附件2

2019·全民阅读活动典型案例

征集活动通知

为更好地发挥图书馆、出版社和新华书店引导阅读的独特作用，全国出版界图书馆界全民阅读年会组委会将在全国范围内开展“2019·全民阅读活动典型案例征集活动”工作，希望借此提高全民阅读活动的理论水平、服务意识和创新能力。

本次案例征集活动面向全国各级各类图书馆、出版社和书店进行，组委会将组织相关专家推荐申报案例，在2019全国出版界图书馆界全民阅读年会上为案例颁发证书。

一、组织机构

主办单位：中国图书馆学会

韬奋基金会

中国书刊发行业协会

中国新华书店协会

中国出版集团公司

承办单位：中国图书馆学会阅读推广委员会

《图书馆报》

二、案例征集时间

2019年10月1日至10月31日

三、“2019·全民阅读活动典型案例征集活动”说明

案例为图书馆、出版社、书店、图书馆设备/内容供应商等文化机构围绕全民阅读开展的活动。活动在推动全民阅读、建设书香社会中起到推进作用，社会反响良好，参与人数众多，在读者中形成良好的口碑，具有一定的品牌影响力。对于成熟运用数字技术等新形式开展的活动以及在其他方面有创新的活动将给予重点关注。

四、案例征集要求

1.征集内容包括三部分：一是填写“2019·全民阅读活动典型案例征集表”；二是提供案例活动现场图片；三如有案例视频可自愿提供展示视频。

2.要求案例研究的问题明确、具体，观点鲜明，论据充分，且有实际材料（如统计数据、事实、自己或他人的调研发现、工作中积累的观察记录等）的支持，提倡实证性研究。

3.案例介绍字数为1000字以内。

4.请务必按照“2019·全民阅读活动典型案例征集表”的要求填表，往年参加过全民阅读活动典型案例原则上不得再次报名。

5.案例图片要求提供5～10张；图片格式为JPG；单张图片文件大小不超过3Mb。

6.案例视频要求时长为10分钟以内；视频格式为AVI；视频片头需注明“2019全国出版界图书馆界全民阅读年会”全民阅读案例参选作品。

7.案例征集表、活动图片及案例展示视频须于2019年10月31日24:00前提交。

五、结果发布

征集结果将在“2019年全国出版界图书馆界全民阅读年会”上发布，并为进入“2019·全民阅读活动典型案例”名单的单位颁发证书。

六、活动流程

1.10月1日至10月31日：候选出版机构自荐、推荐报名

2.11月1日至11月15日：意见征集

由《图书馆报》刊登“2019·全民阅读活动典型案例”征集活动公告，并刊登入围出版机构名单，向全国图书馆、绘本馆及相关阅读机构广泛宣传并征集意见。由专家组推荐“2019·全民阅读活动典型案例”，向全国图书馆、绘本馆、书店和读者广泛宣传。

3.11月28日：颁发证书

发布“2019·全民阅读活动典型案例”名单，并为进入名单者颁发证书。

七、征集表填报方法

2019·全民阅读活动典型案例征集表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 案例名称 |  | 案例提供单位名称 |  |
| 单位地址 |  | 案例策划人 |  |
| 联系人 |  | 职务 |  | 电子邮件 |  |
| 联系电话 |  | 手机 |  |
| 案例情况 | 案例概况：问题或经验：说明：从推动全民阅读的背景和需求、案例主要内容及实施要点、成效与影响等方面撰写介绍。 |

备注：案例策划人（及案例涉及单位）拥有本案例的版权, 并对案例及相关资料的真实性负责，年会主办方保留将案例结集出版的权利。

填报要求：

1.征集资料建议以电子稿件形式提供，提交到指定邮箱。

2.征集表的提交，请以此为文件名称：“单位名称+征集表+联系人姓名”。

3.征集表请于2019年10月31日前以\*.doc附件形式提交给组委会。

4.主办方联系人：

胡欣芸 010-88366682 13717982605

徐 燚 010-88366682 15010117951

电子邮箱：tsgb@vip.163.com

通讯地址：北京市西城区阜外北礼士路135号院7号楼2层《图书馆报》；邮编：100037