





我们的时代

- 知化 Cognifying: 人工智能
- 流动 Flowing/屏读 Screening: 信息流（实时定制）和阅读习惯
- 使用 Accessing/共享 Sharing: 所有权和信息保存
- 过滤 Filtering/重混 Remixing: 信息的解构和重构
- 互动 Interacting/追踪 Tracking: 构建场景世界



再定义

• 一本书

成了一种流程，而非制品，……

是一种变化，是思考、写作、研究、编辑、改变、分享、社交、知化、组合、营销。……

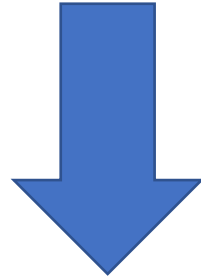
将读者、作者、角色、想法、事实、概念和故事连接起来。

• 万能图书馆

每本书都不会成为一个孤岛。而是一个以生物神经方式连接起来的集体智能。

3.1亿本书，14亿篇文章，60万亿网页，50PB

- 大数据/移动设备/社交媒体/传感器/定位系统



- 场景时代的趋势：在恰当的时间给恰当的用户提供恰当的知识


了解场景，就站在了风口上；谁能占据场景，就能赢得未来

AGE OF CONTEXT

即将到来的场景时代

大数据、移动设备、社交媒体、传感器、定位系统如何改变商业和生活

(美) 罗伯特·斯考伯 谢尔·伊斯雷尔 著
袁继坤 周宏荣 译



大数据时代后，下一个科技大趋势就是场景时代！

- （滴滴+滴滴打车-VVS（支付宝+快的打车）：马化腾、马云争抢用户支付场景
- 腾讯收购大众点评网：进入生活消费场景
- 腾讯入股京东：携手进入移动场景
- 互联网大战，争夺的还剩下场景！

移动互联网时代争夺场景，未来竞争的核心是场景！

业界人士高度评价、强烈推荐

腾讯副总裁刘成明（WeChat）：数字营销的下一个重要趋势是场景营销

阿里巴巴集团副总裁刘松松：场景营销是未来营销的下一个重要趋势

腾讯副总裁刘成明（WeChat）：数字营销的下一个重要趋势是场景营销

阿里巴巴集团副总裁刘松松：场景营销是未来营销的下一个重要趋势

腾讯副总裁刘成明（WeChat）：数字营销的下一个重要趋势是场景营销

阿里巴巴集团副总裁刘松松：场景营销是未来营销的下一个重要趋势



场景时代下的 电子书的策略

朱江

ProQuest公司北京代表处首席代表

2019.8

内容提要

- 电子书是继电子期刊后新的热点
- 电子书使用问题
- 电子书采购问题
- 电子书采购策略

新热点

- 2013-2020 电子书市场从US\$70亿增长到167亿
- 2015-2019电子书的比例从12.9%增长到27.8%，年复合增长率17.8%
- 自出版
- 采购模式的改变：Amazon (KindleUnlimited)

电子书使用问题

- 语言
- 受众面（专著/参考书/教科书/大众读物）
- 阅读习惯（系统阅读/碎片式阅读）
- 学科区别（理/工/医/人文/社科）
- 多平台管理（出版社/集成商）

电子书采购的问题

- 单本价格高、出版量大
- 使用和馆藏之争
- 投入产出比
- 选书标准????



出版社数量、出版量、均价

- 数据来源：YBP 2012-2013财年统计

出版社类型	数量	出版量	总价	均价
商业出版社	1224	52696	\$4,887,889.81	\$92.76
大学出版社	235	11680	\$756,899.41	\$64.80
全部出版社	1458	64376	\$5,644,789.22	\$87.68

摘自黄镛老师报告

书的使用是否象我们预期的那样？投入与产出

- 2004-09年，布朗大学图书馆对于书的使用调查：超过**2次**使用的书占22%，使用**2次**的占12%，使用**1次**的占26%。40%的书在5年间没有被使用过。
- 匹兹堡大学图书馆的调查：40%的书没有被用到的书，购买后的2年如果没有被用到，接下来被用到的概率为**25%**；购买后的6年没有被用到，被用到的概率是**2%**；
- 在全美的学术图书馆ARLs, **56%**的书从来没有离开过书架！



多平台—DCT 1034期刊，来自48家出版社

American Academy of Ambulatory Care Nursing Count	1
American Academy of Pediatrics Count	9
American Library Association Count	2
American Psychological Association Count	5
ASHP Count	4
ASM Press Count	12
Cambridge University Press Count	11
Cardiotext Publishing Count	4
Charles C Thomas Count	2
CRC Press Count	33
Demos Medical Publishing Count	9
Elsevier Health Sciences Count	234
Endocrine Press Count	3
F. A. Davis Company Count	21
Georgetown University Press Count	1
Guilford Publications Count	6
Health Professions Press, Inc. Count	1
Houghton Mifflin Harcourt Count	1
Human Kinetics Count	5
Humana Press Count	5
Information Today, Inc. Count	1
Jaypee Brothers, Medical Publishers Count	1
Johns Hopkins University Press Count	1

选书标准

- 作者评价
- BKCI
- Book Review
- CHOICE
- 专业领域评价

Ebooks Acquisition Strategy

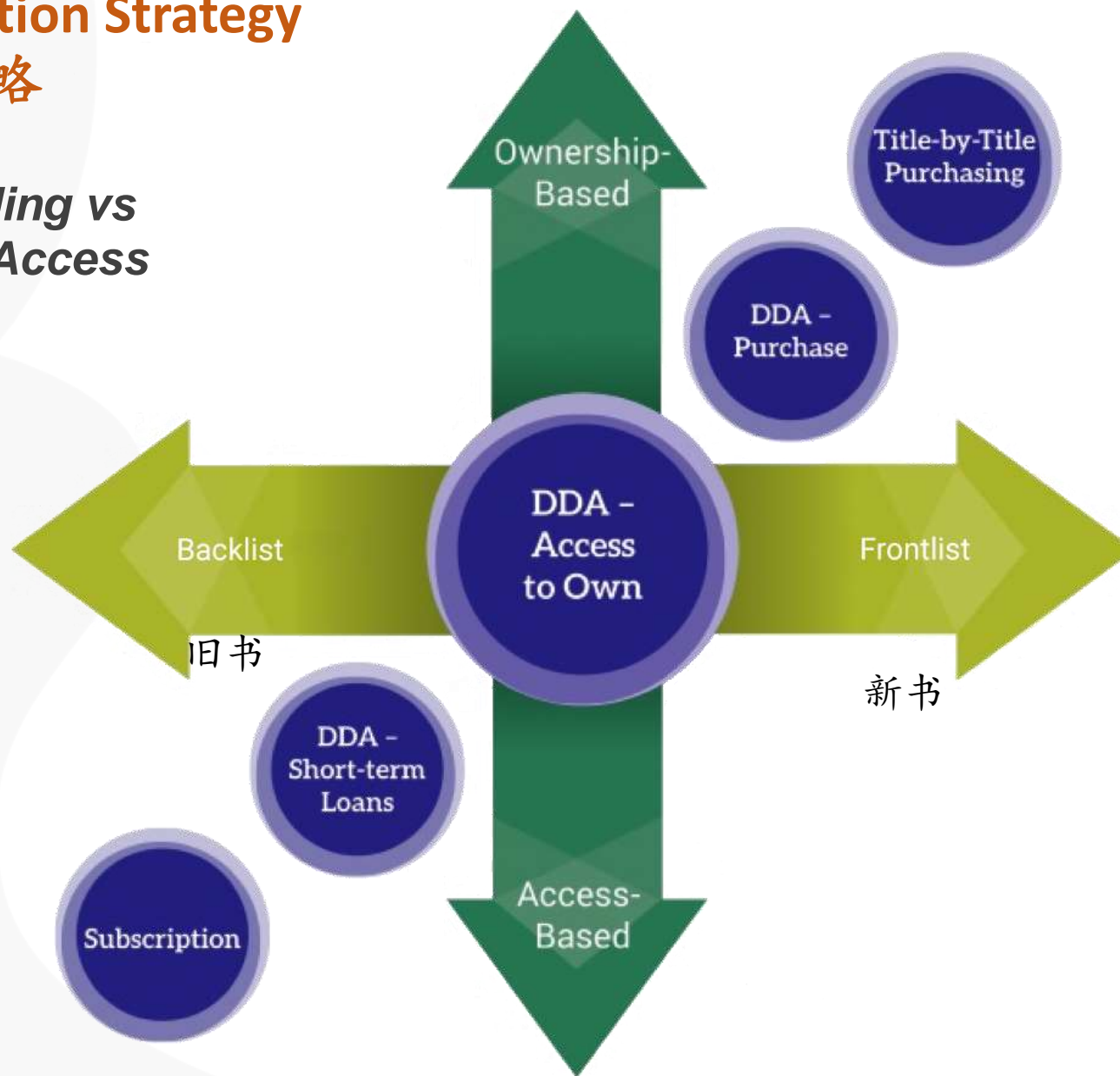
电子书采购策略

Ebooks Acquisition Strategy

电子书采购策略

Collection Building vs Offering Broad Access

馆藏构建
VS
更广泛的内容



ProQuest Ebooks Models

电子书采购模式

Mediated DDA

可控制的需求驱动采购

Perpetual Access

一次性买断

Subscription

年租订

解决方案

- 核心+基础数据（买断+续订）
 - 与现有期刊采购模式非常类似
- 让专家去选择（DDA/PDA模式）
 - 读者驱动DDA(or PDA)：当读者真正使用的时候触发购买
 - “没有使用就不会购买”
 - 通常读者驱动触发购买的书籍被使用的频率较高：高投资回报率
 - 在读者需要的时候及时看到书
- 纸本保障

Mediated Demand Driven Acquisition

可控制的需求驱动采购



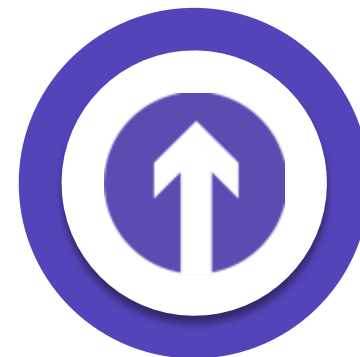
Just In Time – Only
Purchase for what is
used

实时 – 仅购买阅读
过的书目



5 minutes free
browse

五分钟免费阅读



Build a profile of titles
可构建个性化的书单



Keep to your
Budget

优化经费利用率



Mediated Purchase

书目购买可控制



非常感谢



Wide Range of Quality Content

涵盖广泛主题范围、优质的电子书

1M Titles

Ebook Central

Over 30

subject areas

1,200+ Imprints
from
650+ Publishers

High Use Titles to Pick and Choose from

甄选高用量的书目

TOP SUBJECT AREA COVERAGE

覆盖的重点学科范围

30%

Social Science
社会科学

23%

Language &
Literature
语言与文学

19%

Science
科学

14%

Medicine
医学

14%

Technology
技术

Academic Complete

综合学术类书库

All Your Ebooks Needs in One Place

一站式获取满足读者各种需求的电子书



148,595 titles from over
1000 publishers
超过1000家著名出版的约
逾14.86万种电子书



Unlimited User License
无并发用户限制协议



Covers All Subject
Areas
覆盖全学科领域



Better Quality Research
高品质的研究资源



High Usage
高用量的书目



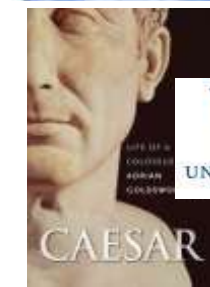
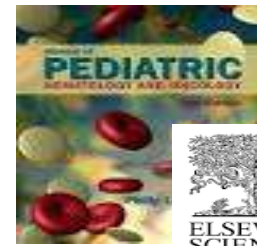
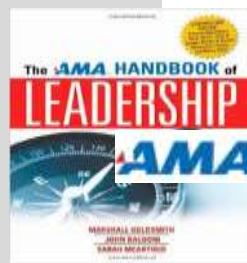
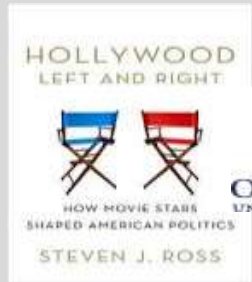
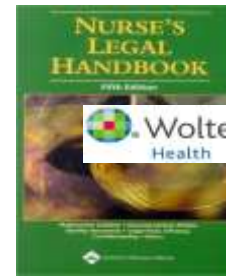
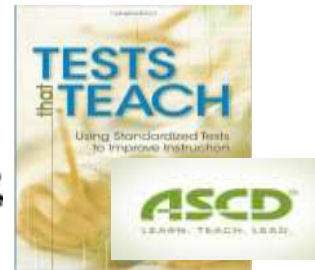
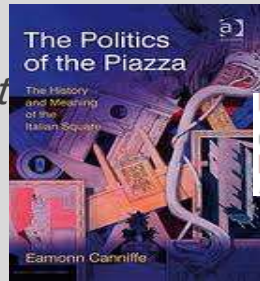
Return On Investment
Over \$14m worth off
content
投资回报率高
价值1400万美金

Academic Complete 10 Key Subject Areas

Academic Complete 覆盖十大主题领域



(Edit/crop photo in this style)



公司产品发展

