

中国图书馆学会文件

中图学字〔2022〕73号

关于开展中国图书馆学会 2022年阅读推广课题申报的通知

各图书馆、各会员：

为激励广大图书馆从业人员学术研究和创新，推动图书馆阅读推广工作的深入发展，现决定开展中国图书馆学会2022年阅读推广课题申报工作。现将申报有关事项通知如下：

一、课题内容

本次申报分重点课题、一般课题和规范指南类课题三种形式。

（一）重点课题

重点课题指定题目如下：

1. 再发现图书馆系列研究：社会价值
2. 再发现图书馆系列研究：图书馆人
3. 再发现图书馆系列研究：文献资源
4. 数字文化战略下的图书馆阅读推广创新研究
5. 全民阅读高质量发展的内涵和路径
6. 馆校合作背景下的中小学生学习阅读推广研究

7. 儿童分级阅读推广策略研究
8. 图书馆阅读推广区域联动机制研究
9. 图书馆短视频阅读推广实践和策略优化研究
10. 为阅读而设计：理念与行动

（二）一般课题

一般课题自由申报，申请人可在阅读推广研究范围内自行拟定课题题目。

（三）规范指南类课题

为进一步凝聚业界力量，发挥图书馆整体优势和共同活力，提倡和鼓励对阅读推广项目进行总结提炼，申报阅读推广项目规范指南类选题。

二、课题申报时间

2022年10月24日开始接受申报，11月20日截止。截止后不再接受申报材料。

请课题申报人在规定时间内将推荐单位审查合格的《中国图书馆学会阅读推广课题立项申请书》《中国图书馆学会阅读推广〈课题论证〉活页》纸质版一式两份送交至阅读推广委员会秘书处，电子文本发送至指定邮箱。

三、课题申报要求

有关课题申报规定和要求，请仔细阅读《中国图书馆学会阅读推广课题申报说明》。课题申报所需的各种材料请从中国图书馆学会网站（<http://www.lsc.org.cn>）“通知公告”栏目下载。

申报课题须按照《中国图书馆学会阅读推广课题立项申请书》要求如实填写材料，并保证没有知识产权争议。

获准立项的课题项目负责人在课题执行期间应遵守相关承诺，履行约定义务，按期完成研究任务。课题结题经中国图书馆学会阅读推广委员会验收后，将发给结题证书。

希望各系统各单位广泛宣传，动员广大会员积极参与课题申报。

四、课题申报联系

中国图书馆学会阅读推广委员会秘书处

联系人：冼君宜

联系地址：广东省东莞市南城街道鸿福路 98 号东莞图书馆
508 室

邮编：523071

电话：0769-22834189

邮箱：qmyd@dglib.cn

特此通知。

- 附件：1. 中国图书馆学会阅读推广课题申报说明
2. 中国图书馆学会阅读推广课题立项申请书
3. 中国图书馆学会阅读推广课题《课题论证》活页

中国图书馆学会阅读推广委员会

(代章)

2022年10月24日



中国图书馆学会阅读推广课题 申报说明

一、申报条件

中国图书馆学会阅读推广课题申请人必须符合以下条件：（1）课题负责人须为中国图书馆学会会员；（2）课题组成员不得超过 6 名（含课题负责人）。

课题负责人同年度只能申报一个项目，且不能作为课题组成员参加其他课题的申请；课题组成员同年度最多只能同时参加两个课题的申请。在研的中国图书馆学会阅读推广课题（以结题证书标注的日期为准）的负责人不能申报新课题。

二、选题要求

（一）重点课题需按指定课题题目进行申报，不得修改题目。

（二）一般课题自由申报，申请人可在阅读推广研究范围内自行拟定课题题目。

（三）规范指南类课题要求对适应面广、有推广价值的全民阅读活动进行归纳总结，形成可供推广使用的阅读推广活动指南（或规范）及配套文件。

三、经费资助

中国图书馆学会将给予重点课题 3000 元/项的经费资助。一般课题、规范指南类课题不提供经费资助。

四、研究时限

中国图书馆学会阅读推广课题的完成时限为 1 年，以课题立项发布之日起计算，不允许延期。

五、最终成果

（一）一般课题最终成果形式为以下任一种：（1）发表在公开出版发行的专业学术期刊上的学术论文；（2）公开出版的著作（专著、编著、译著）；（3）由政府发文的制度设计成果；（4）成为阅读推广委员会的重点活动被纳入相关文案。

（二）重点课题最终成果形式为论文、著作、政府文件或阅读推广委员会重点活动文件等四种成果形式中的任一种，以及一份阅读推广委员会认可的研究报告。

（三）规范指南类课题最终成果形式为阅读推广活动指南（或规范）及配套文件。

六、其他事项

（一）《课题论证》活页的内容不允许透露任何课题申报人相关信息，不允许超字数限定，否则取消评审资格。

（二）鼓励青年馆员、基层图书馆员和中西部地区图书馆员申报课题。各单位要加强对本单位课题申报工作的管理，认真审核申请书的内容，并签署明确意见。

附件 2

编号:

中国图书馆学会阅读推广课题 立项申请书

课题名称_____

课题类型_____

成果形式_____计划完成时间_____

负责人_____职务职称_____

所在单位_____

填表日期_____

中国图书馆学会阅读推广委员会制

二〇二二年十月

申请者的承诺:

我承诺对本人填写的各项内容的真实性负责,保证没有知识产权争议。如果获准立项,我承诺以本表为有约束力的协议,遵守中国图书馆学会的有关规定,按计划完成课题,取得预期成果。

申请者(签名):

年 月 日

一、数据表

课题名称							
课题类型		<input type="checkbox"/> 重点课题 <input type="checkbox"/> 一般课题 <input type="checkbox"/> 规范指南类课题					
负责人姓名		性别		民族		出生日期	年 月 日
专业职称		最后学位		联系电话		(座机) (手机)	
工作单位				职务			
通讯地址				Email			
主要参加者	姓名	性别	出生年月	专业职称	职务	工作单位	
预期成果	重点课题	<input type="checkbox"/> A.发表在公开出版发行的专业学术期刊上的学术论文和理论文章 <input type="checkbox"/> B.公开出版的著作(专著、编著、译著) <input type="checkbox"/> C.由政府发文的制度设计成果 <input type="checkbox"/> D.成为阅读推广委员会的重点活动被纳入相关文案以及一份阅读推广委员会认可的研究报告。					字数(单位:千字):
	一般课题	<input type="checkbox"/> A.发表在公开出版发行的专业学术期刊上的学术论文和理论文章 <input type="checkbox"/> B.公开出版的著作(专著、编著、译著) <input type="checkbox"/> C.由政府发文的制度设计成果 <input type="checkbox"/> D.成为阅读推广委员会的重点活动被纳入相关文案					
	规范指南类课题	<input type="checkbox"/> 阅读推广活动指南(或规范)及配套说明文件					
预计完成时间							

二、课题论证

1. 本课题国内外研究现状述评及研究意义。2. 研究的主要内容、基本思路和方法、重点难点、主要观点和创新之处。3. 前期相关研究成果和主要参考文献。限 4000 字以内。

说明：前期相关研究成果中的成果名称、成果形式（如论文、专著、研究报告等）须与《课题论证》活页相同，活页中不能填写的成果作者、发表刊物或出版社名称、发表或出版时间等信息要在本表中加以注明。与本课题无关的成果、承担的各类项目不能作为前期成果填写；课题负责人和参加者的成果分开填写，合著注明作者排序。申请人的成果不列入参考文献。

三、完成项目研究的基础和保证

1. 课题负责人的主要学术简历、在相关研究领域的学术积累和贡献；2. 课题负责人前期相关研究成果的社会评价（引用、转载、获奖及被采纳情况等）；3. 完成本课题研究的时间保证、资料设备等科研条件。

四、课题预期成果

主要阶段性成果	完成时间	成果名称	成果形式	预计字数	参加人
最终成果	完成时间	成果名称	成果形式	预计字数	参加人

五、课题负责人所在单位审核意见

申请书所填写的内容是否属实；该课题负责人及参加者的政治和业务素质是否适合承担本课题的研究工作；本单位能否提供完成本课题所需的时间和条件；本单位是否同意承担本课题的管理任务和信誉保证。

单位负责人签名： 单位公章：

年月日

六、评审委员会意见

建议
立项
意见

评审组长签字：

年月日

附件 3

编号	
----	--

中国图书馆学会阅读推广课题 《课题论证》活页

课题名称:

1. 本课题国内外研究现状述评及研究意义。2. 研究的主要内容、基本思路和方法、重点难点、主要观点和创新之处。3. 前期相关研究成果和主要参考文献。限 4000 字以内。

说明:

1.活页上方编号申请人不填。

2.活页文字表述中不得直接或间接透露个人相关背景材料，否则取消参评资格。

3.“前期相关研究成果”只填写成果形式、成果数量、发表刊物或出版社名称、独著或合著等信息，不能填写成果名称、作者姓名及单位、发表时间等直接或间接透露申请人背景资料的信息。参考格式如：相关论文3篇，在《***》、《***》期刊发表，均为独著，在《***》期刊发表，为合著；相关项目1个，为***项目，参与软件著作权1个，参与发表专利2项。所填信息要与附件三中的相应内容相符。“前期相关成果和主要参考文献”字数不超过400字。

4.课题负责人的相关著作不列入参考文献。