

中国图书馆学会文件

中图学字〔2019〕104号

关于举办 2019 全国出版界图书馆界 全民阅读年会的通知

各图书馆、出版社、新华书店、相关机构：

全民阅读是提高中华民族软实力的重要举措，近年来受到党和政府的高度重视。出版发行界、图书馆界是落实和开展全民阅读活动的重要阵地。由中国图书馆学会、韬奋基金会、中国书刊发行业协会、中国新华书店协会、中国出版集团公司等主办的“全国出版界图书馆界全民阅读年会”已在浙江、黑龙江、湖南、宁夏、云南、江苏等地连续举办了七届，并通过馆藏影响力出版机构、全民阅读活动典型案例、年度影响力绘本和年度影响力绘本馆征集等方式，切实推动了全民阅读活动的深入开展。

“2019 全国出版界图书馆界全民阅读年会”拟于 2019 年 11 月 27 日至 30 日在四川省广元市朝天区举办。本届年会以“全民阅读与书香社会建设”为主题，邀请出版界、发行界、图书馆界、学术界嘉宾到会，为推进全民阅读建言献策。年会召开前期，组委会将开展 2019·年度馆藏影响力出版机构征集活动、2019·全民阅读活动典型案例征集活动、

2019·年度影响力绘本征集活动和 2019·年度影响力绘本馆征集活动。年会期间，将举行专家报告、主题研讨、全民阅读活动典型案例展示和影响力绘本展示等多种交流活动，推动全民阅读活动向纵深发展，助力书香社会建设。具体事宜如下：

一、组织机构

指导单位：全民阅读活动组织协调办公室

主办单位：中国图书馆学会

韬奋基金会

中国书刊发行业协会

中国新华书店协会

中国出版集团公司

承办单位：中国图书馆学会阅读推广委员会

《图书馆报》

中共四川省广元市朝天区委宣传部

支持单位：新华万维国际文化传媒（北京）有限公司

支持媒体：《人民日报》《中国新闻出版广电报》《中国文化报》《中华读书报》《国际出版周报》《新华书目报》人民网、新华网、凤凰网，以及省、市地方媒体等

二、年会主题

全民阅读与书香社会建设

三、举办时间及地点

时间：2019 年 11 月 27 日至 30 日

地点：四川省广元市朝天区

日程：

11月27日下午：代表报到

11月28日：开幕式、领导致辞、主旨报告、分会场

11月29日：年度影响力绘本展示、书香城市建设与阅读空间打造经验交流

11月30日上午：代表离会

四、主要活动

（一）年会前期活动

1. 2019·年度馆藏影响力出版机构征集活动
2. 2019·全民阅读活动典型案例征集活动
3. 2019·年度影响力绘本征集活动
4. 2019·年度影响力绘本馆征集活动

（二）年会期间活动

1. 主旨报告
2. 主题研讨
3. 颁发证书：为“2019·年度馆藏影响力出版机构”“2019·全民阅读活动典型案例”“2019·年度影响力绘本”“2019·年度影响力绘本馆”代表颁发证书。
4. 图书捐赠

五、年会报名

1. 会议费用

本次年会会议费：850元/人（含会议培训、资料、用餐等费用），往返交通费及住宿费用自理。会议费付费方式：

（1）银行汇款：11月22日前将会议费汇至中国图书馆学会账户，报到现场领取发票。汇款时请注明“全民阅读年会”+单位名称+姓名。

户 名：中国图书馆学会

帐 号：01090303200120105049050

开户行：北京银行魏公村支行

（2）现场缴费：报到现场以现金或刷卡形式缴纳会议费，会议结束后两周内，电子发票将发送至代表现场缴费时填写的邮箱。

2. 报名方式

会议采取网上报名方式，请登陆中国图书馆学会网站，从网站右上角“中国图书馆学会会员管理与服务平台”入口注册（如已有账户，则不必注册），以“个人用户”注册成功并登录后，在“我的首页”培训板块找到本次会议名称，点击“参加”提交报名申请。报名截止日期 2019 年 11 月 15 日。

3. 报名联系人

图书馆报：

胡欣芸 010-88366682 13717982605

李 晓 010-88366682 15210106672

广元市朝天区委宣传部：

何 娟 0839-8623464 15378419511

六、报到地点

朝天大酒店

地址：四川省广元市朝天区陵江东路 30 号

电话：0839-5598666 0839-5598888

七、住宿信息

朝天大酒店

地址：四川省广元市朝天区陵江东路 30 号

费用：单间 180 元/间（含早） 标间 200 元/间（含早）

八、交通路线

1. 广元盘龙机场：乘坐出租车到朝天大酒店单程约为 1 个小时，费用约 150 元。

2. 广元火车站：乘坐出租车到朝天大酒店单程约为 40 分钟，费用约 100 元。

3. 广元汽车站：乘坐出租车到朝天大酒店下车，全程约 1 小时，费用约 100 元。

4. 朝天火车站（西城高铁朝天站）：乘坐出租车到朝天大酒店单程约为 20 分钟，费用约 80 元。

附件：1. 2019·年度馆藏影响力出版机构征集活动通知

2. 2019·全民阅读活动典型案例征集活动通知

3. 2019·年度影响力绘本征集活动通知

4. 2019·年度影响力绘本馆征集活动通知



2019 年 10 月 24 日

附件 1

2019·年度馆藏影响力出版机构 征集活动通知

本次征集活动面向全国范围内的正规出版机构进行(含数字出版企业),主办方将组织国内权威的图书馆馆长、图书采访人员、中国图书馆学会等专家,对申报的出版机构进行推荐,并在年会举办期间为进入“2019·年度馆藏影响力出版机构”名单的单位代表颁发证书。

一、组织机构

主办单位:中国图书馆学会

韬奋基金会

中国书刊发行业协会

中国新华书店协会

中国出版集团公司

承办单位:中国图书馆学会阅读推广委员会

《图书馆报》

二、活动宗旨

凸显阅读品牌 引领出版市场

三、活动原则

公平 公正 公开

四、活动内容

1. 征集对象：全国范围内的正规出版机构（含数字出版企业）。

2. 征集标准：

（1）国家新闻出版署认可的正规出版机构（近三年内被通告批评的出版机构原则上不作为候选单位参加征集）；

（2）政治导向正确；

（3）出版机构社会效益与经济效益明显；

（4）出版机构有自己独立的品牌并产品线具备较高的市场认可度。

（5）所出版图书（或数字产品）在图书馆的馆藏品种、借阅率等方面表现优秀。

五、结果发布

征集结果将在“2019 全国出版界图书馆界全民阅读年会”上发布，并为进入“2019·年度馆藏影响力出版机构”名单的单位颁发证书。

六、活动流程

1. 10 月 1 日至 10 月 31 日：候选出版机构自荐、推荐报名

2. 11 月 1 日至 11 月 15 日：意见征集

由《图书馆报》刊登“2019·年度馆藏影响力出版机构”征集活动公告，并刊登入围出版机构名单，向全国图书馆、绘本馆及相关阅读机构广泛宣传并征集意见。由专家组推荐“2019·年度馆藏影响力出版机构”，向全国图书馆、绘本馆、书店和读者广泛宣传。

3.11月28日：颁发证书

发布“2019·年度馆藏影响力出版机构”名单，并为进入“2019·年度馆藏影响力出版机构”名单的单位颁发证书。

七、征集表填报方法

2019·年度馆藏影响力出版机构征集活动表

机构名称		法人代表	
主管单位			
机构简介	(300字以内)		
曾获荣誉			
参与理由	(建议从以下几个方面介绍： 市场份额、产品打造、社会影响等)		
新媒体	(请填写网站地址、微博、微信地址)		
联系人		电话/手机	
地址/邮编		邮箱	

填报要求：

1. 征集资料建议以电子稿件形式提供，提交到指定邮箱。

2. 征集表的提交，请以此为文件名称：“单位名称+征集表+联系人姓名”。

3. 征集表请于 2019 年 10 月 31 日前以*.doc 附件形式提交给组委会。

4. 主办方联系人：

胡欣芸 010-88366682 13717982605

徐 焱 010-88366682 15010117951

电子邮箱：tsgb@vip.163.com

通讯地址：北京市西城区阜外北礼士路 135 号院 7 号楼 2 层
《图书馆报》

邮编：100037

附件 2

2019·全民阅读活动典型案例 征集活动通知

为更好地发挥图书馆、出版社和新华书店引导阅读的独特作用，全国出版界图书馆界全民阅读年会组委会将在全国范围内开展“2019·全民阅读活动典型案例征集活动”工作，希望借此提高全民阅读活动的理论水平、服务意识和创新能力。

本次案例征集活动面向全国各级各类图书馆、出版社和书店进行，组委会将组织相关专家推荐申报案例，在 2019 全国出版界图书馆界全民阅读年会上为案例颁发证书。

一、组织机构

主办单位：中国图书馆学会

韬奋基金会

中国书刊发行业协会

中国新华书店协会

中国出版集团公司

承办单位：中国图书馆学会阅读推广委员会

《图书馆报》

二、案例征集时间

2019 年 10 月 1 日至 10 月 31 日

三、“2019·全民阅读活动典型案例征集活动”说明

案例为图书馆、出版社、书店、图书馆设备/内容供应商等文化机构围绕全民阅读开展的活动。活动在推动全民阅读、建设书香社会中起到推进作用，社会反响良好，参与人数众多，在读者中形成良好的口碑，具有一定的品牌影响力。对于成熟运用数字技术等新形式开展的活动以及在其他方面有创新的活动将给予重点关注。

四、案例征集要求

1. 征集内容包括三部分：一是填写“2019·全民阅读活动典型案例征集表”；二是提供案例活动现场图片；三如有案例视频可自愿提供展示视频。

2. 要求案例研究的问题明确、具体，观点鲜明，论据充分，且有实际材料（如统计数据、事实、自己或他人的调研发现、工作中积累的观察记录等）的支持，提倡实证性研究。

3. 案例介绍字数为 1000 字以内。

4. 请务必按照“2019·全民阅读活动典型案例征集表”的要求填表，往年参加过全民阅读活动典型案例原则上不得再次报名。

5. 案例图片要求提供 5~10 张；图片格式为 JPG；单张图片文件大小不超过 3Mb。

6. 案例视频要求时长为 10 分钟以内；视频格式为 AVI；视频片头需注明“2019 全国出版界图书馆界全民阅读年会”全民阅读案例参选作品。

7. 案例征集表、活动图片及案例展示视频须于 2019 年 10 月

31 日 24:00 前提交。

五、结果发布

征集结果将在“2019 年全国出版界图书馆界全民阅读年会”上发布，并为进入“2019·全民阅读活动典型案例”名单的单位颁发证书。

六、活动流程

1. 10 月 1 日至 10 月 31 日：候选出版机构自荐、推荐报名

2. 11 月 1 日至 11 月 15 日：意见征集

由《图书馆报》刊登“2019·全民阅读活动典型案例”征集活动公告，并刊登入围出版机构名单，向全国图书馆、绘本馆及相关阅读机构广泛宣传并征集意见。由专家组推荐“2019·全民阅读活动典型案例”，向全国图书馆、绘本馆、书店和读者广泛宣传。

3. 11 月 28 日：颁发证书

发布“2019·全民阅读活动典型案例”名单，并为进入名单者颁发证书。

七、征集表填报方法

2019·全民阅读活动典型案例征集表

案例名称				案例提供单位名称	
单位地址				案例策划人	
联系人		职务		电子邮件	

联系电话		手机	
案例情况	案例概况： 问题或经验： 说明：从推动全民阅读的背景和需求、案例主要内容及实施要点、成效与影响等方面撰写介绍。		

备注：案例策划人(及案例涉及单位)拥有本案例的版权，并对案例及相关资料的真实性负责，年会主办方保留将案例结集出版的权利。

填报要求：

1. 征集资料建议以电子稿件形式提供，提交到指定邮箱。
2. 征集表的提交，请以此为文件名称：“单位名称+征集表+联系人姓名”。
3. 征集表请于 2019 年 10 月 31 日前以*.doc 附件形式提交给组委会。

4. 主办方联系人：

胡欣芸 010-88366682 13717982605

徐 焱 010-88366682 15010117951

电子邮箱：tsqb@vip.163.com

通讯地址：北京市西城区阜外北礼士路 135 号院 7 号楼 2 层
《图书馆报》；邮编：100037

附件 3

2019·年度影响力绘本 征集活动通知

绘本是由高品位的文学和艺术交织出的一种新型图书样式，在少儿阅读推广过程中，对培养孩子的认知能力、观察能力、沟通能力、想象力、创造力等，有着潜移默化的影响。随着少儿阅读推广活动的推进，绘本成为出版社的选题优选对象、图书馆的重点采访对象，读者借阅量也相当可观。为了让更多的优秀绘本作品被孩子们接受，实现其阅读价值，《图书馆报》特举办“2019·年度影响力绘本征集活动”。

本次活动面向 2018 年 10 月至 2019 年 10 月全国范围内正规出版的绘本出版物进行，将组织相关专家推荐绘本，并于 2019 年全国出版界图书馆界全民阅读年会期间，为进入“2019·年度影响力绘本”名单的绘本出版机构代表颁发证书。

一、组织机构

主办单位：中国图书馆学会

韬奋基金会

中国书刊发行业协会

中国新华书店协会

中国出版集团公司

承办单位：中国图书馆学会阅读推广委员会

《图书馆报》

二、活动宗旨

发掘优秀作品 推广绘本阅读

三、征集标准

1. 中国大陆地区正规出版物,出版时间:2018年10月至2019年10月;
2. 作品格调高雅、导向正确、内容精良、品质出众;
3. 题材符合少儿阅读特点,能激发其阅读兴趣;
4. 画面优美,印制精良,能激活少儿想象力;
5. 有较好的销售成绩或借阅效果。

四、活动流程

1. 4月1日至10月20日,候选书目提名

由出版机构初步提名候选书目,每个出版机构限报5种候选书目,提名方式详见“2019·年度影响力绘本征集表”。

2. 10月20日至11月8日,意见征集

对候选书目进行初选,选出入围书目,由《图书馆报》刊登“2019·年度影响力绘本征集活动”公告及入选书目,由出版机构提供绘本样书,向全国图书馆、书店和读者广泛宣传。

3. 11月8日至11月15日,专家推荐

由专家组推荐绘本,形成《2019·年度影响力绘本名单》,向全国图书馆、绘本馆、书店和读者广泛推荐。

4. 11月28日,颁发证书

发布《2019·年度影响力绘本名单》,并为进入“2019·年

度影响力绘本”名单的出版机构代表颁发证书。

五、征集截止日期

征集表提交截止日期为 2019 年 10 月 31 日，候选绘本样书提交截止日期为 2019 年 11 月 8 日。

六、征集表填报方法

2019·年度影响力绘本征集表

绘本名称		作者	
出版社		出版时间	
ISBN		定价	
内容简介	提供封面（简介 100 字以内）		
联系人 姓名		联系电话	
地址、邮编		邮箱	

填报要求：

1. 征集资料建议以电子稿件形式提供，提交到指定邮箱。
2. 参加征集的绘本封面以绘本名命名，图片存为 jpg 格式，图片大小不低于 500K。

3. 征集表的提交，请以此为文件名称：“单位名称+征集表+联系人姓名”。

4. 征集表请于 2019 年 10 月 31 日前以*.doc 附件形式提交给组委会。

5. 候选绘本样书一式三本（套）请快递至组委会联系人。

6. 主办方联系人：

胡欣芸 010-88366682 13717982605

徐 燚 010-88366682 15010117951

电子邮箱：tsgb@vip.163.com

通讯地址：北京市西城区阜外北礼士路 135 号院 7 号楼 2 层
《图书馆报》

邮编：100037

附件 4

2019·年度影响力绘本馆 征集活动通知

作为少儿阅读推广的重要阵地，绘本馆近几年随着绘本的普及在一些大中城市日渐兴起。随着绘本阅读的日益推广，绘本馆受到了广大家长、小朋友的欢迎。为了宣传绘本馆的少儿阅读推广效果，扩大活动的品牌影响力，《图书馆报》将继续举办“2019·年度影响力绘本馆征集活动”，并于 2019 全国出版界图书馆界全民阅读年会期间为进入“2019·年度影响力绘本馆”名单的机构代表颁发证书。

一、组织机构

主办单位：中国图书馆学会

韬奋基金会

中国书刊发行业协会

中国新华书店协会

中国出版集团公司

承办单位：中国图书馆学会阅读推广委员会

《图书馆报》

二、活动宗旨

发掘优秀机构 推广绘本阅读

三、活动原则

服务真诚 品位卓越 影响广泛

四、征集标准

1. 成立时间在 3 年以上（含 3 年），有独立的经营空间（面积在 100 平方米以上）。

2. 藏书品种 1000 种（含）以上，能够向读者提供良好的图书借阅、亲子阅读、有声图书、导读等服务。

3. 具有一定知名度，具备品牌性的阅读推广活动。

五、活动内容

活动侧重公益性、普及性。特邀请中国大陆地区独立绘本馆，以及设在图书馆内的绘本室参与活动。

组委会将邀请业界知名专家推荐绘本馆，确定 2019 年“2019·年度影响力绘本馆”名单。

六、结果发布

本次征集活动结果将在“2019 全国出版界图书馆界全民阅读年会”上发布，并为进入“2019·年度影响力绘本馆”的单位颁发证书。

七、活动流程

1. 4 月 1 日至 10 月 20 日，活动报名

由绘本馆、图书馆初步报名参选，参选方式详见“2019·年度影响力绘本馆征集表”。

2. 10 月 20 日至 11 月 15 日，意见征集

在《图书馆报》刊登“2019·年度影响力绘本馆征集活动”公告，向全国图书馆、书店和读者广泛宣传，由专家组推荐产生

“2019·年度影响力绘本馆”名单。

3. 11月28日2019全国出版界图书馆界全民阅读年会期间，举行颁发证书仪式。

八、征集表填报方法

2019·年度影响力绘本馆征集表

绘本馆名称		成立时间	
所在省市		营业面积	
读者年龄层		员工数量	
连锁情况	☐ 独创 ☐ 公立 ☐ 直营 ☐ 加盟 ☐ 其他	特色活动	☐ 图书借阅 ☐ 亲子阅读 ☐ 有声图书 ☐ 导读活动 其他（请写出）
绘本馆简介	（200字以内，请从绘本馆硬件建设、绘本馆特色阅读推广活动、馆员培训、未来规划等方面阐述，并附上5张照片）		
馆长姓名 （联系人）		联系电话	
地址		邮箱	

填报要求：

1. 征集资料建议以电子稿件形式提供，提交到指定邮箱。
2. 参加征集的绘本馆需提供5张照片。照片文件名为：“单位名称+图片描述”，图片存为jpg格式，图片大小不低于500K。

3. 征集表的提交，请以此为文件名称：“单位名称+征集表+联系人姓名”。

4. 征集表请于 2019 年 10 月 31 日前以*.doc 附件形式提交给组委会。

5. 主办方联系人：

胡欣芸 010-88366682 13717982605

徐 焱 010-88366682 15010117951

电子邮箱：tsgb@vip.163.com

通讯地址：北京市西城区阜外北礼士路 135 号院 7 号楼 2 层
《图书馆报》邮编：100037