2022年-2023年“全民阅读基地”申报表

推荐机构

申报单位

单位联系人

联系方式

中国图书馆学会阅读推广委员会制

二〇二四年一月

**填写说明：**

1.推荐机构应为中国图书馆学会各分支机构或省级图书馆学（协）会。

2.全民阅读工作的综合情况请按照《全民阅读基地指标及说明》中的指标说明要求简练填写，详细内容可以用佐证材料的形式提交。

3.申报时间说明：本次申报期为2022-2023年，申报资料时间为2020-2023年度期间内容。

4.表中指标都应该根据实际进行填列，不符合自身实际的指标可填“无”。

5.佐证材料包括但不限于：能够反映申报表内容的情况介绍、相关制度文件，工作计划、活动清单、实施方案、成效数据、活动总结，媒体报道、获奖情况、阅读推广文创产品、相关研究等等。佐证材料要求为Word格式，要求文字资料简明扼要，突出重点，图片清晰，能充分反映申报表内容。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 推荐机构 |  | | | |
| 申报单位名称 |  | | | |
| 图书馆类型 |  | | 所在省份 |  |
| 申报联系人 |  | | 职务 |  |
| 联系电话 |  | | 邮箱 |  |
| 综合指标 | | | | |
| **指标名称** | | **内容** | | |
| 1.服务地域面积 | |  | | |
| 2.服务人口 | |  | | |
| 3.馆舍面积 | |  | | |
| 4.工作人员 | | （请备注编制内工作人员） | | |
| 5. 财政（或上级拨付）经费  （分年度填报） | |  | | |
| 6.馆藏文献 | |  | | |
| 1. 新增藏量   （分年度填报） | |  | | |
| 8.数字资源 | |  | | |
| 9.数字服务平台 | |  | | |
| 10.服务体系情况 | |  | | |
| 11.评估定级等级 | | （公共图书馆填报） | | |
| 12.本馆阅读推广机构 | | （非公共图书馆填报） | | |
| 13.阅读推广的制度 | | （非公共图书馆填报） | | |
| 14.阅读推广专业人员  （分年度填报） | | （非公共图书馆填报） | | |
| 15.阅读推广专项经费  （分年度填报） | | （非公共图书馆填报） | | |
| 16.持证读者 | |  | | |
| 17.到馆读者  （分年度填报） | |  | | |
| 18.外借图书  （分年度填报） | |  | | |
| 19.数字资源阅读及下载量  （分年度填报） | | （含电子书、电子报刊） | | |
| 20.阅读推广活动场次  （分年度填报） | |  | | |
| 21.阅读推广活动人次  （分年度填报） | |  | | |
| 22.本馆阅读推广志愿者情况  （分年度填报） | |  | | |
| 23.阅读推广年度工作计划  （分年度提交） | |  | | |
| 24.专业活动策划方案 | |  | | |
| 25.阅读推广活动品牌建设 | |  | | |
| 26.馆藏开发或文创产品 | |  | | |
| 27.与社会力量合作举办阅读推广活动 | |  | | |
| 28.公共媒体宣传 | |  | | |
| 29.自媒体宣传情况  （分年度填报） | |  | | |
| 30.经验推广 | |  | | |
| 31.交流分享 | |  | | |
| 32.阅读推广活动工具包 | |  | | |
| 33.表扬和鼓励 | |  | | |
| 34.参与行业阅读推广工作 | |  | | |
| 35.阅读推广研究工作 | |  | | |
| 创新亮点、社会影响及经验模式 | | | | |
| 36.创新亮点（具有独特创意和突出亮点的活动或做法） | |  | | |
| 37.社会影响（对本区域、本系统和本行业的影响力与辐射度概述） | |  | | |
| 38.经验模式（具有本馆特色并在全国范围内可供其他单位参考的工作模式） | |  | | |
| 申报单位意见：  负责人签字（盖章）  签字日期 | | | | |
| 推荐机构意见：  负责人签字（盖章）  签字日期 | | | | |