



做一家有文创思维的图书馆

——湖南图书馆文创工作探索

主讲人：贺美华



1

图书馆为什么要搞文创

2

图书馆文创的目的

3

湖南图书馆是怎样搞文创的？（九个一）

4

数字文创平台是啥东西？

5

图书馆做文创要打破几个思维定式

图书馆为什么要搞文创



习近平在联合国教科文组织总部演讲

2013年12月30日，习近平在中央政治局就提高国家文化软实力研究进行第十二次集体学习时指出：

要系统梳理传统文化资源，让收藏在禁宫里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来。

2014年3月27日，习近平在联合国教科文组织总部中演讲时说：

要让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来，让中华文明同世界各国人民创造的丰富多彩的文明一道，为人类提供正确的精神指引和强大的精神动力。

图书馆为什么要搞文创



2018年1月1日实行的《公共图书馆法》 第四十一条

政府设立的公共图书馆应当加强馆内古籍的保护，根据自身条件采用数字化、影印或者缩微技术等推进古籍的整理、出版和研究利用，并通过巡回展览、公益性讲座、善本再造、**创意产品**开发等方式，加强古籍宣传，传承发展中华优秀传统文化。

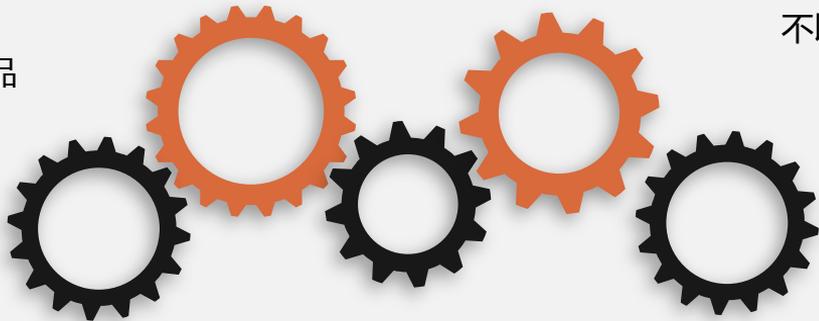
图书馆文创的目的

- ✓ 依托文化文物单位馆藏文化资源，开发各类文化创意产品
- ✓ 推动中华文化创造性转化和创新性发展、使中国梦和社会主义核心价值观更加深入人心
- ✓ 推动中华文化走向世界、提升国家文化软实力
- ✓ 丰富人民群众精神文化生活、满足多样化消费需求
- ✓ 增强文化文物单位服务能力、提升服务水平、丰富服务内容

湖南图书馆是怎么搞文创的？（九个一）

(一) 树立一个文创工作整体思路

坚持打造强势IP为前提，
开发但绝不仅限于具体产品



坚持文化精品开发路线，
不以求经济效益为终极目标

坚持以人为本的大思路，
传播文明与美好生活相结合

坚持以特色馆藏为依托，
但又不拘泥于馆藏的新模式

坚持现代企业运作方式，
不当政企不分的投机糊涂虫

(二) 聘请一个法律顾问团队

聘请湖南芙蓉律师事务所作为我馆文创工作的法律顾问。



(三) 成立一个专门的机构运作

“

长沙弘文文化用品有限公司成立于2013年，主要经营图书售卖业务。调整后的弘文公司扩大经营范围；追加公司注册资本，成立公司董事会，设立公司监事会。

长沙弘文文化用品有限公司作为湖南图书馆全资、独立法人子公司，具有与公司合作的合法性，全权授予该公司使用馆属商标

“难得湖图”以及所有基于馆藏品进行任何合法文创开发的唯一代理、开发和经营权单位。



(四) 打造一个专业卖场



把一楼最好的区域进行改造，提供100多平米的场地作为文创产品商店的展示空间。

全新的展览厅、全新的咖啡吧、全新的多媒体教室、全新的贵宾室、加上即将改造的女子图书馆，省图一楼将形成读、看、品、赏、购的阅读生态链。



(五) 注册了一个文创商标



1

散步时突然爆发出来的灵感

2

郑板桥先生那幅“难得糊涂”题字，巧借谐音将“湖南图书馆”嵌入其中，寄寓湖南图书馆珍贵难得的深意。

3

代表湖南图书馆是人民生活中难得的精神家园；湖南图书馆的文创产品品质和创意殊为难得；代表湖南图书馆提供的公共服务虽然免费，却也一票难求，较为难得。

(六) 寻找了一批合作伙伴

与招商银行长沙分行、湖南天娱广告有限公司、湖南文化创意有限公司、湖南善禧文化股份有限公司、娄底博通数码彩印有限公司签署战略合作协议。

与一点资讯、潇湘晨报联合举办4.23读书节

与仁仁阅、天闻数媒、世纪超星联合开展数字阅读推广

正在与图创就纸电一体化进行磋商



湖南图书馆文创开发战略合作签约仪式现场

(七) 申请了文创开发专项资金

申报了2017年湖南省文化产业发展专项资金，获得一百万的专项资金，申报了“百馆百企对接计划”扶持，获得了十万的扶持资金。

今年继续申报文化产业发展专项资金，用于产品落地。

长沙市文化创意产业协会	“媒体艺术之都”全域数字服务平台
湖南省文化创意产业协会	湖南文化企业综合服务平台建设项目
湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司	第二十二届香港国际影视展参展公共
湖南众益文化传媒股份有限公司	“直播潇湘”文化信息互动平台项目
长沙弘文文化用品有限公司	“难得湖图” 文创平台建设
长沙湘江国际文化创意产业园投资开发有限公司	湘台文化创意产业园
长沙梅溪湖文化管理有限公司	湘江新区“文化客厅”文化惠民平台

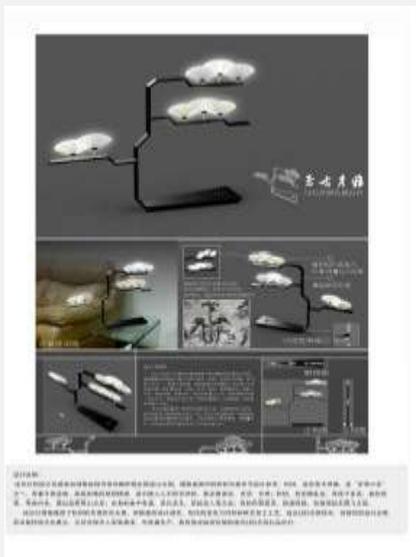
2018年文化产业引导资金公示

(八) 举办了一次文创设计大赛

打造难得湖图IP——2018年10月与湖南文化创意有限公司合作，开展“难得湖图”IP征集活动。截止到2019年3月31日，活动组委会共收到参赛作品893件，其中故事IP创意类作品189件，形象IP设计类作品205件，产品IP构建及设计类作品441件，文创品牌、运营、服务创新体系方案类作品58件，参赛者涵盖湖南、北京、上海、广东、江西、湖北、浙江等18个省（直辖市），中国香港、台湾地区及美国。



“难得湖图” IP征集活动（入围作品）



(九) 开发了部分文创商品



书签



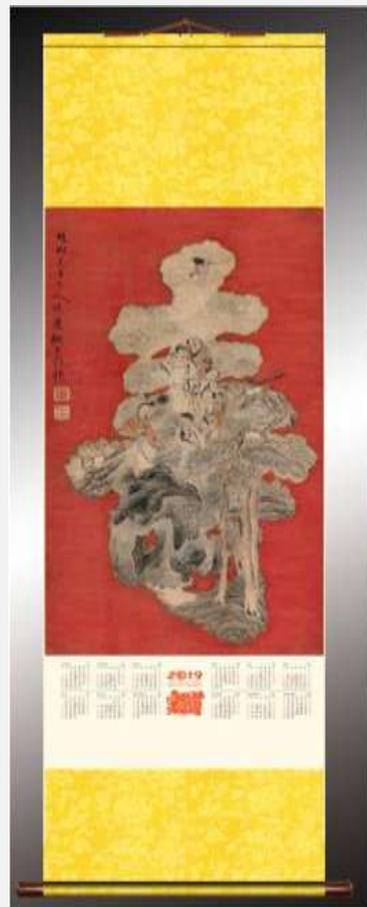
学霸笔



水杯

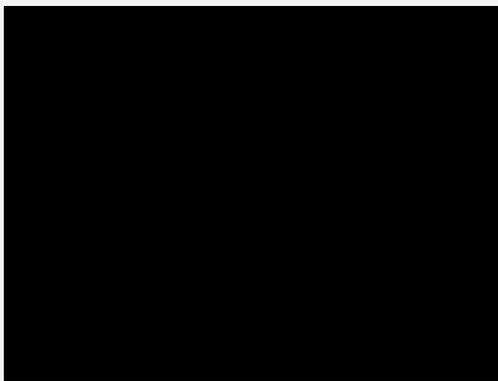


双马袋



寿字图挂历

数字文创平台是啥东西？



湖南图书馆数字阅读平台宣传

图书馆做文创要打破几个思维定式

一、要有钱才可以做文创——我们的高清复制就是没花钱的，数字阅读平台也没投钱。你的资源就是钱，你的读者就是市场。

二、不是我要做文创，是政府要我做——员工福利提不高，单位影响力出不去，读者粘度不能保持。

三、我单位没有人懂文创——只要你开放平台，有的是人帮你做。

四、我们读者少没人买产品——走出去，与专业营销机构合作，与大客户做生意。



谢谢观看！