

# 中国图书馆学会文件

中图学字〔2025〕22号

---

## 中国图书馆学会关于开展第二十届 文津图书宣传推广活动的通知

各分支机构，各省、自治区、直辖市图书馆学（协）会，各图书馆：

文津图书是国家图书馆主办并联合全国图书馆界共同参与的公益性好书推荐活动，多年来得到了全国各地图书馆的大力支持和积极参与。为深入贯彻落实习近平总书记给国图老专家回信精神，坚持正确政治方向，弘扬优秀传统文化，将优质资源惠及全国图书馆和广大读者，推动全民阅读，更好地满足人民精神文化需求，国家图书馆和中国图书馆学会将联合开展第二十届文津图书宣传推广活动。现将有关事项通知如下：

### 一、组织机构

主办单位：国家图书馆

中国图书馆学会

承办单位：鼓励全国各级各类图书馆及有关单位积极承办

## 二、活动时间

2025年4月至12月

## 三、活动内容

### （一）专题展览

1. 展览内容：以第二十届文津图书为主题，向公众全方位展示文津图书的装帧封面、书籍简介等内容。

2. 参与形式：本次展览将于第二十届文津图书发布后，以数字资源形式提供。承办单位可根据本单位情况采用线下或线上方式进行展览。线下展览可自行制作并安排展出时间；线上展览可通过本单位自媒体平台、电脑、触摸屏等多种播放设备展示。

### （二）专题书架和贴纸标识

1. 活动内容：承办单位通过设置第二十届文津图书专题书架以及张贴文津图书标识的实体贴纸，对文津图书进行集中展示，并提供阅览或流通服务。

2. 参与形式：主办单位将提供第二十届文津图书专题书架标识设计文件，承办单位下载制作后使用，增强专题书架的辨识度；也可在本单位新媒体宣传平台上开展线上展览，展示图书精华内容，邀请读者留言，分享阅读感受。本次活动还提供“文津图书”标识贴纸的电子版设计文档（3cm\*3cm大小的背贴标签），承办单位可根据设计文档自行制作实体贴纸粘贴于第二十届文津图书封面上合适位置，增强活动宣传效果。

### （三）专题讲座

1. 活动内容：由主办单位录制并提供第二十届文津图书专题

讲座视频。专题讲座依托国家图书馆“文津读书沙龙”品牌，精选文津图书、文津提名图书，邀请作者、译者、评委等担任主讲嘉宾。

2. 参与形式：承办单位可通过官方网站、微博等多媒体平台，开展第二十届文津图书专题线上讲座宣传推广。也可在本单位举办第二十届文津图书专题讲座活动，组织广大读者现场共同观看讲座视频。

#### **四、资源获取方式**

有意承办本次活动的图书馆及有关单位，请于通知发布后访问中国图书馆学会官方网站，使用“单位账号”登录后，点击“首页”-“我的资源”，在右侧列表内找到本次展览名称，点击其后“下载”按钮下载展览、书标、讲座视频等相关数字资源。讲座视频将陆续提供，详情请关注中国图书馆学会官方网站及微信公众号后续通知。

#### **五、活动总结**

1. 各分支机构和各省、自治区、直辖市图书馆学（协）会接到本通知后，请及时、广泛地面向本系统、本区域内各图书馆及有关单位进行宣传，根据情况统一组织动员、联合开展；请收集、总结本区域内相关单位的参与数量、受众人数、活动实施情况和宣传情况，于2025年10月20日前将以系统、区域为单位的总结（800-1200字）、活动照片（主题清晰、光线充足、不小于3M）及《第二十届文津图书巡展、巡讲活动举办情况一览表》（见附件）等材料反馈至联系人邮箱。

2. 根据各分支机构、省级图书馆学（协）会的组织数量、宣传情况和总结情况等综合研讨，对表现突出的单位予以表扬和鼓励，并以此作为有关评价的重要依据。

## 六、活动联系

中国图书馆学会秘书处 周老师

电话：010-88544671

邮箱：wjtsjxctg@163.com

特此通知。

附件：第二十届文津图书巡展、巡讲活动举办情况一览表



附件

## 第二十八届文津图书巡展、巡讲活动举办情况一览表

分支机构/省（自治区、直辖市）图书馆学（协）会名称	承办单位名称	线上专题展览观众浏览量	线下专题展览观众人次	文津书架设立数量	线上专题讲座浏览量	线下专题讲座场次	线下专题讲座观众数量

- 说明：1. “承办单位名称”应填写具体开展活动的图书馆或相关机构的名称；  
2. “文津书架设立数量”单位为“架”。