

中国图书馆学会

中国图书馆学会阅读推广工作委员会关于开展书香传家·经典共读——“家庭经典阅读”推广活动的通知

各图书馆：

家庭是社会的细胞，鼓励家庭阅读、共同培育“读书种子”是图书馆开展全民阅读的重要内容。为深化优质家庭阅读资源共建共享，创新图书馆家庭阅读服务供给模式，中国图书馆学会阅读推广工作委员会拟组织开展书香传家·经典共读——“家庭经典阅读”推广活动。现将有关事项通知如下：

一、组织机构

主办单位：中国图书馆学会阅读推广工作委员会

承办单位：深圳图书馆

东莞图书馆

参与单位：各图书馆

二、活动时间

2026年8月12日—11月30日

三、活动内容

依托承办单位家庭经典阅读方面的成果，鼓励各参与馆立足本地实际开展经典阅读活动。通过资源推荐与区域化服

务创新相结合，支持各地构建家庭阅读服务新场景，为书香社会建设提供可持续的专业支撑。

（一）“家庭经典阅读”资源共享

提供“南书房家庭经典阅读书目”300种、书目提要 and 名家推介语，家庭经典阅读书目展和征文作品佳句赏析展电子版给各参与馆使用。各参与馆可设立“家庭经典阅读”图书专架/专区，结合书目举办主题阅读分享会、家庭读书会、书目展览等多种形式的阅读推广活动。

（二）“家庭经典阅读”实践成果展示

各参与馆可围绕本地家庭阅读服务特色，自愿推荐具有地域文化特色、创新服务模式及社会影响力的家庭经典阅读品牌项目，包括本馆书目导读、阅读分享、家庭亲子朗诵等多元化实践成果。活动将采用多种形式对相关成果进行展示推广，以促进业界经验共享与模式互鉴。

四、活动指南

（一）活动申报

请有意承办本活动的图书馆下载《活动报名表》（附件1）、《活动承诺书》（附件2），按要求填写并经单位审核签字、盖章后，扫描电子版发送至联系邮箱，《活动承诺书》签字盖章原件请邮寄至活动联系人：广东省深圳市福田区福中一路2001号深圳图书馆中心馆，李老师 0755-82841079

有意参与“家庭经典阅读”实践成果展示的图书馆，如有补充材料，请将相关成果的文字材料、图片及视频材料整体打包以“单位名称+家庭经典阅读实践成果展示材料”命

名发送至联系邮箱，发送材料即视为遵守下述活动须知。

（二）活动素材获取

各参与馆报名成功后，请与活动联系人联系获取活动电子资源和宣传材料用于活动举办和推广。

（三）活动反馈

各承办单位应注重收集活动效果及读者反馈，并在 2026 年 12 月 5 日前将活动开展情况数据(开展时间、开展场次、参与人次等)及相关图片、视频等资料打包发送至联系邮箱。

五、活动须知

本次活动为公益性活动，不收取任何费用。各参与单位提交实践成果材料参与活动，即视为同意将其提交的材料无偿授权于本活动主办和承办单位在全球范围内使用，用于非营利性公益用途，使用方式包括但不限于本活动主办和承办单位负责的以单独或汇编形式对上述成果材料进行的复制、展览等活动，以及媒体报道、网络推广等信息网络传播活动。相关授权期限为永久授权。

各主承办单位不得将任何上述实践成果材料用于营利性活动，使用方式和范围应遵守前述授权规定。实践成果材料提交单位应保证提交的材料无任何权利瑕疵，不侵犯任何其他人的合法权益。因提交材料引发的包括但不限于知识产权、名誉权、隐私权、肖像权等法律责任由材料提交单位自行承担。提交实践成果材料的行为即表明参与单位同意上述权利声明及责任承担方式。

六、咨询联系

联系人：深圳图书馆 李老师

电 话：0755-82841079

联系邮箱：huodong@szlib.org.cn

特此通知。

附件：1. “家庭经典阅读”推广活动报名表

2. “家庭经典阅读”推广活动承诺书



附件 1

“家庭经典阅读”推广活动报名表

单位名称			
活动负责人		负责人职务	
联系电话		Ema i l	
活动计划	实施内容		
	1. “家庭经典阅读”资源共享 (1) 书目 ☐ (活动时间:) (2) 展览 ☐ (活动时间:)		
	2. “家庭经典阅读”实践成果展示 (请根据实际填写活动名称, 详细材料请按照通知要求打包发送。不参加该项可填“无”): (1) (2)		
单位 审核意见	单位负责人签名: _____ 单位公章: _____ 年 月 日		

附件 2

“家庭经典阅读”推广活动承诺书

本单位（ 名称 ）为“家庭经典阅读”推广活动的参与单位。在活动筹备与组织开展过程中，将承诺执行以下规定：

一、以党的二十大精神为指导，坚持正确的舆论导向，对活动内容及相关讲座内容，以及各类媒介的宣传展示、发布内容等实行严格把关并备案留存，严格落实意识形态工作责任制，严格遵守政治纪律，不发表与中央精神相违背的言论。

二、在本次活动的各环节以及提交的所有实践成果材料，都应遵守国家相关法律法规及政策等要求，保证权属清晰、无权利瑕疵，不侵犯任何第三方合法拥有的知识产权、肖像权、名誉权、隐私权等合法权益。如出现权属纠纷、侵权投诉、舆情争议等问题，由本单位自行承担全部法律责任和赔偿责任。

三、本单位充分知晓本次活动关于实践成果材料的授权约定，承诺按照相关要求仅在公益、非营利范围内使用相关成果材料，不将成果材料用于任何商业、营利性用途。

四、负责对活动现场人员安全和消防安全管理，充分保障人民群众的生命财产安全。

如出现不符合相关规定的情形，因此产生的后果由本单

位自行承担。
特此承诺。

参与单位负责人（签字）：

单位盖章：

承诺日期：