

■信息管理学基础

信息素养分会场讨论



目录

CONTENTS

1

课程基础

2

课程介绍

3

建设计划



Part 01

1

课程基础

1

课程基础

2005年

国家级精品课程

2013年

国家级精品资源
共享课

2014年

爱课程
“中国大学MOOC”



Part 02

2

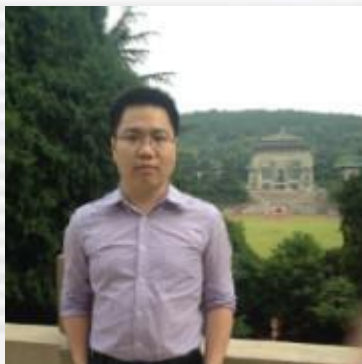
课程介绍

1

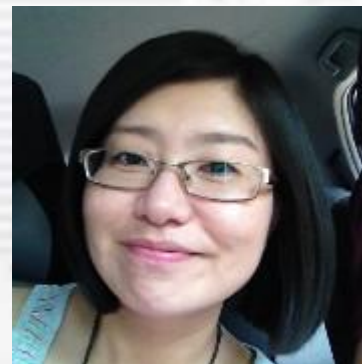
教学团队



马费成教授



孙永强教授



宋恩梅副教授



陆 伟教授



邓胜利教授



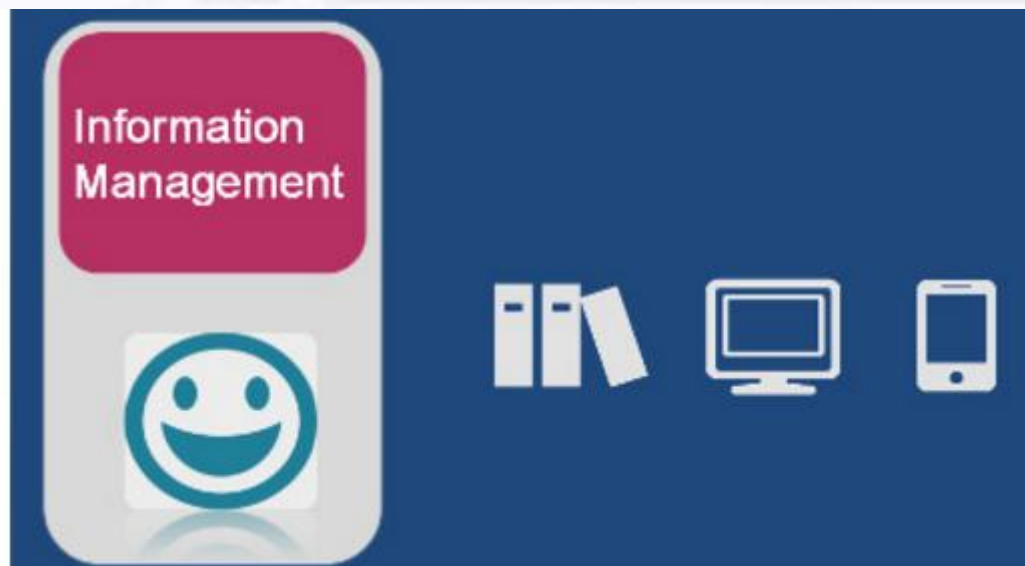
赵一鸣副教授

课程性质与定位

本课程作为信息管理与信息系统本科生必修的专业基础课，同时也是一门基础性、导论性课程，本专业的学习者在学习该门课程后，能对信息管理领域有一个全面的认识，同时也为学习后续课程和开展实际的信息管理工作奠定基础。

对于其他相关专业的学生来说，如果想了解信息管理的基本知识，将来准备在信息管理和信息服务领域施展自己的才干，学习这门课程将会有较大的帮助。

对于一般的学习者而言，这门课程能够帮助大家提高个人信息管理能力，对学习、工作和生活中的各类信息进行有效处理和管理，因而也会是一个不错的选择。



课程设计思路

课程从人类社会信息过程出发考察信息管理活动，基本按照信息管理的业务流程展开。课程内容共有8章，依次为信息与信息管理、信息分布、信息获取、信息组织、信息检索、信息服务、信息交流、信息系统。每章在介绍相关理论与方法的基础上，探讨信息管理领域在网络环境下的新发展和新应用，以突出课程的专业时代感和实用性。

在面授课程基础上，重新设计课程框架，切分重组知识点，适应MOOC课程特点

信息管理 学基础

课程资料

每章在介绍相关理论与方法的基础上，探讨了信息管理领域在网络环境下的新发展和新应用，以突出课程的专业时代感和实用性。及时将国际前沿学术发展和最新研究成果、产业技术进步和实践经验融入相关课程，如课后提供了资料介绍“信息化项目及发展趋势”、“信息管理的沿革与发展”、“历届 Dublin Core 元数据年会取得的主要进展”等，还引入了 TED 视频资源，介绍谷歌和维基百科等网络信息资源对知识轨迹的改变。

学期	课程时间	选课人数
第一学期	2014-09-01 至 2014-12-31	5658
第二学期	2015-03-16 至 2015-07-20	3574
第三学期	2015-09-14 至 2016-01-12	6976
第四学期	2016-09-07 至 2016-12-19	5436
第五学期	2017-09-06 至 2017-12-31	9455



本课程可应用的学科范围很广，如图书馆学、情报学、信息资源管理、管理科学与工程、经济管理等。截止目前，很多高校和单位都集中使用过本课程，学员背景多元化



基于本课程中第七章内容编著的英文教材 Information Communication 于2015年在美国 Morgan & Claypool publisher 出版社出版，该教材被纳入了“Synthesis Lectures on Information Concepts, Retrieval, and Services”系列丛书，该丛书是信息科学领域著名的系列丛书。



Part 03

3

建设计划

1

课程建设计划



进一步丰富教学资料和素材，及时将国际前沿学术发展和最新研究成果、产业技术进步融入相关章节



邀请学界专家，针对课程相关的前沿主题开展讲座



在面向社会的教学应用方面，将在一些意向组织机构进行SPOC教学试点



谢谢