

中国图书馆学会文件

中图学字〔2024〕33号

中国图书馆学会阅读推广委员会关于举办 2024年“图书馆杯”主题图像 创意设计征集活动的通知

各图书馆：

为深入学习贯彻党的二十大精神和习近平文化思想，深化全民阅读活动，通过挖掘和培养图书馆馆员和读者的创意设计能力，助力阅读推广宣传工作，组织引导社会各方力量共同参与全民阅读，在全社会营造热爱阅读的良好氛围，中国图书馆学会阅读推广委员会拟举办2024年“图书馆杯”主题图像创意设计征集活动，现将有关事项通知如下。

一、组织机构

主办单位：中国图书馆学会阅读推广委员会

承办单位：广东省立中山图书馆

东莞图书馆

武汉大学图书馆

南京艺术学院图书馆

中国传媒大学图书馆

支持单位：阅途文化集团（阅途活动数字云平台）

媒体单位：《图书馆论坛》《图书馆杂志》《图书馆建设》

《图书与情报》《图书情报知识》《图书馆报》

《设计》杂志 《新阅读》杂志

二、活动主题

深化全民阅读 共享现代文明

三、活动对象

全国各图书馆单位、馆员、读者（分为单位组、馆员组、读者组）

四、活动时间

即日起至2024年9月20日

五、活动简介

活动面向全国图书馆单位、馆员及读者，征集阅读主题图像创意设计作品，通过“阅途活动数字云平台”平台在线报名并投稿。征稿截止后，组织相关领域专家对作品进行研讨，进入“成果展示名单”的作品将在全国各图书馆公益应用。

六、征集要求

（一）本次活动征集以阅读为主题的视觉传达平面设计作品，包括主题海报、活动海报、插画漫画、藏书票、IP形象等。鼓励按照A1竖版尺寸或同比例设计，藏书票或特殊情况除外。

（二）每位投稿人/单位可选择不同类别进行投稿，投稿作

品可为单件作品或系列作品，一件系列作品所含的图片数量不超过5张。

(三) 投稿作品统一为电子稿 JPEG 格式、RGB 模式、300dpi 分辨率，单个文件大小不超过 20M，手绘作品可扫描上传。

(四) 投稿作品应自行合理命名，在作品上传页面填写作品简介，阐述该作品的设计理念（要求：中文，内容完整、条理清晰、言简意赅，篇幅 100 至 200 字），并同时上传签字/盖章的《投稿声明书》扫描件（模板见附件）；投稿作品进入“成果展示名单”的，投稿人/单位应将签字/盖章的《投稿声明书》原件寄至活动联系人。

(五) 投稿作品需保证符合国家相关法律法规的要求，不得违反《广告法》准则，主题内容应符合社会主义核心价值观，内容健康、积极向上。作品画面中不得出现个人隐私信息、商业水印或商业广告。

(六) 投稿人/单位须保证拥有投稿作品的完整版权，不侵害任何第三人知识产权、肖像权等合法权益，凡涉及的相关法律责任，包括但不限于肖像权、名誉权、著作权等，由投稿人/单位本人承担。

(七) 所有投稿作品，组织机构（主办单位、承办单位、支持单位，媒体单位，组织单位）拥有使用权，享有包括但不限于发表、展览、媒体报道、网络推广、信息网络传播本作品的权利。

(八) 所有投稿作品恕不退还，请投稿人/单位自留底稿。

(九) 作品投稿后均视为认同且接受本次活动规则。组委会

对本次活动拥有最终解释权。

（十）作品研议标准

创新性：作品具有新颖设计理念和创意思想。

美观性：构图饱满，色彩和谐，具有设计感。

主题性：充分贴合活动主题，体现作品的人文价值。

传播性：作品易于传播，具有积极向上的正能量。

七、活动流程

（一）组织单位报名

1. 本次活动限中国图书馆学会单位会员组织参加。非单位会员可通过中国图书馆学会网站（<http://www.lsc.org.cn>）右上角“加入我们”，在线注册并申请成为单位会员。

2. 拟参与本次活动的单位会员，可通过活动官网（<https://www.yuetu100.com/lib2024>）进入“组织单位报名”填写单位相关信息，成为活动“组织单位”。通过审核后，本馆及馆员和读者方可报名参加活动。未报名成为“组织单位”的图书馆，本馆及馆员和读者投稿的作品不能参与研议环节。

3. 本次活动为公益活动，不向任何单位和个人收取任何费用。

（二）投稿报名

1. 电脑端报名：通过活动官网进入“投稿报名”，按要求填写投稿者真实信息，提交报名表，完成报名。

2. 手机端报名：关注微信公众号“阅途活动数字云平台”获取报名入口。（注：手机端只接受报名，不可上传作品，作品必

须使用电脑端通过活动官网上传。)

(三) 作品提交

完成报名后，通过活动官网提交作品，并按要求填写作品相关信息，提交审核，通过后于官网展示。征集截止之前可多次投递作品，并可随时修改报名信息或作品，截稿后将关闭所有信息修改通道。

(四) 组织单位推荐

读者组以图书馆为单位进行作品推荐，每个单位按作品数量10%的比例推荐作品（10件以内推荐1件；推荐数量上限为15件）参加专家网络研议。单位组和馆员组作品直接进入网络研议。

(五) 网络研议阶段

组织相关专家对各图书馆推荐的读者组作品以及单位组和馆员组作品进行网络研议，确定进入现场研议作品名单。

(六) 现场研议阶段

组织相关专家进行现场研议，产生活动“成果展示名单”。

八、作品展示及应用

根据每个类别的投稿作品数量，分别按一定比例研议推荐作品进入“成果展示名单”，并以全国巡展、入选“阅读文化创意设计素材库”供全国各图书馆公益使用等方式进行成果展示与应用。

九、联系方式

(一) 活动咨询:

中国图书馆学会阅读推广委员会 叶老师

电话：0769-22834189

（二）作品上传及技术问题咨询：

阅途文化集团 相老师

电话：13316055681

邮箱：30788623@qq.com

（三）《投稿声明书》原件邮寄地址：

广东省广州市天河区元岗横路16号天汇创意园C2座310室

收件人：谢老师

联系电话：020-38828867

特此通知。

附件：投稿声明书



附件

投稿声明书

本人/本单位同意参加 2024 年“图书馆杯”主题图像创意设计征集活动，是投稿作品《_____》的著作权人。本人/本单位承诺，此投稿作品保证坚持社会主义核心价值观，符合国家相关法律法规要求，作品为原创作品，不侵犯任何第三人合法拥有的知识产权、肖像权、名誉权、隐私权等合法权益。若发生知识产权、肖像权、名誉权、隐私权等争议的，相关法律责任均由本人/本单位承担。

本人/本单位授权活动组织机构（主办单位、承办单位、支持单位、媒体单位、组织单位）免费使用此投稿作品，包括但不限于对投稿作品的发表、展览、媒体报道、网络推广、文创产品开发、信息网络传播等，不可用于以盈利为目的的经营性活动。

在上述使用本作品的过程中，被授权人不需再次征得授权，但须保留作者署名权。授权期限为不可撤销的永久授权。

上述活动被授权人不需向本人（或监护人）/本单位另付报酬。

注：如未成年人参与，声明书由监护人签署。

投稿人/单位：

年 月 日