附件1

中国图书馆学会阅读推广课题

申报说明

一、中国图书馆学会阅读推广课题申请人必须符合以下条件：（1）课题负责人须为中国图书馆学会会员；（2）课题组成员不得超过6名（含课题负责人）。

二、重点课题按指定课题题目进行申报，中国图书馆学会将给予3000元/项的经费资助。一般课题自由申报，申请人可在阅读推广研究范围内自行拟定课题题目，该类课题不提供经费资助。

三、中国图书馆学会阅读推广课题的完成时限，以课题立项发布之日起计算，一般为1或2年。原则上不允许延期，但1年期课题若有特殊原因需延期结项，可书面提出延期申请，延期时间为1年。2年期课题则不再予以延期。

四、课题负责人同年度只能申报一个项目，且不能作为课题组成员参加其他课题的申请；课题组成员同年度最多只能同时参加两个课题的申请。在研的中国图书馆学会阅读推广课题（以结题证书标注的日期为准）的负责人不能申报新课题。

五、《课题论证》活页的内容不允许透露任何课题申报人相关信息，不允许超字数限定，否则取消评审资格。

六、一般课题最终成果形式为以下任一种：（1）发表在公开出版发行的专业学术期刊上的学术论文和理论文章；（2）公开出版的著作(专著、编著、译著)；（3）由政府发文的制度设计成果；（4）成为阅读推广委员会的重点活动被纳入相关文案。

重点课题最终成果形式为上述四种形式的任一种，以及一份阅读推广委员会认可的研究报告。

七、鼓励青年馆员、基层图书馆员和中西部地区图书馆员申报课题。各单位要加强对本单位课题申报工作的管理，认真审核申请书的内容，并签署明确意见。