

中国图书馆学会文件

中图学字〔2026〕25号

中国图书馆学会阅读推广工作委员会关于举办 2026年“艺术与阅读”美育展览活动的通知

各图书馆：

为深入贯彻落实《全民阅读促进条例》，充分发挥图书馆在全民阅读与美育普及中的阵地作用，更好地满足人民日益增长的美好生活需要，进一步提升公众审美素养与人文底蕴，传承中华优秀传统文化，中国图书馆学会阅读推广工作委员会拟于2026年度举办“艺术与阅读”美育展览系列活动。具体活动事宜通知如下：

一、组织机构

主办单位：中国图书馆学会阅读推广工作委员会

承办单位：东莞图书馆

南京艺术学院图书馆

北京电影学院图书馆

中国美术学院图书馆

吉林艺术学院图书馆

支持单位：杭州弘雅科技有限公司

媒体支持：《图书馆论坛》

二、活动形式

本次活动分为线上展览和线下展览两种形式，各参与图书馆可根据自身情况，自由选择举办一项或多项展览。

三、展览时间

2026年4月至12月

四、活动内容

展览一：观看之道——绘画中的读书人

以“阅读”为主线，以“画中读书人”为题。展出作品为中西方绘画中描绘阅读的场景与人物，从中我们能够“读”到沉迷于阅读的不同情态：他们或站、或坐、或卧，或逐字校对、或快速浏览，或独持一卷，或友朋晤对；也可以窥探出“书”在画面中不同角色的转变，以及中西方作品中传达的不同思维方式和描绘手法。既看画，也“读画”，读画外背后的故事、读画家作画时的情感、读画中的笔墨技法等。

展览二：阅读设计在中国

文明从文字开始，以文献奠基，由阅读深入而扩大。在人类文明的几大源头当中，基于象形基础之上的文字体系，唯有汉字文化圈绵延未断。展览从“纸与屏”“文与图”“场与人”三部分展开，意欲梳理阅读设计的历史脉络、当下成就，为未来推进

社会阅读探明方向。

展览三：诗·文入画——品读中国书画中的古代文学

造型艺术的绘画和作为语言艺术的文学，在创作中就有一种自然的共通性。在历代中国绘画中，不乏很多艺术家从文学作品中直接取材：根据文学作品的描述，进行形象化的创作。此展览选取与中国经典文学作品相对应的绘画作品，文学和绘画相互对照学习欣赏、解读，了解不一样的文学和绘画视角，使观众体会到“诗中有画，画中有诗”的艺术境界。

五、参与方式

本次活动面向中国图书馆学会单位会员开展。拟参与本次活动的单位会员，请填写活动申请表（见附件）发送至联系邮箱。非单位会员可通过中国图书馆学会官方网站(www.lsc.org.cn)，在首页右侧“会员系统”下方点击“注册账号”，在线注册并申请成为单位会员后参加。

线上展览：线上展览资源拟通过“Artlib 世界艺术鉴赏库 (www.artlib.cn)”官网以及“弘雅书房”公众号进行推送。图书馆报名成功后，可通过以上两个资源平台进行转载。

线下展览：活动官网提供可用于线下实体展览的完整资源包和设计包。图书馆报名成功后可自行下载、打印、制作展板进行线下布展，如有需要可联系获取相关支持和指导。活动结束后，请各参与图书馆提交活动总结材料至联系人。

六、活动须知

本次活动为公益性展览活动，不收取任何费用。资源仅供各

单位举办本次活动展览使用。任何组织和个人不得对展览资源进行二次创作，不得将展览资源用于本次活动之外的任何其他活动，不得将展览资源以任何方式交付给任何第三方使用。举办此次展览的单位即默认遵守上述规定，由于违规产生的任何法律责任及损失由该单位自行承担，主办单位及版权方保留全部追责权利。

七、联系人及联系方式

(一) 杭州弘雅科技有限公司 林老师

电话：0571-87901595、18107936517/18814848686

邮箱：linjq@artlib.cn

(二) 中国图书馆学会阅读推广工作委员会秘书处 叶老师

电话：0769-22834189

(三) 活动官网：<https://read.artlib.cn>

特此通知。

附件：2026年“艺术与阅读”美育展览活动申请表

中国图书馆学会阅读推广工作委员会
(代章)

2026年4月22日



附件

2026年“艺术与阅读”美育展览 活动申请表

单位名称 (盖章)	
拟举办展览名称	
拟选取展览形式	线上展览 <input type="checkbox"/> (转载公众号名称:) 线下展览 <input type="checkbox"/>
联系人姓名	
联系电话、手机	
电子邮件	
单位地址	
拟展览时间	