附件

2022年全民阅读工作计划单

一、主旨活动

（一）《中华传统文化百部经典》系列宣传推广活动

（二）2022年全国少年儿童阅读年系列活动

（三）中国图书馆学会“2022年图书馆员信息素养业务能力提升行动”

（四）第五届“中国阅读”图书推荐榜系列活动

（五）科技周、科普日等系列科普活动

二、论坛、研讨会

（六）第十四届全民阅读论坛

（七）第七届百县馆长论坛

（八）2022年“书香城市”发现系列活动及主题论坛

（九）2022年大学生阅读推广高峰论坛

（十）2022公私藏书与经典阅读（沧州）会议

（十一）新型阅读空间与高质量发展论坛

（十二）阅读推广标准与评价学术论坛

（十三）智慧图书馆与阅读推广论坛

（十四）星悦童行：普特儿童融合阅读服务研讨会

（十五）“图书馆讲座与培训的转型与创新发展”学术论坛

（十六）《马拉喀什条约》实施背景下的视障服务研讨会

（十七）“新世纪阅读推广研究进展”学术研讨会

（十八）“健康中国体系下的大众心理建设与阅读疗愈”学术研讨会

（十九）图书馆与社会阅读研讨会

（二十）2022“艺术与阅读”高峰论坛

（二十一）2022家庭阅读推广创新发展论坛

（二十二）2022年“图书馆与民族文献阅读推广”学术论坛

（二十三）2022年“中国阅读传统与文化传承学术论坛”

（二十四）科普阅读推广专题研讨会

（二十五）绘本阅读工作研讨会

（二十六）“经典阅读走基层”活动

三、展览

（二十七）第十七届文津图书奖宣传推广活动

（二十八）2022年“典籍里的中国年”新春年俗文化展

（二十九）“跨界流动·助力基层”中国流动科技馆巡展

（三十）“2022书香满中国公益广告优秀作品展”活动

（三十一）阅读推广公益行动

（三十二）“让孩子发现图书馆——阅绘999”活动

（三十三）“艺术与阅读”系列展览

四、培训

（三十四）“阅读推广人”培育行动

（三十五）全国图书馆未成年人服务提升计划

（三十六）“革命文献与民国时期文献保护计划”宣传推广活动

（三十七）“中华传统文化经典”系列研修班——中西古籍的装帧与修复

（三十八）图书馆员在职专业培训

（三十九）图书馆信息组织和资源建设研修班

（四十）图书馆全媒体运营研修班

（四十一）第三期全民信息素养教育公益大讲堂活动

五、征集、展示活动

（四十二）2022年中国图书馆学会学术论文和业务案例征集活动

（四十三）2022年“图书馆杯”主题图像创意设计征集活动

（四十四）2022年馆员书评第十季征集活动

（四十五）高校图书馆阅读推广案例征集展示活动

（四十六）大学生读书演讲风采展示活动

（四十七）2022年“阅读启智 书香润心”馆长导读视频展示活动

（四十八）文旅融合图书推荐创意短视频征集展示活动

六、其他

中国图书馆学会及各分支机构根据各自工作情况，适时召开相关工作会议，具体工作方案或通知请关注学会网站（www.lsc.org.cn）。