国小学生分级阅读书目》每年更新

北师大中国儿童文学研究中心 陈晖《中国儿童文学阅读推广计划:

儿童的文学世界》为学龄前至小学一至六年级共推荐了198种 儿童文学作品。

- 大学生
- 女性、家长、老人、特殊人群
- 图书馆员等细分人群

亲子阅读推荐书目、适合故事会上集体讲读的书目





# 推荐书目的类型 (2) —— 分类、分主题

## • 按主题来分

- 综合性的推荐书目
- 专题推荐书目

如唐诺的“推理小说入门书单”  
陈书梅等 儿童情绪疗愈解题书目  
健身、厨艺、养生、旅游指南、育儿等生活类  
推荐书目

分众 (读者对象) + 分主题 经常相结

合

# 儿童情绪教育绘本推荐书目



當我感到疲憊無力時，人心的溫暖讓我熱淚盈眶。  
希望看了這些繪本的小孩，長大成人後，  
繪本的溫情能留在他們心中的某個角落，  
當人生遭遇痛苦、絕望時，能回想起這些溫柔的感動。

—日本繪本作家岩崎知弘（1918-1974）

通过阅读，儿童产生同理心，认同其中的角色和情节，并联想起自身相似的情绪体验，通过认同、发泄，最终释放负面情绪，获得正面引导。



ISBN 957-03-0266-1

兒童情緒療癒繪本解題書目

## 兒童情緒療癒繪本 解題書目

Emotional Healing Picture Books for Children:  
An Annotated Bibliography



陳書梅 ◎編著  
兒童情緒療癒繪本選書小組 ◎輯選

臺灣大學圖書資訊學系 出版

臺灣大學圖書資訊學系 出版

# 目标：让人无论何时何地何种情境下，都有适合的书

## 游泳馆的小书架——相关主题

早期性教育的童书

认识我们的身体



# 分众分主题推荐书目（少儿）

多读书单子--吸引你的读者

令孩子着迷的101本书（阿甲）

原创100本优秀图画书（国图少儿）

女孩子喜欢的书

男孩子喜欢的书

不爱读书的孩子的最佳书

缓解入园（入学）焦虑的绘本

当丧失所爱时可以看的绘本（死亡主题）

释放生气和难过情绪的绘本

绘本中的图书馆（与图书馆有关的绘本）





# 分众分主题推荐书目（成人）

## 多读书单子(2)

阅读起步者的最佳书

成人也爱看的绘本和漫画

中国人所人人必读的书（钱穆） 《论语》 《孟子》 《老子》 《庄子》 《六祖坛经》 《近思录》 《传习录》

美丽人生的“悦读”书目

家庭最低限度书目

在恐怖和紧张中释放现代生活的压力——推理小说最佳书

适合各种不同心情、时刻、理由的书

阅读的人生：老年人的书

# 03

图书馆员怎样  
做好推荐书目工作？



# 图书馆员怎样做好推荐书目工作

- 馆员要多读书、懂书
- 知道好的推荐书目在哪里
- 要有正确的理念，不要盲从

少儿国学不要再推荐《弟子规》 经典是经过了时间检验的了的

- 了解读者需求
- 联合社会力量，但馆员要保持积极主动性
- 希望一些馆牵头做好优质各类各分众推荐书目的整理工作，以便查询与共享 数据库

# 推荐书目与阅读推广活动配合

• 图书馆阅读推广活动应该与推荐图书结合起来 文献优势

很多活动现在搞得没有特点 一哄而散，没有发挥最大的效果

故事会、讲座后应该放相关书

少儿阅览室可以放适合家长的书

• 好案例：上海图书馆的“冷书榜”



# 阅读活动——推荐图书

**案例名可以体现：**可以有副标题（视需要）

Storytube、秀书秀自己  
共读一本书  
一城一书

第五章 面向不同人群的阅读推广 .....	(96)
第一节 面向青少年的阅读推广 .....	(96)
第二节 面向成年人的阅读推广 .....	(103)
第三节 面向老年人的阅读推广 .....	(110)
第六章 经典案例分析 .....	(113)
读遍美国(Read Across America) .....	(113)
2012 澳大利亚国家阅读年(National Year of Reading 2012) .....	(122)
医疗领域的阅读推广：“触手可读”阅读推广项目 .....	(130)
用足球踢开阅读的大门：英超俱乐部“阅读之星”项目 .....	(141)
利用同龄人的影响促进阅读：“阅读带头人”项目 .....	(147)
利用新技术进行阅读推广的典范：Story Tubes .....	(155)
“秀书秀自己”——青少年阅读视频大赛 .....	(159)
出版界的阅读推广：“直击阅读”(Get Caught Reading) .....	(163)
“奥普拉图书俱乐部” .....	(169)
英国 Booked Up 阅读推广活动 .....	(174)
青少年阅读周(Teen Read Week) .....	(185)
英国“夏季阅读挑战” .....	(193)
面向寄养儿童的素养项目：英国“信箱俱乐部”计划 .....	(204)
美国国会图书馆阅读推广活动分析 .....	(212)
英国阅读社成人阅读能力提升策略分析及启示 .....	(223)
志愿阅读推广的典范：“每方都是赢家”(Everybody Wins!) .....	(229)
美国“一城一书”活动及其启示 .....	(237)
清华大学“爱上图书馆”项目 .....	(244)
用漫画绘出阅读的激情：全国读书漫画大赛 .....	(254)
中央民族大学外国语学院“同读一本书”活动 .....	(264)
后记 .....	(272)

## 推荐词举例

哈佛大学教授推荐最有影响的书，约翰·高推荐《老子》，说

：

《老子》许多年来一直是我的床头伴侣。其意义永无穷尽，通常也是不可思议的。例如，当我研究心理学时，它是一本有价值的关于人类行为的教科书。作为一个研究组织机构的专业人员，我从本书学到了许多有关政治和领导的知识。我把它作为最喜爱的礼物送给身为企业家和高级经理的朋友们。这本书道出了一切。

——引用名人的评价也可以吸引读者去读。

# 馆员推荐有不可替代的价值

作为一个图书馆员，我非常欣喜自己遇到了这本书，我一直在不断寻找各种适合推荐给读者的指导书，而它，真的不能错过。我会在工作中向自己的读者推荐这本书，我相信，它会让很多低幼家长如获至宝，大有收获，并在生活中行动起来。

朱淑华：

一本不能错过的亲子阅读指导书

——评《不能错过的亲子阅读：0—4岁》

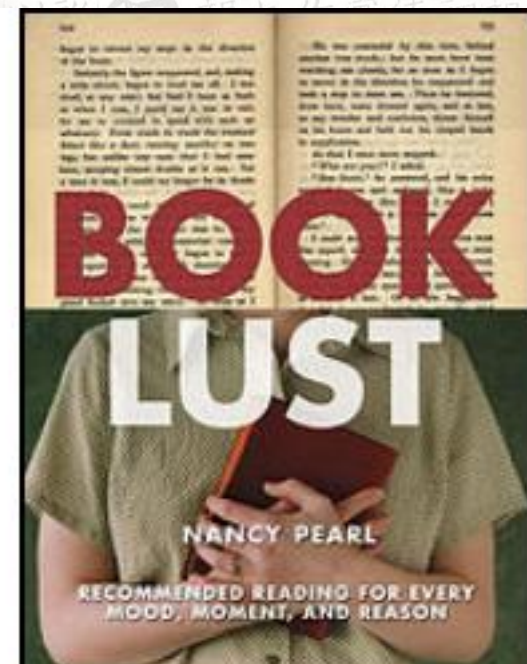


# 馆员应向读者推荐三本书

• 南希·珀尔在讲解推荐图书的技巧时指出：“当读者向图书馆员询问自己接下来该看什么书时，图书馆员应该设法向他推荐三本书。

- 第一本应与读者喜爱的书非常接近；
- 第二本要与读者喜爱的书有少许差别，略有延深；
- 第三本则是彻头彻尾延伸的图书。这种书不是小说，读者永远不会自己找来看。

• 她还进一步补充说，“人们走进图书馆，往往会径直奔向曾给自己带来最大快乐的区域，而我们的工作就是要让他们转转其他地方”



NANCY PEARL





# 谢谢大家！



图情出版

微信扫描二维码，关注我的公众号