

中国图书馆学会文件

中国图书馆学会公共图书馆分会关于 举办“战略·创意·推广——2022年图书馆营销 专题培训班”的通知

各图书馆、各相关机构：

图书馆营销对提升图书馆整体社会美誉度、提高图书馆综合服务水平具有重要意义。为提升图书馆员的营销理论水平，加深对图书馆营销推广的认识，增强开展营销推广活动的的能力，中国图书馆学会公共图书馆分会拟以线上形式举办“战略·创意·推广——2022年图书馆营销专题培训班”。现将培训班相关事宜通知如下：

一、组织机构

主办单位：中国图书馆学会公共图书馆分会

承办单位：河北省图书馆

河北省图书馆学会

二、培训时间

2022年12月26日—27日

三、参加人员

特邀嘉宾和行业专家，全国各级各类图书馆业务骨干

四、日程安排

(一) 12月26日 9:00—9:15

开幕式

(二) 12月26日 9:15—11:15

专题报告：图书馆营销战略

主讲人：初景利（中国图书馆学会学术研究委员会副主任，中国科学院文献情报中心学术委员会主任，中国科学院大学图书情报与档案管理系主任，教授，博士生导师）

(三) 12月26日 14:30—16:30

专题报告：营销学与图书馆营销策略创新

主讲人：孟华兴（河北经贸大学工商管理学院原副院长，《经济与管理》杂志社社长兼常务副主编，教授）

(四) 12月27日 9:00—11:00

专题报告：图书馆营销策略与实践

主讲人：褚树青（中国图书馆学会公共图书馆分会副主任，浙江省图书馆党委书记、馆长，研究馆员）

(五) 12月27日 14:30—16:30

专题报告：博物馆文化文物资源开发与营销推广

主讲人：李峰（上海博物馆副馆长，研究馆员）

五、参加方式

本次培训以线上形式进行。

本次培训为公益培训，不收取培训费用，培训不计学时，不发放培训证书。培训无需报名，各图书馆从业人员可通过链接 <https://zhibo.chaoxing.com/2000203364389874> 或扫描下方二维码在线参加。



六、培训咨询

(一) 公共图书馆分会秘书处 王学思

电话: 0571-87213772

(二) 河北省图书馆、河北省图书馆学会 杨洪江

电话: 0311-86662269 15511361026

邮箱: hbstsgxh2018@163.com

特此通知。

中国图书馆学会公共图书馆分会

(代章)

2022年12月19日