附件3

2019·年度影响力绘本

征集活动通知

绘本是由高品位的文学和艺术交织出的一种新型图书样式，在少儿阅读推广过程中，对培养孩子的认知能力、观察能力、沟通能力、想象力、创造力等，有着潜移默化的影响。随着少儿阅读推广活动的推进，绘本成为出版社的选题优选对象、图书馆的重点采访对象，读者借阅量也相当可观。为了让更多的优秀绘本作品被孩子们接受，实现其阅读价值，《图书馆报》特举办“2019·年度影响力绘本征集活动”。

本次活动面向2018年10月至2019年10月全国范围内正规出版的绘本出版物进行，将组织相关专家推荐绘本，并于2019全国出版界图书馆界全民阅读年会期间，为进入“2019·年度影响力绘本”名单的绘本出版机构代表颁发证书。

一、组织机构

主办单位：中国图书馆学会

韬奋基金会

中国书刊发行业协会

中国新华书店协会

中国出版集团公司

承办单位：中国图书馆学会阅读推广委员会

《图书馆报》

二、活动宗旨

发掘优秀作品 推广绘本阅读

三、征集标准

1.中国大陆地区正规出版物，出版时间：2018年10月至2019年10月；

2.作品格调高雅、导向正确、内容精良、品质出众；

3.题材符合少儿阅读特点，能激发其阅读兴趣；

4.画面优美，印制精良，能激活少儿想象力；

5.有较好的销售成绩或借阅效果。

四、活动流程

1.4月1日至10月20日，候选书目提名

由出版机构初步提名候选书目，每个出版机构限报5种候选书目，提名方式详见“2019·年度影响力绘本征集表”。

2.10月20日至11月8日，意见征集

对候选书目进行初选，选出入围书目，由《图书馆报》刊登“2019·年度影响力绘本征集活动”公告及入选书目，由出版机构提供绘本样书，向全国图书馆、书店和读者广泛宣传。

3.11月8日至 11月15日，专家推荐

由专家组推荐绘本，形成《2019·年度影响力绘本名单》，向全国图书馆、绘本馆、书店和读者广泛推荐。

4.11月28日，颁发证书

发布《2019·年度影响力绘本名单》，并为进入“2019·年度影响力绘本”名单的出版机构代表颁发证书。

五、征集截止日期

征集表提交截止日期为2019年10月31日，候选绘本样书提交截止日期为2019年11月8日。

六、征集表填报方法

2019·年度影响力绘本征集表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 绘本名称 |  | | 作者 |  | |
| 出版社 |  | | 出版时间 |  | |
| ISBN |  | | 定价 |  | |
| 内容简介 | 提供封面（简介100字以内） | | | | |
| 联系人  姓名 | |  | 联系电话 | |  |
| 地址、邮编 | |  | 邮箱 | |  |

填报要求：

1.征集资料建议以电子稿件形式提供，提交到指定邮箱。

2.参加征集的绘本封面以绘本名命名，图片存为jpg格式，图片大小不低于500K。

3.征集表的提交，请以此为文件名称：“单位名称+征集表+联系人姓名”。

4.征集表请于2019年10月31日前以\*.doc附件形式提交给组委会。

5.候选绘本样书一式三本（套）请快递至组委会联系人。

6.主办方联系人：

胡欣芸 010-88366682 13717982605

徐 燚 010-88366682 15010117951

电子邮箱：tsgb@vip.163.com

通讯地址：北京市西城区阜外北礼士路135号院7号楼2层《图书馆报》

邮编：100037