

# 痛点与路径

全媒体时代与地方文献建设深化创新

上海图书馆采编中心

任国祥+仁妖2019

# 主要内容

## 一、时代与痛点

全媒体时代的特点

地方文献建设“痛点”

## 二、路径与创新

融合借鉴----做好整体框架设计

找寻规律----了解出版发行态势

丰富内容----扩充资源建设载体

创新思路----创造内容增加流量

探索方法----激活资源激活受众



- “全媒体”的“全”包括报纸、杂志、广播、电视、音像、电影、出版、网路、电信等传播工具，涵盖视、听、形象、触觉等人们接受资讯的全部感官，而且**针对受众的需求，选择最适合的媒体形式和管道，深度融合，提供超细分的服务，实现对受众的全面覆盖及最佳传播效果。**
- 全媒体的概念**不是学术概念**。媒体形式的不断出现和变化，媒体内容、渠道、功能层面的融合，至此，“全媒体”的概念近年来得到很大的发展，并开始**在新闻传播、远程教育**等领域广泛运用。

- 痛点就是在业态中所碰到的问题、**纠结和抱怨**，如果这个事情不解决，就会不自在，会很痛苦。



痛点



# 时代与痛点

## ○ 地方文献建设痛点

- 信息少，出版没规律
- 渠道少，进货没方向
- 载体少，纸质文献多
- 读者少，不太受关注
- 梳理少，欠明确重点

## 全媒体主要特征

- 针对新闻传媒远教
- 全域覆盖交互联动
- 动静结合深浅互补
- 传播效果受众感受
- 聚众与分众化服务

# 路径与创新

## 融合借鉴-----做好整体框架设计

借鉴全媒体特征，做好顶层框架设想

借鉴全域新思想，丰富内容载体形式

借鉴受众新理念，创造内容交互联动

借鉴传媒新思路，注意读者体验效果



# 路径与创新

- **了解渠道，找寻规律，找到地方文献**  
**纸文献主要的出版发行渠道**
- 从投资来源分，有出版社与非出版社投资
- 从销售渠道分，有国有与非国有供应商
- 从发行形式看，有公开发行与定向发行

# 规律之一：主要相关出版单位

<p>国家图书馆出版社 方志出版社 中华书局</p>	<p>各地的古籍类出版社：如上海古籍、天津古籍、广陵书社等</p>	<p>各地的地方人民及城市出版社</p>	<p>各地方志办公室，有时没有书号--政府出版物</p>
<p>社科院系社： 天津社科院 上海社科院 中国社科出版社 社科文献</p>	<p>各地的地方性大学</p>	<p>各地地方美术类出版社，如古吴轩、</p>	<p>地方档案馆美术馆纪</p>



## 规律之二：地方文献出版多元

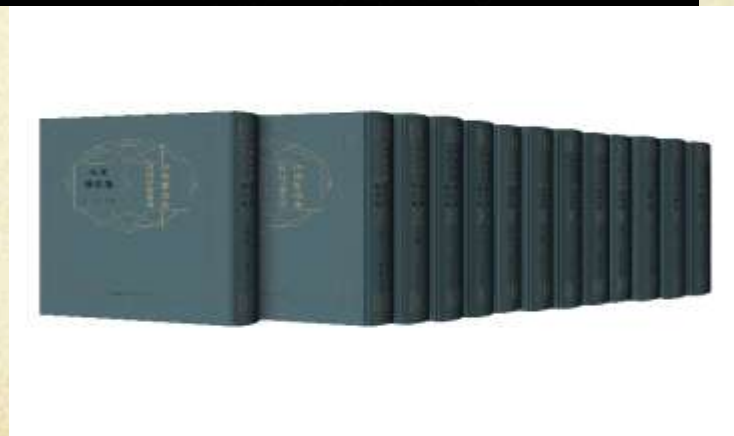
- 国有出版社与民营企业都介入出版。
- 出版与发行有时是分离。
- 价格有几十元到几万元都有。
- 质量参差不齐。



# 规律之三：包销书中有地方文献

- **包销书特点**
- 个人或机构投资
- 印数少，市场少有
- 类型：个人文集、  
地方文献、艺术图  
录

《江南制造局科技译著集成》  
中国科技大学出版社





## **规律之四：专业渠道提供专业服务**

- **多与专业服务商联系，专业服务才有保障**
- **多与原生资源特色资源较多的图书馆联系，以了解文献的丰富与多元性**
- **多与业界专家联系，了解最新专题研究信息与出版的动态**

# 路径与创新

丰富内容，扩充载体，**发现**地方文献

- 拓宽思维，扩充类型
- 增加数字资源，增强读者关注度
- 主要范围：DVD、电子书、采访视频、专题片、数据库等。有些图照或原书，如价过高，也可收藏电子版



# 图照：能到文字没法到的地方(邵洵美)







# 以上海杨浦区百年主政主题为例 老照片



# 民国时期（1930年代）上海市政府





# 上海市体育场



# 1930年代上海市的中国航空协会大楼



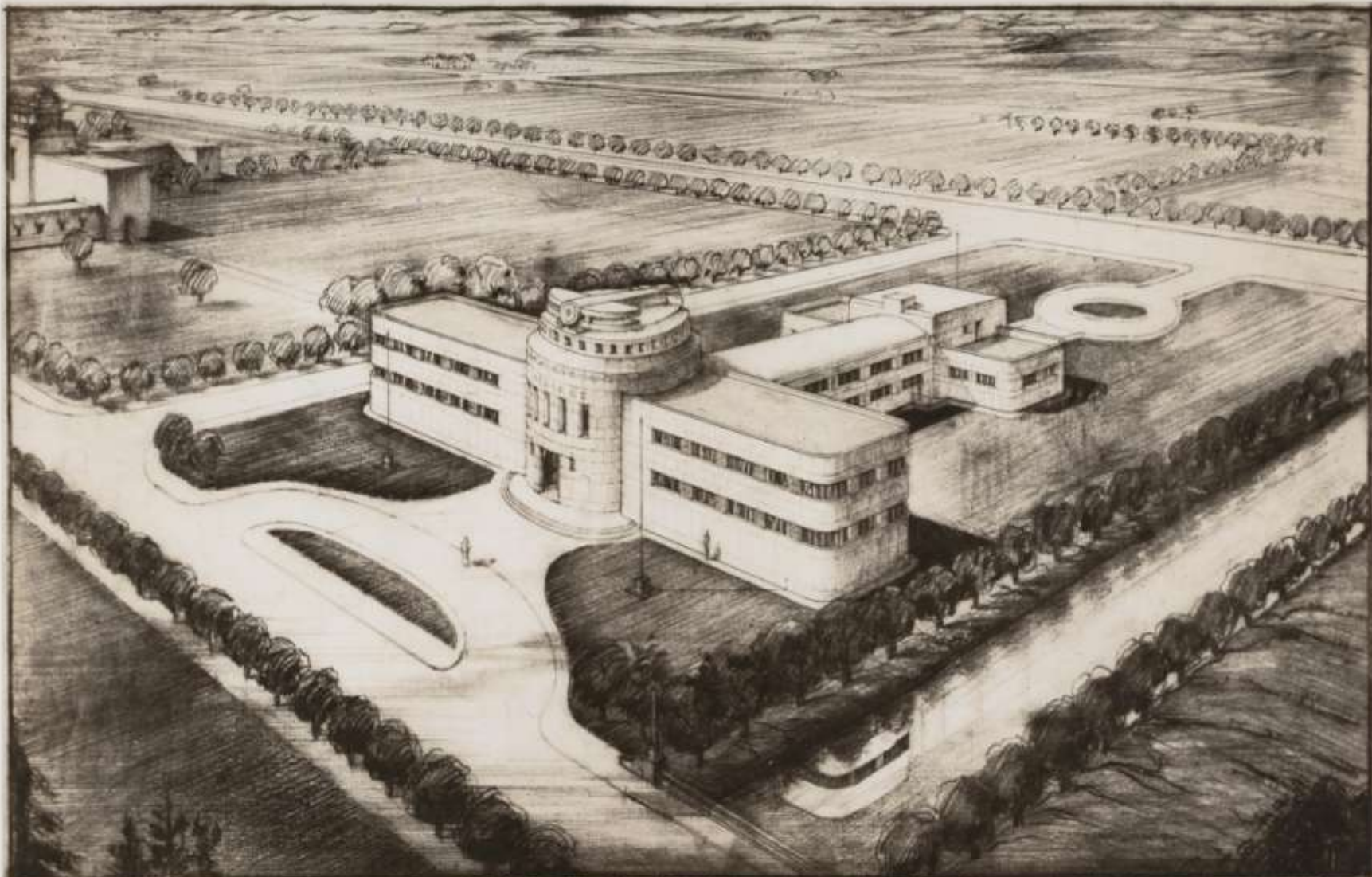


# 飞机楼（中国航空协会大楼）



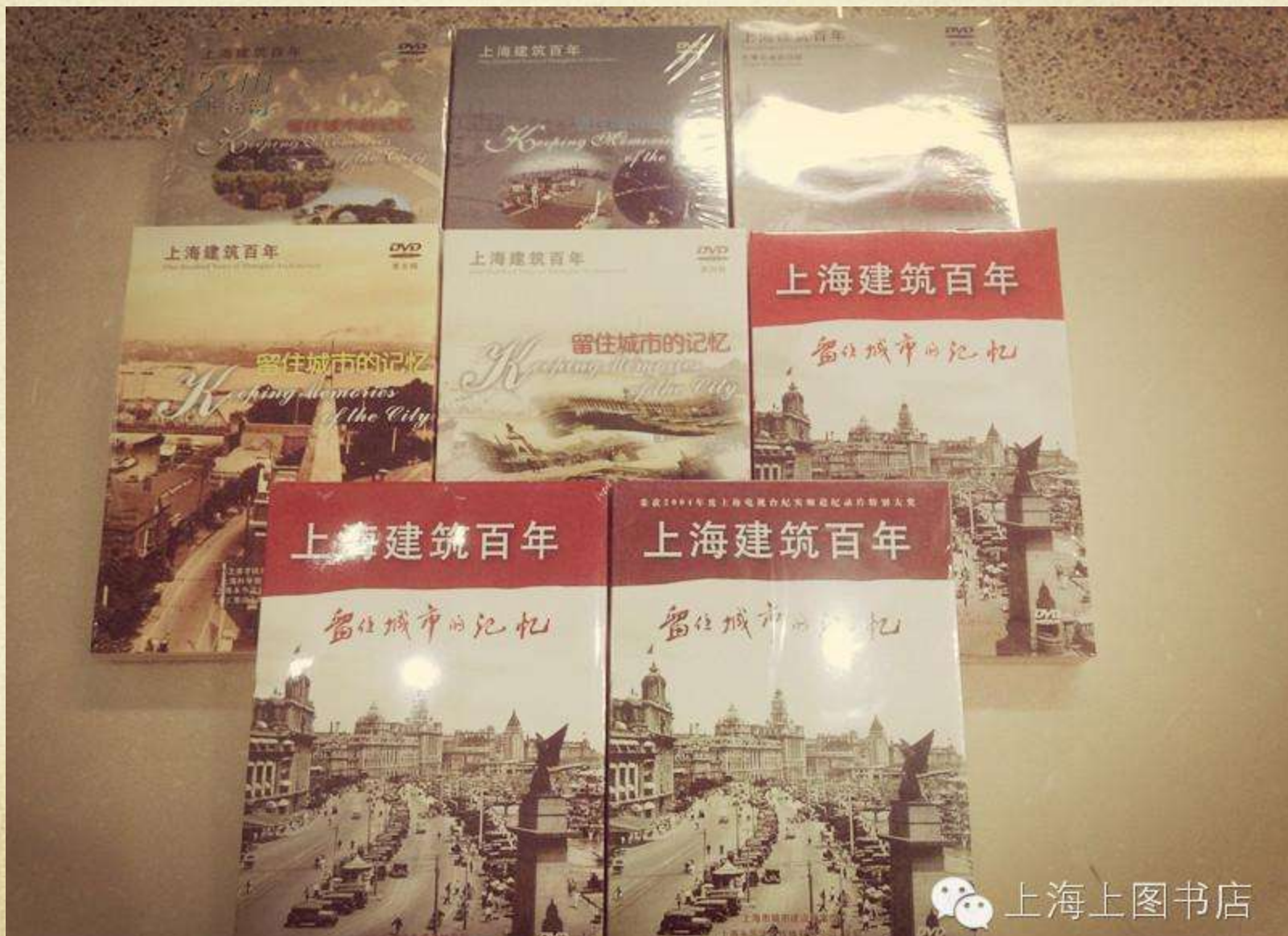


# 中国航空协会会所的设计稿





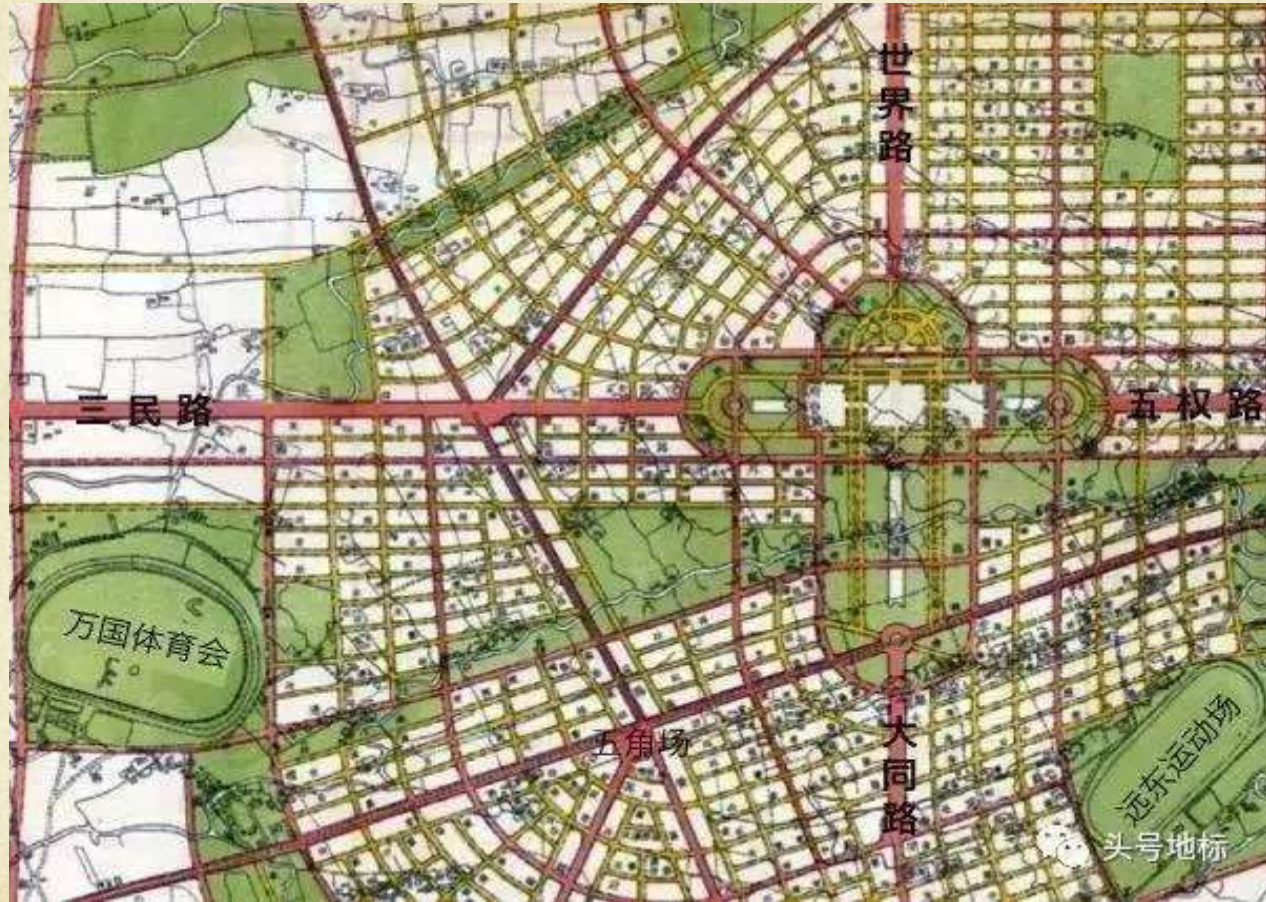
# DVD:上海建筑百年—机构投资定向发行







# “大上海计划”市政规划图





# 路径与创新

创新思路，增强流量，**创造**“地方文献”

- 借用多力，多媒体形式+创造“内容”
- 立体策划，现代思维+贴近生活
- 内容为王，主流价值+情景还原



# 多媒体形式创造“内容”

- 创造新资源。制作地方名人专访、地方文化专题片
- 整合已有资源。开发多媒体数据库
- 利用国家基金。全国文化信息资源共享工程地方资源建设项目。数字图书馆推广工程专题资源项目





石

库

门

# 石库门多媒体数据库建设

明复图书馆



## 以上海黄浦图书馆为例:石库门红-蓝-绿

- 上海最有**代表性的民居建筑**-----**石库门**孕育了近现代上海乃至中国的政治、经济、文学、艺术及生活方式。**石库门孕育并滋养、影响了上海以至中国的近现代文明，。**
- “红·蓝·绿—石库门的三原色”是国内第一部以**多媒体形式**刻画“石库门”文化风貌和时代特征的数据库。
- 上海红色文化、海派文化、江南文化相融合的重要载体.....

# 石库门民居





# 石库门与红蓝绿名人-----



# ‘石库门之恋’ 总体思路

- 立体刻画，要有三色。红（革命传奇）-蓝（海派文化）-绿（百姓生活）。
- 形式多样，动静结合。有电子书、图照、视频等多媒体样式。
- 贴近百姓，要接地气。引起读者共鸣，让更多人都感兴趣。
- 艺术再现，情景还原。借鉴影视等传媒方法，让读者参与编演。



# 场景还原，情景再现





# 长宁区图书馆 “长宁名街” 专题片主要思路

- 站在今天回望过去
- 注意纵向贯通平衡
- 注意改革开放成就
- 用年轻人视角发掘





# “长宁名街” 之选择依据

- 法华镇路      找到古代上海繁华
- 新华路        领略上海多种风情
- 愚园路        发现上海持久魅力
- 天山路        寻访改革开放成就



# 以新华路为例：兼顾历史注重当今发掘未知

- 从三个方面演绎
- 时光印记—建筑风情
- 国宾大道—红色印记
- 国际电影节—艺术时尚





# 路径与创新

- **探索新法-激活受众-激活地方文献**
- 开展系列“悦读”活动。阅读----朗读-----  
行读----讲读，让他们从纸上从路上，更多地了解  
本地，阅读本地，情寄乡愁
- 读者参与资源建设。 出谋划策
- 读者参与多媒体的创作，让他们出演角色

# 让读者成为讲座主角





# 让读者参与活动组织：体验先贤之旅

## ○ 纸--走结合的阅读之旅



**商务百年微旅**

**以建筑串联历程**

**以体验感受先贤**

# 商务印书馆-现代出版业的起点

- 商务印书馆—近代文化**双子星座**之一
- 民国时期成为世界五大出版机构
- 主要基地与成就在静安地区





# 走近名人活动 夏瑞芳 张元济 王云五



王云五



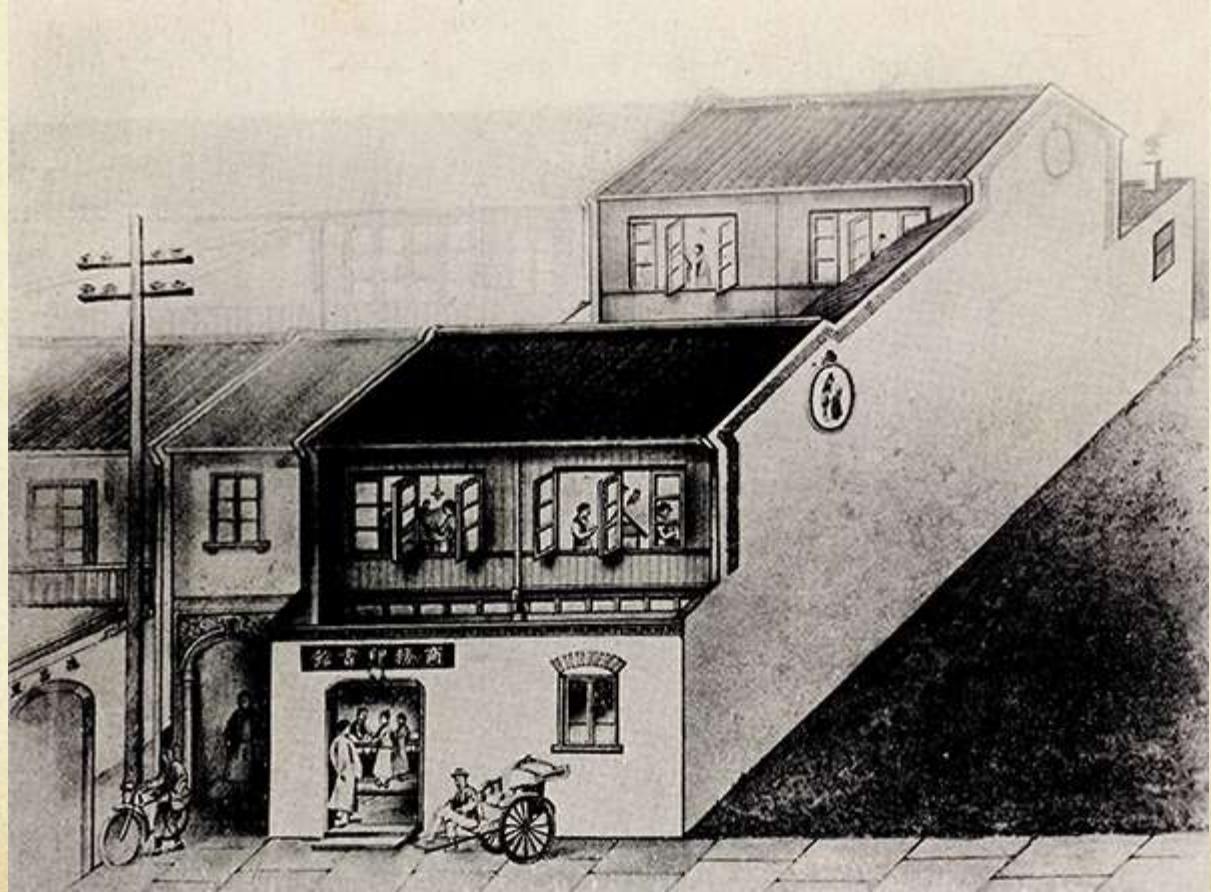


# “见过五位中国第一人”的张元济

- 张元济(1867~1959)，号菊生，浙江海盐人。出生于名门望族，书香世家。清末中进士，入翰林院任庶吉士，后在总理事务衙门任章京。
- 1902年，张元济进入商务印书馆历任编译所所长、经理、监理、董事长等职。解放后，担任上海文史馆馆长。

# 最早的厂房

- 1897年创业时，设在江西路德昌里的厂屋





○ 1912年

河南路

211号





# 最好的图书馆

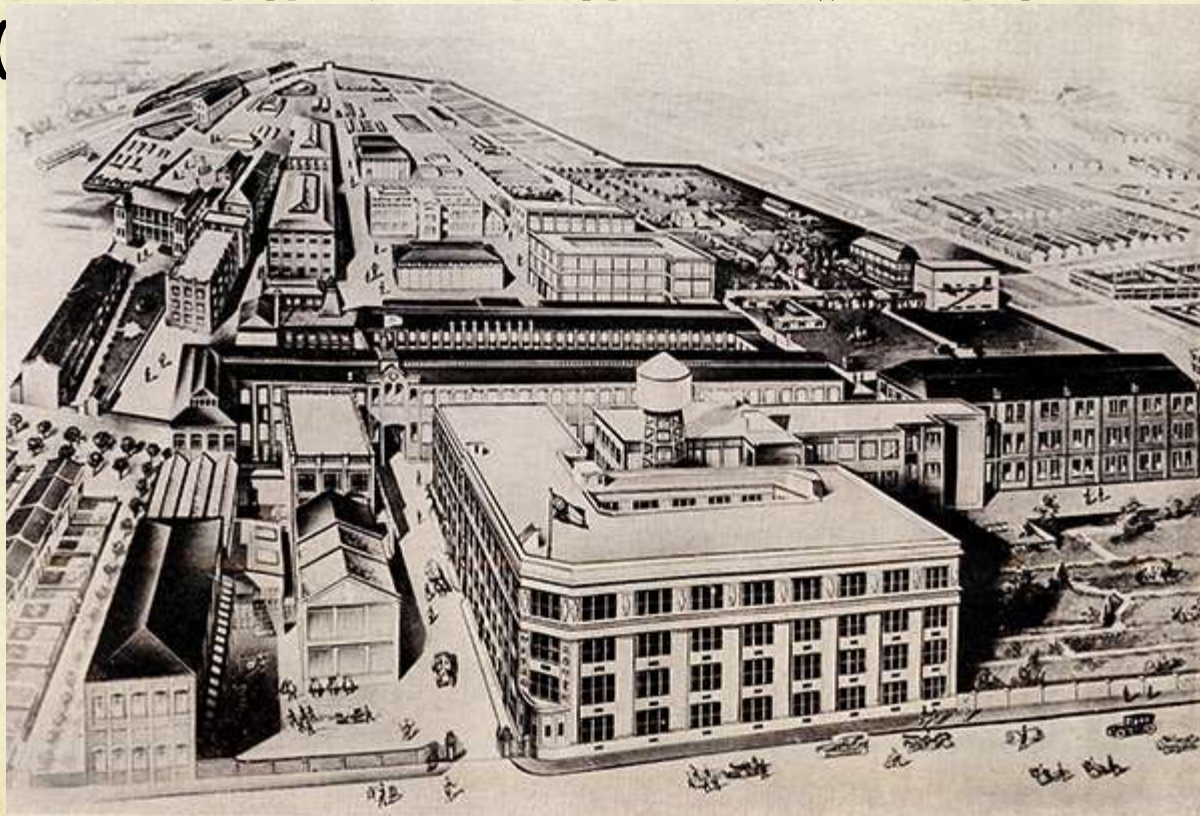
- 1924年建立的东方图书馆





# 最繁盛的时代

- 1930年代宝山路商务印书馆总公司及印刷制造厂全景（



# 让读者参与情景还原-秋之白华





# 让读者从演艺里体验：石库门里革命爱情



## 结束语

全媒体时代地方文献资源建设需要找寻规律、需要多媒体的资源，需要创造内容、需要创新活动形式，吸引关注度

我愿与各同仁多交流，一同探讨地方资源建设新路径，因为上图的各类资源与信息相对较丰富，还有为上海多个区图书馆的项目策划经历。



○ QQ:1605635165, 13501653423

○ 仁妖2019 任国祥

○ 上海图书馆 上海市淮海中路1555号

謝

謝