

内涵·模式·路径

——图书馆文创产品开发背景下
地方文献开发利用的发展模式及路径选择



湖南图书馆 王彬

目录

CONTENTS

01、引言

02、研究现状分析

03、图书馆文创产品与地方文献的内涵及特征

04、 文创开发视角下地方文献开发利用的模式转变

05、 文创产品促进地方文献开发利用转变的新途径

06、 结语


01

引言

+ 摘要

+ 研究背景

摘要



文创产业的发展给公共图书馆带了新的机遇，文创产品的开发也成为我国公共图书馆面临的重要任务和挑战，笔者认为，图书馆地方文献的开发利用应与文创产品的开发相提并论，**一方面**地方文献所蕴含的地域文化不断为文创产品的开发设计提供灵感，**另一方面**文创产品的推广也改变了地方文献现有的开发利用模式。本文在分析图书馆文创产品开发的基础上，探讨文创产品开发与地方文献开发利用的内涵关系，进而分析文创产品开发促进地方文献开发利用转变的模式及路径。

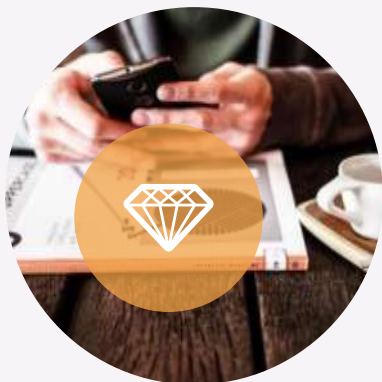
02

研究现状分析

⊕ 图书馆文创

⊕ 地方文献

引言



2017年国家图书馆共有270多种文创产品在国图文创商店上线，经营收入达5000多万元，国图实物文创产品种类总数达到近700种



2017年9月在文化和旅游部指导下，“全国图书馆文化创意产品开发联盟”成立，目前全国图书馆文化创意产品开发联盟成员已达到117家，联盟天猫旗舰店2019年1月8日正式上线运营

图书馆文创研究现状



01：一是对国内图书馆文创工作现状的分析，如陈魏玮[3]从文创开发的试点图书馆出发，分析现在图书馆文创的成果及问题，提出相应的措施和发展规划；魏孔俊[4]对国家和地方文创工作的相关文件进行梳理，在政策语境下探索图书馆文创产品的未来态势；唐义[5]等人分析了我国公共图书馆开发文创产品的优势、类型和主要问题并提出发展建议；孙雨[6]介绍了文创的概念和公共图书馆文创产品开发的现状，并提出问题与思考。




02二是对国外的图书馆文创产品的设计开发进行阐述，以启发国内图书馆文创产品开发的新思路，如王毅、柯平[7]对美国公共图书馆的文化创意产品开发实践进行了研究；李平[8]等人对英国图书馆文化创意产品的开发及实践进行研究；纪双龙等人[9]选取美国、英国的部分图书馆的文创产品的设计理念、元素、方法进行分析



03三是对国内文创产品开发的具体环节进行论述，袁红军[10]从提升图书馆文创工作绩效的角度，对图书馆文创产品的设计及销售的创新进行了论述；张小兵[11]提出在图书馆文化创意开发实践中，应该重视其知识产权保护问题；武吉虹[12]从图书馆文化创意产品开发方向和原则进行探究。

地方文献研究现状

“和实生物，同则不继”，由于地方文献记载了当地政治、经济、文化等综合内容，为研究当地人文、经济和地方发展情况提供了强有力的参考和依据，图书馆业内学者都强调地方文献开发利用及其相关理论研究，在地方文献开发及利用的研究上，笔者在《**蜕变的尴尬:地方文献研究定位与服务的再探索——基于CNKI核心期刊文献计量及可视化分析**》[13]一文中已有详述，在此不重复论述，相关研究主要倾向于两个方面，一是根据本馆地方文献建设的实际情况，提出开发利用的相关措施，另一种则是从纵向上选取不同的角度，比如文献的类型，地域文化角度，经济建设与文化发展的需要等方面来对地方文献的开发及利用进行探讨和研究。



综上所述，在已有研究中**未曾有针对文创产品设计开发和地方文化资源开发利用的相互影响，相互促进**。图书馆地方文献不能仅仅依靠传统的数字化进行开发和利用，必须结合本馆实情，寻求新的机会，建立科学明确的发展愿景，透过新媒体、新技术、新产业等方式建构出一套地方文献开发利用的新模式，而从地方文献获取文化价值和灵感而设计开出的文创产品本身也肩负着传播地域文化的功能，因此在图书馆文创产品开发的背景下探索地方文献开发利用的新模式和途径具有现实意义。

03

图书馆文创产品与地方文献的内涵及特征

- 3.1 图书馆文创产品的内涵及特征
- 3.2 地方文献的内涵及特征

3.1 图书馆文创产品的内涵及特征

英国是世界上首位界定文化创意产业的国家，同时也提出了相关的战略发展和政策规划，在1998年时已明确提出将创意产业作为实现经济增长的方式[14]，尽管美国没有文化部，也没有官方的文化政策作为驱动，但由于其宽松的环境和卓越的创新能力也取得了文创产业的发展，

我国文创产业起步较晚，《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》中提到：到2020年要将文化创意产业发展成为国民经济支柱性产业[15]。2016年5月，国务院办公厅转发文化部等部门《关于推动文化文物单位文创产品开发若干意见的通知》，提出在国家级、部分省级和副省级博物馆、美术馆、图书馆中开展文创产品开发试点工作[16]。

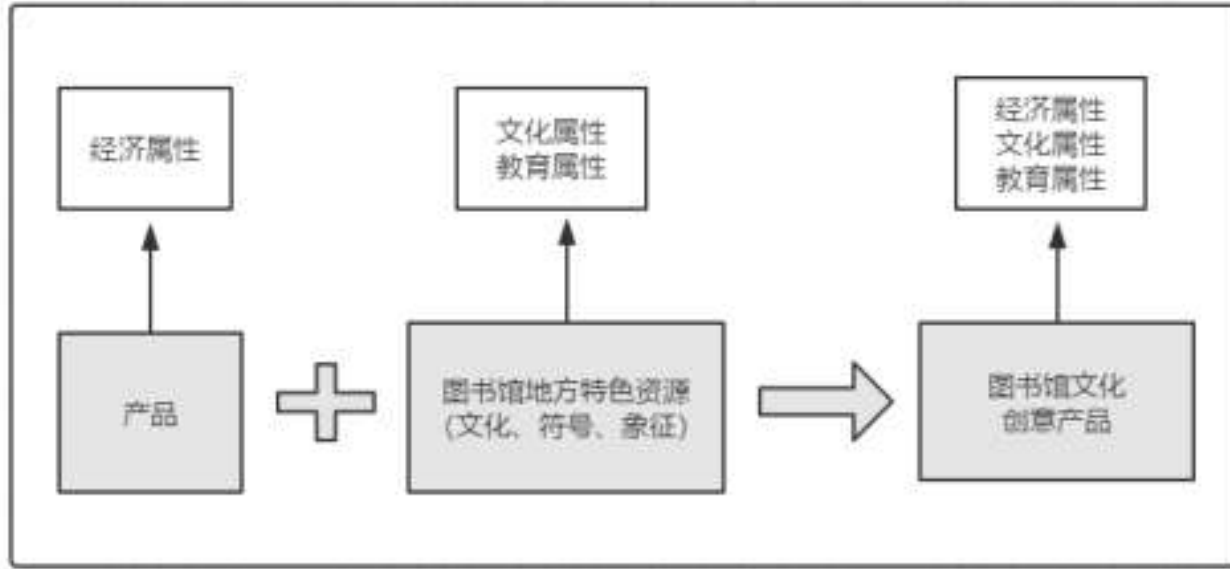


图 1 图书馆文创产品属性

联合国教科文组织将文创产品定义为表达创意思想、符号和生活方式的消费性产品[17]。对于图书馆文创产品的概念，业界并没有形成统一，但不可否认的是图书馆文创产品的本质是地方特色文化和创意在一起的有机结合体，图书馆本身所蕴含的历史文化通过创意设计开发出的产品图书馆的文创产品具有产品的经济属性，同时因其是图书馆的特色资源和地域文化的载体而兼具文化属性和教育属性，因此与市场一般的产品有所区别（如图1所示）。

通过文献调研，文创产品的特征主要表现在以下三个方面：

①**文创产品比一般的产品，包含更多的符号、文化价值及创意。**

②**文创产品是经过设计而创作出来的作品，不光是技术的创新，还有精神及时代的创新。**

③**用户对文化的需求会处于一种很难达到平衡的状态，因此文创产品的消费需求也是不间断的。**

3.2地方文献的内涵及特征

由于我国地域较广，所形成的地域文化也众多，如中原文化、蜀文化、湖湘文化等，因此对地方文献进行定义是一个多元化的复杂问题，也尚未形成统一定义，在实际工作中使用较多的是杜定友先生所提出的“地方文献是有关地方的一切资料，表现于各种记载形式，如图书、杂志、报纸、图片等等”[18]，黄俊贵先生提出的“地方文献是记录有某一地域知识的一切载体”[19]，邹华享先生提出的“地方文献就是内容具有地方特征的区域性文献”[20]，尽管概念众多，但均使用了“区域特征”相关联的地方文献概念，因此区域性应该是地方文献内容的重要特征。除此之外，地方文献的载体还体现了文化的多样性特征，透过丰富多彩的文化表现形式来表达、弘扬和传承地方文化。

04

从文创产品开发看地方文献开发利用的模式转变

4 从文创产品开发看地方文献开发利用的模式转变

地方文献的可利用及可开发性，可以为图书馆文创产品的开发设计提供了重要条件。地方文献的数量越多，保存越完善，图书馆文创产品的开发可以提取的素材就越多，反之则亦然。图书馆文创产品的设计灵感大多源于地方文献中的文化符号，体现了馆藏地方文献的地域文化，能够让地方文献更好的开发和利用，也能起到传播地域文化的作用。

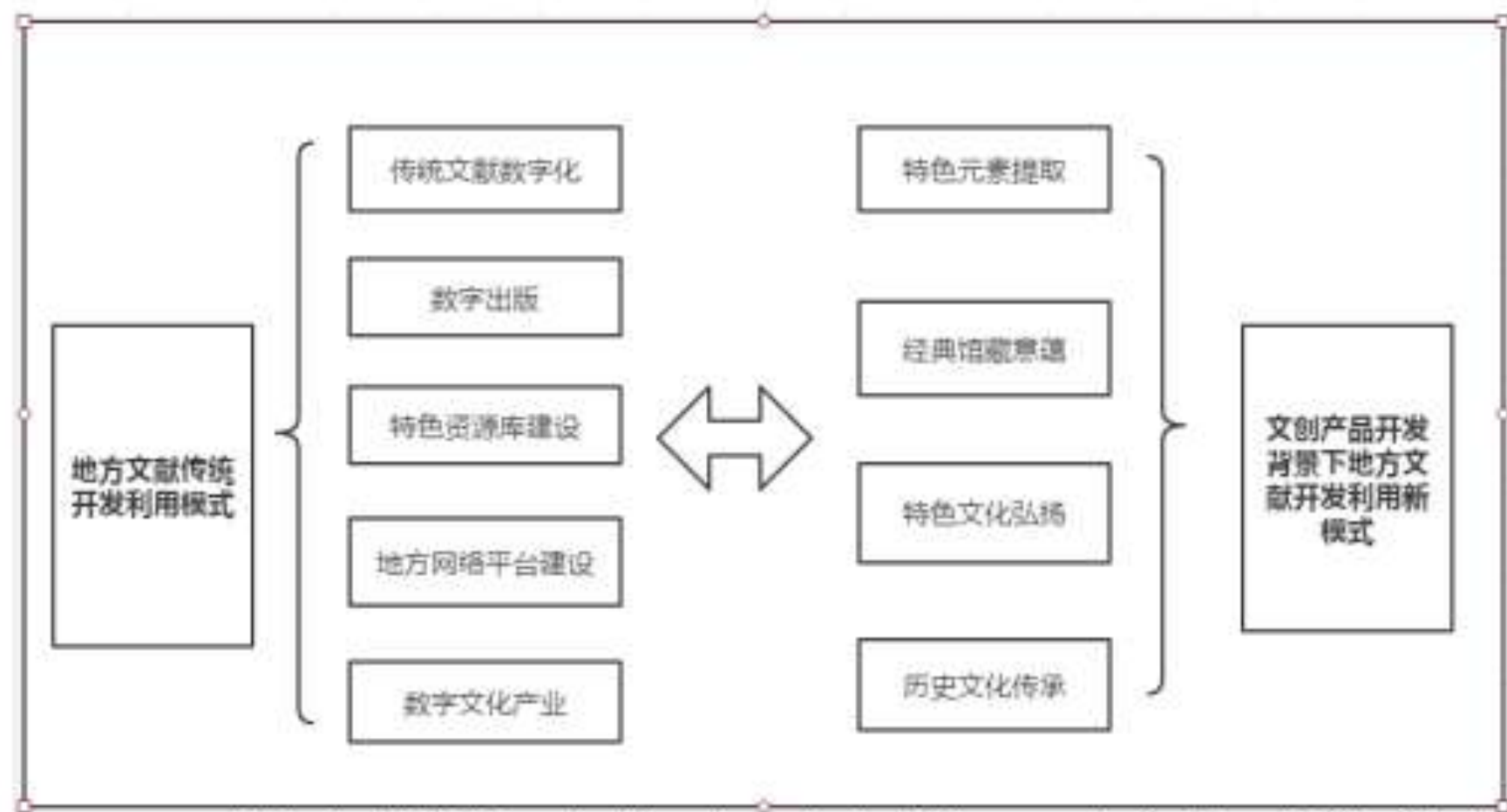


图 2 地方文献传统开发利用内涵与文创产品开发背景下的模式比较



传统地方文献开发利用模式注重文献本身的数字化，无论是数字出版、特色资源库建设还是地方网络平台建设，**均是**通过技术手段将地方文献的纸质载体变成数字载体，来方便读者进行获取相关信息，但这种开发模式往往是以国家的综合性项目工程为依托，比如文化共享工程或数字图书馆工程等，开发的结果往往以文字、图片或者视频等简答直观的方式展现给读者，未充分利用地方文献的文化价值。



与传统的模式相比，新的地方文献开发利用模式更加**注重文献本身的文化价值和区域性特征**，**以读者的需求为导向，关注传播方式的创新和发展**，**文创产品的开发搭建了读者与地方文献之间的桥梁，改变了他们获取知识的方式，地域文化通过图书馆文创产品更加直接地进入读者生活**，这种传播的方式是纸质地方文献所不能及的。在文创产业的推动下，图书馆也应更新办馆理念，把保存、传承地域文化和满足读者的文化需求放在首位，以期创造出及符合读者的文化需要也具有教育意义和文化价值的图书馆文创产品，最大化的利用本馆的特色地方文献。

05

文创产品促进地方文献开发利用转变的新途径

- ⊕ 5.1资源转化路径
- ⊕ 5.2价值提升路径
- ⊕ 5.3文化生态路径

5.1 资源转化路径

传统的文献开发利用模式中，通常是消耗大量的人力、物力来对地方文献进行数字化或者建设地方特色资源数据库，其弊端是“各自为政”，资源利用率不高。而文创产品的开发设计最显著的特征是让地方文献中的文化价值得到释放，这种释放能够满足读者的文化需求，能够冲破地方文献获取方式的限制，为地方文献的开发利用打开了新的通道。图书馆文创产品对地方文献资源优化的促进主要从三个方面展开（如图3所示）

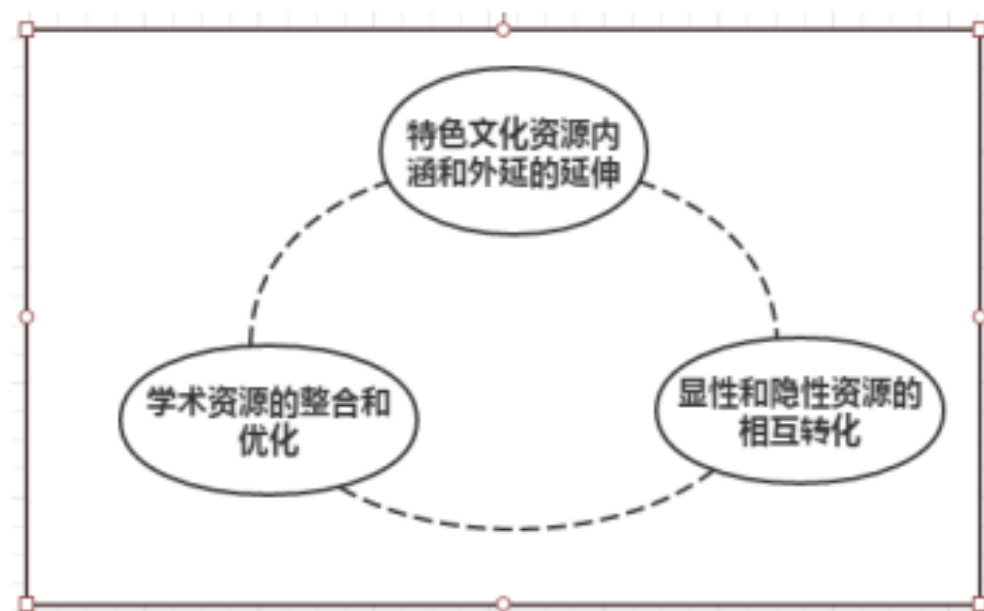
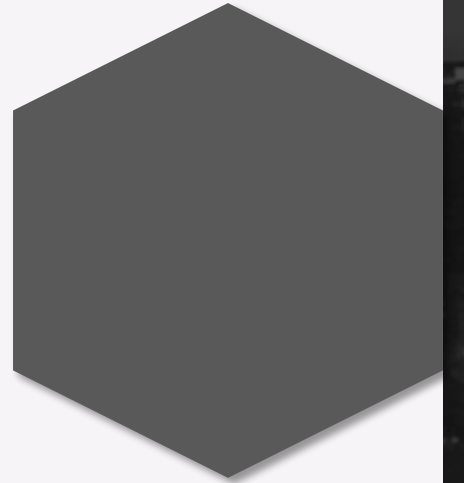


图3 资源优化路径模型图

①当地方文献中的文化符号或内容作为文创产品设计开发的基础元素时，地方文献资源的内涵和外延都得到了更深刻和广泛的延伸，作为历史文化的物质载体，地方文献中所记载的民间故事、民风民俗、历史沿革、人口物产资源等均会通过文创产品的开发和流通而被读者所知晓。

②地方特色资源是各图书馆最核心的品牌和竞争力，图书馆文创产品的开发能够将地方文献中各种自然和人文、显性和隐性的资源进行有效的转化，用无限的创意来突破资源的束缚，如四川图书馆开发的杜甫和熊猫，就是将馆藏特点与地域特色相结合的良好典范[22]。

③除了丰富的地方特色资源，图书馆内部的学术资源也得到整合和优化，长期致力于研究地方文献的专家可以为图书馆文创产品的开发提供重要的依据，并提供全方位的学术支撑，保证其文化意蕴。而文创产品的开发也有利于将分散的学术资源得以集聚，并转化为促进地方文献事业发展的有用资源。

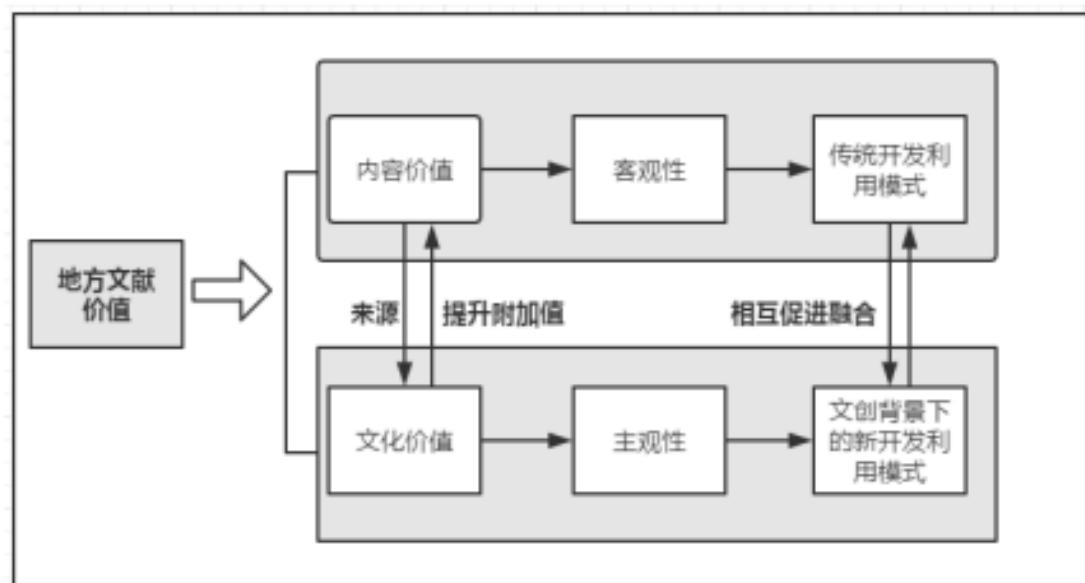


5.2 价值提升路径

我们可以把地方文献的价值分解为内容价值和文化价值两部分，前者体现为客观的具有一定使用功能的文献特性，后者是主观的可以体会和感受的无形附加物，前者是地方文献作为文献的载体本身所具有的内容，后者蕴含的是文化的观念，因文化渗透而生。

在传统的地方文献开发利用模式上，前者的比重大于后者，即更侧重于对地方文献内容的整理和开发，随着图书馆文创产品的开发利用，越来越多的人会重视地方文献所蕴含的文化价值，包括其中的文化符号或元素等。

因此从某种意义上看，图书馆文创开发背景下地方文献的价值提升可以理解为相同条件下对地方文献的内容价值和文化价值进行挖掘，内容价值是文化价值的来源，而文化价值又可提升内容价值的附加值，通过分解内容，给地方文献的开发利用提供一种新的发展途径，从而形成一种良性的互动（如图4所示）。



5.3 文化生态路径

区域文化代表着一个地域所独有的内涵和价值，若不能得到很好的保护和推广，区域文化的积淀和传承也会消失殆尽，那其所在的区域也缺失底蕴深厚的文化内涵和影响力。文创产业以其强大的创造性激发了区域文化的发展活力，促进了区域文化的发展。

地方文献能够有效开发利用的前提是营造出适合区域文化发展的生态环境，营造区域文化生态环境，具体包括：文化认同、文化制度创新和文化产业带构建（如图 5 所示）。

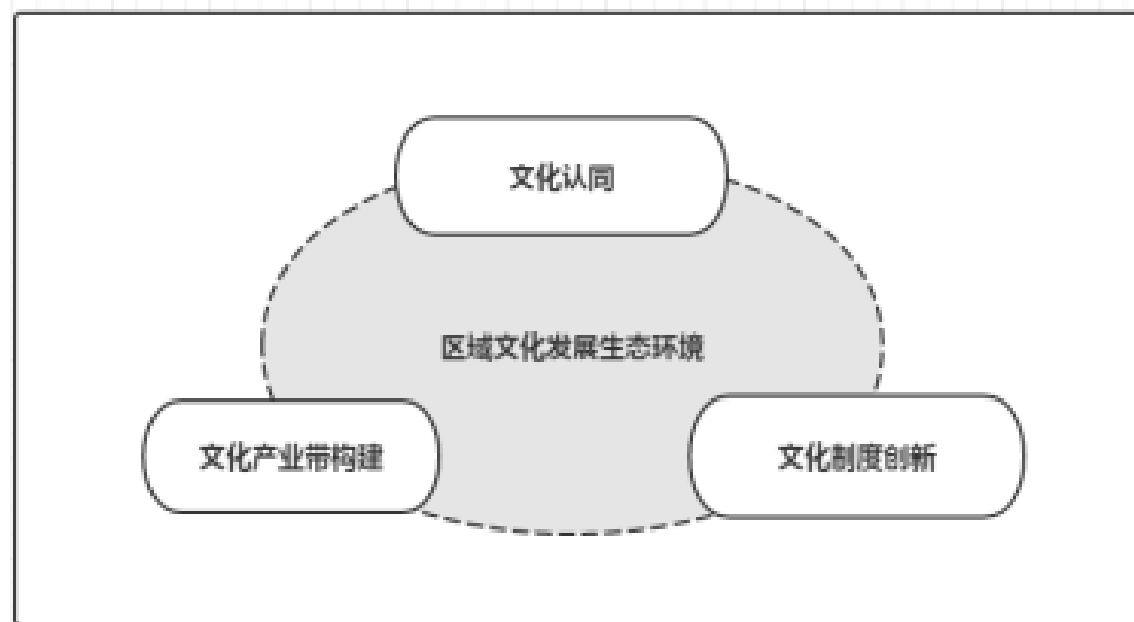


图 5 文化生态路径模型图

图书馆文创产品不仅保留了地方文献中所蕴含的文化价值，而且通过传统与现代、创新与经典的交叉融合，将现有的地方特色资源和创意资源转化为图书馆的价值体现，**这就实现了文化生态构建的第一个环节——文化认同**。在新时代文化繁荣的大背景下，社会大众对区域文化的保护也越来越重视，不仅提升了图书馆的服务功能，也**促进了政府对区域文化的制度关注和创新**。文化产业带的构建最关键的是文化产业链的形成，只有当区域文化转化为文化资本，同时注入各种技术手段，与群众的现实需求相结合时，**文化产业链才能形成并释放出巨大的经济能量**。因此通过图书馆文创产品的开发的促进机制，将加速区域文化产业链的形成，也给图书馆地方文献开发利用提供了新的途径。

6 结语

图书馆文创产品的开发和地方文献的利用应该成为促进图书馆发展的双引擎，文创产业的迅速发展给图书馆带了新的机遇，地方文献作为图书馆的特色资源，也为图书馆文创产品的开发设计提供了独特的资源优势，通过挖掘地方文献的文化价值所开发出的文创产品，不仅可以让地方文献以更加生活化、现实化、实用化的方式进入到读者的生活，满足读者的精神需求，同时对图书馆地方文献的传播起起到促进作用，为图书馆地方文献的开发利用提供了资源转化、价值提升和生态构建的新路径，是图书馆实现资源利用的重要手段，图书馆作为文化机构应主动参与文创产业的发展进程，自主创新推出特色文创产品，为图书馆创造一定的经济、社会价值。

参考文献:

- [1]图书馆文创:根基牢一点, 创新多一点[EB/OL].[2018-09-26].http://www.ccdy.cn/chanye/201809/t20180926_1394305.htm
- [2]文化投资公司助力“全国图书馆文化创意产品开发联盟品牌发展计划[EB/OL].[2019-01-10].http://www.sohu.com/a/288027848_778042
- [3]陈魏玮.试点图书馆文创产品开发的研究与探索[J].图书馆理论与实践,2019(01):21-26.
- [4]魏孔俊.政策驱动下图书馆文创产品开发发展态势分析[J].图书馆学刊,2018,40(11):42-46.
- [5]唐义,崔玥玥.我国公共图书馆文化创意产品开发研究[J].图书馆,2018(11):44-50.
- [6]孙雨.公共图书馆开展文化创意产品开发工作的模式与建议[J].新世纪图书馆,2018(08):47-50.
- [7]王毅,柯平.公共图书馆文化创意产品开发类别调研与分析[J].图书情报工作,2018,62(03):21-32.
- [8]李平,曾伟忠.英国图书馆文化创意产品开发实践研究[J].图书馆学研究,2018(16):97-101.
- [9]纪双龙,马家伟.图书馆文创产品开发的创新思路研究[J].图书馆,2018(11):51-57+98.
- [10]袁红军.图书馆文化创意产品的设计及营销探究[J].新世纪图书馆,2018(05):30-32.
- [11]张小兵.论图书馆文化创意产品开发中的知识产权侵权风险[J].图书馆建设,2017(05):24-28.
- [12]武吉虹.图书馆文化创意产品开发方向与原则探究[J].图书馆理论与实践,2017(08):15-19.
- [13]王彬.蜕变的尴尬:地方文献研究定位与服务的再探索——基于CNKI核心期刊文献计量及可视化分析[J].图书馆理论与实践,2018(06):46-49.
- [14]涂欣义.文化创意产业中的产品设计——以澳门文创地图体验度为例[D].澳门城市大学,2017.
- [15]中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议[EB/OL].[2019-04-09].<https://baike.baidu.com/item/中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议/18710964?fr=aladdin#1>
- [16]关于推动文化文物单位文创产品开发若干意见的通知[EB/OL].[2016-05-16].http://www.gov.cn/zhengce/content/2016-05/16/content_5073722.htm
- [17]UNESCO.Culture, trade and globalization:questions and answers[M].Paris:UNESCO Publishing, 2000:13.
- [18]高炳礼.杜定友先生与中山图书馆地方文献工作的实践.杜定友学术思想研讨会论文集[C].广州:广东省立中山图书馆, 1988
- [19]黄俊贵.地方文献工作刍论[J].中国图书馆学报,1999(01):55-60+73.
- [20]邹华享.关于地方文献若干问题的思考[J].中国图书馆学报,1999(01):61-66.
- [21]湖南图书馆.湖南文献概论.[M].长沙:岳麓书社, 2016:338.
- [22]图书馆文创值得期待[EB/OL].[2017-11-14].http://www.ccdy.cn/chanye/201711/t20171114_1363954.htm

