

中国图书馆学会文件

中图学字〔2026〕56号

中国图书馆学会阅读推广工作委员会关于举办 2026年“图书馆杯”主题图像 创意设计征集活动的通知

各图书馆：

为贯彻党的二十大关于深化全民阅读活动的重要精神，落实《全民阅读促进条例》要求，促进全民阅读，建设书香社会，充分发挥图书馆在全民阅读体系中的主阵地作用，激发和提升各图书馆和广大馆员的创新能力，助力阅读推广工作，引导社会各界共同参与全民阅读，营造爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围，中国图书馆学会阅读推广工作委员会拟举办2026年“图书馆杯”主题图像创意设计征集活动，现将有关事项通知如下。

一、组织机构

主办单位：中国图书馆学会阅读推广工作委员会

承办单位：杭州图书馆

中国美术学院图书馆

四川美术学院图书馆

湖北美术学院图书馆

山东艺术学院图书馆

南京艺术学院图书馆

支持单位：阅途文化集团（设计师之家数字图书馆）

媒体单位：《图书情报工作》《图书馆论坛》《图书馆杂志》

《图书馆建设》《图书与情报》《设计》杂志

二、活动主题

书香润心，文明致远

三、活动对象

限中国图书馆学会单位会员（图书馆）及个人会员（图书馆馆员）投稿。

四、征集时间

即日起至 2026 年 10 月 20 日

五、活动简介

活动面向全国各级各类图书馆、馆员征集阅读主题创意设计图像作品，通过“设计师之家数字图书馆”在线报名并投稿。组织相关领域专家对投稿作品进行研讨，进入“成果展示名单”的作品将以展览等形式公益应用。

六、征集要求

本次活动征集阅读主题创意设计图像作品，设三个主题方

向：

（一）全民阅读公益海报

以全民阅读为核心，围绕活动主题，设计具有视觉感染力、宣传引导力的阅读推广公益海报作品。要求原创，不得使用任何人工智能（AI）工具进行设计。投稿作品可为单幅作品或系列作品，系列作品每件所含的图片数量不超过4张。

（二）阅读推广活动海报

围绕本馆近两年阅读推广工作中成效显著的典型活动开展可视化设计，创作兼具示范意义与传播价值的活动海报。要求原创，不得使用任何人工智能（AI）工具进行设计。建议一活动一海报，可投稿单个或多个活动；提交海报作品时，可自愿附交活动介绍 PDF 文档。

（三）AI 数字馆员形象创作

选择某一图书馆，根据其定位与特色设计出专属 AI 数字馆员形象，以三视图/六视图设计稿形式呈现，可展示不同场景或衍生造型效果。仅允许使用 AI 作为工具进行辅助性工作，不得利用 AI 直接整体生成作品内容。如有用 AI 生成的部分，须注明“部分内容由 AI 生成”。如由此产生任何争议，相关法律责任均由参与者本人/单位承担。

七、投稿须知

（一）投稿作品鼓励按照 A1 竖版尺寸或同比例设计，统一为电子稿 JPEG 格式、RGB 模式、300dpi 分辨率（限原创作品），单个文件大小不超过 20M，手绘作品可扫描上传。

（二）投稿作品应自行合理命名，在作品上传页面填写作品

简介，阐述该作品的设计理念（要求：中文，内容完整、条理清晰、言简意赅，篇幅 100 至 200 字）。

（三）本次活动为公益性活动，不收取任何费用。参与者提交作品，即表明同意将其提交的作品无偿授权给本活动主办和承办单位，用于非营利性/公益用途，包括但不限于上述组织机构负责的以单独或汇编作品形式进行的复制、展示等活动，以及媒体报道、网络推广等信息网络传播活动。相关授权期限为永久授权。

（四）各组织机构（主办、承办、支持及有关组织单位）不得将任何投稿作品用于营利性活动，使用方式和范围应遵守前述参与者有关授权规定。

（五）参与者应保证投稿作品为本人/单位的原创作品，无任何权利瑕疵，不侵犯任何第三人的合法权益。凡涉及的包括但不限于知识产权、肖像权、名誉权、隐私权等法律责任由参与者本人/单位承担。参与者的投稿行为即表明同意上述权利声明及责任承担方式。

（六）所有投稿作品恕不退还，请参与者自留底稿。

八、作品研议标准

创新性：作品具有新颖设计理念和创意思想。

美观性：构图饱满，色彩和谐，具有设计感。

主题性：充分贴合活动主题，体现作品的人文价值。

传播性：作品易于传播，具有积极向上的正能量。

九、活动流程

（一）参与报名

1. 本次活动限中国图书馆学会单位会员及个人会员参与。非单位会员/个人会员可通过中国图书馆学会网站 (<http://www.lsc.org.cn>)，在首页右侧点击“注册账号”，在线注册并申请成为单位会员/个人会员。

2. 参与组织本次活动的单位会员/个人会员，均须通过活动官网 (<https://www.51sjsj.com/act/lib2026>) 填写信息并提交报名表。

3. 本次活动为公益活动，不向任何单位和个人收取任何费用。

(二) 作品投稿

1. 征集时间截止前可登录活动官网，在线上传作品完成投稿。

2. 上传作品时应按要求填写作品相关信息，并同时上传签字/盖章的《投稿声明书》扫描件（模板见附件），即视为认同且接受本次活动规则，投稿作品进入“成果展示名单”的，应将签字/盖章的《投稿声明书》原件寄至指定联系地址。征集截止之前可多次投递作品，并可随时修改报名信息或作品，截稿后将关闭所有信息修改通道。

(三) 研讨和展示

根据每个类别投稿作品数量，分别按一定比例研讨推荐作品进入“成果展示名单”，并以公益巡展等形式进行成果展示与应用。

十、作品展示及应用

根据每个类别投稿作品数量，分别按一定比例研讨推荐作品

进入“成果展示名单”，并以全国巡展、入选“阅读文化创意设计素材库”供全国各图书馆公益使用等方式进行成果展示与应用。

十一、联系方式

（一）活动咨询：

中国图书馆学会阅读推广工作委员会 叶老师

电话：0769-22834189

（二）作品上传及技术问题咨询：

阅途文化集团 明老师

电话：13316055681 邮箱：30788623@qq.com

（三）《投稿声明书》原件邮寄信息：

广东省广州市天河区元岗路与元岗北街交叉口南 180 米元岗智汇 PARK1 期连排 10 栋阅途文化集团，香老师 13048080028 特此通知。

附件：投稿声明书

中国图书馆学会阅读推广工作委员会

（代章）

2026 年 8 月 3 日



附件

投稿声明书

本人_____（身份证号：_____）/本单位_____同意参加 2026 年“图书馆杯”主题图像创意设计征集活动，是投稿作品《_____》的著作权人。本人/本单位承诺，此投稿作品保证坚持社会主义核心价值观，符合国家相关法律法规要求，作品为原创作品，并严格遵守了本次活动的 AI 使用规则，不侵犯任何第三人合法拥有的知识产权、肖像权、名誉权、隐私权等合法权益。若发生知识产权、肖像权、名誉权、隐私权等争议的，相关法律责任均由本人/本单位承担。

本人/本单位授权活动组织机构（主办单位：中国图书馆学会阅读推广工作委员会；承办单位：杭州图书馆、中国美术学院图书馆、四川美术学院图书馆、湖北美术学院图书馆、山东艺术学院图书馆、南京艺术学院图书馆）免费使用此投稿作品，包括但不限于对投稿作品的发表、复制、展示展览、媒体报道、网络推广、信息网络传播等，并有权将上述权利授权第三方使用，不可用于以盈利为目的的经营性活动。

在上述使用本作品的过程中，被授权人不需再次征得授权，但须保留作者署名权。授权期限为不可撤销的永久授权。

上述活动被授权人不需向本人/本单位另付报酬。

投稿作者/单位（签名/盖章）：

年 月 日